

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

はじめに

千葉県水道局では、職員のサービス意識の向上とお客様の信頼確保のため接客マナーの向上に努めています。また、お客様の要望にお応えし、より安全でおいしい水をお届けするため、「おいしい水づくり計画」を策定し、様々な取組を実施しているところです。

そこで、モニターの皆さまから意見をいただき、今後の施策の参考とするため、「接客対応」「安全でおいしい水」についてインターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		2-2
2. 回答モニターの属性		2-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場及び浄水処理別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1	水道局職員（検針員などの委託会社社員を含む）による対応経験について	2-4
問1-1	水道局職員（検針員などの委託会社社員を含む）による対応経験について	2-6
問2-1	水道局職員の対応について	2-8
問2-2	水道局職員の対応について	2-10
問2-3	水道局職員の対応について	2-12
問2-4	水道局職員の対応について	2-14
問2-5	水道局職員の対応について	2-16
問2-6	水道局職員の対応について	2-18
問3	「接客対応」に関する自由意見	2-20
問4	水道水を飲んでいただけますか	2-22
問4-1	水道水の飲み方について	2-24
問4-2	水道水の飲み方について	2-26
問5	飲み水としての満足度について	2-28
問5-1	水道水について飲み水として満足と思う理由	2-30
問5-2	水道水について飲み水として不満に思う理由	2-32
問6	水道水のおいしさについて	2-34
問6-1	水道水をおいしくないと感じる理由	2-36
問7	水道水の安全性について	2-38
問7-1	水道水の安全性に不安がある理由	2-40
問8	受水槽以下装置の管理責任の周知度	2-42
問8-1	受水槽に関する相談窓口の周知度	2-44
問8-2	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	2-46
問9	「安全でおいしい水」に関する自由意見	2-48
問10	首都圏水道水キャンペーンポスターについて	2-50
問10-1	首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について	2-52
問10-2	水道水に対するイメージについて	2-54
問10-3 (1)	首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて	2-56
問10-3 (2)	首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて	2-58
問10-3 (3)	首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて	2-60
問10-3 (4)	首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて	2-62
問10-3 (5)	首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて	2-64
問11	「首都圏水道水キャンペーン」に関する自由意見	2-66