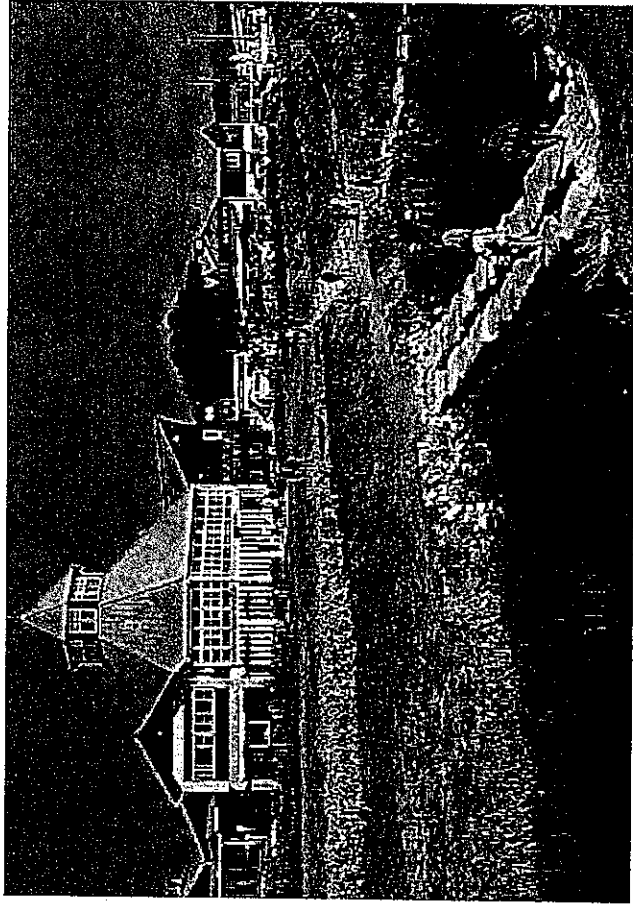


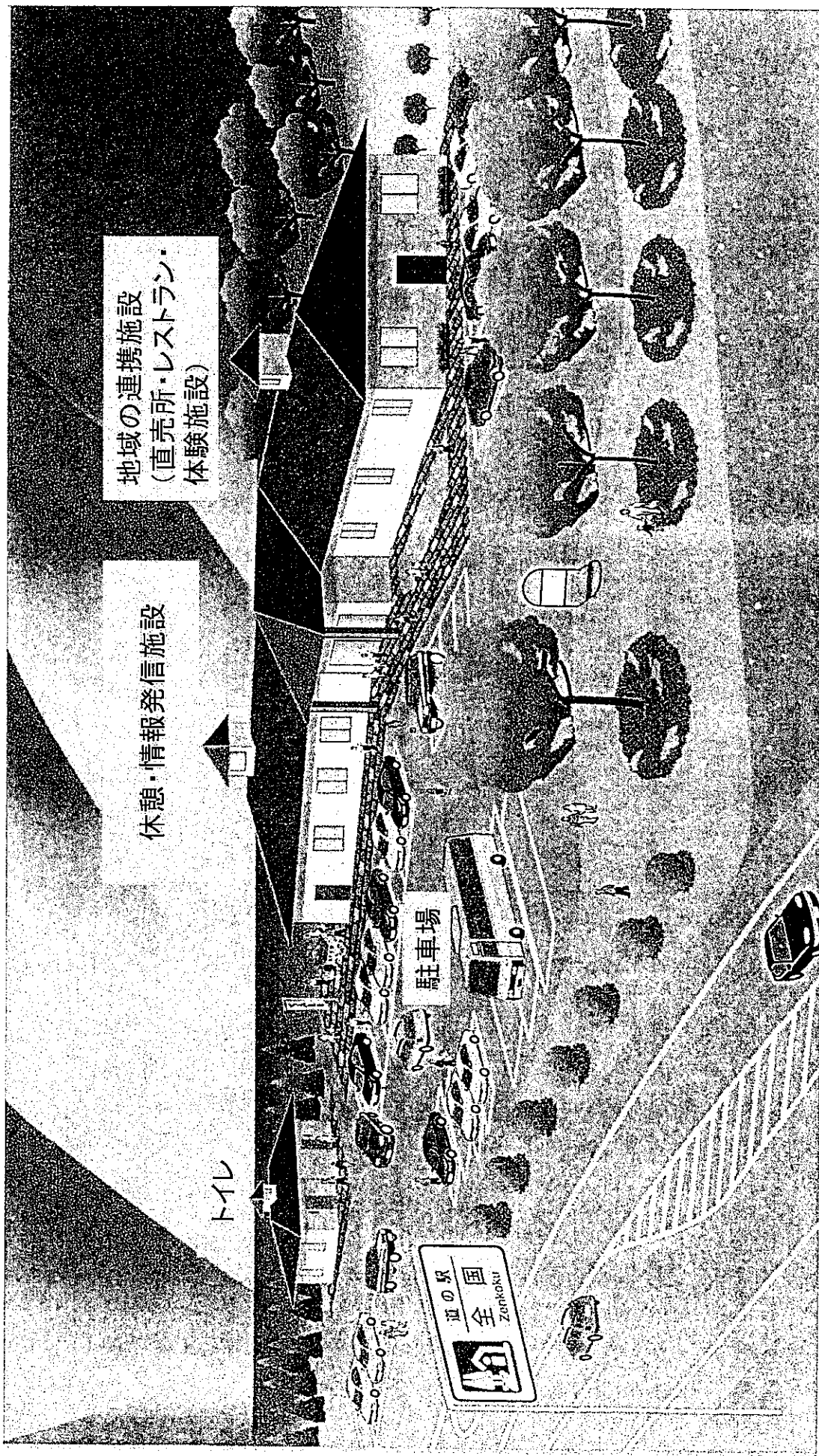
道の駅

プロジェクト

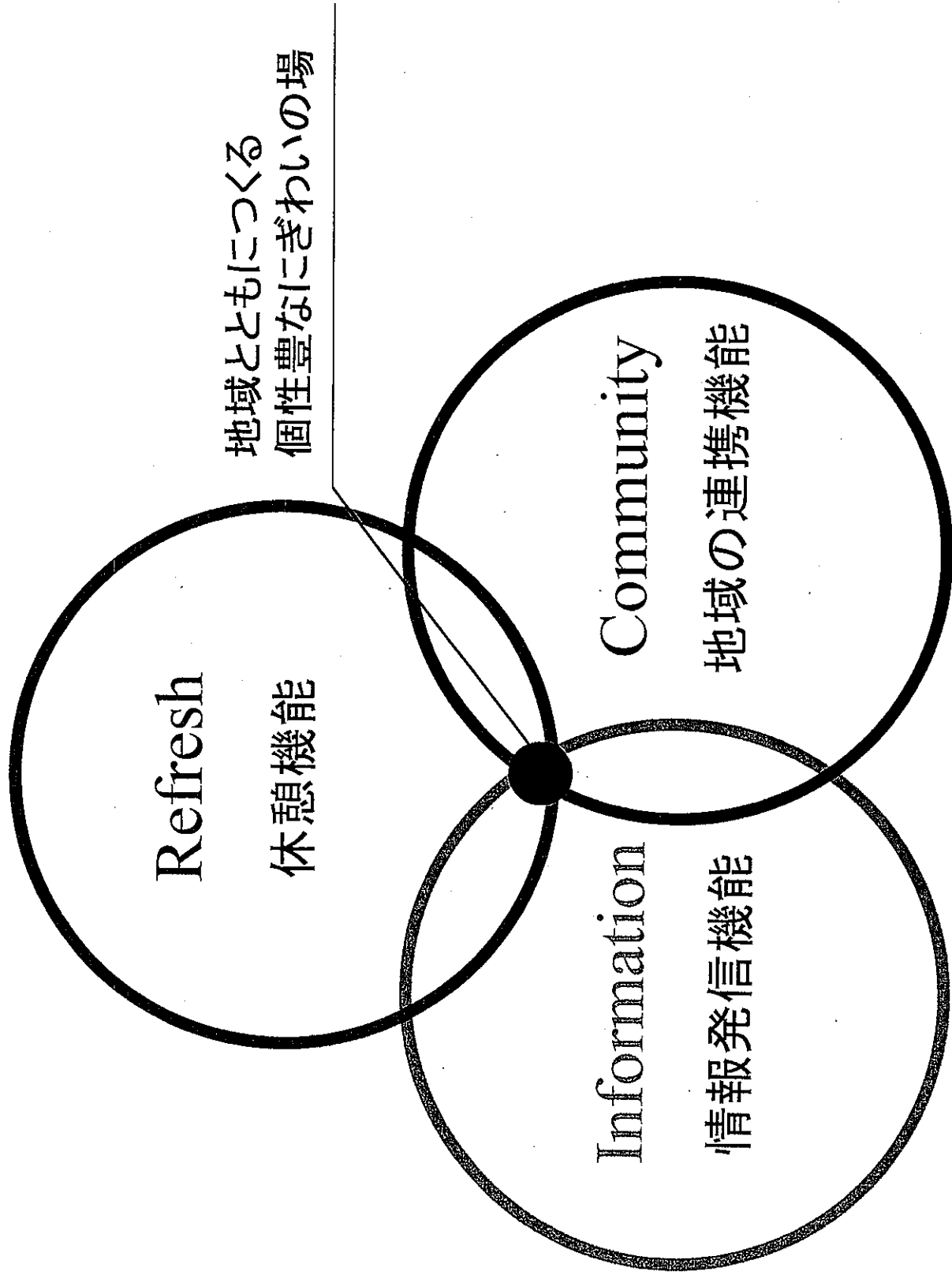
～ 自活する産業・文化・情報化の拠点 ～

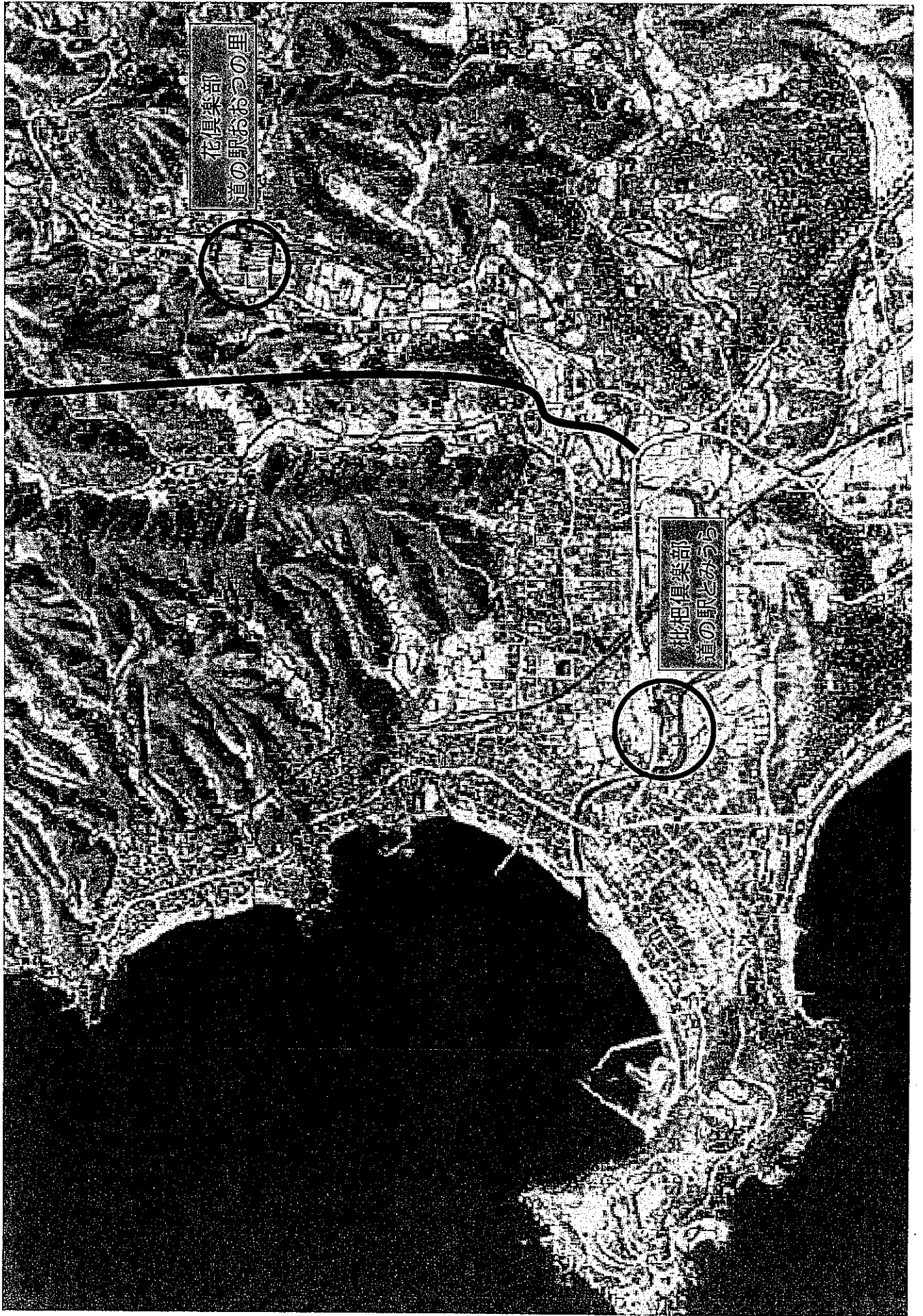


国が示している『道の駅』のイメージ



『道の駅』の共通コンセプト





富浦町の特性と課題

町の特性	町の産業構造
<ul style="list-style-type: none">● 小さな町(面積25km²、人口5,700人)● 平地が少なく丘陵地が多い● 温暖な気候、自然豊かな農山漁村● 首都東京まで100km圏	<ul style="list-style-type: none">● 250年間の歴史を誇る『びわ産地』● 国内でも有数の切花産地● 夏型観光地から 冬春・初夏型観光地へ



環境の変化
<ul style="list-style-type: none">● 高速道路の整備が進む● 過疎と高齢化で活力低下● 海水浴客の減少



課題
<ul style="list-style-type: none">● 交流人口を増やす● 農業の担い手育成● 新しい特産品の開発

課題解決の方向

～ 地域の自発的で持続的な発展 ～

プロジェクトの目標



産業と文化の振興・情報化の推進

活性化の方向	活動の方向
<ul style="list-style-type: none">① 交流人口を増やす（日帰り客の誘致）② 出荷規格外の『びわ』を活用して商品開発③ インターネットによる情報発信④ 地域資源・文化を見直して、住む人の誘いを	<ul style="list-style-type: none">① エコムービー（分散配置施設の統合運営理論）の手法による町全域の活性化② 活性化施設（枇杷倶楽部・花倶楽部等）の自活と地域振興③ 産業と文化の情報発信④ 雇用の拡大と新しい産業づくり⑤ 差別化できる商品開発⑥ 地域住民の憩いと学習・文化の場づくり



