

| 施策 III-1-①光り輝く千葉の魅力を全国・海外に発信 | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|---|---|---------------|------------------|--------|--------------------|
| 取組番号 | 取組名 | 事業名 | 予算事業名 | 会計 | 当初予算額 (単位：千円) | 再掲 | 決算(見込)額 (単位：千円) |
| 1 | トップセールスなどによる戦略的な魅力発信の推進 | 在京メディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)等を活用した広報の推進 | 千葉の魅力発信推進事業 | 一般 | 190,000 | | 191,949 |
| | | | 国内外からの来訪者に対する歓迎メッセージの掲示 | 一般 | 9,880 | | 9,336 |
| | | | 新聞紙面購入 | 一般 | 11,907 | | 11,907 |
| | | | 紙面広報委託 | 一般 | 14,446 | | 14,731 |
| | | | テレビ広報事業 | 一般 | 102,858 | | 102,750 |
| | | | ラジオ広報事業 | 一般 | 41,792 | | 41,767 |
| | | 県民だよりの発行 | 県民だよりの発行 | 一般 | 273,830 | | 264,690 |
| | | | 千葉県ホームページ運営事業 | 一般 | 9,345 | | 6,485 |
| | | | WE Bコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業(千葉県ホームページリニューアル事業) | 一般 | 6,480 | | 6,480 |
| | | 第2期WE Bコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業(第2期千葉県ホームページリニューアル事業) | 第2期WE Bコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業 | 一般 | 43,500 | | 26,823 |
| | | | マスコットキャラクター「チーバくん」を活用したP.R. | 一般 | 4,416 | 再掲 | 3,604 |
| | | | 千葉の魅力発信推進事業の一部 | 一般 | 13,540 | 再掲 | 13,539 |
| | | | 合 計 (A) | | 721,994 | | 694,061 |
| | 再掲事業の計 (B) | | 17,956 | | 17,143 | | |
| | 純計 (A) - (B) | | 704,038 | | 676,918 | | |
| 2 | 海外への魅力発信 | 海外でのトップセールス | 世界に向けた千葉の魅力知事トップセールス | 一般 | 13,066 | | 8,576 |
| | | | 外国プレスを活用した海外への情報発信事業 | 一般 | 913 | 再掲 | 561 |
| | | プレスリリースなどによる海外への直接、継続的な発信 | 海外現地メディア等への情報発信による千葉の魅力発信事業 | 一般 | 1,514 | | 1,496 |
| | | | 海外メディアを活用した観光情報発信事業 | 一般 | 10,000 | | 9,614 |
| | | 外国人観光客の誘致促進のための発信 | 外国人観光客向けプロモーション事業 | 一般 | 27,534 | 再掲 | 26,080 |
| | | | 外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業 | 一般 | 23,000 | 再掲 | 21,732 |
| | | 県内在住等の外国人を活用した海外への千葉県情報の発信 | 千葉県フィルムコミッション運営事業 | 一般 | 27,149 | 再掲 | 23,440 |
| | | | 草の根情報発信推進事業 | 一般 | 1,693 | 再掲 | 1,265 |
| | | | 合 計 (A) | | 104,869 | | 92,764 |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 80,289 | | 73,078 |
| | 純計 (A) - (B) | | 24,580 | | 19,686 | | |
| 3 | 千葉の魅力の更なる発見・向上と効果的な発信 | 県産農林水産物のプロモーションを実施 | 県産農林水産物魅力発信事業 | 一般 | 31,222 | | 28,310 |
| | | | 卸売市場流通対策推進事業等 | 一般 | 4,959 | | 4,208 |
| | | | 卸売市場施設整備事業 | 一般 | 172,818 | | 0 |
| | | | 販売流通対策事業 | 一般 | 7,451 | | 7,508 |
| | | | 地域産ブランド化推進事業 | 一般 | 8,130 | | 6,394 |
| | | | 県産畜産物販売促進事業 | 一般 | 3,920 | | 3,289 |
| | | | 水産物販売力強化対策事業 | 一般 | 2,520 | | 2,443 |
| | | | 米消費拡大総合対策事業 | 一般 | 2,300 | | 2,300 |
| | | | 園芸振興運営事業 | 一般 | 10,052 | 再掲 | 7,065 |
