

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

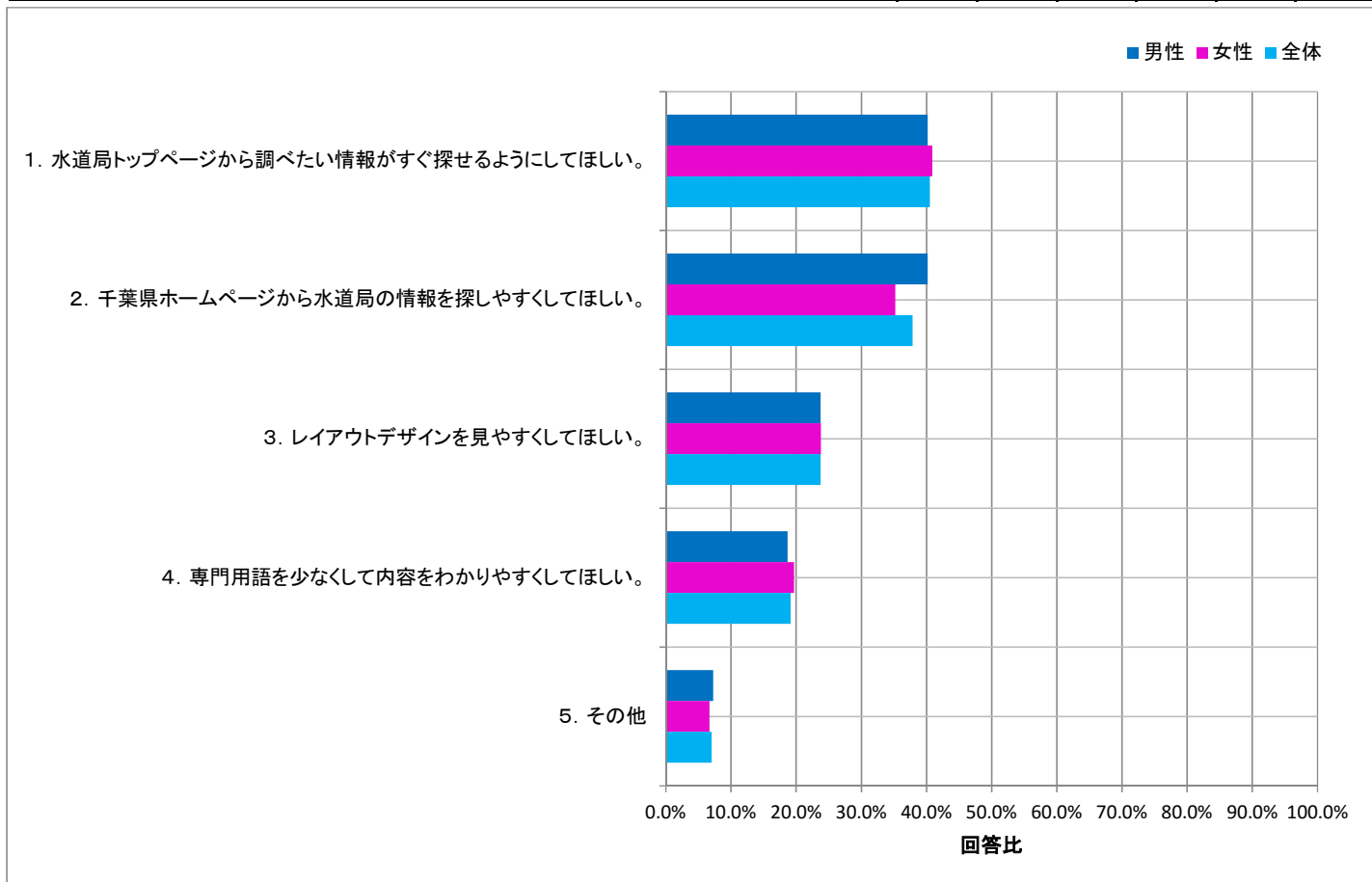
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=412

