

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問1

1 「ホームページ」について  
ホームページの利用状況

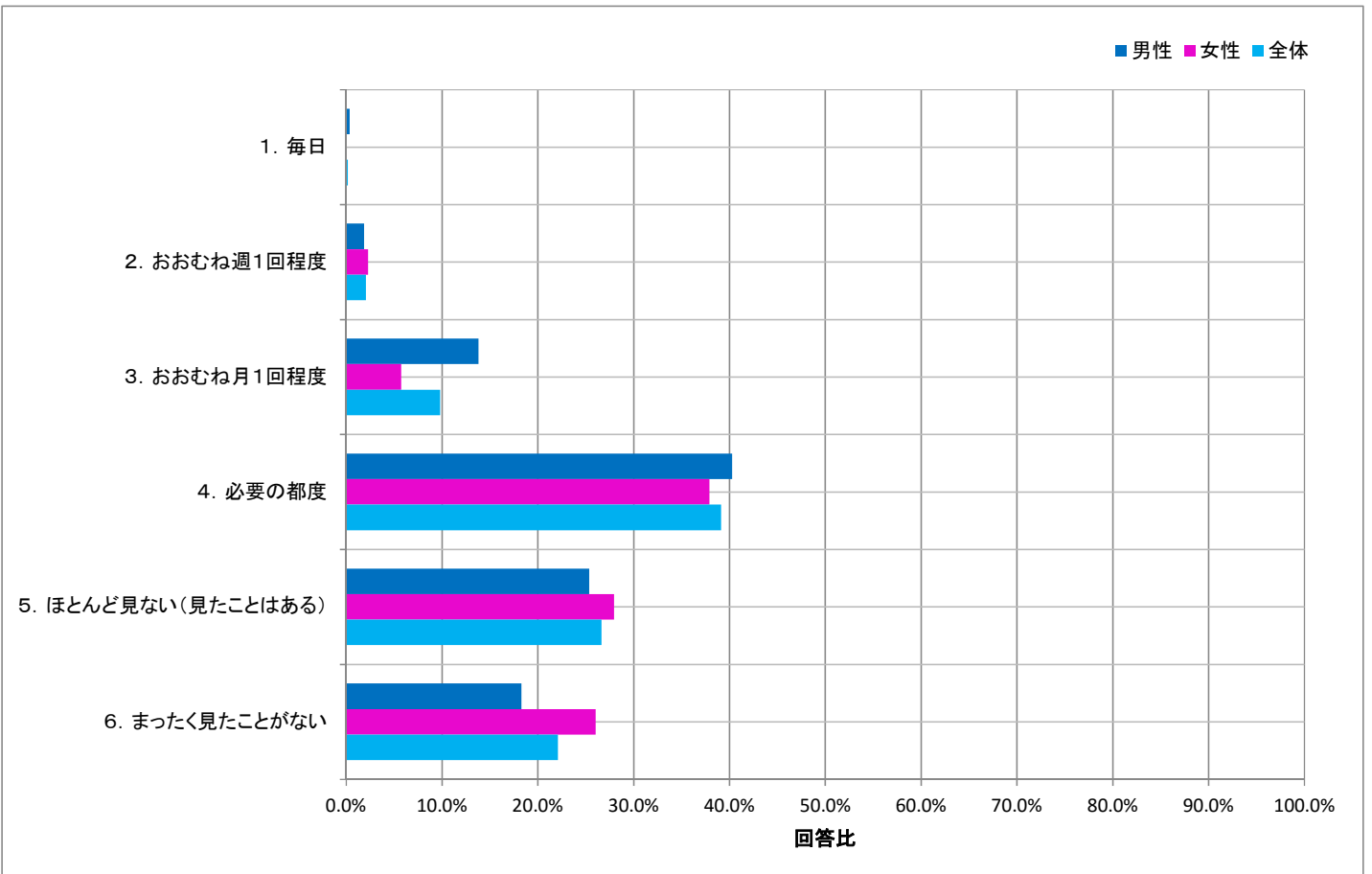
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=529