道の駅のコンセプト

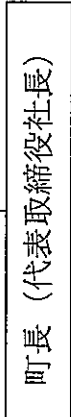
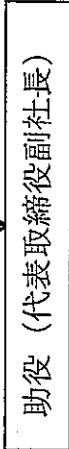
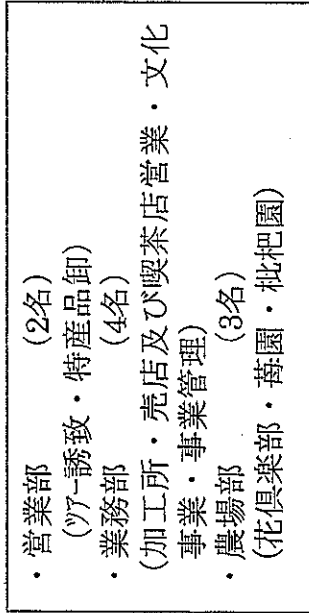
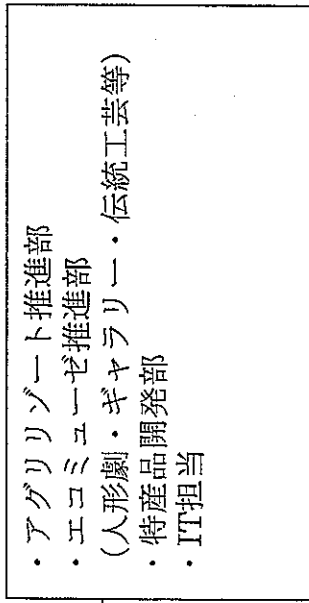
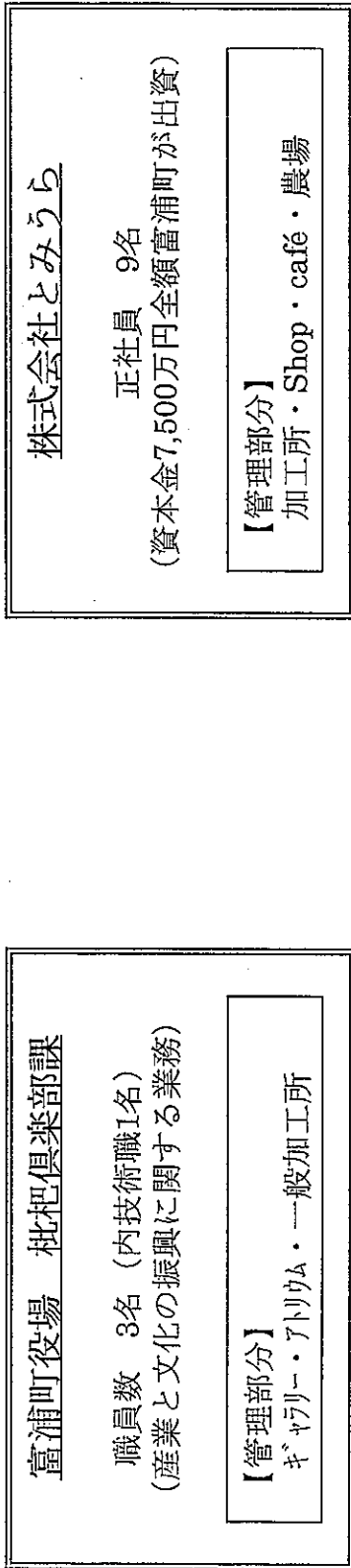
- ① 環境と資源を活かす
- ② 集める（人・情報）
- ③ 売る（物産・イメージ）
- ④ 研究する（地域資源・システム）