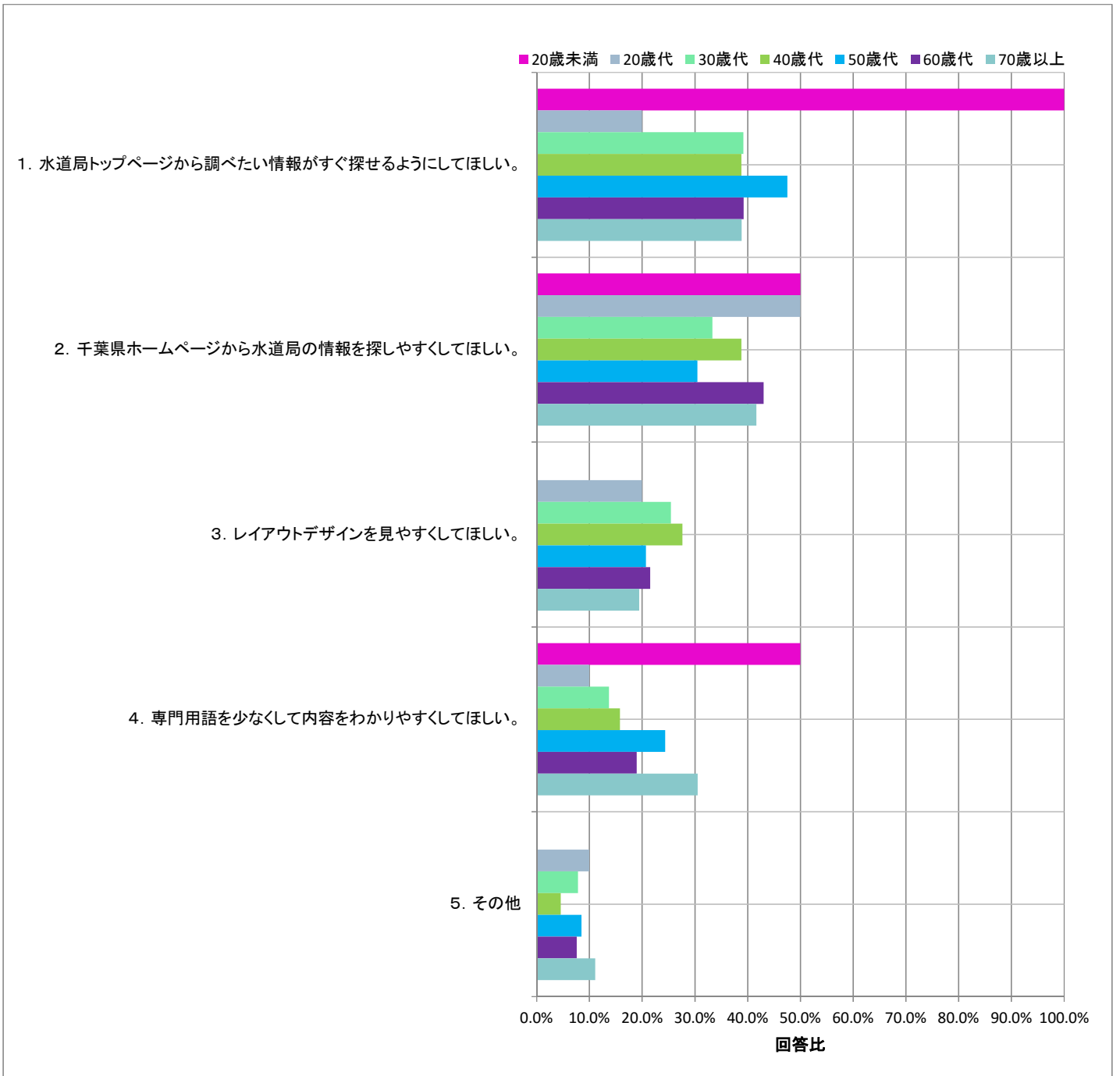
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	79	19.2%
5. その他	29	7.0%

ホームページで改善すべき点について聞いたところ、「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。」の回答割合が最も高く40.5%、次いで、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。」(37.9%)、「レイアウトデザインを見やすくしてほしい。」(23.8%)、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」(19.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	88	40.2%	79	40.9%	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	88	40.2%	68	35.2%	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	52	23.7%	46	23.8%	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	41	18.7%	38	19.7%	79	19.2%
5. その他	16	7.3%	13	6.7%	29	7.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	1	50.0%	5	50.0%	17	33.3%	59	38.8%	25	30.5%	34	43.0%	15	41.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	2	20.0%	13	25.5%	42	27.6%	17	20.7%	17	21.5%	7	19.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	50.0%	1	10.0%	7	13.7%	24	15.8%	20	24.4%	15	19.0%	11	30.6%
5. その他	0	0.0%	1	10.0%	4	7.8%	7	4.6%	7	8.5%	6	7.6%	4	11.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRの手段。千葉県ホームページや水道局トップページを見る人はごく限定されているのは。
50歳代	男性	若い人が楽しめるようなPOPなページもあったほうが良いのでは。
40歳代	男性	このままで良いと思います。
50歳代	女性	必要な事を調べる時しか見ないので、改善点はない
60歳代	男性	県民の関心事にスポットを当てたトピックをクローズアップするべきだと思います。
60歳代	男性	クイズの応募を葉書以外にネットからもできるようにしていただきたい。 葉書は高コスト。
30歳代	女性	新着情報がトップなのが使いづらいと感じます。カテゴリーごとの検索をトップにすべきかなと思います。
40歳代	男性	『水道水のくみ置きについて』を探すことができませんでした…。
30歳代	女性	一般の方が知りたい情報を分かりやすくのせてほしい
50歳代	男性	水道水の美味さのアピールが足りない。
50歳代	女性	トピックスの項目にも更新した日にちを入れておくとよいと思う。
70歳以上	男性	特になし
70歳以上	女性	高齢者にとっては、ちょうど 小、中学生並の情報だと読みやすく思います。
40歳代	男性	特にありません
40歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	特になし
30歳代	女性	イベント情報を増やして欲しい。
50歳代	男性	改善した方がよいところは特に見当たりません。
60歳代	女性	見やすいし 全く困っていない
60歳代	男性	現状で満足。
50歳代	女性	すっきりしたページで改善する問題が無いと思います
40歳代	男性	「おいしい水づくり計画」をもう少し前面に出したほうが良いかと思います。
20歳代	女性	表示速度
60歳代	女性	見やすくできているので、特に改善点はないと思う
40歳代	女性	特別に改善が必要な点はございません。
50歳代	女性	ホーム頁は見易かったのですが、興味があった「水道水の置き水」は見つかりませんでした。
40歳代	女性	県水だよりは毎回みるので、ホームページを宣伝したらより見るかもしれません。
70歳以上	男性	大変よく出来ており、次から次へと見たくなる内容である。
30歳代	男性	特典をつけた見学や、興味を持てる水遊びなどを絡めた子供が興味を持てるイベントの企画