

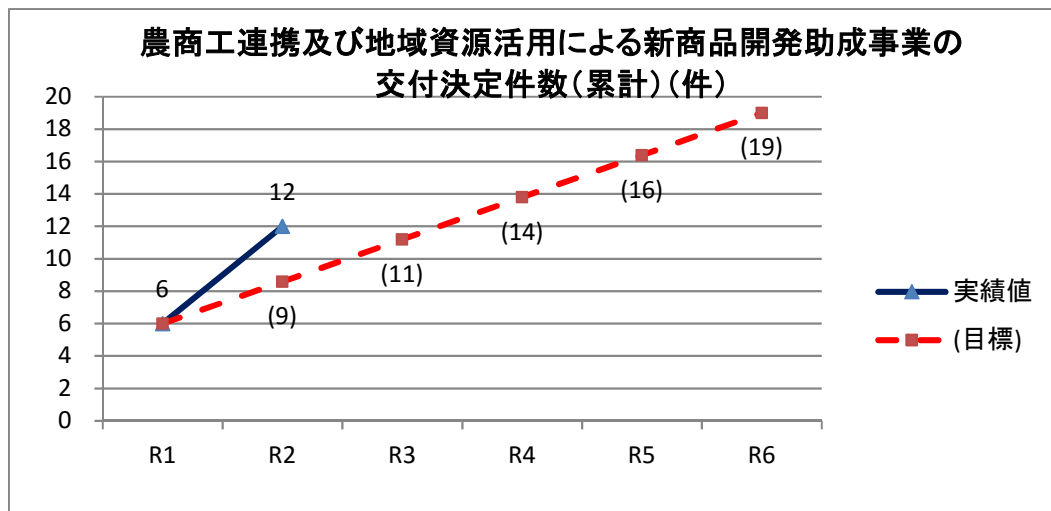
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		農商工連携及び地域資源活用による新商品 開発助成事業の交付決定件数（累計）					（単位：件）	目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和6年度	商工労働部
	6	12						19	産業振興課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	1 地域経済の好循環を生み出す環境づくり
中項目	⑥ 地域の創意工夫による経済活性化の取組の促進



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】
・農商工連携及び地域資源活用による新商品開発助成事業について、6件交付決定しました。農商工連携では、ちば産のたまごを活用した新商品の開発及び水産資源と日本料理の本格的調理技術を組み合わせた特産品開発の2件を支援しました。地域資源活用では、県産米や花などの農林水産物を用いた商品の開発、販路開拓により地域ブランド化を目指す取組など4件を支援しました。
【指標変動の要因分析】
・本県が有する豊かな農林水産物や地域資源を活用して商品を開発し、地域ブランドにつなげようとの試みが数多くみられ、千葉県産業振興センターや商工関係団体等と連携し、案件の発掘に取組みました。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・県内中小企業者等が地域資源等の活用や農商工連携により、新商品を開発し地域の活性化に繋げていくため、同じく地域活性化を目指す農林漁業者や企業間等の新たな地域ネットワークを構築し、地域ブランド力を強化することが必要です。また、これらの連携により開発された商品を消費者ニーズに対応した販売展開に繋げていくことが必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・小売店等の商品ニーズに合わせた商品開発・改良を行うための商談会の開催や、地域連携コーディネーターの設置等により、地域活性化を目指す事業者及び地域の連携を促進するとともに、県内外でのテストマーケティング等による消費者ニーズを捉えた商品改良にも取り組みます。

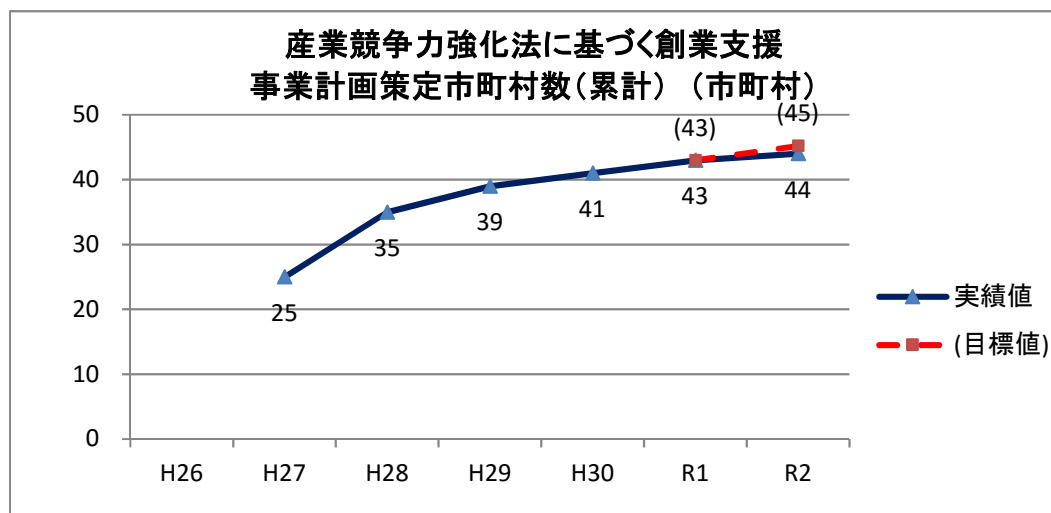
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：	産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画 策定市町村数（累計）（単位：市町村）						目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	商工労働部 経営支援課
41	43	44					54	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	1 地域経済の好循環を生み出す環境づくり
中項目	⑥ 地域の創意工夫による経済活性化の取組の促進



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 市町村への情報提供
計画未策定市町村へ、策定済み市町村の計画内容等について情報提供を行いました。
国の創業支援等事業者補助金、創業希望者向けの助成金（ちば創業応援助成金、地域課題解決型起業支援事業補助金）、創業スクール等の制度実施について通知しました。
その他、実績のある取組事例、低負担で効果の高い支援事例、創業支援の講師等の情報を市町村に提供しました。

【指標変動の要因分析】

- 県内事業者が減少している現状があるものの、小規模市町村ではまだまだ創業支援の機運が低く、意識付けがまだまだ不足しています。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- 従来型の公的機関の支援だけでなく、民間のノウハウを活用して創業を支援する事業（認定支援機関、経済団体、金融機関等）との連携が促進されるように、引き続き創業支援事業者発掘の支援や、市町村、創業支援事業者に対する啓発や各種支援措置等の周知に取り組む必要があると考えております。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- 市町村の担当者会議やヒアリング等を実施し、各市町村の取組や課題の把握に努めるとともに、関東経済産業局や千葉県産業振興センター、信用保証協会、日本政策金融公庫等の関係機関や、創業支援事業を実施している民間団体等との連携を働きかけてまいります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

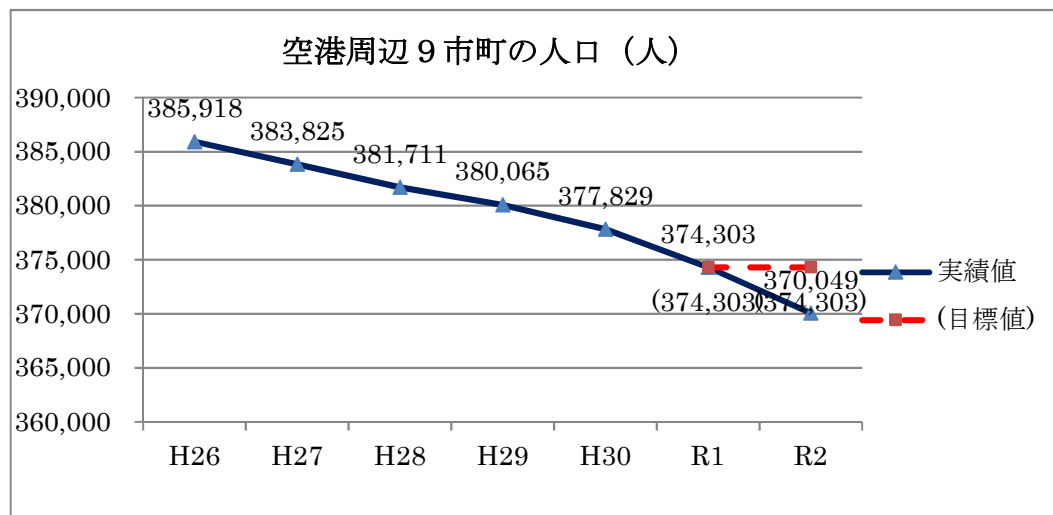
指標名：		空港周辺9市町の人口 (単位：人)					目 標	担当課
平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和6年	総合企画部
377,829	374,303	370,049					増加を目指す	空港地域振興課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 1 地域経済の好循環を生み出す環境づくり