道の駅の運営組織

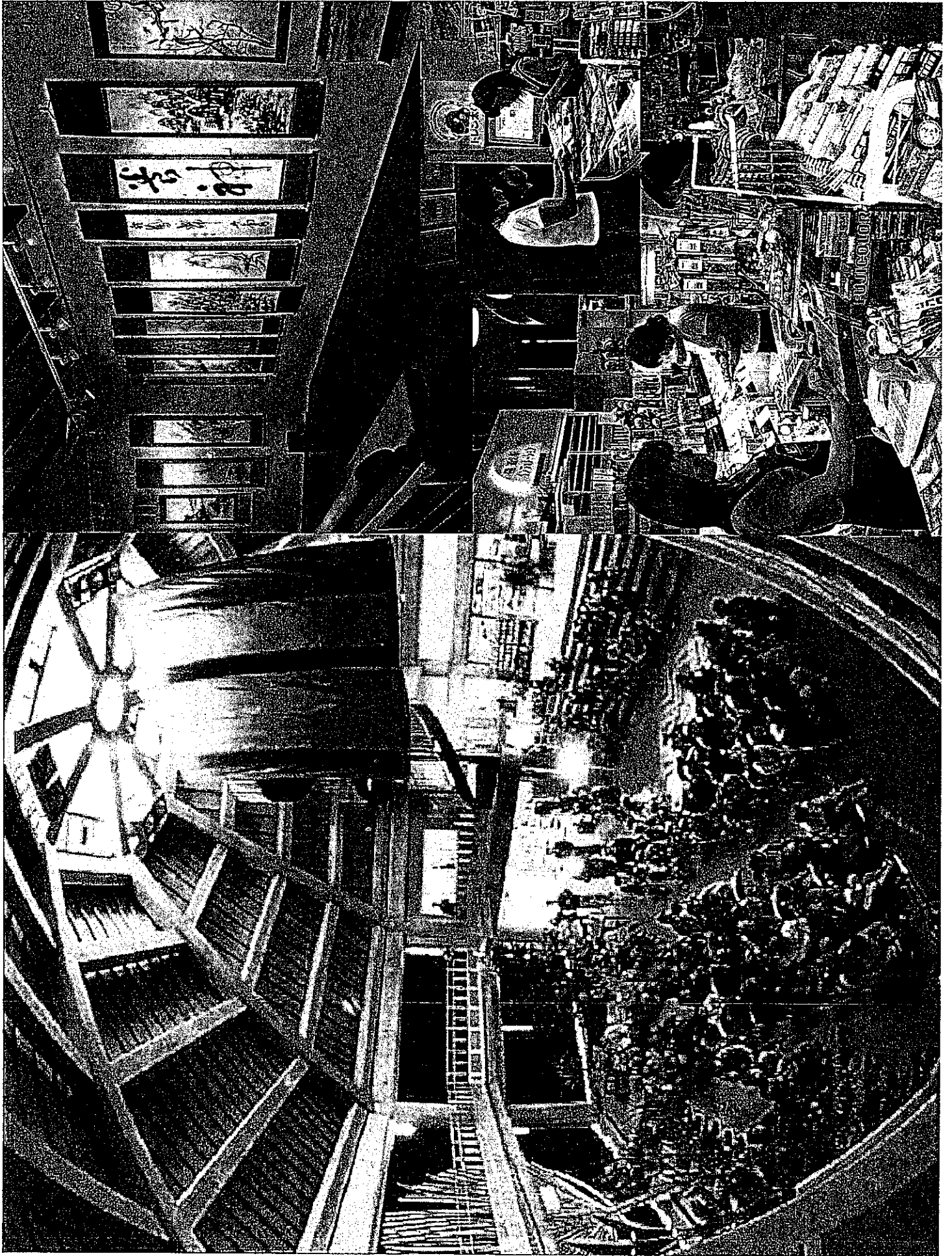
公共部門

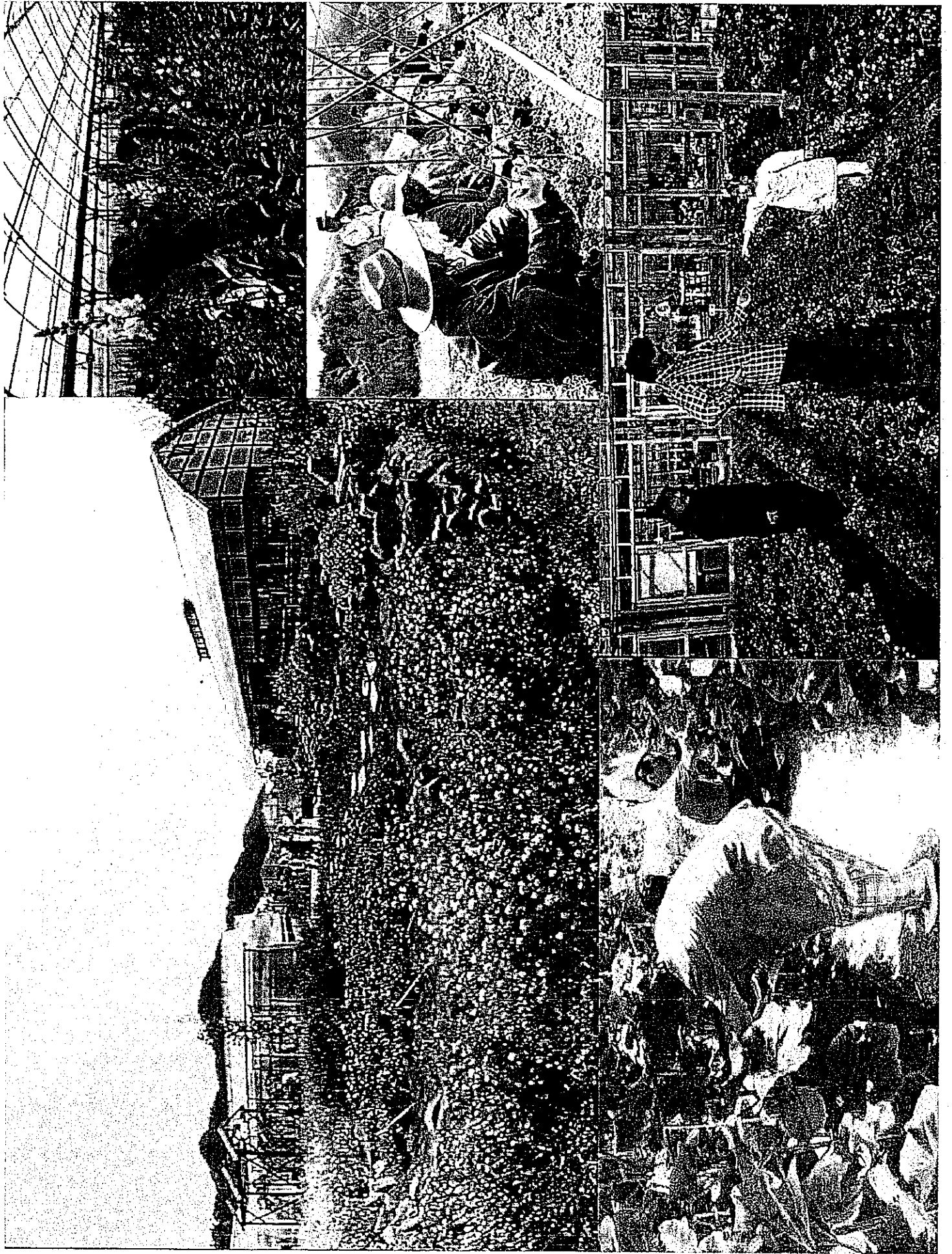
公共部分の管理委託
施設使用料の支払い
資本金の全額出資

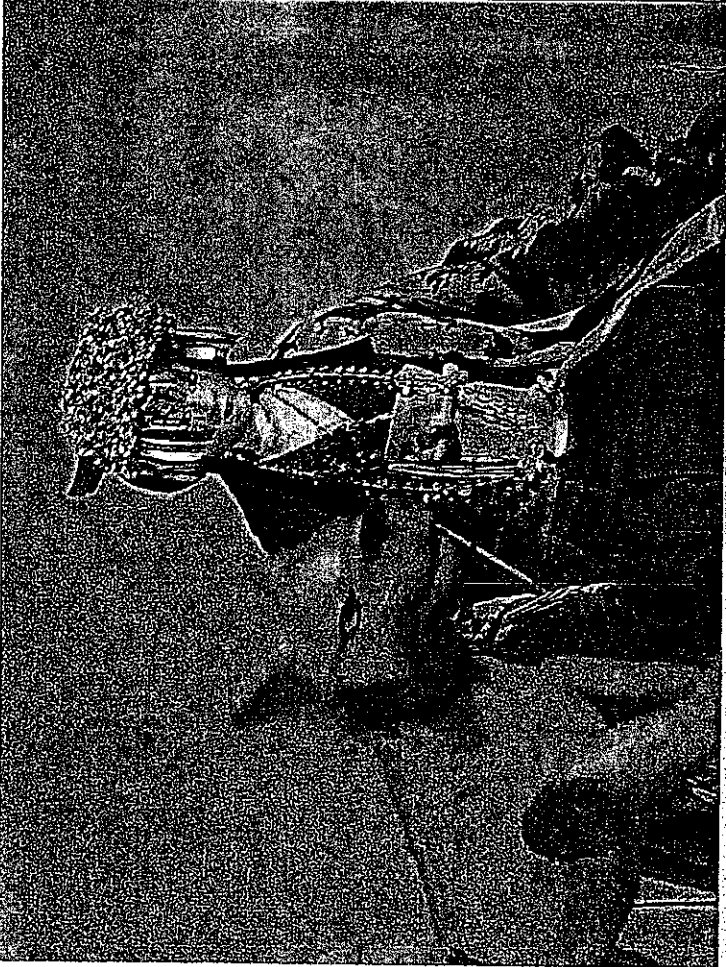
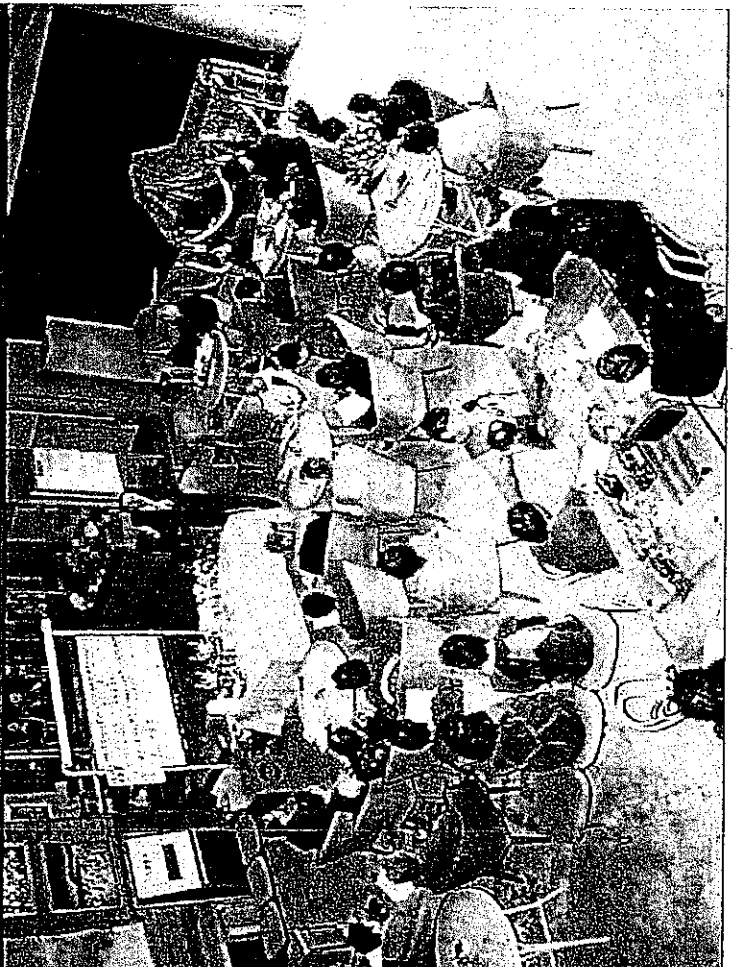
営業部門

