

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

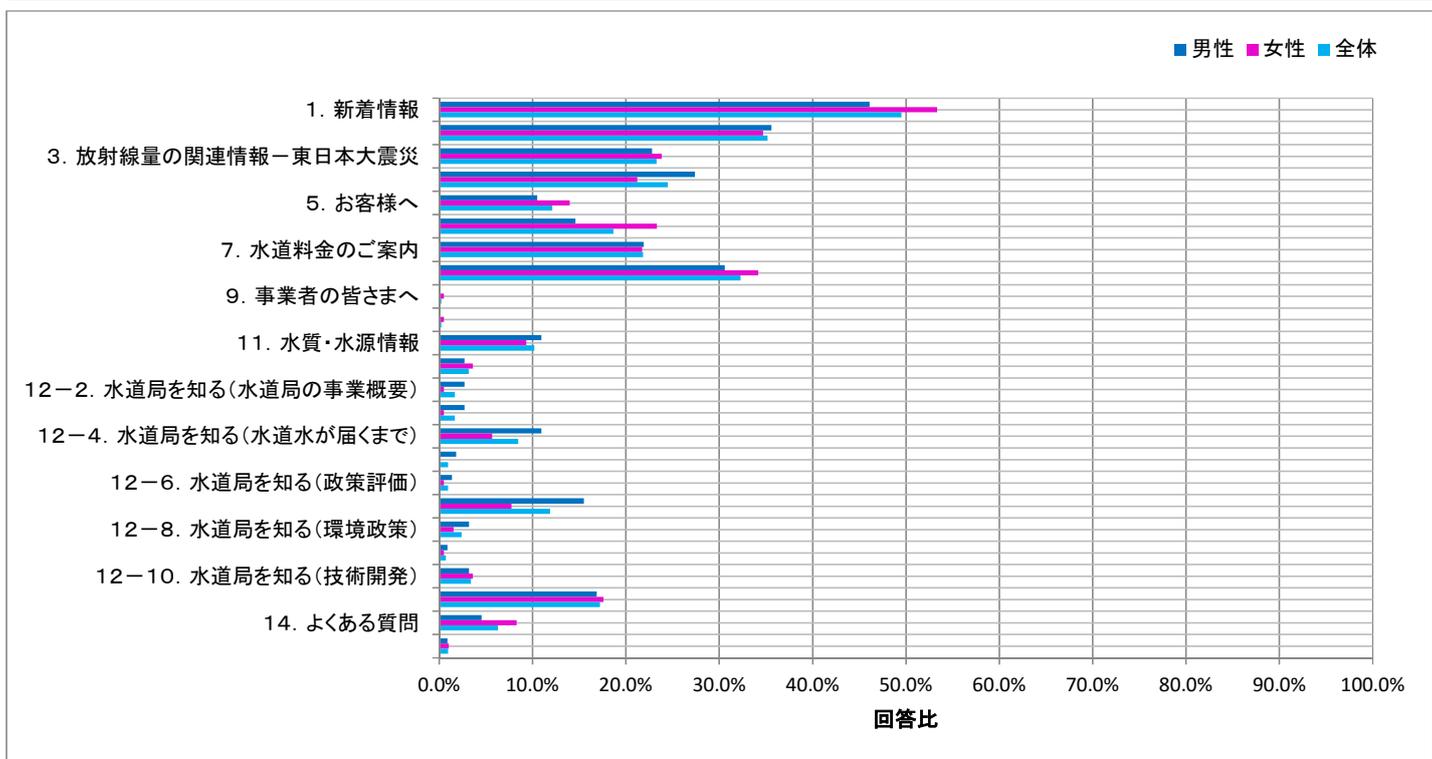
N=412

設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	204	49.5%
2. トピックス	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	101	24.5%
5. お客様へ	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	90	21.8%
8. PR・イベント情報	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	1	0.2%
10. 入札・契約情報	1	0.2%
11. 水質・水源情報	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	14	3.4%
13. 災害対策	71	17.2%
14. よくある質問	26	6.3%
15. その他	4	1.0%