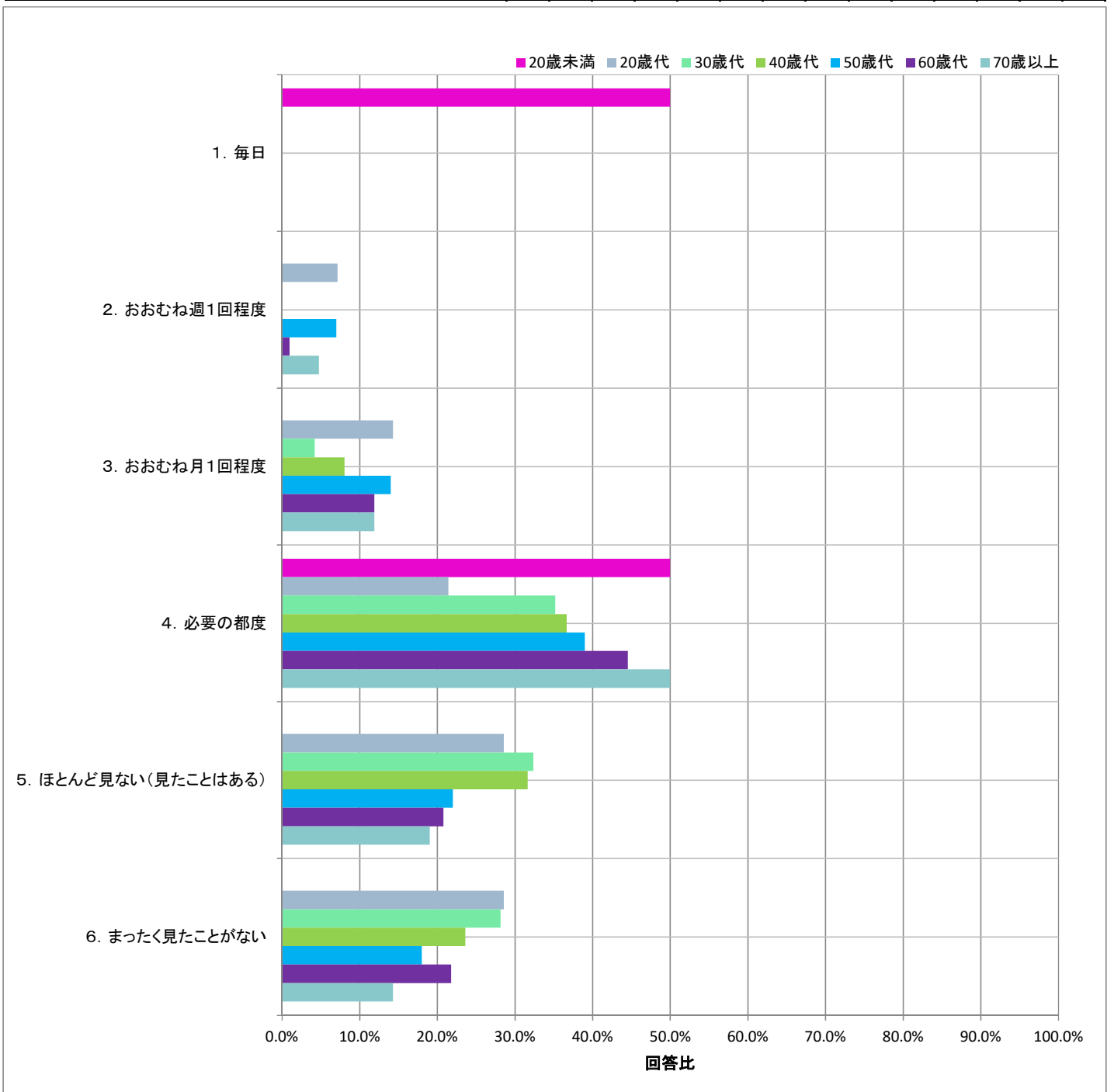
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	52	9.8%
4. 必要の都度	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	141	26.7%
6. まったく見たことがない	117	22.1%

千葉県水道局ホームページの利用状況について聞いたところ、「必要の都度」の回答割合が最も高く**39.1%**、次いで「ほとんど見ない(見たことはある)」(26.7%)、「まったく見たことがない」(22.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	5	1.9%	6	2.3%	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	37	13.8%	15	5.7%	52	9.8%
4. 必要の都度	108	40.3%	99	37.9%	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	68	25.4%	73	28.0%	141	26.7%
6. まったく見たことがない	49	18.3%	68	26.1%	117	22.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 毎日	1	0	0	0	0	0	0
2. おおむね週1回程度	0	1	0	0	7	1	2
3. おおむね月1回程度	0	2	3	16	14	12	5
4. 必要の都度	1	3	25	73	39	45	21
5. ほとんど見ない(見たことはある)	0	4	23	63	22	21	8
6. まったく見たことがない	0	4	20	47	18	22	6