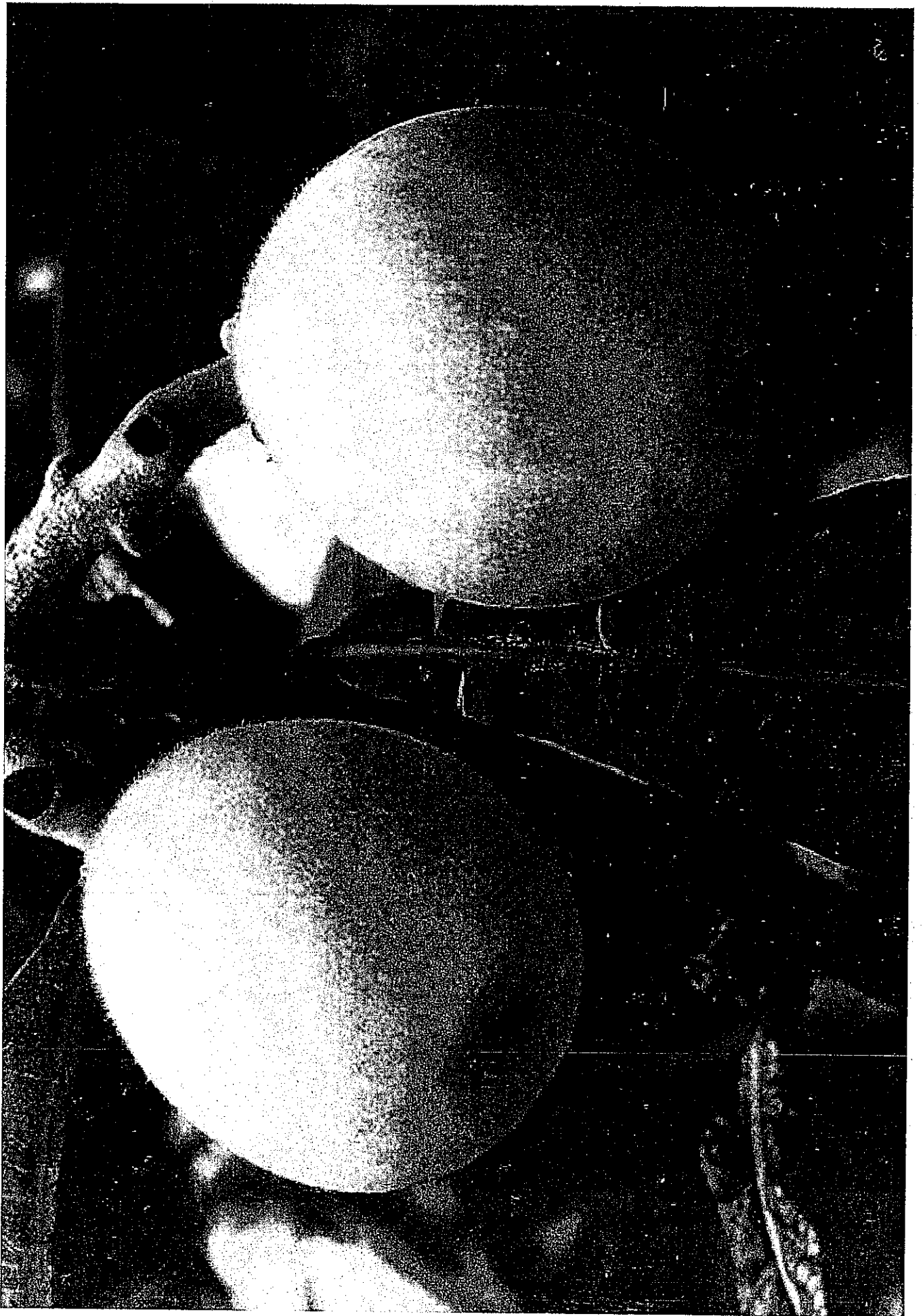








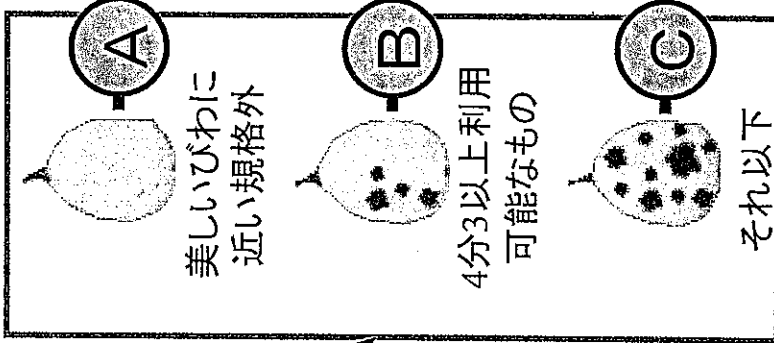
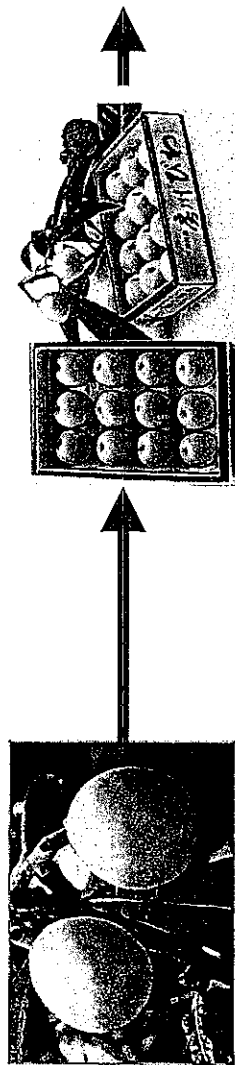






『びわ』加工の流れ

小売・卸・宅配・
インターネット販売



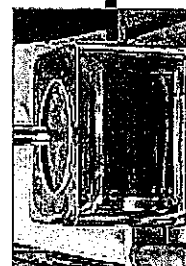
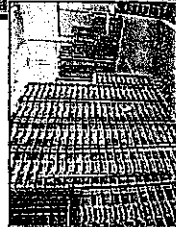
美しいびわ

規格外のびわ



びわの葉

冷蔵庫



下処理

ピーラー作業



半割



スライス



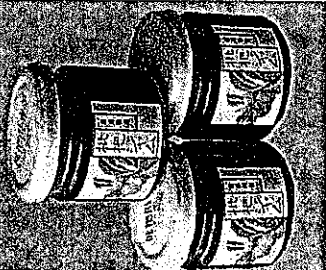
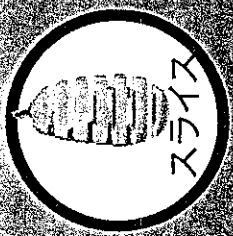
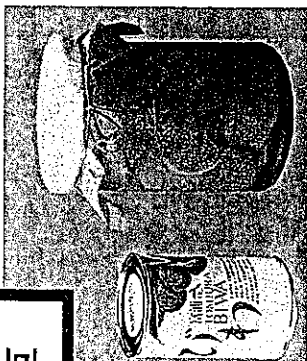
ピーラー