中項目 ⑦地域と空港の発展が好循環する地域づくり、交通ネットワーク・アクセスの強化



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・四者※で策定した「成田空港周辺の地域づくりに関する『実施プラン』」に示された地域づくりを進めるため、空港周辺市町において都市計画マスタープラン等の計画が策定され、空港機能強化に合わせた産業誘致、住宅地整備、インフラ整備の方針が示されました。
- ・「実施プラン」を推進するため、令和3年1月に国家戦略特区制度に基づく規制改革事項の提案を内閣府地方創生推進事務局に対して行いました。

※四者…国、県、成田空港周辺9市町（成田市、富里市、香取市、山武市、栄町、神崎町、多古町、芝山町、横芝光町）及び成田国際空港株式会社

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・移動抑制や水際対策などの影響により航空需要が大幅に減少しました。
- ・成田空港や周辺地域は大きな影響を受けていますが、中長期的な航空需要に対応するため、成田空港の更なる機能強化が進められています。

【指標変動の要因分析】

- ・「実施プラン」は、成田空港の更なる機能強化という中長期的な計画に合わせて、空港関連従事者とその家族が住むための環境整備により、令和14年度における空港周辺9市町の人口を約42万人とすることを目標としています。
- ・しかし、現状では、空港機能強化や新規住宅整備に向けた計画設計段階であり、少子高齢化の進行等により空港周辺9市町の人口は減少しています。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・ 空港周辺の地域振興などを図るため、「実施プラン」の施策推進に向け、国・県・地元市町及び空港会社の四者で協力して取り組んでいく必要があります。 ・ 「実施プラン」の施策推進のためには、成田空港周辺の基盤整備等事業を進めるために必要となる財源を確保する必要があります。 ・ 民間事業者の参入しやすい地域づくりの実現に向け、特区提案の周知及び特区の活用意向のある事業者の掘り起こし等を行うとともに、ワーキンググループ等による指摘に対応していく必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・ 「実施プラン」の施策を推進するため、関係機関との定期的な実務者会議等を開催し、国・県・地元市町及び空港会社の四者で地域振興に取り組むとともに、進行管理を行います。 ・ 成田空港周辺整備に係る財源については十分に確保されているとは言えない状況のため、今後の財源確保について、国に対して要望をしていきます。 ・ 国家戦略特区指定に向け、民間団体・経済団体等との勉強会や講演会への参加による特区提案の周知や、企業ヒアリング等を通じた特区の活用意向のある事業者の掘り起こし等を行うとともに、ワーキンググループ等による指摘に対応していきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

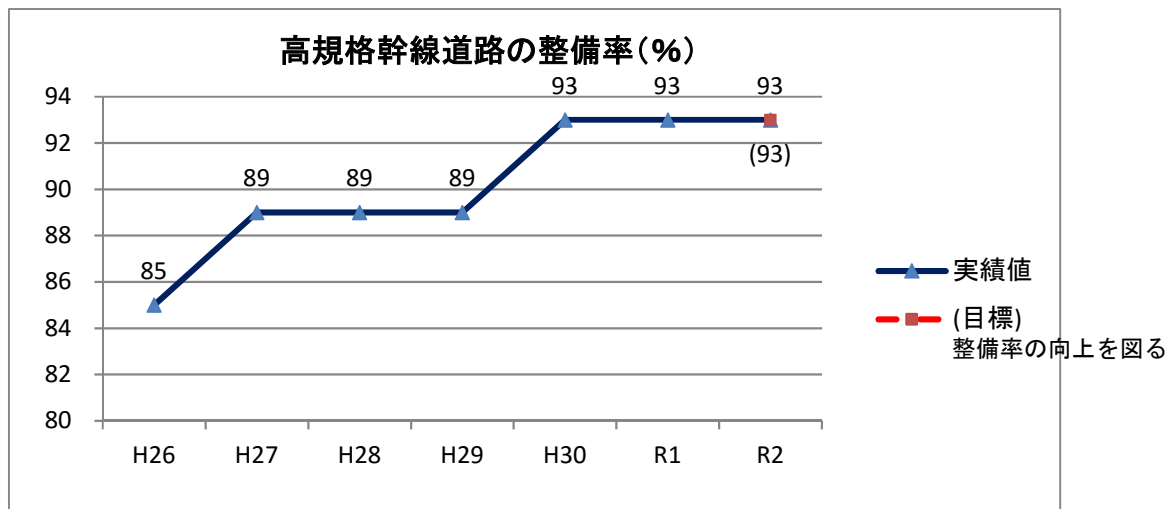
指標名：		高規格幹線道路の整備率 (単位：%)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	県土整備部 道路計画課
93	93	93					整備率の 向上を図る	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 1 地域経済の好循環を生み出す環境づくり

中項目 ⑧ 主要都市間のアクセス整備



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・全国や県内各地との交流や連携、スムーズな人・モノの流れの強化を目指し、圏央道の整備、国道127号富津館山道路の4車線化、北千葉道路など高規格幹線道路等の整備を促進しました。
- ・北千葉道路(市川・松戸)専用部1.9km、一般部3.5kmにおいては、令和3年度に国の新規事業として事業着手されました。
- ・圏央道については、用地取得促進プロジェクトチームにおいて、国や東日本高速道路株式会社の用地取得が円滑に進むよう沿線市町と用地交渉に同行するなど支援し、令和3年3月31日時点での大栄から横芝間の用地進捗率は約98%に達しました。
- ・「アクアライン割引(ETC普通車800円)」を継続しました。「アクアライン割引」の継続により、「人」と「モノ」の流れが活発化し、本県をはじめ首都圏全体に大きな経済効果をもたらしています。
- ・高規格幹線道路等の整備効果を県内各地に波及させるため、銚子連絡道路・茂原一宮道路といった地域高規格道路や国道・県道の整備を進め、県内外の連携と交流を促すための基盤の強化を図りました。
- ・渋滞対策をはじめ、主要な観光地までのアクセスルートや日常生活に密接に関連した道路などについて、環境に配慮しつつ整備を推進しました。令和2年度は、一般国道409号長生グリーンラインや主要地方道千葉鴨川線高谷バイパスなどを供用し、交通の円滑化及びアクセス時間の短縮を図りました。

【指標変動の要因分析】

- ・全国や県内各地との交流や連携、スムーズな人・モノの流れの強化を目指し、圏央道、国道127号富津館山道路の4車線化、北千葉道路など高規格幹線道路等の整備を促進するなど、整備率向上に向けて事業は進展しています。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・圏央道、外環道などの高規格幹線道路等の整備については、国による直轄事業の円滑な進捗を促すため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、整備促進を国に強く働きかけていく ことが必要です。 ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、限られた予算の中で効果的な予算執行に努めることが必要です。 ・道路整備事業を進めるためには、地元地権者の理解を得て、用地の協力を得ることが必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・高規格幹線道路等の整備促進のため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、県の重点要望や各期成同盟会の要望活動を通じて国に強く働きかけます。 ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、今後も、早期に供用が見込める箇所に重点投資を図るなど、さらに効率的な整備に努めます。 ・円滑に道路整備事業を進めるため、事業への協力が得られるよう、地権者や関係者等へ説明し、用地の協力をいただけるよう努めます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