| | | | 「ちばの花植木産地」パワーアップ事業 | 一般 | 2,025 | 再掲 | 1,994 |
| | | | 観光キャンペーンの実施と旅行会社・メディア等への積極的なプロモーションの展開 | 観光ちば全国発信事業の一部 | 一般 | 60,380 | 再掲 |
| | | 戦略的な企業誘致のための発信 | 戦略的企業誘致推進事業 | 一般 | 16,300 | 再掲 | 15,533 |
| | | | 「ちば文化交流ボックス」 | | | | |
| | | 「ちば文化」の魅力を発信するための文化事業の充実 | 県立博物館を活用した体験事業 | | | | |
| | | | 県立博物館情報システム事業(デジタルミュージアム) | 一般 | 30,543 | 再掲 | 30,542 |
| | ふさの国文化財ナビゲーション | 一般 | 831 | 再掲 | 547 | | |
| | 合 計 (A) | | 353,451 | | 168,135 | | |
| | 再掲事業の計 (B) | | 120,131 | | 113,683 | | |
| | 純計 (A) - (B) | | 233,320 | | 54,452 | | |
| 4 | 移住・定住促進に向けた魅力発信 | 移住・定住の促進に取り組む地域への支援 | 移住・定住の促進に取り組む地域への支援 | | | | |
| | | | 移住定住促進事業 | 一般 | 908 | | 853 |
| | | 市町村・関係団体等との連携による移住・定住の促進 | 合 計 (A) | | 908 | | 853 |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 0 | | 0 |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 908 | | 853 |
| 施 策 計 | | | | | 1,181,222 | | 955,813 |
| | | | | | 218,376 | | 203,904 |
| | | | | | 962,846 | | 751,909 |
| | | | | 一般 | 962,846 | | 751,909 |
| | | | | 特別 | 0 | | 0 |
| | | | | 企業 | 0 | | 0 |
| | | | | 計 | 962,846 | | 751,909 |

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)

| 施策 III-1-②国際交流の推進と海外取引・外国人誘客の促進 | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|-----------|------------------|-----------|--------------------|
| 取組番号 | 取組名 | 事業名 | 予算事業名 | 会計 | 当初予算額 (単位:千円) | 再掲 | 決算(見込)額 (単位:千円) |
| 1 | 国際交流、国際協力の活性化 | 姉妹州・友好都市との国際交流 | 国際交流員設置事業 | 一般 | 5,267 | | 4,593 |
| | | | 姉妹州との交流支援事業 | 一般 | 1,280 | | 1,150 |
| | | | 東アジア及び東南アジアにおける知事トップセールス(国際課分) | 一般 | 1,800 | | 1,800 |
| | | | デュッセルドルフ市との交流事業 | 一般 | 2,826 | | 2,581 |
| | | | 在外千葉県人会活動支援 | 一般 | 1,418 | | 1,394 |
| | | アジア諸国における国際協力 | 国際協力推進事業 | 一般 | 28,040 | | 23,895 |
| | | | 工業教育における国際交流事業 | 一般 | 6,375 | 再掲 | 4,186 |
| | | 多様な文化を認め合う国際社会の担い手の育成 | アジア経済研究所負担金(幕張アジアアカデミー) | 一般 | 191 | | 140 |
| | | | 語学指導等を行う外国青年招致事業 | 一般 | 1,599 | | 1,524 |
| | | | 高校生海外留学助成事業 | 一般 | 21,000 | 再掲 | 9,867 |
| | | | 英語教育強化推進事業 | 一般 | 2,500 | 再掲 | 2,126 |
| | | | グローバル人材育成事業 | 一般 | 52,010 | 再掲 | 2,770 |
| | | 海外に向けた本県の魅力等の情報発信 | 島の根情報発信推進事業 | 一般 | 1,693 | | 1,265 |
| | | | 外国プレスを活用した海外への情報発信事業 | 一般 | 913 | | 561 |
| | | その他 | 通訳ボランティア・語学ボランティア養成事業 | 一般 | — | | 2,792 |
| パラリンピック選手のキャンプ受入体制整備事業 | 一般 | | — | | 1,922 | | |
| (仮称)東京オリンピック・パラリンピックCHIBA 推進本部運営費 | 一般 | | — | | 3,603 | | |
| | | 合 計 (A) | | 126,912 | | 66,169 | |
| | | 再掲事業の計 (B) | | 81,885 | | 18,949 | |
| | | 純計 (A) - (B) | | 45,027 | | 47,220 | |
