

## 令和5年度 ちば県水ウェブアンケート調査結果

### 問6 使用しているSNSはあるか

千葉県営水道ではSNSを活用した広報手段として「Twitter」を活用しています（ポタリちゃんTwitter）。現在利用しているSNSがあれば教えてください。  
（複数回答可）

設問	回答数	回答比率
YouTube（ユーチューブ）	71	19.8%
LINE（ライン）	131	36.6%
Twitter（ツイッター）	49	13.7%
Facebook（フェイスブック）	33	9.2%
Instagram（インスタグラム）	42	11.7%
TikTok（ティックトック）	6	1.7%
その他	0	0.0%
使用しているSNSはない	26	7.3%
計	358	100.0%

「LINE（ライン）」が36.6%と最も割合が高く、次いで「YouTube（ユーチューブ）」が19.8%、「Twitter（ツイッター）」が13.7%の順で割合が高い結果となりました。