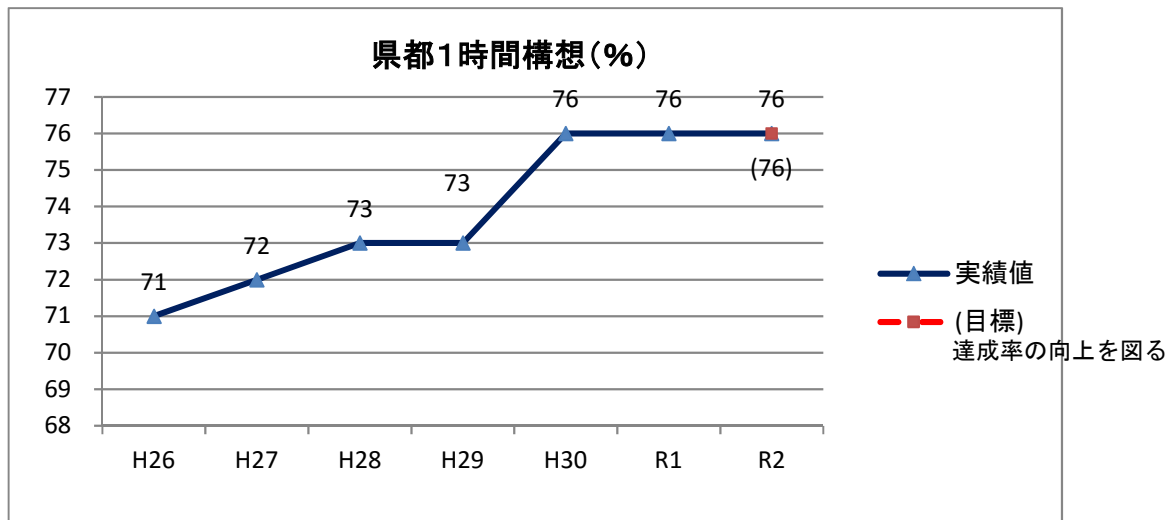
指標名：		県都1時間構想 (単位：%)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	県土整備部 道路計画課
76	76	76					達成率の 向上を図る	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 1 地域経済の好循環を生み出す環境づくり

中項目 ⑧ 主要都市間の交通アクセス整備



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・全国や県内各地との交流や連携、スムーズな人・モノの流れの強化を目指し、圏央道、北千葉道路、国道127号富津館山道路の4車線化などの高規格幹線道路等の整備を促進しました。
- ・北千葉道路（市川・松戸）専用部 1.9km、一般部 3.5km においては、令和3年度に国の新規事業として事業着手されました。
- ・圏央道については、用地取得促進プロジェクトチームにおいて、国や東日本高速道路株式会社の用地取得が円滑に進むよう沿線市町と用地交渉に同行するなど支援し、令和3年3月31日時点での大栄から横芝間の用地進捗率は約98%に達しました。
- ・高規格幹線道路等の整備効果を県内各地に波及させるため、銚子連絡道路・茂原一宮道路といった地域高規格道路や国道・県道の整備を進め、県内外の連携と交流を促すための基盤の強化を図りました。
- ・渋滞対策をはじめ、主要な観光地までのアクセスルートや日常生活に密接に関連した道路などについて、環境に配慮しつつ整備を推進しました。令和2年度は、一般国道409号長生グリーンラインや主要地方道千葉鴨川線高谷バイパスなどを供用し、交通の円滑化及びアクセス時間の短縮を図りました。

【指標変動の要因分析】

- ・高規格幹線道路の整備進展や国道・県道の供用(改良)延長が増加することで交通の円滑化が図られ、県都1時間構想達成率の増加に寄与したと考えられます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・圏央道、外環道などの高規格幹線道路等の整備については、国による直轄事業の円滑な進捗を促すため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、整備促進を国に強く働きかけていく ことが必要です。 ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、限られた予算の中で効果的な予算執行に努めることが必要です。 ・道路整備事業を進めるためには、地元地権者の理解を得て、用地の協力を得ることが必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・高規格幹線道路等の整備促進のため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、県の重点要望や各期成同盟会の要望活動を通じて国に強く働きかけます。 ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、今後も、早期に供用が見込める箇所に重点投資を図るなど、さらに効率的な整備に努めます。 ・円滑に道路整備事業を進めるため、事業への協力が得られるよう、地権者や関係者等へ説明し、用地の協力をいただけるよう努めます。

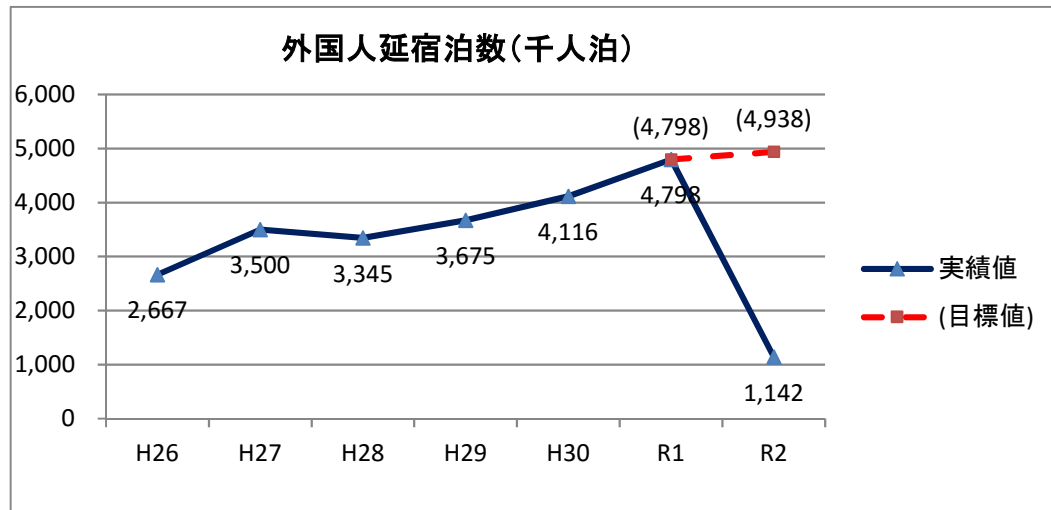
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		外国人延宿泊数 (単位：千人泊)					目 標	担当課
平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 6 年	商工労働部 観光企画課
4,116	4,798	1,142					5,500	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	① 国際都市として発展するCHIBAの基盤づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・訪日再開後のインセンティブツアーの誘致に繋げるため、県内の事業者とともに台湾の旅行会社とオンライン商談会を実施しました。
- ・教育旅行については、受入れ実績はありませんでしたが、訪日再開後の誘致に繋げるため、台湾の教育関係者とオンライン意見交換会を実施しました。
- ・県内オリンピック・パラリンピック競技会場及びその周辺からの周遊を意識して作成したガイドブックをフランス語、英語、ドイツ語、タイ語、スペイン語及びオランダ語で増刷しました。
- ・訪日外国人の千葉への来訪及び消費を促すために、県産農林水産物を食べられる飲食店や味覚狩り等の体験施設などを紹介する外国語パンフレットを作成しました。
- ・外国人観光客からの要望が多い公衆無線 LAN 環境を整備するため、主要観光施設や宿泊施設を中心に 31 箇所の整備に対して補助を行いました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響による渡航制限のため、海外で開催された旅行博への出展、現地商談会への参加、現地旅行会社への訪問セールスは実施できませんでしたが、外国人向け PR 用観光ガイド (英語・中国語(簡体字)) を作成したほか、外国人 (英語圏) 向け WEB ページや SNS を通じた情報発信等により PR を実施しました。
- ・公衆無線 LAN 環境の整備について、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、整備予定であった 1 箇所が中止となりました。