ホームページで利用する情報について聞いたところ、「新着情報」の回答割合が最も高く49.5%、次いで「トピックス」(35.2%)、「PR・イベント情報」(32.3%)でした。

「おいしい水づくりオフィシャルサイト」の回答割合は32.3%で、男女別では、男性(27.4%)、女性(21.2%)、世代別では、20歳未満(0.0%)、20歳代(10.0%)、30歳代(15.7%)、40歳代(19.7%)、50歳代(29.3%)、60歳代(27.8%)、70歳以上(44.4%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 新着情報	101	46.1%	103	53.4%	204	49.5%
2. トピックス	78	35.6%	67	34.7%	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	50	22.8%	46	23.8%	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	60	27.4%	41	21.2%	101	24.5%
5. お客様へ	23	10.5%	27	14.0%	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	32	14.6%	45	23.3%	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	48	21.9%	42	21.8%	90	21.8%
8. PR・イベント情報	67	30.6%	66	34.2%	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
11. 水質・水源情報	24	11.0%	18	9.3%	42	10.2%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	6	2.7%	7	3.6%	13	3.2%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	24	11.0%	11	5.7%	35	8.5%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	4	1.8%	0	0.0%	4	1.0%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	34	15.5%	15	7.8%	49	11.9%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	7	3.2%	3	1.6%	10	2.4%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	7	3.2%	7	3.6%	14	3.4%
13. 災害対策	37	16.9%	34	17.6%	71	17.2%
14. よくある質問	10	4.6%	16	8.3%	26	6.3%
15. その他	2	0.9%	2	1.0%	4	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	渴水時のタムの貯水量の情報等。
70歳以上	女性	市販のペットボトル水との違いを知るため
40歳代	男性	過去に同じアンケートに参加しておりその時に見た。
60歳代	女性	栗山浄水場の解放日(桜の季節)

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	51	152	82	79	36
1. 新着情報	1 50.0%	5 50.0%	21 41.2%	69 45.4%	45 54.9%	43 54.4%	20 55.6%
2. トピックス	0 0.0%	3 30.0%	14 27.5%	50 32.9%	33 40.2%	33 41.8%	12 33.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0 0.0%	0 0.0%	10 19.6%	39 25.7%	15 18.3%	18 22.8%	14 38.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0 0.0%	1 10.0%	8 15.7%	30 19.7%	24 29.3%	22 27.8%	16 44.4%
5. お客様へ	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	17 11.2%	11 13.4%	12 15.2%	7 19.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	1 50.0%	3 30.0%	14 27.5%	33 21.7%	16 19.5%	6 7.6%	4 11.1%
7. 水道料金のご案内	1 50.0%	1 10.0%	13 25.5%	32 21.1%	16 19.5%	18 22.8%	9 25.0%
8. PR・イベント情報	0 0.0%	2 20.0%	15 29.4%	50 32.9%	29 35.4%	22 27.8%	15 41.7%
9. 事業者の皆さまへ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
10. 入札・契約情報	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
11. 水質・水源情報	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	16 10.5%	6 7.3%	10 12.7%	7 19.4%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	3 3.7%	2 2.5%	4 11.1%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 0.7%	2 2.4%	1 1.3%	2 5.6%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	4 5.1%	1 2.8%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	0 0.0%	0 0.0%	2 3.9%	9 5.9%	8 9.8%	8 10.1%	8 22.2%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 2.5%	1 2.8%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.3%	1 2.8%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	14 9.2%	6 7.3%	17 21.5%	10 27.8%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	3 3.7%	3 3.8%	2 5.6%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	1 1.3%	0 0.0%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	5 6.1%	2 2.5%	4 11.1%
13. 災害対策	0 0.0%	1 10.0%	11 21.6%	19 12.5%	16 19.5%	16 20.3%	8 22.2%
14. よくある質問	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	11 7.2%	5 6.1%	6 7.6%	2 5.6%
15. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	2 2.5%	1 2.8%