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

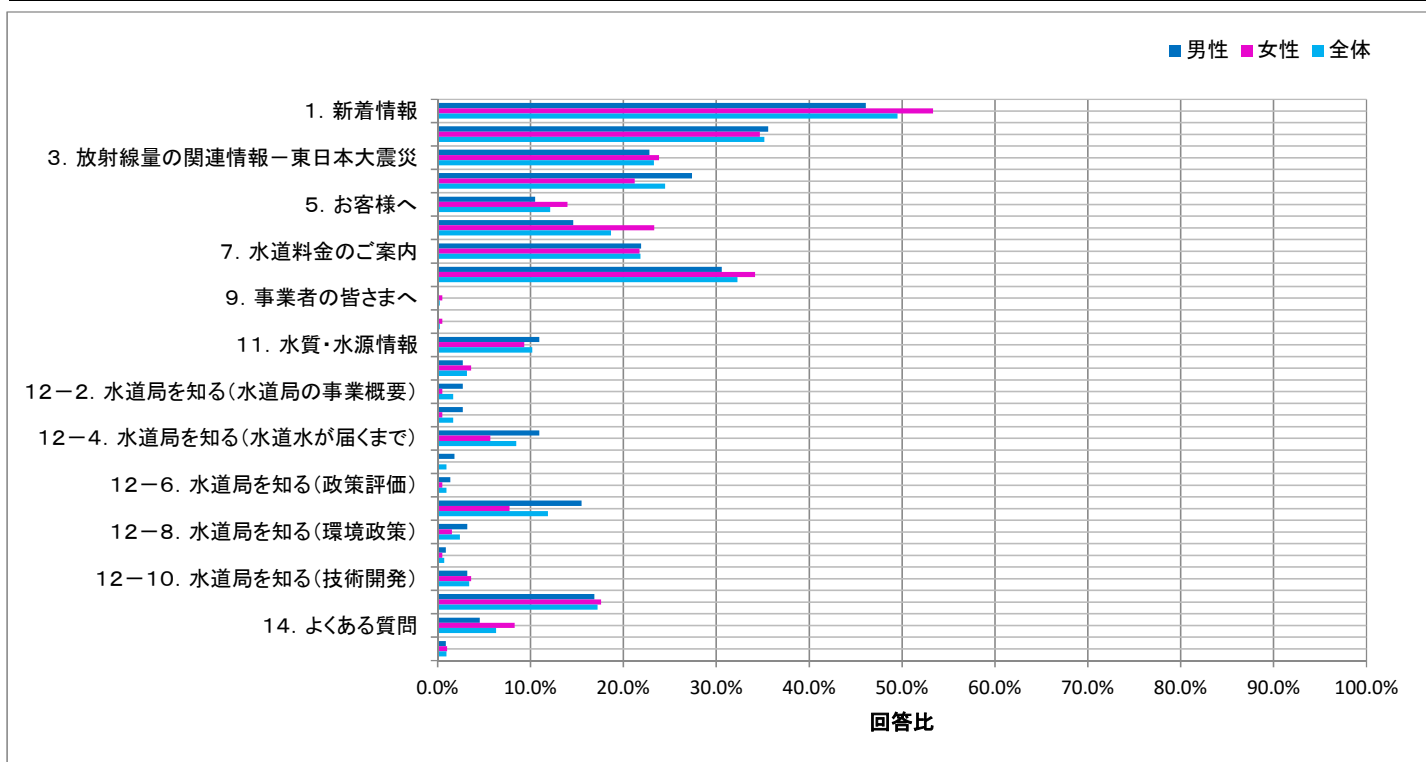
N=412

設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	204	49.5%
2. トピックス	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	101	24.5%
5. お客様へ	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	90	21.8%
8. PR・イベント情報	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	1	0.2%
10. 入札・契約情報	1	0.2%
11. 水質・水源情報	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	14	3.4%
13. 災害対策	71	17.2%
14. よくある質問	26	6.3%
15. その他	4	1.0%

ホームページで利用する情報について聞いたところ、「新着情報」の回答割合が最も高く49.5%、次いで「トピックス」（35.2%）、「PR・イベント情報」（32.3%）でした。

「おいしい水づくりオフィシャルサイト」の回答割合は32.3%で、男女別では、男性（27.4%）、女性（21.2%）、世代別では、20歳未満（0.0%）、20歳代（10.0%）、30歳代（15.7%）、40歳代（19.7%）、50歳代（29.3%）、60歳代（27.8%）、70歳以上（44.4%）でした。

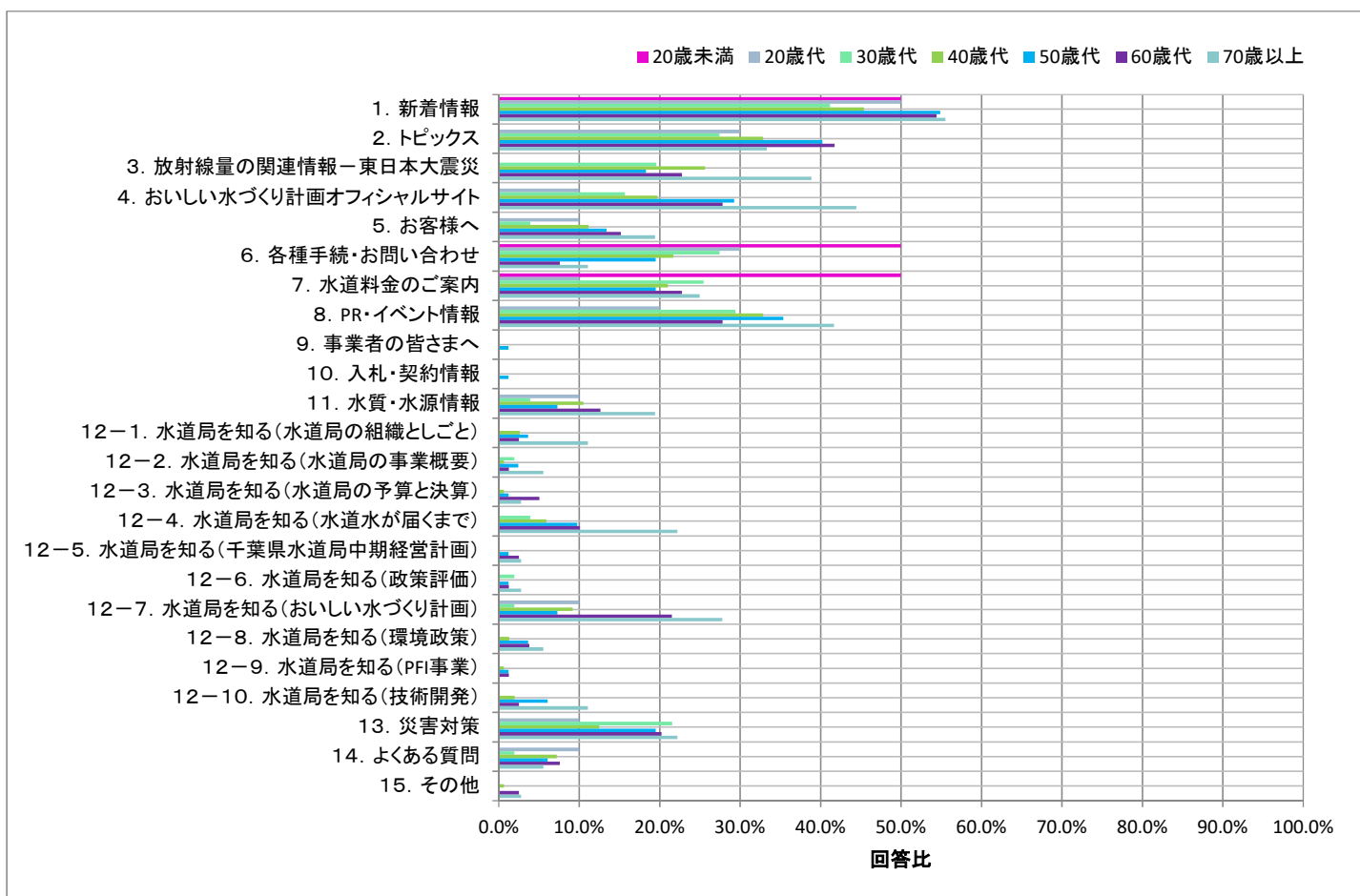
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 新着情報	101	46.1%	103	53.4%	204	49.5%
2. トピックス	78	35.6%	67	34.7%	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	50	22.8%	46	23.8%	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	60	27.4%	41	21.2%	101	24.5%
5. お客様へ	23	10.5%	27	14.0%	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	32	14.6%	45	23.3%	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	48	21.9%	42	21.8%	90	21.8%
8. PR・イベント情報	67	30.6%	66	34.2%	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
11. 水質・水源情報	24	11.0%	18	9.3%	42	10.2%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	6	2.7%	7	3.6%	13	3.2%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	24	11.0%	11	5.7%	35	8.5%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	4	1.8%	0	0.0%	4	1.0%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	34	15.5%	15	7.8%	49	11.9%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	7	3.2%	3	1.6%	10	2.4%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	7	3.2%	7	3.6%	14	3.4%
13. 災害対策	37	16.9%	34	17.6%	71	17.2%
14. よくある質問	10	4.6%	16	8.3%	26	6.3%
15. その他	2	0.9%	2	1.0%	4	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	渴水時のタムの貯水量の情報等。
70歳以上	女性	市販のペットボトル水との違いを知るため
40歳代	男性	過去に同じアンケートに参加しておりその時に見た。
60歳代	女性	栗山浄水場の解放日(桜の季節)