【指標変動の要因分析】
・新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、特にインバウンドについては各国の渡航禁止措置や我が国の入国制限措置により激減しており、県内全域の観光事業者が深刻な打撃を受けています。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況と訪日需要を見極めつつ、海外からの渡航が本格化し、インバウンド需要が回復した際には、一早く本県を目的地として選んでもらえるよう、SNSを活用した情報発信等の効果的なプロモーションが必要です。 ・まずは外国人宿泊が多い千葉市、成田市、浦安市への宿泊需要の回復を促した上で、他の地域への周遊や宿泊を促していく必要があります。 ・今後訪日旅行者の増加が見込まれる国に対して、旅行者の動向を調査してルートを作成し、その国・地域の母国語で情報発信する必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・訪日外国人の県内各所への周遊や宿泊を促すため、これまで県内宿泊施設や観光施設を利用する訪日団体バスツアーを催行した旅行会社への支援を行ってきましたが、より一層県内各地への周遊を促すよう、県内宿泊施設や観光施設と連携し、国内外の旅行会社への周知やセールスを強化していきます。 ・SNSを活用した情報発信等を行うことにより、県内観光地の魅力の周知を図るとともに、各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況を見極めながら、誘客可能となった国・地域から国（JNTO）と連携して現地プロモーションを行っていきます。 ・今後の外国人観光客の動向を見ながら、対応言語の増加を図るとともに、新たな周遊コースについても検討します。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

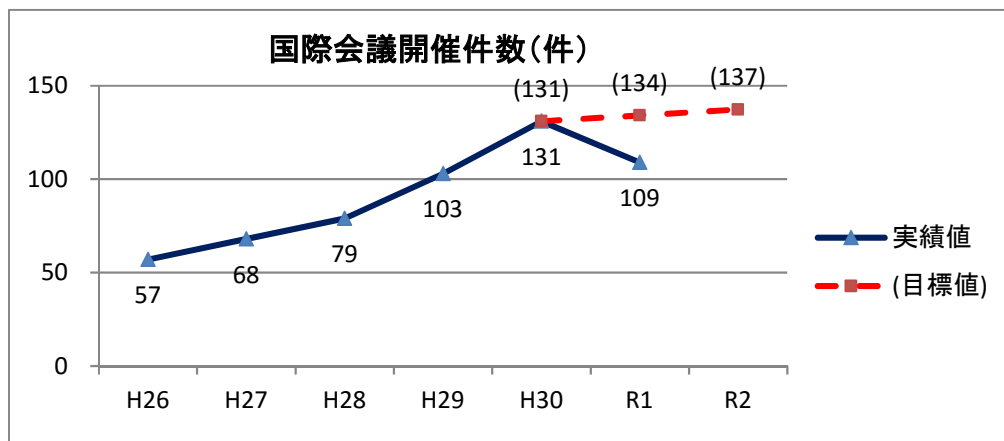
指標名：		国際会議開催件数 (単位：件)						目 標	担当課
平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 6 年	商工労働部 経済政策課
103	131	109	令和 4 年 1 月頃 判明					150	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 2 県内外に発信する魅力づくり

中項目 ① 国際都市として発展するCHIBAの基盤づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・MICE※については、公益財団法人ちば国際コンベンションビューロー（CCB-IC）を中心として、市町村や関係機関との連携により、誘致に取り組みました。令和2年度は、CCB-ICにより、「国際シロイヌナズナ研究会議（ICAR 2023）」など国際会議（JNTO 基準※）の誘致に52件成功しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・多くの誘致活動が中止やハイブリッド、オンライン開催となりました。

※MICE：企業等の会議（Meeting）、企業等が行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際会議（Convention）、イベント・展示会・見本市（Event/Exhibition）の頭文字で、多くの集客交流が見込めるビジネスイベントなどの総称です。

※JNTO 基準：日本政府観光局（JNTO）の国際会議統計における国際会議の基準（参加者50人以上、参加国3カ国以上、会期1日以上等）です。

【指標変動の要因分析】

- ・MICEについては、近年、国際的な誘致競争が激化する中で、国内においても各都市でMICE誘致に意欲的に取り組んでおり、競合施設の拡張等が行われるなど、国内外における誘致競争が厳しくなっています。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・東京2020オリンピック・パラリンピックの開催都市としてのブランドを生かし、千葉の魅力を戦略的にPRし、本県へのMICE誘致につなげていく必要があります。また、オンライン形式など新しい形式の誘致活動に対応していく必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・MICEの誘致については、新しい形式の誘致活動に対応していくとともに、MICE関係機関との連絡会議を通じるなどしてCCB-ICをはじめ関係機関との連携強化を図り、情報共有や誘致活動を行うことなどによって、より一層の誘致競争力の強化に努めてまいります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

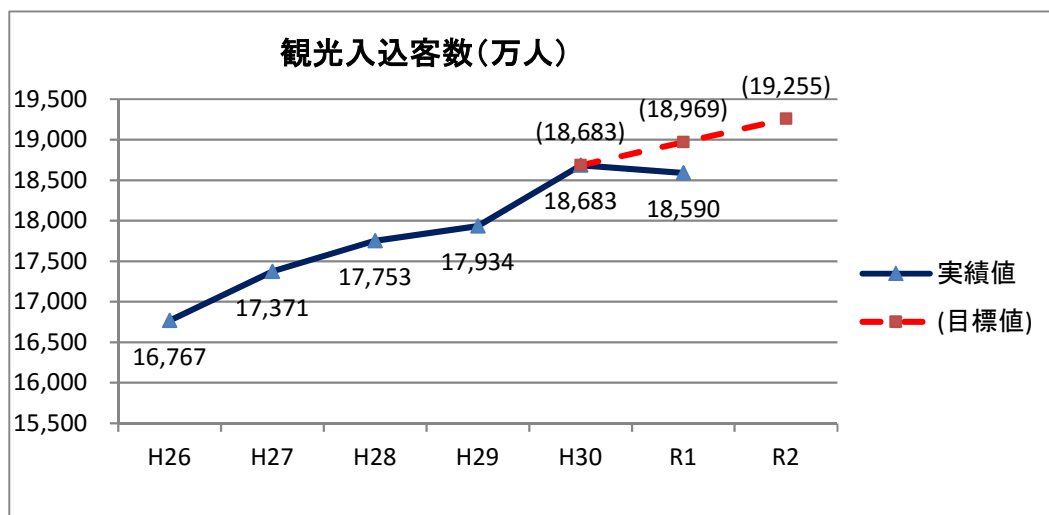
指標名：		観光入込客数 (単位：万人)					目 標	担当課
平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 6 年	商工労働部 観光企画課
18,683	18,590	R3 年 12 月 頃判明					20,400	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 2 県内外に発信する魅力づくり

中項目 ② 国内外の誰もが訪れたい観光地づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 魅力ある観光地づくりに向けて、観光公衆トイレや駐車場などの整備に対し観光関連施設 62 箇所、市町村等が地域資源の活用等により持続可能な観光地域づくりを目的とした観光コンテンツの充実や観光プロモーションなどの取組に対して 8 市町村に対し補助を行いました。
- 外国人向け PR 用観光ガイド（英語・中国語(簡体字)）を作成したほか、外国人（英語圏）向け WEB ページの開設、多言語での問合せに会話形式で対応する AI チャットボットの導入や SNS を通じた情報発信等により PR を実施しました。
- 市町村等と連携してオンライン移住フェアに出展（2 回）し、ちばの暮らしに関する情報提供及び移住相談を行いました（相談件数 5 件）。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による渡航制限のため、海外で開催された旅行博への出展、現地商談会への参加、現地旅行会社への訪問セールスは実施できませんでした。
- 県観光ホームページでは、観光施設の休業情報やイベントの中止情報を掲載するとともに、テレワークや WEB 会議が増えている機会を捉え、新型コロナウイルスの感染収束後の来訪のきっかけとなるよう、観光スポット等のバーチャル背景を無償提供の特設ページを作成したほか、SNS（Facebook、Twitter、Instagram）での情報発信を行いました。
- 新型コロナウイルスの感染拡大防止策を講じた上、首都圏（東京都）、中京圏及び県内において、現地旅行会社と本県観光事業者による観光商談会（合計 237 人参加）を実施しました。