冷蔵庫保存

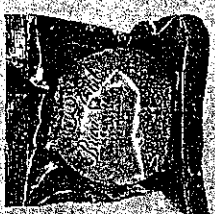
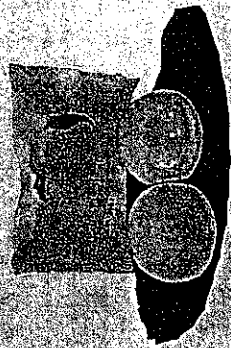
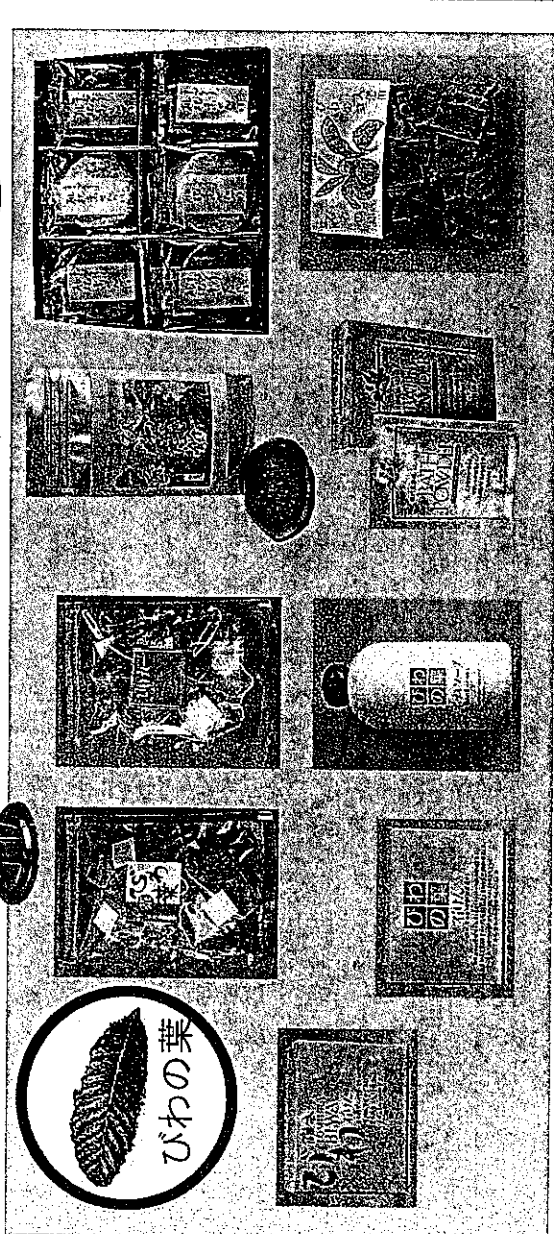
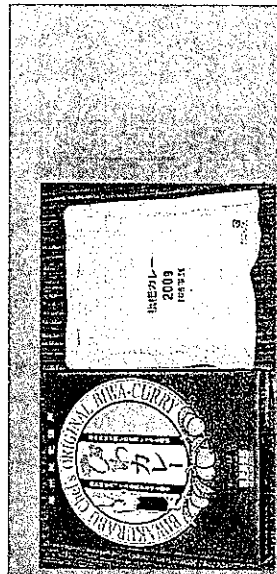
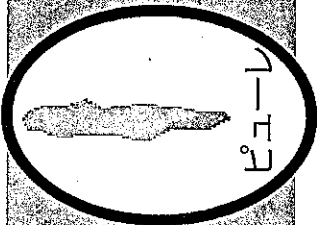
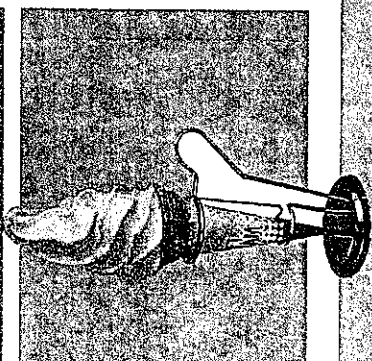
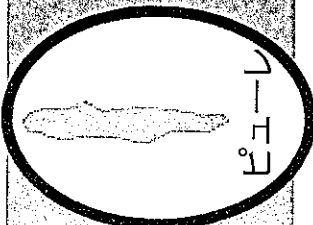
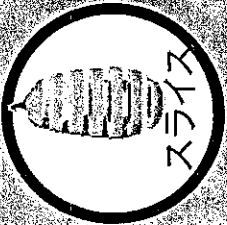