年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	51	152	82	79	36							
1. 新着情報	1	50.0%	5	50.0%	21	41.2%	69	45.4%	45	54.9%	43	54.4%	20	55.6%
2. トピックス	0	0.0%	3	30.0%	14	27.5%	50	32.9%	33	40.2%	33	41.8%	12	33.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0	0.0%	0	0.0%	10	19.6%	39	25.7%	15	18.3%	18	22.8%	14	38.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0	0.0%	1	10.0%	8	15.7%	30	19.7%	24	29.3%	22	27.8%	16	44.4%
5. お客様へ	0	0.0%	1	10.0%	2	3.9%	17	11.2%	11	13.4%	12	15.2%	7	19.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	1	50.0%	3	30.0%	14	27.5%	33	21.7%	16	19.5%	6	7.6%	4	11.1%
7. 水道料金のご案内	1	50.0%	1	10.0%	13	25.5%	32	21.1%	16	19.5%	18	22.8%	9	25.0%
8. PR・イベント情報	0	0.0%	2	20.0%	15	29.4%	50	32.9%	29	35.4%	22	27.8%	15	41.7%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
11. 水質・水源情報	0	0.0%	1	10.0%	2	3.9%	16	10.5%	6	7.3%	10	12.7%	7	19.4%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.6%	3	3.7%	2	2.5%	4	11.1%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	0.7%	2	2.4%	1	1.3%	2	5.6%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	1.2%	4	5.1%	1	2.8%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	0	0.0%	0	0.0%	2	3.9%	9	5.9%	8	9.8%	8	10.1%	8	22.2%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	2	2.5%	1	2.8%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.3%	1	2.8%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	0	0.0%	1	10.0%	1	2.0%	14	9.2%	6	7.3%	17	21.5%	10	27.8%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	3	3.7%	3	3.8%	2	5.6%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	1.2%	1	1.3%	0	0.0%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.0%	5	6.1%	2	2.5%	4	11.1%
13. 災害対策	0	0.0%	1	10.0%	11	21.6%	19	12.5%	16	19.5%	16	20.3%	8	22.2%
14. よくある質問	0	0.0%	1	10.0%	1	2.0%	11	7.2%	5	6.1%	6	7.6%	2	5.6%
15. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	2	2.5%	1	2.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。  
千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