| 2 | 外国人県民にも暮らしやすいづくり | 外国人県民向けの多言語による情報提供 | 外国語による情報提供 | 一般 | 1,831 | | 1,174 |
| | | 外国人県民の地域社会への参加促進と支援体制整備 | 多文化共生社会づくり推進事業 | 一般 | 2,751 | | 2,651 |
| | | 外国人児童生徒等の受入体制の整備 | 外国人児童生徒等教育相談員派遣事業 | 一般 | 9,123 | 再掲 | 8,137 |
| | | 外国人集住地域総合施策の推進 | 外国人集住地域総合対策 | — | — | | 0 |
| | | | 合 計 (A) | | 13,705 | | 11,962 |
| | | 再掲事業の計 (B) | | 9,123 | | 8,137 | |
| | | 純計 (A) - (B) | | 4,582 | | 3,825 | |
| 3 | 県内企業の海外取引と県産農林水産物の輸出の促進 | 海外販路拡大セミナー等の開催 | 中小企業海外販路拡大支援事業 | 一般 | 5,592 | | 5,199 |
| | | 貿易・投資相談の実施 | 「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業 | 一般 | 15,950 | 再掲 | 15,175 |
| | | 国際展開に係る実務支援の実施 | 日本貿易振興機構千葉貿易情報センター支援事業 | 一般 | 18,103 | | 18,103 |
| | | | 中小企業海外販路拡大支援事業 | 一般 | 5,592 | 再掲 | 5,199 |
| | | | 産業支援技術研究所運営費の一部 | 一般 | 614 | | 364 |
| | | 海外に向けた情報発信と商談機会の創出 | 「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業 | 一般 | 15,950 | | 15,175 |
| | | 輸出に取り組み団体への支援 | 「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業 | 一般 | 15,950 | 再掲 | 15,175 |
| | 合 計 (A) | | 77,751 | | 74,390 | | |
| | | 再掲事業の計 (B) | | 37,492 | | 35,549 | |
| | | 純計 (A) - (B) | | 40,259 | | 38,841 | |
| 4 | 海外プロモーション等による観光客の誘致促進 | 東アジア・東南アジアを重点市場とした観光プロモーションの実施 | 海外メディアを活用した観光情報発信事業 | 一般 | 10,000 | 再掲 | 9,614 |
| | | | 訪日教育旅行誘致事業 | 一般 | 17,000 | 再掲 | 14,861 |
| | | | 外国人観光客向けプロモーション事業 | 一般 | 27,534 | 再掲 | 26,080 |
| | | | 外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業 | 一般 | 23,000 | 再掲 | 21,732 |
| | | 成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進 | 訪日観光連携事業 | 一般 | 2,640 | 再掲 | 2,616 |
| | | 訪日外国人の受入体制の整備 | 訪日観光客の食文化等に関する調査事業 | 一般 | 2,800 | 再掲 | 2,800 |
| | 外国人観光客の受入体制整備事業 | 一般 | 1,300 | 再掲 | 1,270 | | |
| | 合 計 (A) | | 84,274 | | 78,973 | | |
| | | 再掲事業の計 (B) | | 84,274 | | 78,973 | |
| | | 純計 (A) - (B) | | 0 | | 0 | |
| 5 | MICEの誘致促進と幕張メッセの活用 | 県市町村、関連事業者等との連携によるMICEの誘致 | 国際会議開催補助金 | 一般 | 24,300 | | 16,605 |
| | | 公益財団法人ちば国際コンベンションビューローが行うMICE誘致・支援事業の実施 | (公財)ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金 | 一般 | 97,200 | | 93,153 |
| | | 幕張メッセの施設強化とメッセを活用した展示会・見本市の積極的誘致 | 日本コンベンションセンター国際展示場事業 | 特別 | 1,935,940 | | 1,674,955 |
| | | その他 | IR導入検討基礎調査事業 | 一般 | 5,000 | | 4,931 |
| | | | 合 計 (A) | | 2,062,440 | | 1,789,644 |
| | | 再掲事業の計 (B) | | 0 | | 0 | |
| | | 純計 (A) - (B) | | 2,062,440 | | 1,789,644 | |
| 施 策 計 | | | | | 合 計 (A) | | 2,365,082 |
| | | | | | 再掲事業の計 (B) | | 212,774 |
| | | | | | 純計 (A) - (B) | | 2,152,308 |
| | | | | 一般 | 216,368 | | 204,575 |