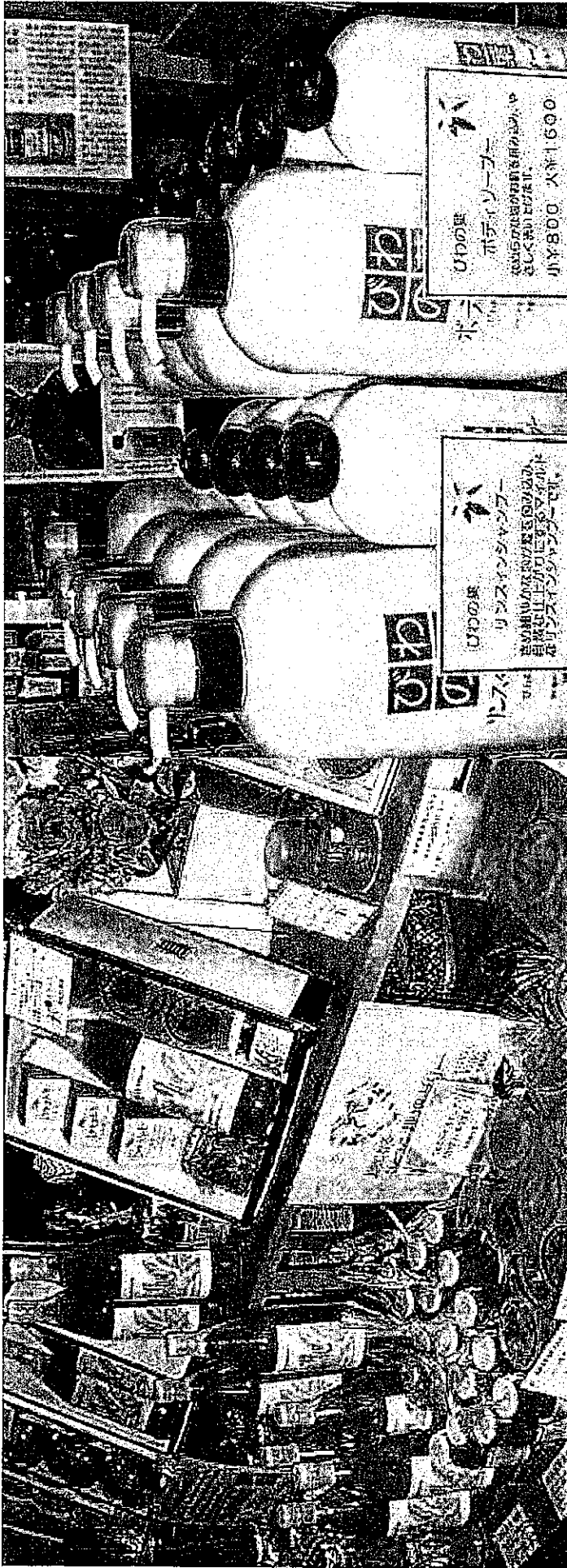
『びわ』開発商品

自社製造

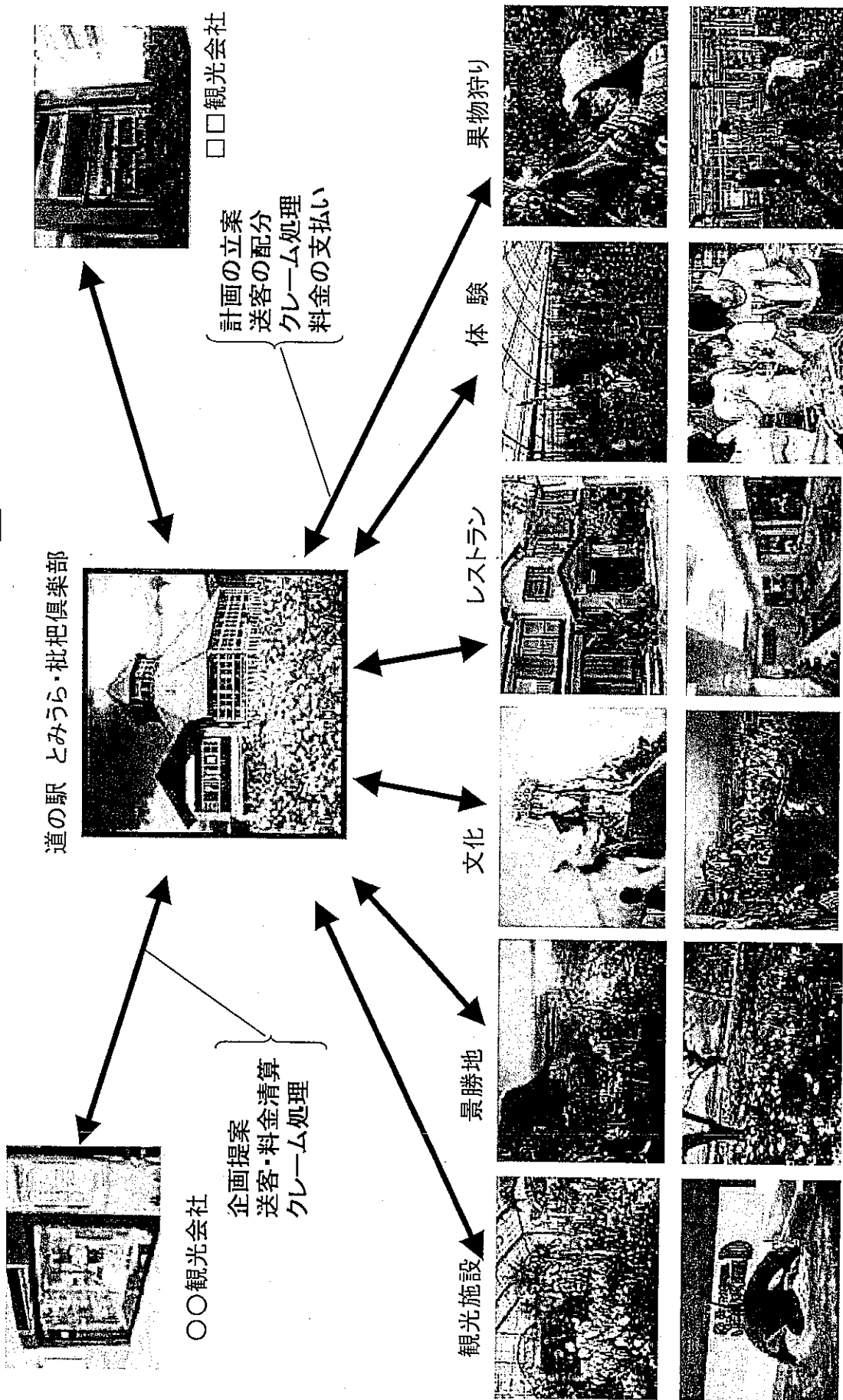


委託製造





『一活受発注システム』 の『日帰リツアー』モデル



千葉県南房総観光ガイド、旅のプランや相談、体験観光、体験観光、イベント情報、南房総の地図、オーストラリア情報掲載など、お役立ち情報満載です。

南房総いいとことどり 観光コンシェルジュ



南房総の旬な観光情報をお届けしています。

Search

検索

◎ サイト内 ○ まるごと検索

旬の南房総観光施設 | 旅プラン | 体験観光 | 地図 | イベント情報 | 交通情報 | 知恵袋 | ショッピング | コミュニケーション | サイトマップ

親子園土
南房総マップ

南房総
まるごと南房

南房総道の駅ネットワーク
ドライブカメラ

特産品
ショッピング

南房総コンシェルジュ
話ろう！ 聞いてやおう！

南房総
倶楽部

南房総
倶楽部

南房総
倶楽部

気象情報

今日は中潮です。
満潮 0704 1952
干潮 0119 1326

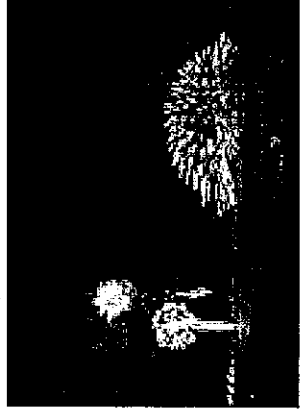
いいとことどり ニュースHead Line

- 8月8日 夜空に浮かぶ光と音のショーに魅了
- 8月7日 童浦人形劇フェスティバル開幕
- 8月7日 民話の舞台を訪ねよう！
- 8月5日 企画展「里やまの自然」展
- 8月5日 南房総で夏休み 館山湾花火大会に注目