【指標変動の要因分析】
- 令和元年実績は、1 億 8,590 万人で、平成 23 年以来 8 年ぶりに対前年比が減少となりました。主な減少理由としては、令和元年房総半島台風等の影響による施設の臨時休業等によるものと考えられます。一方で、元号改正に伴いゴールデンウィークが 10 連休となったこと等の影響により、8 月までの観光入込客数が増加傾向であったため、前年と比較し大幅な減少とはなりませんでした。 - 令和 2 年は、新型コロナウイルス感染症の拡大による緊急事態宣言等の発令のため、外出自粛の動き等の影響を受け、前年より入込客数は大きく減少すると想定されます。 - 県観光ホームページで千葉県の特集ページを作成したほか、SNS (Facebook、Twitter) により、タイムリーで効果的な情報発信を行うことにより、アクセス件数が増えたことから、前年と比較して大幅な減少とならなかったと考えられます。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
- 本県における観光は、日帰り観光客の割合が高く、宿泊を伴う観光や滞在の長時間化を促す必要があります。 - 県観光ホームページにおいては、即時性・臨場感等を意識した効果的な情報発信を行う必要があります。 - 各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況と訪日需要を見極めつつ、海外からの渡航が本格化し、インバウンド需要が回復した際には、一早く本県を目的地として選んでもらえるよう、効果的なプロモーションが必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
- 観光地魅力アップ整備事業については、補助制度の利点を十分に示しながら、商工会議所など各関係団体等を通じて広く周知することに加え、民間事業者への直接的な周知を行うなどして整備を促進していきます。また、観光地域づくり育成支援事業については、支援をより効果的に行うため、事業計画の策定支援や事業の磨き上げのためのアドバイザー派遣を行い、「新しい生活様式」に対応した観光地域づくりを促進していきます。 - 県観光ホームページそのものの認知度向上を図るため、旬の情報をまとめた特集記事など多様なコンテンツを作成し、幅広い魅力的な観光情報の掲載を継続します。また、SNS (Facebook、Twitter、Instagram) を活用して、タイムリーな情報発信を積極的に行います。 - 首都圏、東北圏及び中京圏等でのプロモーションを積極的に展開するとともに、県内観光関係者が現地訪問を行うことなどによる誘致活動を実施します。 - 各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況を見極めながら、誘客可能となった国、地域から国 (JNTO) と連携して現地プロモーションを行っていきます。

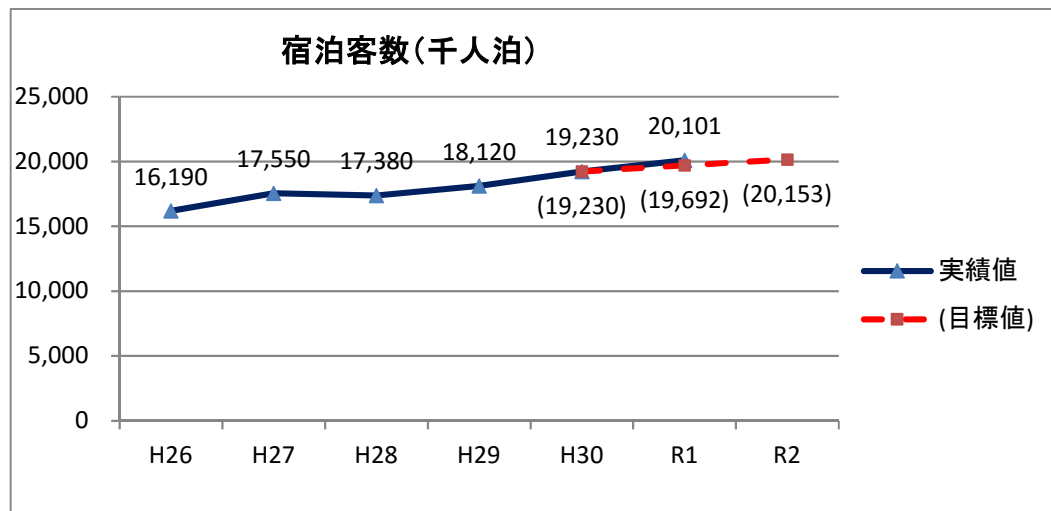
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		宿泊客数 (単位：千人泊)					目 標	担当課
平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 6 年	商工労働部 観光企画課
19,230	20,101	R3 年 12 月 頃判明					22,000	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	② 国内外の誰もが訪れたい観光地づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 魅力ある観光地づくりに向けて、観光公衆トイレや駐車場などの整備に対し観光関連施設 62 箇所、市町村等が地域資源の活用等により持続可能な観光地域づくりを目的とした観光コンテンツの充実や観光プロモーションなどの取組に対して 8 市町村に対し補助を行いました。
- 外国人向け PR 用観光ガイド（英語・中国語(簡体字)）を作成したほか、外国人（英語圏）向け WEB ページの開設、多言語での問合せに会話形式で対応する AI チャットボットの導入や SNS を通じた情報発信等により PR を実施しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

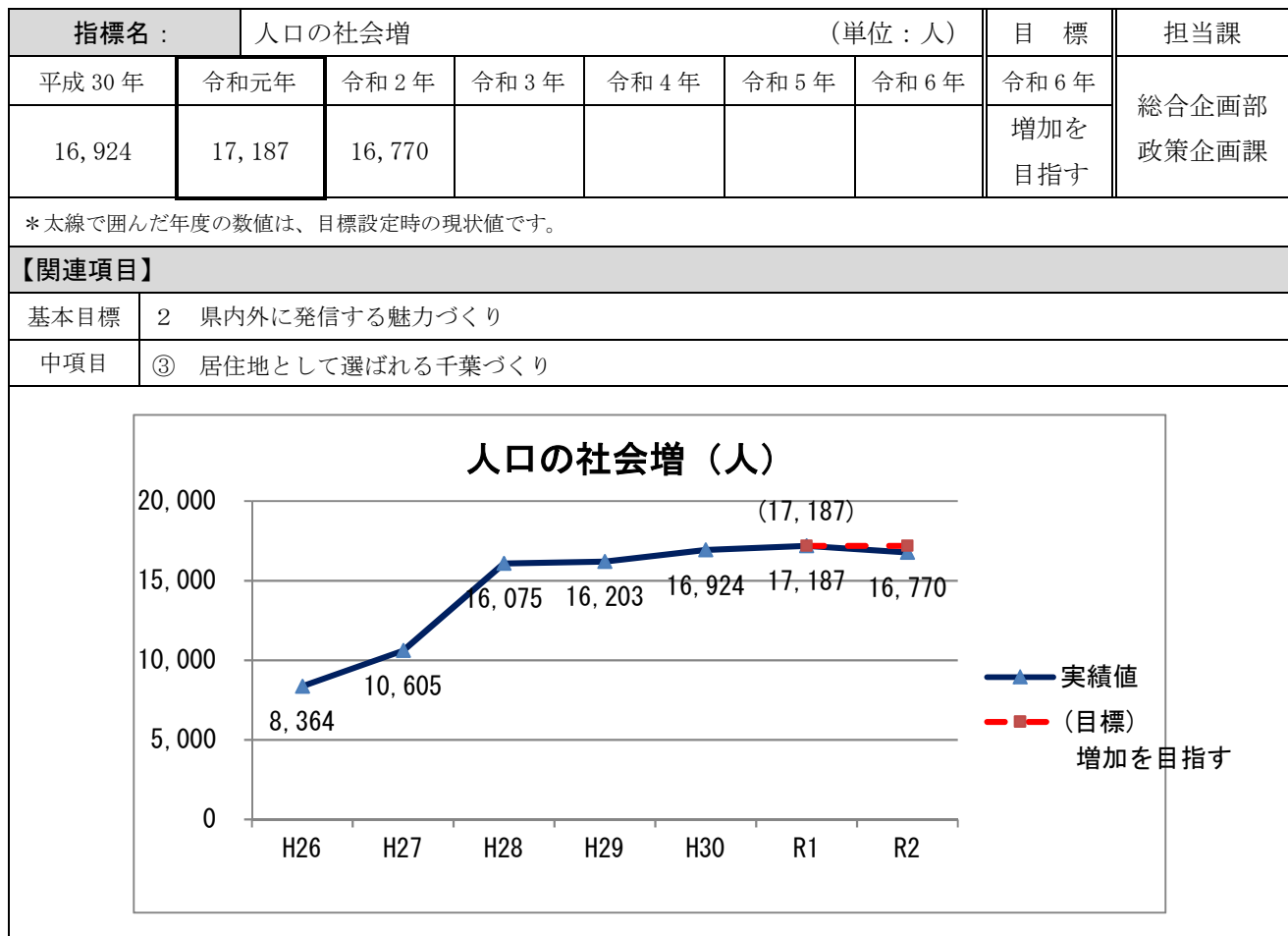
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による渡航制限のため、海外で開催された旅行博への出展、現地商談会への参加、現地旅行会社への訪問セールスは実施できませんでした。
- 県観光ホームページでは、観光施設の休業情報やイベントの中止情報を掲載するとともに、テレワークや WEB 会議が増えている機会を捉え、新型コロナウイルスの感染収束後の来訪のきっかけとなるよう、観光スポット等のバーチャル背景を無償提供する特設ページを作成したほか、SNS（Facebook、twitter、Instagram）での情報発信を行いました。
- 新型コロナウイルスの感染拡大防止策を講じた上、首都圏（東京都）、中京圏及び県内において、現地旅行会社と本県観光事業者による観光商談会（合計 237 人参加）を実施しました。

