

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問16-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた。」または「2. 計画の名称だけ知っていた。」とお答えの方にお尋ねします。

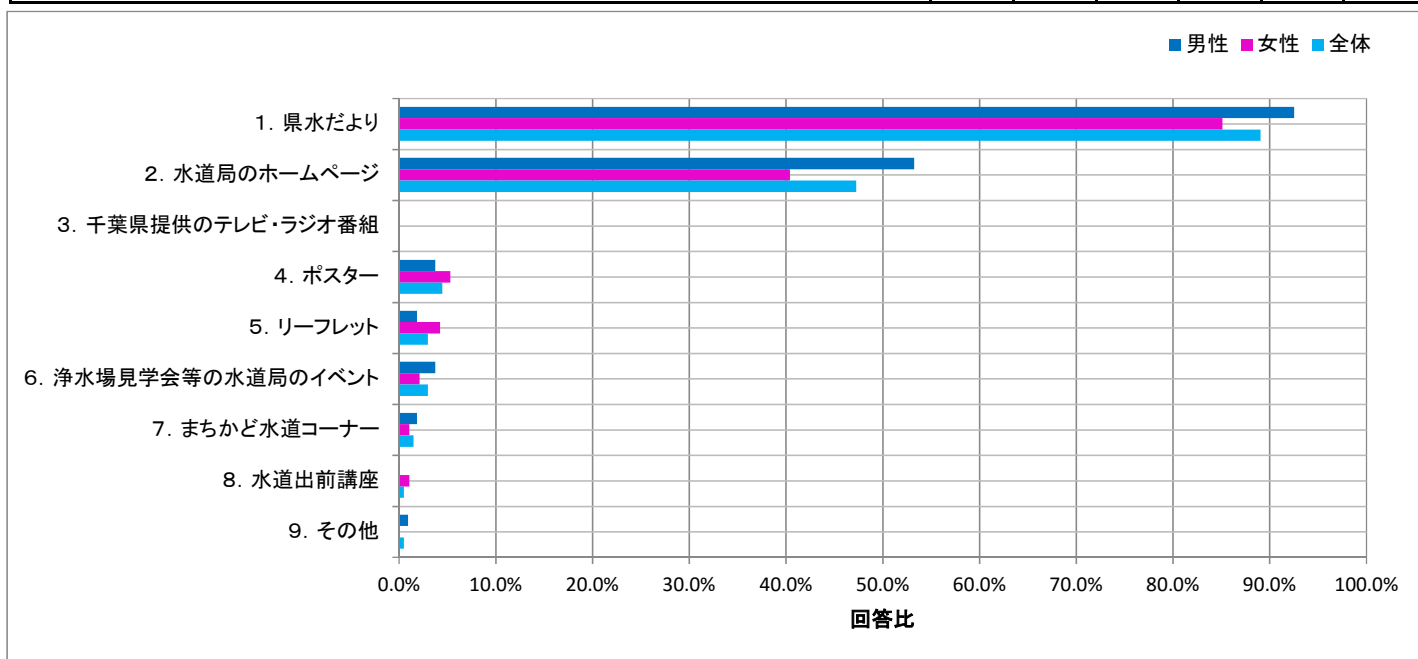
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=201