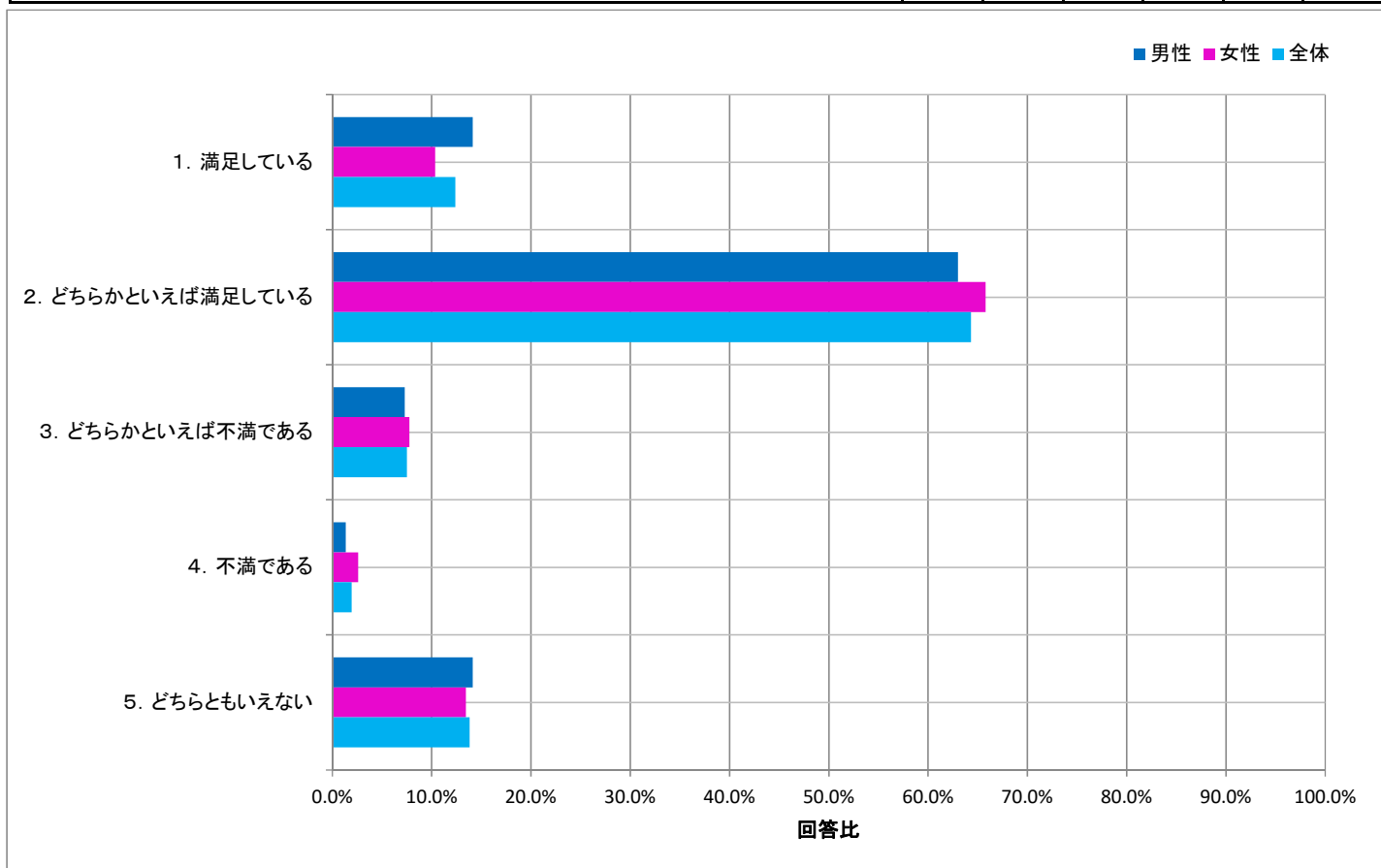
N=412

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	51	12.4%	満足している	316	76.7%
2. どちらかといえば満足している	265	64.3%			
3. どちらかといえば不満である	31	7.5%	不満である	39	9.5%
4. 不満である	8	1.9%			
5. どちらともいえない	57	13.8%			

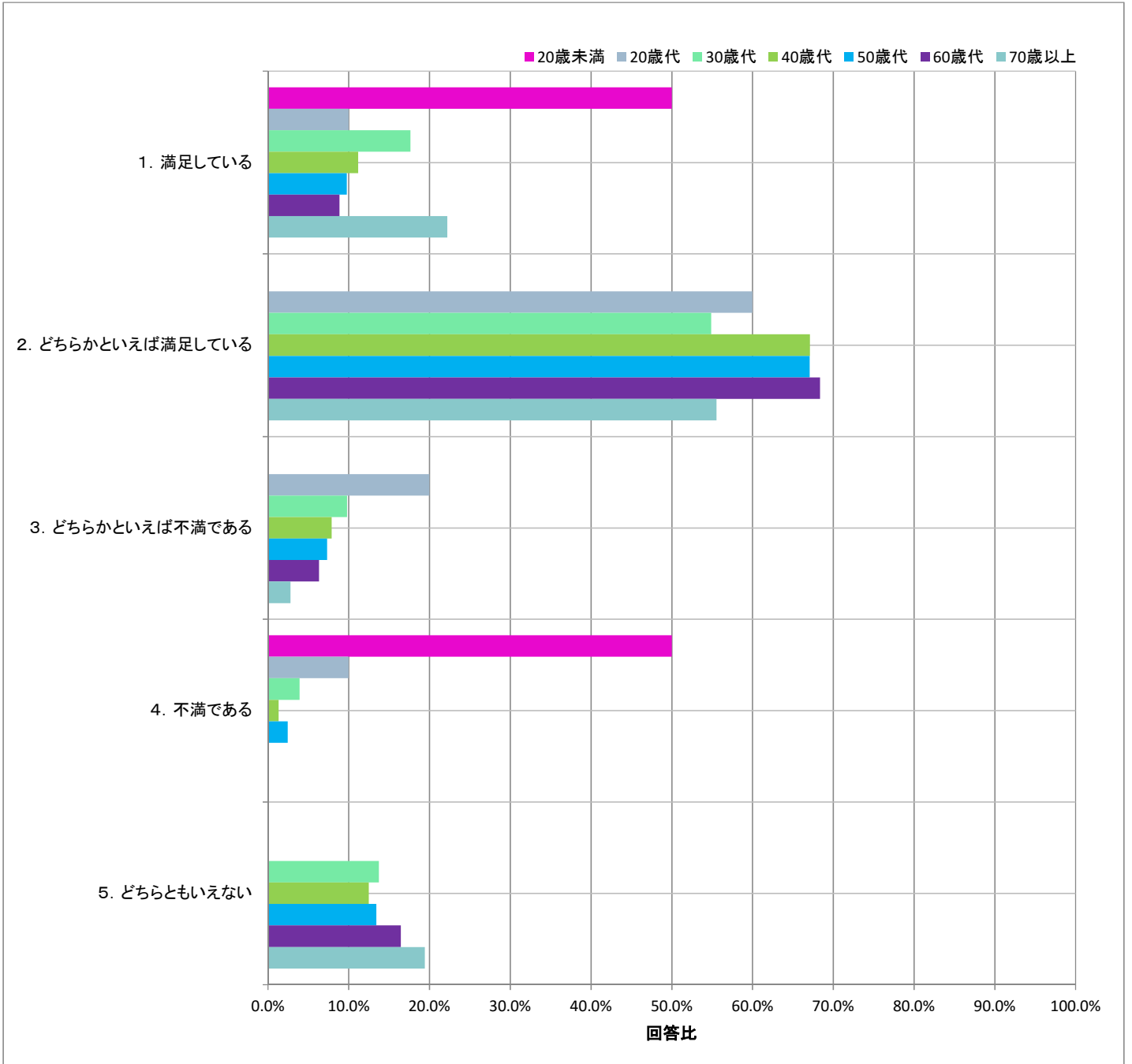
ホームページの満足度について聞いたところ、『満足』（「満足している」または「どちらかといえば満足している」）の回答割合は76.7%でした。

また、男女別では、男性(77.2%)、女性(76.2%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(70.0%)、30歳代(72.5%)、40歳代(78.3%)、50歳代(76.9%)、60歳代(77.3%)、70歳以上(77.8%)でした。