| | | | | 特別 | 1,935,940 | | 1,674,955 |
| | | | | 企業 | 0 | | 0 |
| | | | | 計 | 2,152,308 | | 1,879,530 |

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)

| 施策 III-1-③成田空港の機能拡充と空港を活用した県経済の活性化 | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------|------------------|------------|--------------------|------------|
| 取組番号 | 取組名 | 事業名 | 予算事業名 | 会計 | 当初予算額 (単位：千円) | 再掲 | 決算(見込)額 (単位：千円) | |
| 1 | 成田空港を活用した県経済の活性化 | 成田空港活用協議会への参画による県内観光・産業の振興 | 成田空港活用協議会負担金 | 一般 | 25,000 | | 25,000 | |
| | | | 戦略的な企業誘致 | 戦略的企業誘致推進事業 | 一般 | 16,300 | 再掲 | 15,533 |
| | | 東アジア・東南アジアを重点市場とした観光プロモーションの実施 | 外国人観光客向けプロモーション事業 | 一般 | 1,949 | 再掲 | 752 | |
| | | | 外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業 | 一般 | 7,320 | 再掲 | 1,245 | |
| | | 成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進 | 訪日教育旅行誘致事業 | 一般 | 6,164 | 再掲 | 5,933 | |
| | | | 海外メディアを活用した観光情報発信事業 | 一般 | 17,000 | 再掲 | 14,861 | |
| | | 訪日観光連携事業 | 一般 | 27,534 | 再掲 | 26,080 | | |
| | | 合計 (A) | | | | 136,907 | | 123,366 |
| | | 再掲事業の計 (B) | | | | 111,907 | | 98,366 |
| | | 純計 (A) - (B) | | | | 25,000 | | 25,000 |
| | | 2 | 成田空港周辺地域の環境対策・地域共生策の推進 | 住宅防音工事などへの取組 | 共同利用施設整備事業補助 | 一般 | 29,735 | |
| 通勤農業補完事業補助 | 一般 | | | | 400 | | 0 | |
| 全室防音改築工事資金利子補給 | 一般 | | | | 176 | | 0 | |
| 住宅防音工事事業補助 | 一般 | | | | 15,262 | | 6,713 | |
| 防音住宅空調機器更新事業補助 | 一般 | | | | 5,783 | | 3,030 | |
| 住宅再防音工事事業補助 | 一般 | | | | 997 | | 502 | |
| 基準日後住宅防音工事事業補助 | 一般 | | | | 4,550 | | 728 | |
| 後継者住宅防音工事事業補助 | 一般 | | | | 2,802 | | 1,037 | |
| 公益財団法人成田空港周辺地域共生財団によるきめ細やかな騒音対策への協力 | 成田空港周辺地域共生財団出せん金 | | | 一般 | 42,116 | | 42,116 | |
| 合計 (A) | | | | | | 101,821 | | 83,861 |
| 再掲事業の計 (B) | | | | | | 0 | | 0 |
| 純計 (A) - (B) | | | | 101,821 | | 83,861 | | |
| 3 | 成田空港周辺地域の振興 | 「成田国際空港周辺地域整備計画」事業の推進 | 成田国際空港周辺地域整備計画概要図作成 | 一般 | 1,000 | | 593 | |
| | | | 成田国際物流複合基地(南側二期)の整備の推進 | 物流用地造成整備事業(成田地区) | 企業 | 61,096 | | 29,205 |
| | | 合計 (A) | | | | 62,096 | | 29,798 |
| | | 再掲事業の計 (B) | | | | 0 | | 0 |
| 純計 (A) - (B) | | | | 62,096 | | 29,798 | | |
| 4 | 成田空港への交通アクセスの強化 | 高規格幹線道路等の整備促進 | 道路直轄事業負担金 | 一般 | 8,953,000 | 再掲 | 7,858,017 | |
| | | | 国道及び県道のバイパス・現道拡幅の整備促進 | 社会資本整備総合交付金事業 | 一般 | 10,007,000 | 再掲 | 3,770,598 |
| | | 合計 (A) | | | | 18,960,000 | | 11,628,615 |
| | | 再掲事業の計 (B) | | | | 18,960,000 | | 11,628,615 |
| | | 純計 (A) - (B) | | | | 0 | | 0 |
| 施策 計 | | | | | | | | |
| | | | | | 19,260,824 | | 11,865,640 | |
| | | | | | 19,071,907 | | 11,726,981 | |