【指標変動の要因分析】

- 様々な手法による海外プロモーションを展開したことから、外国人延宿泊者数が増加するなど、宿泊客数の増加に寄与したと考えられます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・本県における観光は、日帰り観光客の割合が高く、宿泊を伴う観光や滞在の長時間化を促す必要があります。 ・県観光ホームページにおいては、即時性・臨場感等を意識した効果的な情報発信を行う必要があります。 ・各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況と訪日需要を見極めつつ、海外からの渡航が本格化し、インバウンド需要が回復した際には、一早く本県を目的地として選んでもらえるよう、効果的なプロモーションが必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・観光地魅力アップ整備事業については、補助制度の利点を十分に示しながら、商工会議所など各関係団体等を通じて広く周知することに加え、民間事業者への直接的な周知を行うなどして整備を促進していきます。また、観光地域づくり育成支援事業については、支援をより効果的に行うため、事業計画の策定支援や事業の磨き上げのためのアドバイザー派遣を行い、「新しい生活様式」に対応した観光地域づくりを促進していきます。 ・県観光ホームページそのものの認知度向上を図るため、旬の情報をまとめた特集記事など多様なコンテンツを作成し、幅広い魅力的な観光情報の掲載を継続します。また、SNS（Facebook、twitter、Instagram）を活用して、タイムリーな情報発信を積極的に行います。 ・首都圏、東北圏及び中京圏等でのプロモーションを積極的に展開するとともに、県内観光関係者が現地訪問を行うことなどによる誘致活動を実施します。 ・各国の新型コロナウイルス感染症の収束状況を見極めながら、誘客可能となった国、地域から国（JNTO）と連携して現地プロモーションを行っていきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・市町村等と連携してオンライン移住フェアに出展（2回）し、ちばの暮らしに関する情報提供及び移住相談を行いました。（相談件数計5件）
- ・移住支援の専門家を講師に招き、市町村職員向けのオンライン研修会を2回開催しました。（参加市町村数計29）
- ・県内市町村の移住関連情報等をWEB上に公開してちばの暮らしの魅力をPRした結果、アクセス件数は目標を上回る67,409件となりました。
- ・全国や県内各地との交流や連携、スムーズな人・モノの流れの強化を目指し、圏央道の整備、国道127号、富津館山道路の4車線化、北千葉道路など高規格幹線道路等の整備を促進しました。
- ・高規格幹線道路等の整備効果を県内各地に波及させるため、銚子連絡道路・茂原一宮道路といった地域高規格道路や国道・県道の整備を進め、県内外の連携と交流を促すための基盤の強化を図りました。
- ・渋滞対策をはじめ、主要な観光地までのアクセスルートや日常生活に密接に関連した道路などについて、環境に配慮しつつ整備を推進しました。令和2年度は、一般国道409号長生グリーンラインや主要地方道千葉鴨川線高谷バイパスなどを供用し、交通の円滑化及びアクセス時間の短縮を図りました。
- ・多くの県民が千葉を愛する心を育むため、6月15日の県民の日を中心に、県、市町村及び各種団体等に県民の日賛同行事の実施を呼びかけ、令和2年度は126件の施設の無料開放や記念イベントなどが実施されました。
- ・伝統芸能の保存・継承に向けて、感染防止対策を講じた上で、関宿城博物館でワークショップ「お正月飾りを作ろう」、房総のむらで体験講座「伝統芸能入門」を実施し、129名の参加がありました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・移住・定住を希望する方を対象にした都内での相談会を中止しました。
- ・移住フェアや移住支援に関する市町村職員向け研修会をオンラインで開催しました。
- ・千葉県全体の魅力を網羅したイベントとして例年開催していた県民の日中央行事を中止したほか、各地域振興事務所のある10地域及び千葉・市原地域の合計11地域で県民の日実行委員会を組織して実施する地域行事についても中止しました。
- ・千葉県東総文化会館で「房総の郷土芸能2020」を予定し、銚子市・旭市・芝山町・東庄町・匝瑳市から7つの保存団体が民俗芸能を上演する予定でしたが、中止しました。

【指標変動の要因分析】

- ・移住検討者のニーズや検討段階に応じたきめ細やかな相談支援が十分ではありません。
- ・市町村によって、移住者の受け入れ体制に差があります。また、県と市町村との協力・連携体制が十分に確立されていません。
- ・道路整備事業の円滑な推進のためには、整備に必要な予算を確保しなければなりません。
- ・令和2年度は中止しましたが、県民の日中央行事や地域行事の開催は長年の取組により定着してきていますが、地域行事はキャンペーン等が多くなっているため、内容面で地域ごとの特色を出したものとしていく必要があります。賛同行事も千葉県ホームページで広報を行いました。応募団体が固定されてきており、新規参加を促す取組が必要です。
- ・「美術館・博物館における伝統文化体験事業」、「房総の郷土芸能」では、生活様式、余暇の過ごし方の多様化によって、郷土芸能を含む伝統文化に対する関心が高いとは言えないことが課題です。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・イベント等における幅広い相談機会を確保するとともに、移住検討者ごとに、その志向や特性に合わせた情報提供や移住支援を実施する必要があります。
- ・県と市町村との効果的な役割分担による連携強化を図るとともに、市町村の移住者受入体制の充実が必要となります。
- ・圏央道、外環道などの高規格幹線道路等の整備については、国による直轄事業の円滑な進捗を促すため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、整備促進を国に強く働きかけていくことが必要です。
- ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、限られた予算の中で効果的な予算執行に努めることが必要です。
- ・中央行事・地域行事は、千葉への愛着を深めるために、県を取り巻く環境や地域ごとの特色を踏まえて企画を検討し、千葉の多様な魅力を継続的にPRしていくことが必要です。賛同行事は様々な広報媒体を活用して、今後も参加を広く呼びかけることが必要です。
- ・「美術館・博物館における伝統文化体験事業」「房総の郷土芸能」の開催に当たっては、効果的な広報の方法や時期を工夫することとともに伝統文化の魅力や継承していくことの意義を広く理解してもらうことが必要です。また、「美術館・博物館における伝統文化体験事業」の実施に際しては、十分な新型コロナウイルス感染防止対策を施す必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・市町村が行う移住・定住促進のための取組を支援するとともに、県内の移住・定住に関する情報を発信するため、市町村と連携してホームページなど各種媒体を活用した情報発信や移住フェアへの出展を行います。また、市町村の施策立案に役立つ各種情報の収集・分析を行うとともに、その成果の共有と相談に対応する市町村職員等の資質向上を図るため、研修会を充実させます。
- ・高規格幹線道路等の整備促進のため、地元市町村及び県内経済団体などの関係団体と連携を図りながら、県の重点要望や各期成同盟会の要望活動を通じて国に強く働きかけます。
- ・地域高規格道路や国道・県道の整備にあたっては、今後も、早期に供用が見込める箇所に重点投資を図る