性別	回答数・比率				
	男性	女性	全体		
	219	193	412		
1. 満足している	31	20	51	14.2%	12.4%
2. どちらかといえば満足している	138	127	265	63.0%	64.3%
3. どちらかといえば不満である	16	15	31	7.3%	7.5%
4. 不満である	3	5	8	1.4%	1.9%
5. どちらともいえない	31	26	57	14.2%	13.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	51	152	82	79	36
1. 満足している	1 50.0%	1 10.0%	9 17.6%	17 11.2%	8 9.8%	7 8.9%	8 22.2%
2. どちらかといえば満足している	0 0.0%	6 60.0%	28 54.9%	102 67.1%	55 67.1%	54 68.4%	20 55.6%
3. どちらかといえば不満である	0 0.0%	2 20.0%	5 9.8%	12 7.9%	6 7.3%	5 6.3%	1 2.8%
4. 不満である	1 50.0%	1 10.0%	2 3.9%	2 1.3%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	7 13.7%	19 12.5%	11 13.4%	13 16.5%	7 19.4%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

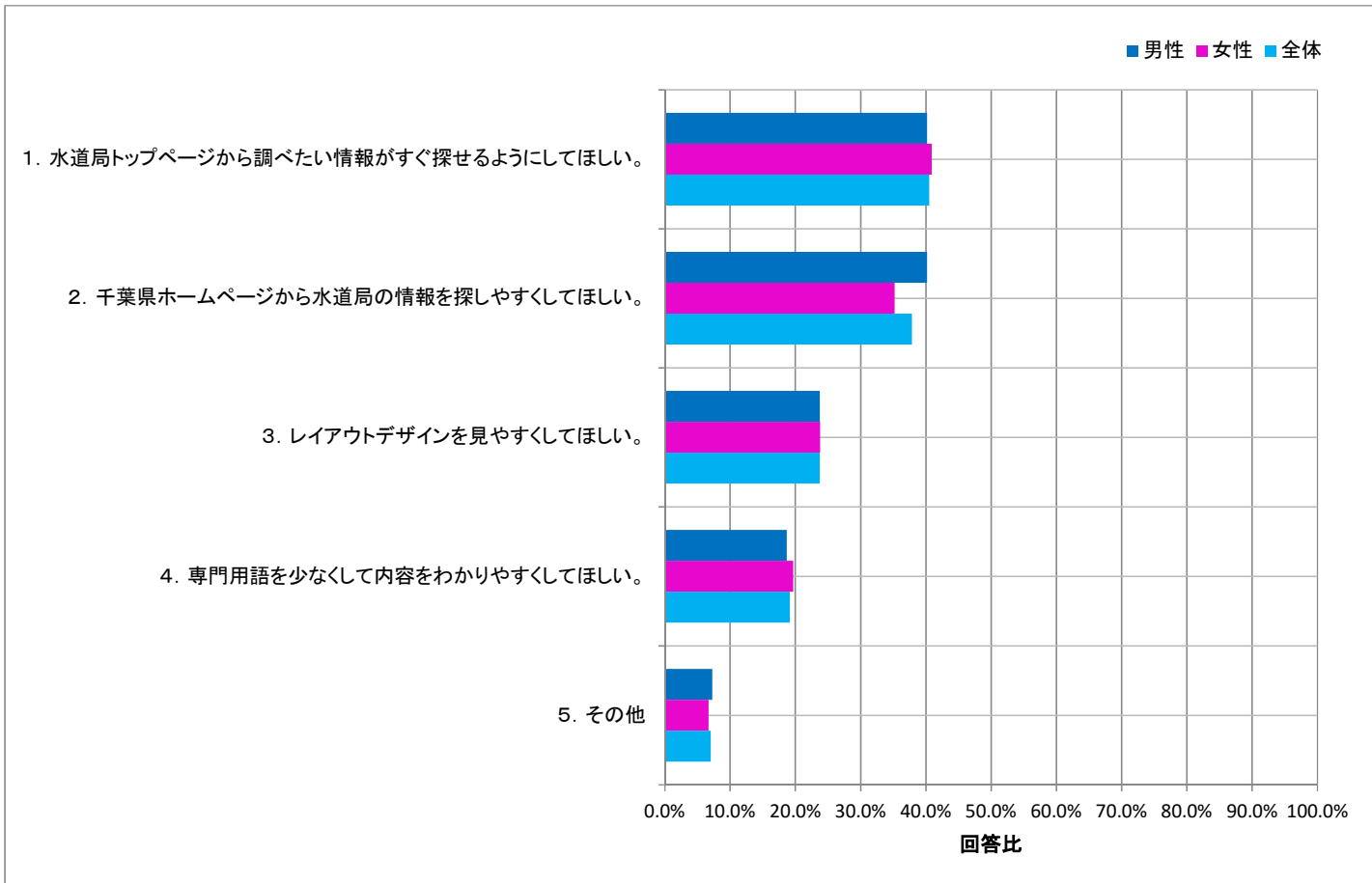
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。  
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=412