| | | | | | 188,917 | | 138,659 | |
| | | | | 純計の内訳(会計別) | 一般 | 127,821 | 109,454 | |
| | | | | | 特別 | 0 | 0 | |
| | | | | | 企業 | 61,096 | 29,205 | |
| | | | | | 計 | 188,917 | 138,659 | |

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)

| III-1-④東京湾アクアラインと圏央道が拓く魅力ある地域づくり | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------|------------|--------------------|-----------|------------|
| 取組番号 | 取組名 | 事業名 | 予算事業名 | 会計 | 当初予算額 (単位:千円) | 再掲 | 決算(見込)額 (単位:千円) | | |
| 1 | アクアライン・圏央道を活用した戦略的な観光振興 | | アクアライン及び圏央道を活用した観光プロモーション | 一般 | 5,500 | | 7,817 | | |
| | | | 観光の情報発信 | 千葉県観光情報館「チーバくムプラザ」運営事業 | 一般 | 14,256 | | 13,609 | |
| | | | 「がんばろう!千葉」有料道路利用観光振興事業 | 一般 | 36,000 | 再掲 | 9,408 | | |
| | | | ICT活用による効果的な情報発信の推進 | 観光ウェブページサイトのリニューアル事業 | 一般 | 25,000 | 再掲 | 24,149 | |
| | | | 観光関連施設の整備 | 観光地魅力アップ整備事業 | 一般 | 200,000 | 再掲 | 196,865 | |
| | | | 観光トイレ美化推進事業 | 一般 | — | 再掲 | — | | |
| | | | 地域が主体となった観光資源の磨き上げ | 宿泊・滞在型観光推進事業 | 一般 | 40,000 | 再掲 | 30,005 | |
| | | | 大規模イベント支援事業 | 一般 | 30,000 | 再掲 | 29,977 | | |
| | | | 新たな観光需要の開拓 | サイクルツーリズム推進事業 | 一般 | 4,000 | 再掲 | 3,947 | |
| | | | 観光産業に携わる質の高い人材の確保・育成 | 観光人材育成支援事業 | 一般 | 2,276 | 再掲 | 1,706 | |
| その他 | ちばアクアラインマラソン開催事業 | 一般 | 120,000 | 再掲 | 120,000 | | | | |
| | 合 計 (A) | | 477,032 | | 437,483 | | | | |
| | 再掲事業の計 (B) | | 457,276 | | 416,057 | | | | |
| | 純計 (A) - (B) | | 19,756 | | 21,426 | | | | |
| 2 | アクアライン・圏央道を活用した地域間交流の促進と地域活性化 | | 移住定住促進事業 | 一般 | 908 | 再掲 | 853 | | |
| | | | 地域の日常事業 | 一般 | 46,000 | 再掲 | 39,049 | | |
| | | | 「グリーン・ブルー・ツーリズムinちば」推進事業 | 一般 | 6,200 | 再掲 | 4,269 | | |
| | | | 都市農村交流資源発掘・広報促進事業 | 一般 | — | 再掲 | — | | |
| | | | 歴史文化・自然の活用 | 県立博物館企画展の開催 | 一般 | 2,980 | 再掲 | 3,858 | |
| | | | 博物館管理費の一部(千葉フィールドミュージアム) | 一般 | 4,719 | 再掲 | 4,047 | | |
| | | | ちばアクアラインマラソンでつなぐ千葉の食PR事業 | 一般 | 10,000 | | 8,434 | | |
| | | | 直売所や大型集客施設と連携した県産農林水産物の販売戦略の展開 | アクアライン・圏央道を活かした農林水産物直売所支援事業 | 一般 | 10,000 | | 9,500 | |
| | | | 県産農林水産物魅力発信事業 | 「千葉の海」丸ごと満喫事業 | 一般 | 31,222 | 再掲 | 28,310 | |
| | | | 「千葉の海」丸ごと満喫事業 | 一般 | 3,800 | 再掲 | 3,792 | | |
| 農林水産物を活用した6次産業化・農商工連携の推進 | ちば農商工連携事業支援基金事業 | 一般 | 10,000 | 再掲 | 2,838 | | | | |
| 農業経営多角化支援事業 | 一般 | — | 再掲 | — | | | | | |
| ちば6次産業化ネットワーク活動事業 | 一般 | 82,000 | 再掲 | 26,430 | | | | | |
| | 合 計 (A) | | 207,829 | | 131,380 | | | | |
| | 再掲事業の計 (B) | | 187,829 | | 113,446 | | | | |
| | 純計 (A) - (B) | | 20,000 | | 17,934 | | | | |
| 3 | アクアライン・圏央道沿線地域への企業誘致と産業の振興 | 戦略的な企業誘致 | 戦略的企業誘致推進事業 | 一般 | 16,300 | 再掲 | 15,533 | | |