などさらに効率的な整備に努めます。

- ・県民の日については、県民の日だけの行事だけでなく、県の文化プログラム（「千葉・県民音楽祭」「ちばアート祭」「ちば文化資産」）とも連携し、千葉の魅力を発信する機会の拡大に努めます。賛同行事は、県で保有している広報媒体の更なる活用を図るとともに、企業に対し参加した場合の広報効果等を **PR** していきます。
- ・「美術館・博物館における伝統文化体験事業」については、継続的に実施していきますが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、テーマや内容、実施形態等を見直していきます。
- ・「房総の郷土芸能」の広報・普及について、実行委員会において、電車中吊り広告の掲出区間、新聞広告の掲載時期やエリア、チラシの配布先やポスターの掲出場所等、有効な方法を検討します。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

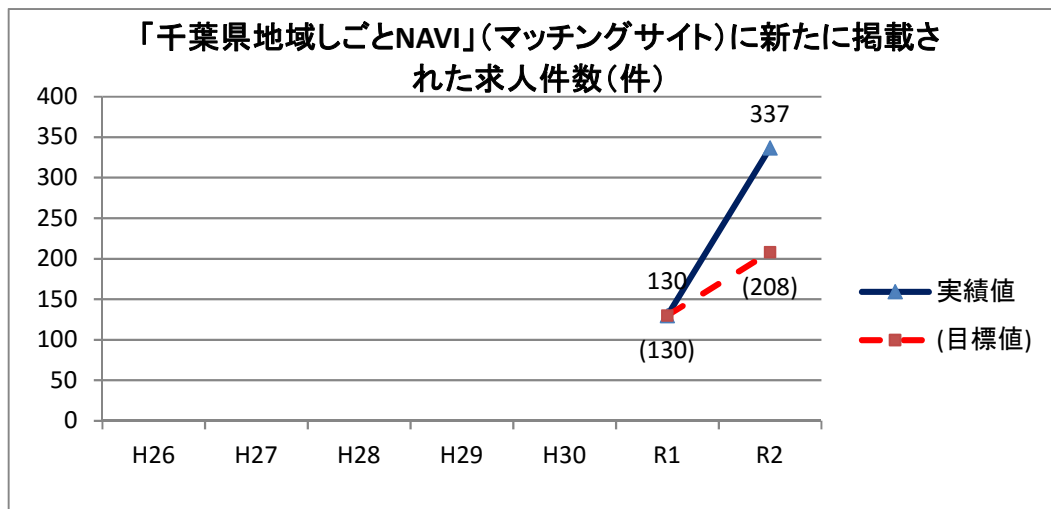
指標名：		「千葉県地域しごとNAVI」(マッチングサイト)に新たに掲載された求人件数 (単位：件)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	商工労働部
	130	337					520	雇用労働課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 2 県内外に発信する魅力づくり

中項目 ③ 居住地として選ばれる千葉づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・県内企業への就労を促進するためのマッチングサイト「千葉県地域しごと NAVI」では、県外からの転職希望者や若年者等に対して、県内中小企業の求人情報を提供しました。周知広報やセミナーの実施等により、今年度の求人件数の掲載実績が目標値を上回りました。

【指標変動の要因分析】

- ・県内企業に対する千葉県地域しごと NAVI 運営事務局からの働きかけや、ホームページでの広報、県広報媒体等での周知により、地域しごと NAVI 掲載企業の求人件数が増加しました。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・今後も少子高齢化が進むと見込まれる中、本県の将来を担う人材の確保は喫緊の課題となっていることから、県外からの転職希望者や若年者等が県内企業へ就職・定着するために、県内企業に対し、地域しごと NAVI 掲載へのアプローチを行う必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・県内企業に対し、地域しごと NAVI への求人掲載について、働きかけを積極的に行うとともに、広報の充実を図り、地域しごと NAVI の認知度の向上を図ります。

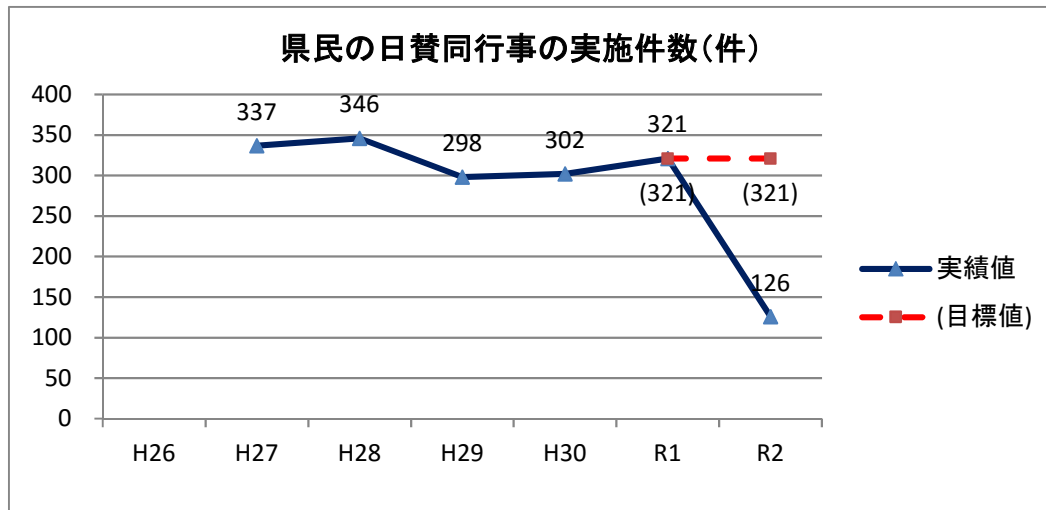
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		県民の日賛同行事の実施件数 (単位：件)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	環境生活部
302	321	126					321	県民生活・文化課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	③ 居住地として選ばれる千葉づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 多くの県民が千葉を愛する心をはぐくむため、6月15日の県民の日を中心に、県、市町村及び各種団体等に県民の日賛同行事の実施を呼びかけ、令和2年度は126件の施設の無料開放や記念イベントなどが実施されました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- 令和2年度の賛同行事については応募数が例年より少なかったことに加え、応募後にも約半数の事業が中止となったことから、昨年度を大きく下回る結果となりました。

【指標変動の要因分析】

- 例年に比べ令和2年度の実施件数が減少した主な要因は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によるものと思われます。
- また、県民の日賛同行事の募集においては、千葉県ホームページ等で広報を行っていますが、応募団体が固定化されてきています。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- 様々な広報媒体を活用して、今後も賛同行事への参加を広く呼びかける必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- 県で保有している広報媒体の更なる活用を図るとともに、企業等に対し賛同行事に参加した場合の広報効果等をPRしていきます。

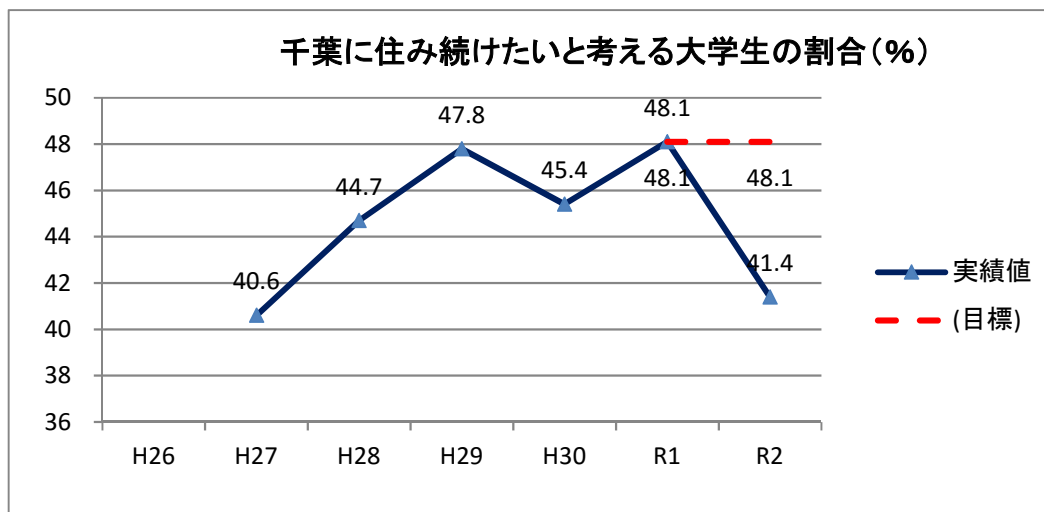
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		千葉に住みたいと考える大学生の割合 (単位：%)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	総合企画部 政策企画課
45.4	48.1	41.4					増加を目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	④ 大学等との連携による地域への若者の定着促進