設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	79	19.2%
5. その他	29	7.0%

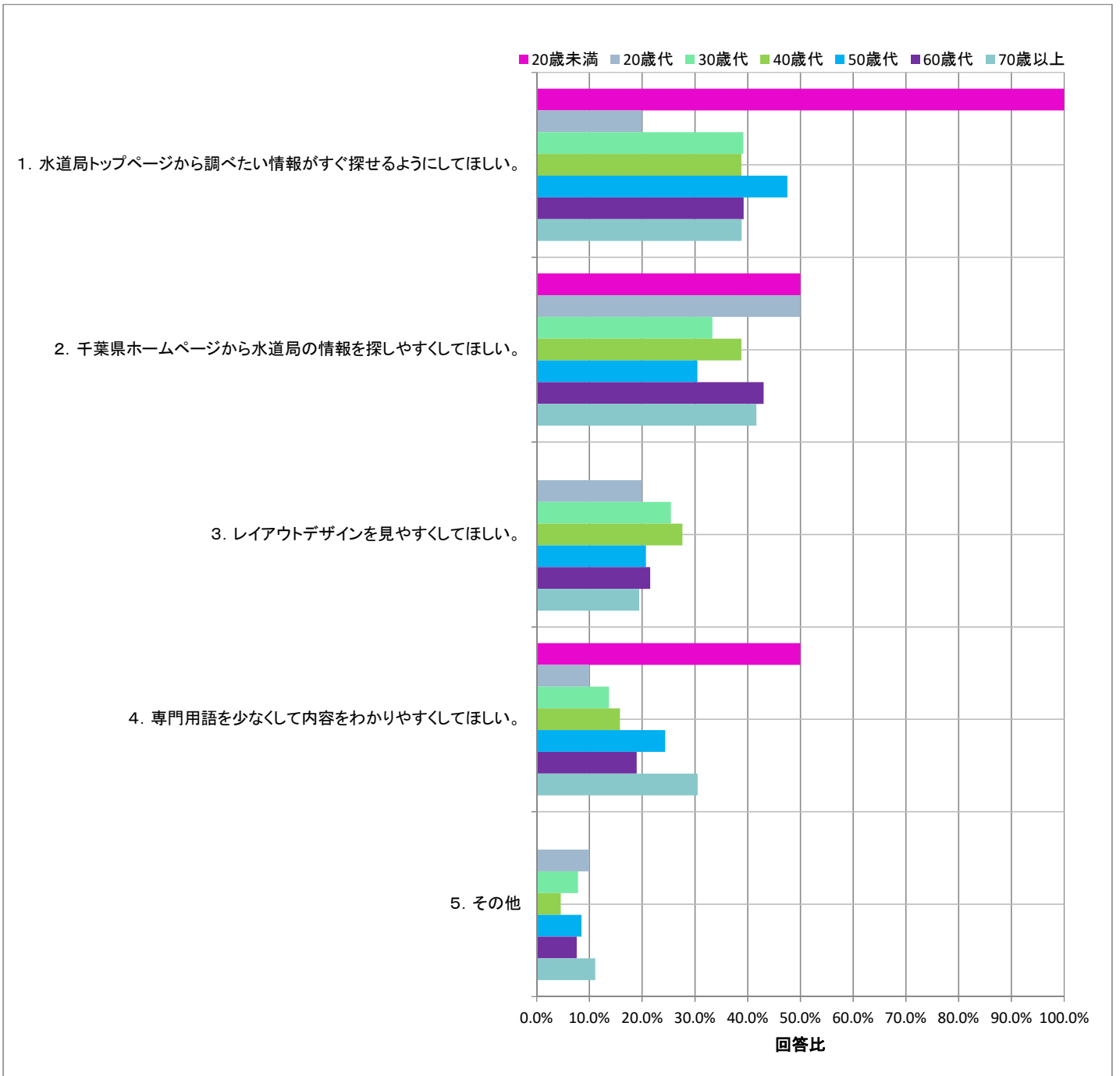
ホームページで改善すべき点について聴いたところ、「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。」の回答割合が最も高く40.5%、次いで、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。」(37.9%)、「レイアウトデザインを見やすくしてほしい。」(23.8%)、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」(19.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	88	40.2%	79	40.9%	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	88	40.2%	68	35.2%	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	52	23.7%	46	23.8%	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	41	18.7%	38	19.7%	79	19.2%
5. その他	16	7.3%	13	6.7%	29	7.0%





年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	1	50.0%	5	50.0%	17	33.3%	59	38.8%	25	30.5%	34	43.0%	15	41.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	2	20.0%	13	25.5%	42	27.6%	17	20.7%	17	21.5%	7	19.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	50.0%	1	10.0%	7	13.7%	24	15.8%	20	24.4%	15	19.0%	11	30.6%
5. その他	0	0.0%	1	10.0%	4	7.8%	7	4.6%	7	8.5%	6	7.6%	4	11.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRの手段。千葉県ホームページや水道局トップページを見る人はごく限定されているのは。
50歳代	男性	若い人が楽しめるようなPOPなページもあったほうが良いのでは。
40歳代	男性	このままで良いと思います。
50歳代	女性	必要な事を調べる時しか見ないので、改善点はない
60歳代	男性	県民の関心事にスポットを当てたトピックをクローズアップするべきだと思います。
60歳代	男性	クイズの応募を葉書以外にネットからもできるようにしていただきたい。 葉書は高コスト。
30歳代	女性	新着情報がトップなのが使いづらいと感じます。カテゴリーごとの検索をトップにすべきかなと思います。
40歳代	男性	『水道水のくみ置きについて』を探すことができませんでした…。
30歳代	女性	一般の方が知りたい情報を分かりやすくのせてほしい
50歳代	男性	水道水の美味さのアピールが足りない。
50歳代	女性	トピックスの項目にも更新した日にちを入れておくとよいと思う。
70歳以上	男性	特になし
70歳以上	女性	高齢者にとっては、ちょうど 小、中学生並の情報だと読みやすく思います。
40歳代	男性	特にありません
40歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	特になし
30歳代	女性	イベント情報を増やして欲しい。
50歳代	男性	改善した方がよいところは特に見当たりません。
60歳代	女性	見やすいし 全く困っていない
60歳代	男性	現状で満足。
50歳代	女性	すっきりしたページで改善する問題が無いと思います
40歳代	男性	「おいしい水づくり計画」をもう少し前面に出したほうが良いかと思います。
20歳代	女性	表示速度
60歳代	女性	見やすくできているので、特に改善点はないと思う
40歳代	女性	特別に改善が必要な点はございません。
50歳代	女性	ホーム頁は見易かったのですが、興味があった「水道水の置き水」は見つかりませんでした。
40歳代	女性	県水だよりは毎回みるので、ホームページを宣伝したらより見るかもしれません。
70歳以上	男性	大変よく出来ており、次から次へと見たくなる内容である。
30歳代	男性	特典をつけた見学や、興味を持てる水遊びなどを絡めた子供が興味を持てるイベントの企画

