

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問1

1 「ホームページ」について  
ホームページの利用状況

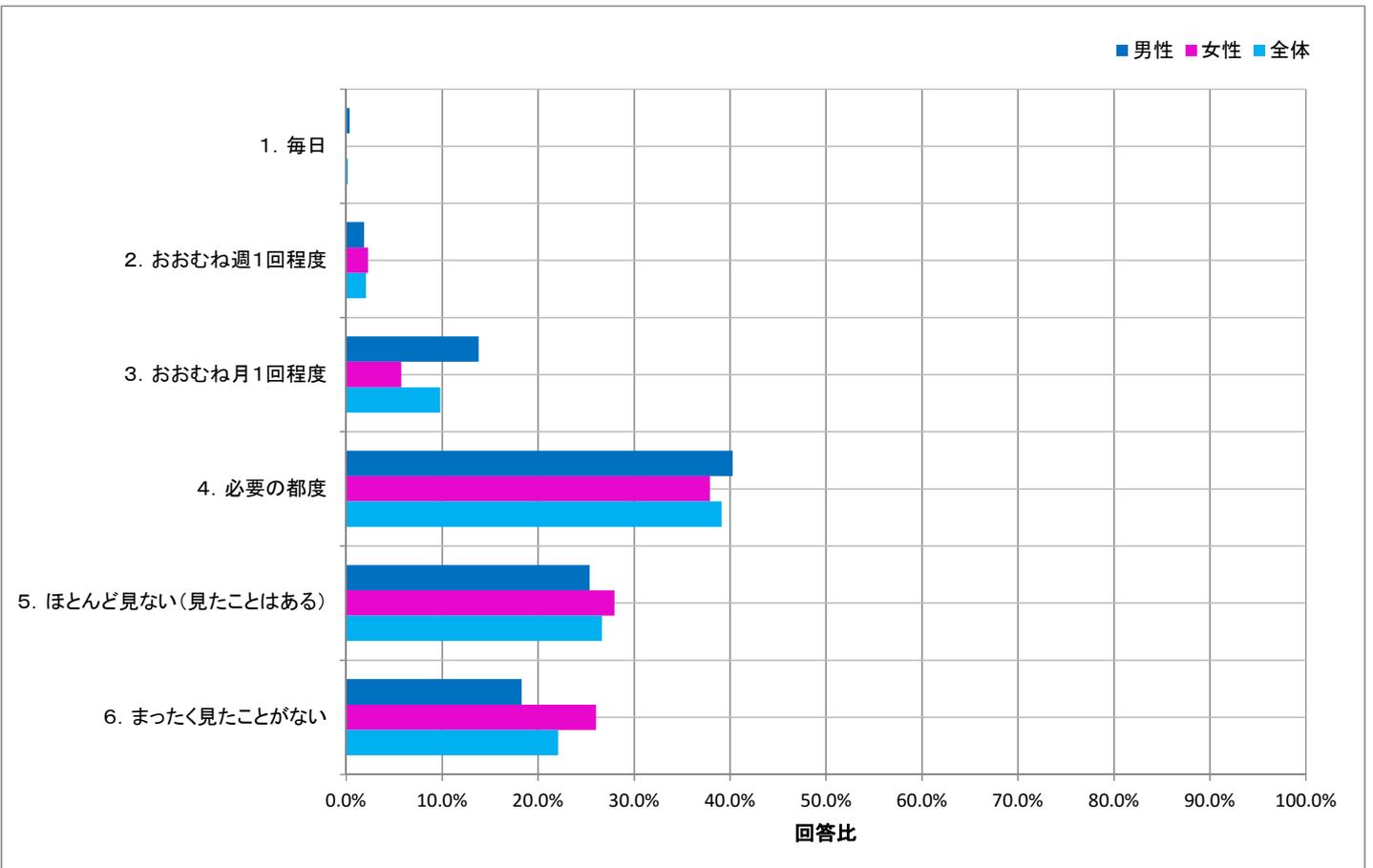
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=529

設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	52	9.8%
4. 必要の都度	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	141	26.7%
6. まったく見たことがない	117	22.1%

千葉県水道局ホームページの利用状況について聞いたところ、「必要の都度」の回答割合が最も高く**39.1%**、次いで「ほとんど見ない(見たことはある)」(**26.7%**)、「まったく見たことがない」(**22.1%**)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	5	1.9%	6	2.3%	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	37	13.8%	15	5.7%	52	9.8%
4. 必要の都度	108	40.3%	99	37.9%	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	68	25.4%	73	28.0%	141	26.7%
6. まったく見たことがない	49	18.3%	68	26.1%	117	22.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 毎日	1	0	0	0	0	0	0
2. おおむね週1回程度	0	1	0	0	7	1	2
3. おおむね月1回程度	0	2	3	16	14	12	5
4. 必要の都度	1	3	25	73	39	45	21
5. ほとんど見ない(見たことはある)	0	4	23	63	22	21	8
6. まったく見たことがない	0	4	20	47	18	22	6