| | | | 外資系企業誘致事業 | 一般 | 1,949 | 再掲 | 752 | | |
| | | | 外資系企業資料補助事業 | 一般 | 7,320 | 再掲 | 1,245 | | |
| | | | ちば投資サポートセンター事業 | 一般 | 6,164 | 再掲 | 5,933 | | |
| | | | 企業誘致広報関連事業 | 企業 | 2,183 | 再掲 | 1,978 | | |
| | | | 立地企業補助金 | 一般 | 500,000 | 再掲 | 172,477 | | |
| | | | 工業用地整備事業 | 一般 | 2,000 | 再掲 | 783 | | |
| | | | 工業用地整備事業 | 特別 | 726,000 | 再掲 | 548,216 | | |
| | | | 工業用水の安定供給 | — | — | 再掲 | — | | |
| | | | 関連施設整備等事業 | 一般 | 9,285 | | 9,392 | | |
| | | 公的施設等用地確保事業 | 一般 | 757,261 | | 750,094 | | | |
| | | かずさアカデミアパークの土地利用規制等の見直し促進 | — | — | | — | | | |
| | | かずさアカデミアホール事業 | 一般 | 433,710 | | 430,959 | | | |
| | | かずさDNA研究所研究促進事業 | 一般 | 1,095,000 | | 1,095,000 | | | |
| | | かずさDNA研究所修繕事業 | 一般 | 89,700 | | 80,559 | | | |
| | | バイオ関連産業等支援事業(かずさインキュベーションセンター管理事業) | 一般 | 27,494 | 再掲 | 27,200 | | | |
| | | バイオ関連産業等支援事業(交流支援施設利用促進事業) | 一般 | 9,252 | 再掲 | 9,188 | | | |
| | | バイオ関連産業等支援事業(インキュベーション施設支援事業) | 一般 | 4,503 | 再掲 | 3,118 | | | |
| | | バイオ関連産業等支援事業(かずさインキュベーションセンター修繕事業) | 一般 | 2,260 | 再掲 | 3,888 | | | |
| | | 千葉・神奈川バイオ産業広域連携事業 | — | — | | — | | | |
| | | 東京湾アクアライン・圏央道を活かした地域産業活性化事業 | 一般 | 30,000 | 再掲 | 29,798 | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(新商品・新技術・特産品開発助成) | — | — | | — | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(ビジネスモデル構築・事業化助成) | — | — | | — | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(市場開拓助成) | — | 再掲 | — | — | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(高度研究開発助成) | — | — | | — | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(地域プロデュース支援事業) | — | 再掲 | — | — | | | |
| | | ちば中小企業元気づくり基金事業(ベンチャー創業支援事業) | — | — | | — | | | |
| | | 経営革新等普及促進事業 | 一般 | 913 | 再掲 | 897 | | | |
| | | 地域商業活性化事業 | 一般 | 35,000 | 再掲 | 17,074 | | | |
| | | 首都圏立地企業との取引機会の創出・拡大 | 下請取引振興事業費補助金 | 一般 | 47,000 | | 45,294 | | |
| 国際会議開催補助金 | 一般 | 24,300 | 再掲 | 16,605 | | | | | |
| | 合 計 (A) | | 3,827,594 | | 3,265,983 | | | | |
| | 再掲事業の計 (B) | | 1,395,638 | | 854,685 | | | | |
| | 純計 (A) - (B) | | 2,431,956 | | 2,411,298 | | | | |
| 4 | アクアライン着岸地・圏央道沿線地域の整備促進 | | 高規格幹線道路等の整備促進 | 道路直轄事業負担金 | 一般 | 2,100,000 | 再掲 | 2,387,740 | |
| | | | 国道及び県道のバイパス・現道拡幅の整備推進 | 社会資本整備総合交付金事業 | 一般 | 10,007,000 | 再掲 | 3,770,598 | |
| | | | 金田西特定土地区画整理事業の推進 | 金田西土地区画整理事業 | 特別 | 1,865,340 | 再掲 | 1,442,202 | |
| | | | 金田西特定土地区画整理事業(一般会計) | 一般 | 874,857 | 再掲 | 860,461 | | |
| | | | 木更津港の港湾整備促進 | 木更津港の港湾整備 | 一般 | 109,404 | 再掲 | 67,089 | |