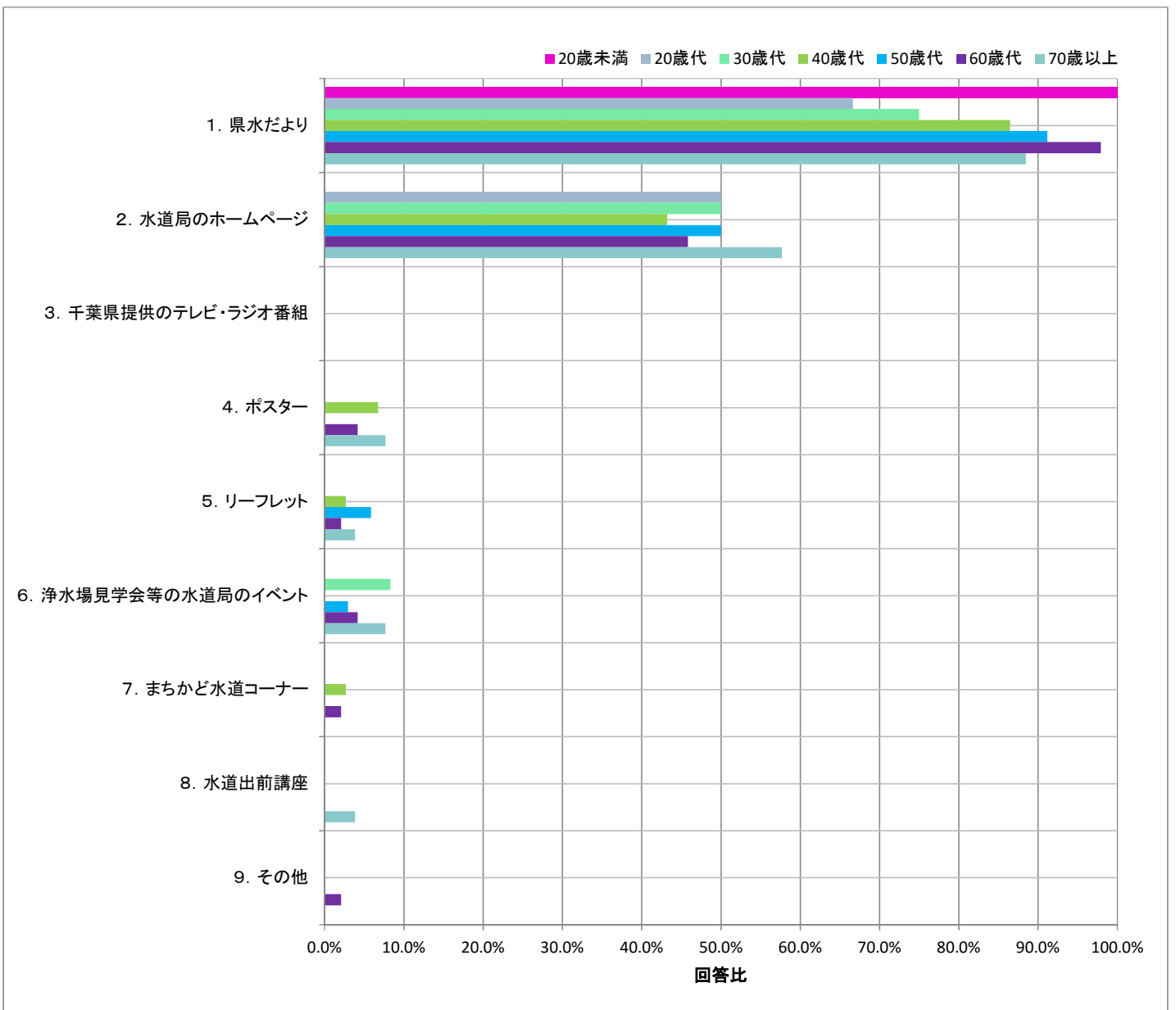
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%
4. ポスター	9	4.5%
5. リーフレット	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	3	1.5%
8. 水道出前講座	1	0.5%
9. その他	1	0.5%

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機について聞いたところ、「県水だより」の回答割合が最も高く89.1%、次いで、「水道局のホームページ」(47.3%)、「ポスター」(4.5%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	107		94		201	
1. 県水だより	99	92.5%	80	85.1%	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	57	53.3%	38	40.4%	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	4	3.7%	5	5.3%	9	4.5%
5. リーフレット	2	1.9%	4	4.3%	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	4	3.7%	2	2.1%	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	2	1.9%	1	1.1%	3	1.5%
8. 水道出前講座	0	0.0%	1	1.1%	1	0.5%
9. その他	1	0.9%	0	0.0%	1	0.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	6	12	74	34	48	26							
1. 県水だより	1	100.0%	4	66.7%	9	75.0%	64	86.5%	31	91.2%	47	97.9%	23	88.5%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	3	50.0%	6	50.0%	32	43.2%	17	50.0%	22	45.8%	15	57.7%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.8%	0	0.0%	2	4.2%	2	7.7%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	2	5.9%	1	2.1%	1	3.8%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	2.9%	2	4.2%	2	7.7%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	県会議員から聞いた