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問5 「ホームページ」に関する自由意見  
「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

249名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PR方法について(24件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	活動内容をどんどんPRしてください。
40歳代	男性	本アンケートですが、HPを参照させる場合は、別ウィンドウか新しいタブで開く設定にしたほうが、親切だと思います。
30歳代	男性	子供たちが親近感を持って、千葉県の水を大事にするように地域企業と連携したPR活動などを実施してほしい。
30歳代	男性	水道局の事業内容を積極的にアピールすべきと思う
60歳代	男性	水道に関するPRが少ないように思います。
40歳代	男性	ホームページを初めてじっくり見てとても勉強になった。せっかくの良いホームページをよりたくさんの人が見ないともったいない。もっと積極的にアピールすべきでは。
40歳代	男性	千葉県で行われるイベントに、ポタリちゃんを登場させれば、千葉県の水道水に興味を持つ人が増えると思います。
50歳代	男性	水ほど大切なものはないので、もっと前面に出して水資源の安定確保をアピールして下さい。
40歳代	女性	日常に当たり前でありすぎて、気がつかないことも多いので、県水たよりやベイエフエムなどで見たり聞いたりすると、こんな努力をされているんだと感じるので、定期的に情報発信するのは大切なのかなと思う
50歳代	女性	千葉県の水道は私にとっては、満足です。 ペットボトルがあったのは本当にしらなかったもので、アピールが少なくもったいないな。と思いました。 もっと広めてって、そして、その売上げで、千葉の財政も少しでも増えたらいいですね。
30歳代	男性	水道は安全に安定的にできれば低価格で供給して頂ければありがたいです。水道局が実施されている広報はあまり目にする事がありませんでしたが、今後も費用をかけ過ぎることなく、有効な方法でPR頂ければと思います。
40歳代	女性	何気なく、当たり前に見えるので、感謝を忘れてしまいがちです。子供を通して啓発活動を行っていくのがとても良いのではないかと思います。
50歳代	男性	日本では、水道の安全が当たり前です。一方、日常の飲料にはペットボトルの水を飲む方が増えていると思います。私自身はほぼペットボトル水を飲んでいますが、ペットボトルの水が完全に安全かというところわかりません。しかしおいしいイメージがあります。水道水は安全でありかつおいしいというPRをもっとすべきではないでしょうか。
40歳代	男性	安心・安全かつおいしいということが最大のPRであり、あえていろいろとPRイベントやPR広告などに取り組まなくてもよいのではないかと思います。
60歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」については、コストの問題もあると思いますが、オフィシャルサイトだけでなく、「県水だより」等文字媒体による周知にも努めてほしい。
40歳代	女性	水道をひねるとでてくるのが当たり前のようだが、震災で水がとても貴重であると身にしみた。最近その感覚が薄れつつあるので、幼稚園や学校、自治体などでもアピールしてほしい。

・ 安全で安定した給水について（93件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	安定的に安全な水が飲めるありがたさを海外での暮らしを経るとよくわかる
40歳代	男性	市町村によって、源水が違っていると聞いてます。それらをどのように統一して同じ？品質の水を作っているのか？もしくは源水によって品質が異なるのか？『おいしい』をPRするのはわかるが、本当に各地『同一のおいしい』なのか。イマイチ理解できない。
40歳代	女性	今の水道水現状が知れることは大切だと思います。できることならばペットボトルを買わずに水道水ががぶがぶのめる日が来ると望ましい
60歳代	男性	集合住宅の受水槽を経た水なのでやや不安がある。
70歳以上	女性	日本では比較的自由に水を使うことが出来て有難いとおもっています。そしておいしい。外国では日本での水のありがたさを実感させられます。

・ 色々な広告媒体の活用について（2件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRを行っていると思うが行き届いていないように感じる。普段、新京成と営団地下鉄を利用しているが、営団地下鉄は別として、新京成では様々なチラシが車内に張られており、チラシの内容がよく目に付く。県内の電車・バス内に「ペットボトル水・ちばポタ」などのチラシや県の水道についてPRしたらよいのではないかと。車内ではスマホに夢中の人も多いが、私のようにチラシに目を向ける人も少なくはないと思う。
30歳代	女性	今後も安心、安全の水道を提供して頂けると期待しております。ぜひ、色々な広告媒体を使って千葉県の水道水をアピールして頂ければと思います。

・ 応援のこぼれについて（111件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道は蛇口をひねれば出てすぐ飲めるものと思っています。安全安心な千葉県の水道をこれからもよろしく願います。
50歳代	女性	蛇口をひねれば飲める水が出てくるのは、とても幸せなことだと思います。その環境を整えてくださっていることに感謝します。
60歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みが、よくわかりました。 たくさんの方に、この取り組みを知っていただきたいと思っています。
60歳代	女性	毎日当たり前に水を飲んだり使っていて、また最近では自分の住んでいる地域では断水もないので、水道のありがたさを改めて認識すべきだと思います。
70歳以上	男性	とにかく安全で美味しくして欲しい
60歳代	男性	水質の安全性そして供給の安定がどんな場合でも求められると思います。それらを絶えず県水政策の柱において日々改善されることを目標にご精進ください。
50歳代	女性	千葉県は水源を考えるとおいしさを追求するのはなかなか難しいと思う。田舎でおいしい水を飲みなれた人には、正直とても飲めないと言われる。しかし、安全性と安定供給だけはどこにも負けないでほしいと願う。

・ その他（19件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	特にありません
70歳以上	男性	特に無し
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特になし