| | | | 観光地へのアクセスを強化する道路の整備推進 | ふさのくに観光道路ネットワーク事業(広域連携) | 一般 | 760,000 | 再掲 | 380,728 | |
| | | | 南房総地域交通円滑化対策事業 | 一般 | 176,000 | 再掲 | 176,000 | | |
| | | | 情報提供等による道路交通対策 | 一般 | 10,000 | | 6,804 | | |
| | | | | 合 計 (A) | | 15,902,601 | | 9,091,622 | |
| | | | | 再掲事業の計 (B) | | 15,892,601 | | 9,084,818 | |
| | 純計 (A) - (B) | | 10,000 | | 6,804 | | | | |
| 施 策 計 | | | | | 合 計 (A) | | 20,415,056 | | 12,926,468 |
| | | | | | 再掲事業の計 (B) | | 17,933,344 | | 10,469,006 |
| | | | | | 純計 (A) - (B) | | 2,481,712 | | 2,457,462 |
| | | | | 一般 | 2,481,712 | | 2,457,462 | | |
| | | | | 特別 | 0 | | 0 | | |
| | | | | 企業 | 0 | | 0 | | |
| | | | | 計 | 2,481,712 | | 2,457,462 | | |

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)

| 施策 III-1-⑤千葉の「宝」を生かした観光立県の推進 | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|--------------------------------|---|---------------|------------------|--------------------------|-------------|
| 取組番号 | 取組名 | 事業名 | 予算事業名 | 会計 | 当初予算額 (単位:千円) | 再掲 決算(見込)額 (単位:千円) | |
| 1 | 何度でも訪れたい魅力ある観光地づくり | 観光関連施設の整備 | 観光地魅力アップ整備事業 | 一般 | 200,000 | 196,865 | |
| | | | 観光トイレ美化推進事業 | — | — | — | |
| | | | 海岸、砂浜の新たな活用方法調査研究事業(ビーチリゾート創出事業) | 一般 | 2,300 | 2,257 | |
| | | | 東京オリンピックに向けた受入体制の整備(多言語観光案内板整備事業) | 一般 | 3,000 | 1,809 | |
| | | | 地域が主体となった観光資源の磨き上げ | 宿泊・滞在型観光推進事業 | 一般 | 40,000 | 30,005 |
| | | 新たな観光需要の開拓 | 大規模イベント支援事業 | 一般 | 30,000 | 29,977 | |
| | | | サイクルツーリズム推進事業 | 一般 | 4,000 | 3,947 | |
| | | | 千葉県フィルムコミッション運営事業 | 一般 | 27,149 | 23,440 | |
| | | | 気軽にフィッシング!ちば釣り体験モデル事業 | 一般 | 5,000 | 4,940 | |
| | | | 千葉県映画・テレビ等撮影支援事業 | 一般 | 20,000 | 254 | |
| | | ユニバーサルツーリズムの促進 | 東京オリンピックに向けた受入体制の整備(ユニバーサルツーリズムの推進) | — | — | — | |
| パラリンピック選手のキャンプ受入体制整備事業 | 一般 | | — | 5,475 | | | |
| | | | 合 計 (A) | | 331,449 | 298,969 | |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 0 | 0 | |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 331,449 | 298,969 | |
| 2 | 競争力のある観光産業の創出 | 観光マーケティング・リサーチの強化 | 観光統計整備事業 | 一般 | 9,940 | 9,343 | |
| | | | 観光産業に携わる質の高い人材の確保・育成 | 観光人材育成支援事業 | 一般 | 2,276 | 2,275 |
| | | | 東京オリンピックに向けた受入体制の整備(外国語ボランティア養成検討事業) | 一般 | 2,000 | 1,372 | |
| | | | 千葉県観光振興事業補助金 | 一般 | 66,536 | 60,465 | |
| | | | 千葉県優良県産品推奨協議会負担金 | 一般 | 1,000 | 1,000 | |
| | | 県産品のブランド化・販路拡大の推進 | 伝統的工芸品産業振興事業 | 一般 | 4,500 | 2,938 | |
| | | | ちば農商工連携事業支援基金事業 | — | — | — | |
| | | | ちば中小企業元気づくり基金事業(地域プロデュース支援事業) | — | — | — | |
| | | 観光事業者の経営基盤の強化 | 中小企業振興資金事業 | 一般 | 190,000,000 | 145,700,000 | |
| | | | 合 計 (A) | | 190,086,252 | 145,777,393 | |