>> 一覧へ

>> 今が旬！南房総観光情報

>> 南房総いいとことどり特派員情報



水中花火とスターマインの競演に魅了された

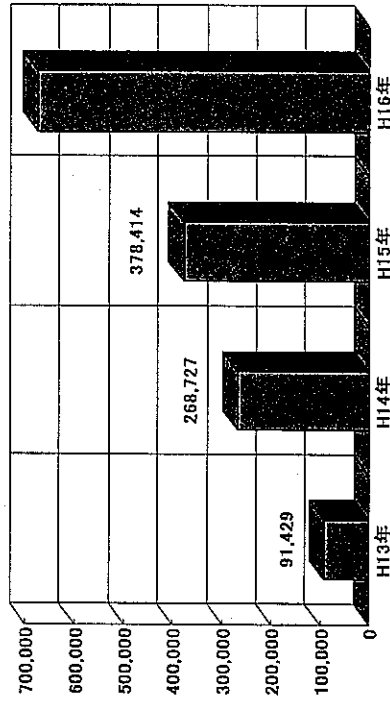
東京湾アクアライン
利用促進キャンペーン
平成17年7月21日～8月31日

メルマガ配信開始！
登録はこちら

南房総の新鮮なニュース
旅の仲間
潮の姿遣りが昔ながら
鯛まつり開催

アクセス件数

673,732

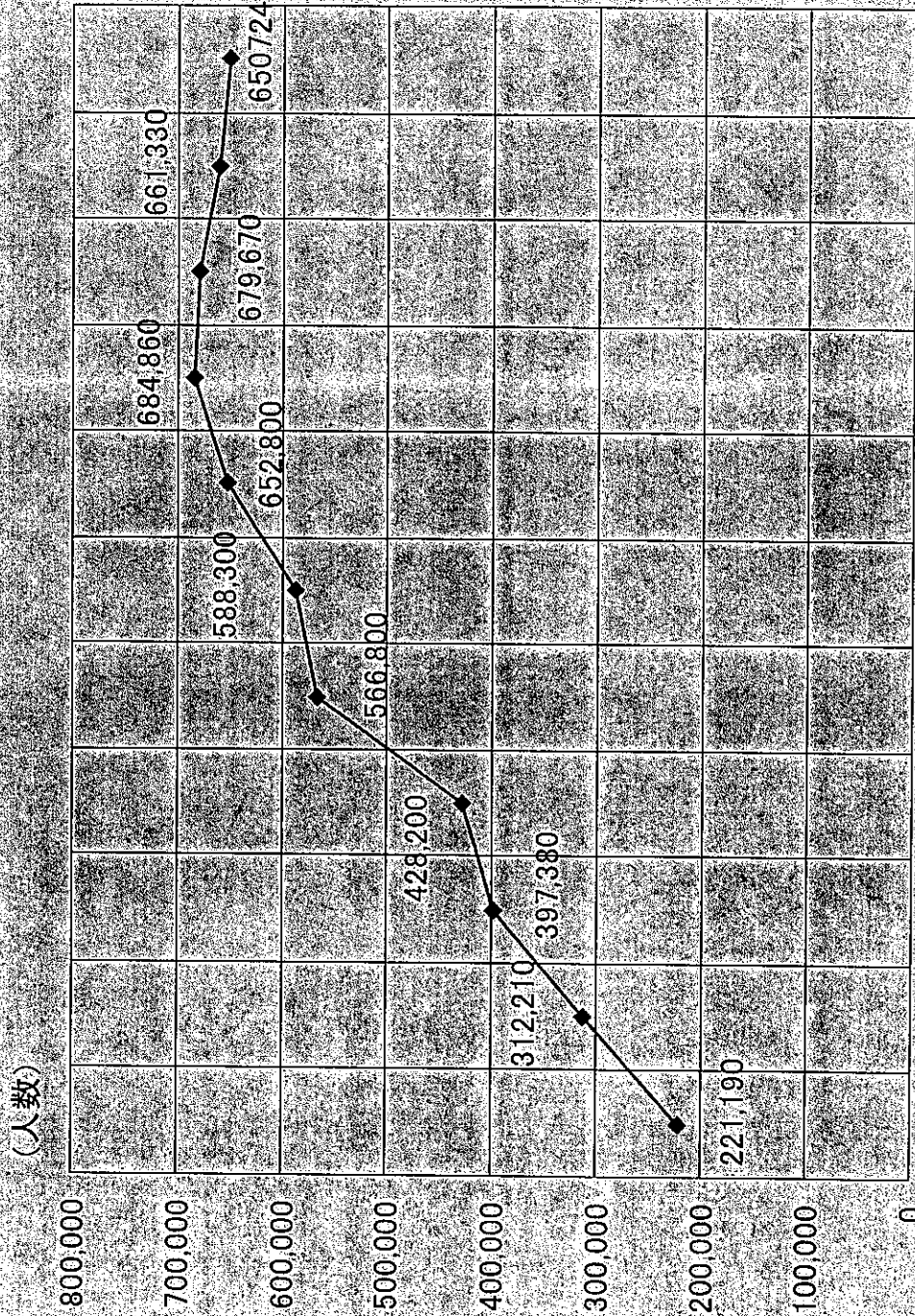


夏休み特集
運多山火火火

南房総各地“とっておき”のニュース

- 人形劇のお知らせ 8月9日 8月10日はさくら祭り
- 童浦町からのお知らせ 8月9日 詐欺？ 葉書に注意
- 館山市からのお知らせ 8月5日 全国大学フリスビー大会
- 南房総観光情報 8月5日 本日5日に岩手県立美術館開館
- 全国の道の駅からのお知らせ... 8月5日 TBSラジオで唯

道の駅とみaura利用実績

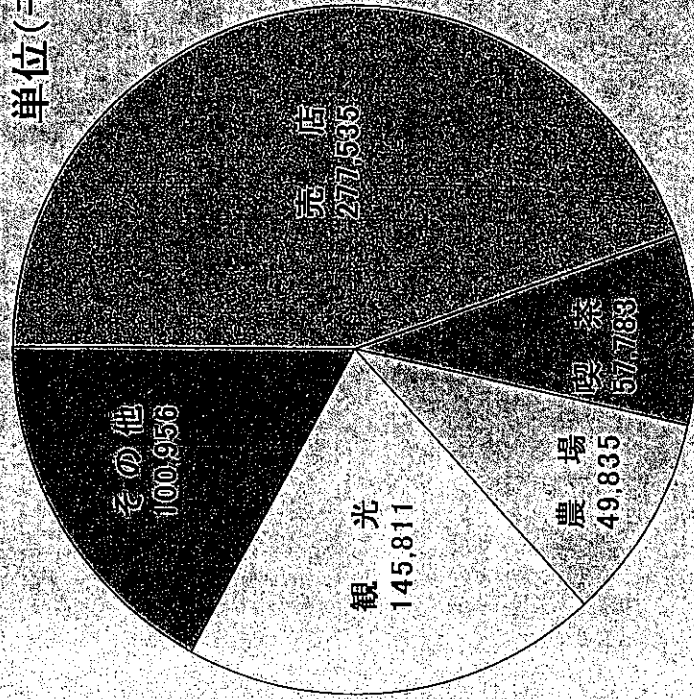


H6年 H7年 H8年 H9年 H10年 H11年 H12年 H13年 H14年 H15年 H16年
(※とみauraは9月が決算です。)

(株)とみうら 実績(平成16年)

- 売上高 589,358千円
- 当期利益 3,952千円

●売上内訳

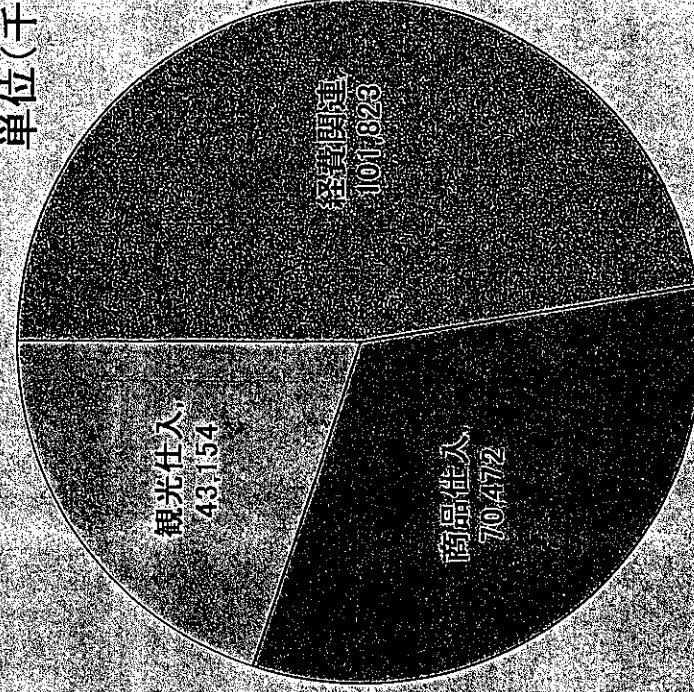


- 観光バス誘致台数 2,412台
- 観光バス誘致人数 75千人

●地域波及効果

215,449千円

単位(千円)



道の駅の効果

(1) 道の駅の成果

- | | | |
|-----------------|---|------------------|
| ①観光客65万人を誘致 | ↑ | 冬春期観光の確立 |
| ②町民の1%、60人を雇用 | ↑ | 町内第2の民間企業 |
| ③年商約6億円 | ↑ | 町内への支払額2.2億円 |
| ④運営法人は黒字、赤字累積なし | ↑ | 利益4百万円(平成16年9月期) |

(2) 地域に誇りが

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| ①人形劇のある風景 | ↑ | 子供たちの情操教育 |
| ②茶論・ウォッチング富浦での発見 | ↑ | 郷土の魅力や誇りを再認識 |
| ③賑わいのある町へ | ↑ | 特産物の観光資源化 |

(3) 将来への展望

- | | | |
|-----------------|---|--------------------|
| ①『枇杷倶楽部』のシステム普及 | ↑ | 南房総全域に |
| ②インターネットによる連携 | ↑ | 競合から共生へ(生態系のような連携) |
| ③道の駅のネットワーク化 | ↑ | 広域的集客システムと商品開発 |