| | | | | | 再掲事業の計 (B) | | 190,000,000 |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 86,252 | 77,393 | |
| 3 | 戦略的な国内観光プロモーションの展開 | 季節やテーマに応じた観光キャンペーンの実施 | 観光ちば全国発信事業の一部 | 一般 | 43,500 | 43,870 | |
| | | | 観光イベント出展事業 | 一般 | 3,000 | 4,950 | |
| | | | 旅行会社・メディア等への積極的なプロモーションの展開 | 観光ちば全国発信事業の一部 | 一般 | 60,380 | 58,002 |
| | | アクアライン・圏央道を活用した観光の情報発信 | アクアライン及び圏央道を活用した観光プロモーション | 一般 | 5,500 | 7,817 | |
| | | | 千葉県観光情報館「チーバくんプラザ」運営事業 | 一般 | 14,256 | 13,609 | |
| | | | 「がんばろう!千葉」有料道路利用観光振興事業 | 一般 | 36,000 | 9,408 | |
| | | | 「ちばアライメント」開催に伴う千葉県観光・物産のPR事業 | 一般 | 15,000 | 14,992 | |
| | | | アクアラインマラソン大使を活用した観光情報発信事業 | 一般 | 10,000 | 6,098 | |
| | | ICT活用による効果的な情報発信の推進 | 観光ウェブサイトのリニューアル事業 | 一般 | 20,000 | 20,000 | |
| | | | 観光ウェブページサイトのリニューアル事業 | 一般 | 25,000 | 24,149 | |
| | | | | | 修学旅行誘致事業 | 一般 | 3,000 |
| | | | 合 計 (A) | | 235,636 | 204,165 | |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 19,756 | 21,426 | |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 215,880 | 182,739 | |
| 4 | 国際的観光地としての地位の確立 | 訪日外国人の受入体制の整備 | 訪日観光客の食文化等に関する調査事業 | 一般 | 2,800 | 2,800 | |
| | | | 外国人観光客の受入体制整備事業 | 一般 | 1,300 | 1,270 | |
| | | | オリンピック東京開催に伴う訪日観光客の誘客促進事業(東京オリンピックに向けた受入体制整備事業) | 一般 | 2,000 | 1,372 | |
| | | | オリンピック東京開催に伴う訪日観光客の誘客促進事業(多言語観光案内板整備事業) | 一般 | 3,000 | 1,809 | |
| | | | 公衆無線LAN環境整備事業 | 一般 | 20,000 | 12,902 | |
| | | 東アジア・東南アジアを重点市場とした観光プロモーションの実施 | 海外メディアを活用した観光情報発信事業 | 一般 | 10,000 | 9,614 | |
| | | | 訪日教育旅行誘致事業 | 一般 | 17,000 | 14,861 | |
| | | | 外国人観光客向けプロモーション事業 | 一般 | 27,534 | 26,080 | |
| | | | 外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業 | 一般 | 23,000 | 21,732 | |
| | | 成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進 | 訪日観光連携事業 | 一般 | 2,640 | 2,616 | |
| | | | 国際会議開催補助金 | 一般 | 24,300 | 16,605 | |
| | | | 国際会議開催補助金 | 一般 | 24,300 | 16,605 | |
| | | | (公財)ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金 | 一般 | 97,200 | 93,153 | |
| | | | 合 計 (A) | | 230,774 | 204,814 | |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 134,500 | 121,181 | |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 96,274 | 83,633 | |
| | | | 合 計 (A) | | 190,884,111 | 146,485,341 | |
| | | | 再掲事業の計 (B) | | 190,154,256 | 145,842,607 | |
| | | | 純計 (A) - (B) | | 729,855 | 642,734 | |
| 施 策 計 | | | | 一般 | 729,855 | 642,734 | |
| | | | | 特別 | 0 | 0 | |
| | | | | 企業 | 0 | 0 | |
| | | | | 計 | 729,855 | 642,734 | |

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)