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・若い世代に人口減少を身近な問題として考えてもらうきっかけとするため、県内の大学に通う学生を対象とし「若者と一緒に考える地域活性化セミナー」を7回実施（1,044人参加）しました。
- ・「ジョブカフェちば」等における個別相談、企業との交流会等や、ホームページ「千葉県地域しごとNAVI」によるしごとと情報と暮らし情報の一元的提供を通じて、企業と求職者のマッチングを図りました。
- ・就職支援協定の締結による県外大学との連携を通じ、県外に就学する学生等に向けた情報発信等を実施しました。
- ・県内の各地域におけるあらゆる世代の介護人材の更なる確保を図ることを目的に、小学生から大学生、一般の方を対象とし、介護の仕事の大切さと魅力を伝えるための介護人材就業促進事業を実施しました。
- ・医学生、看護学生を対象とした就学資金貸付の実施、看護学校等への支援等を進め、県内の医師数、看護職員数は増加傾向にあります。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・当初予定していたセミナーが1回中止になりました。また、7回のうち4回のセミナーが対面開催できず、オンラインで開催しました。
- ・県外に就学する学生等に向けた各種イベントをオンラインにて開催しました。

【指標変動の要因分析】
・「若者と一緒に考える地域活性化セミナー」参加者に対してアンケートを実施した結果、参加者の99%が「人口減少を身近な問題として考えるきっかけになった・少しなった」と回答しており、本セミナーが人口減少の現状やその課題について考えるきっかけになったと考えられます。 ・若者が就職先として都内の大手企業を希望する傾向が強まると、本県への定着を志向する大学生の割合が伸び悩むことが考えられます。 ・介護の仕事に対してはマイナスイメージがあるほか、職場環境を理由とした退職も多くなっています。 ・県内看護系大学の卒業者の県内就業率が、養成所と比較して低く、また、看護職員の離職率が全国平均（令和元年度 11.5%）より高い状態です。
【課題（要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと）】
・多くの若い世代に、人口減少を身近な問題と捉えてもらうとともに、自らのライフデザインを考える契機となるような学習機会の提供が必要です。 ・県外からの転職や県内就職の希望者及び企業等のニーズを的確に捉えるとともに、県内企業の魅力を積極的に情報発信することで、県内就職者の増加を図る必要があります。 ・介護の仕事について、やりがいや魅力について理解を広げるほか、働きやすい職場づくりを支援する必要があります。 ・県内看護系大学の卒業者の県内就職率向上や、看護職員の離職率の低下のためには、技術支援や勤務環境の改善が必要です。
【取組方針（課題を踏まえた、より具体的な取組）】
・大学や自治体に連携・協力を求めながら、多くの若い世代に人口減少を身近な問題と捉えてもらうとともに、自らのライフデザインを考える契機となるよう、有意義なセミナーを開催してまいります。 ・ジョブカフェちばにおける個別相談、企業との交流会等や、ホームページ「千葉県地域しごと NAVI」により、県内企業の求人情報を県内外の大学生に提供します。 ・引き続き、就職支援協定の締結による県外大学との連携を通じ、県外に就学する学生等に向けた情報発信や、県内企業の魅力を発信するためのイベント等を実施します。 ・介護職に関する理解促進のため、介護職のやりがいや魅力の発信、現場の業務改善や職員のワークライフバランスや心身の健康に配慮した取組を支援します。 ・看護職員等の離職防止のため、院内保育所運営事業等により勤務環境の改善を図るとともに、看護師等学校養成所の学生のうち、県内就業を希望している者に対して修学資金を貸し付けます。

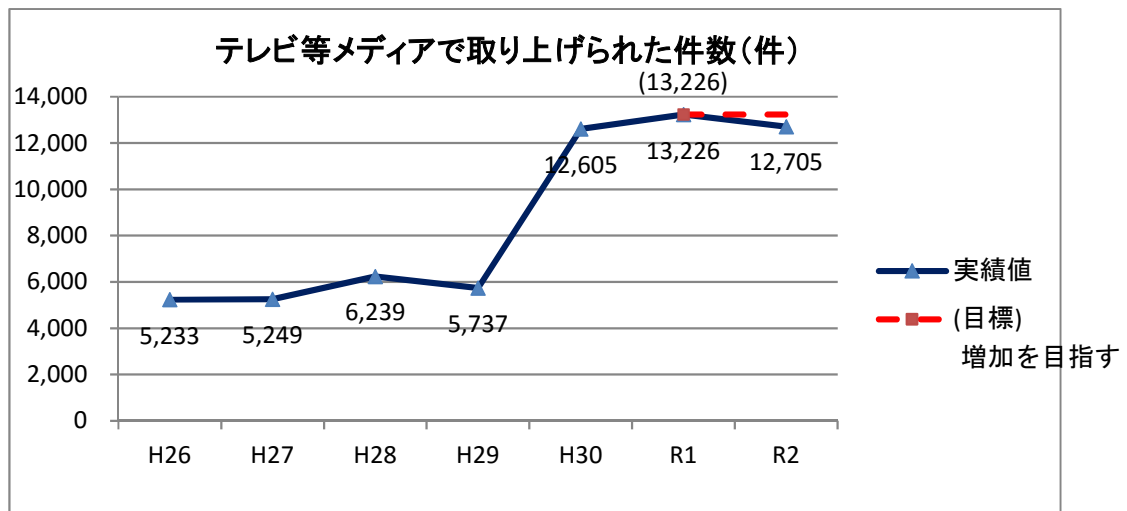
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名:	テレビ等メディアで取り上げられた件数 (単位: 件)						目標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	総合企画部 報道広報課
12,605	13,226	12,705					増加を目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	⑤ 千葉の様々な魅力の国内外への発信



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 「テレビ等メディアで取り上げられた件数」は、主に千葉県の生活情報や観光関連情報、スポーツ関連情報が取り上げられました。
- 首都圏を主な対象として、在京キー局のテレビ番組（フジテレビ「千葉の贈り物～まごころ配達人」）やラジオ放送（ベイエフエム「ミンナノチカラ～CHIBA～」、「YOU 遊チバ」）、新聞広告、交通広告等を活用し、千葉の魅力を発信しました。
- 千葉県PR マスコットキャラクター「チーバくん」を活用した各種イベントへの参加（チーバくんキャラバン隊の派遣 180 件等）や、チーバくんキャラバン隊を派遣する等、より効果的に千葉の魅力を多くの人々に発信しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- 地方移住への関心が高まる中、千葉県の生活情報を取り上げた「居住地としての千葉」の放送・掲載等の機会が増加したと考えられます。
- 観光関連情報の放送・掲載等が減少したことに加え、東京 2020 大会が延期になる影響により東京オリンピック・パラリンピック関連の取り上げが減少したと考えられます。

【指標変動の要因分析】

- 新型コロナウイルス感染症による影響により、千葉県に関する観光関連情報等の放送・掲載等が減少したことが考えられます。また、今後、テレビの視聴率、新聞・雑誌等の購読者数の状況により、取り上げの機会が減少していくことが考えられます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・今後、「テレビ等メディアで取り上げられた件数」をさらに増加させるためには、時勢をふまえた中で、世間やマスコミ等のニーズを把握し、状況や世代にあった広報をしていく必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・各種メディアを通じた PR 活動を戦略的に展開し、SNS 等新たな手法も活用しながら、観光や優れた企業立地環境、県産農林水産物などの千葉の魅力を国内外に発信します。

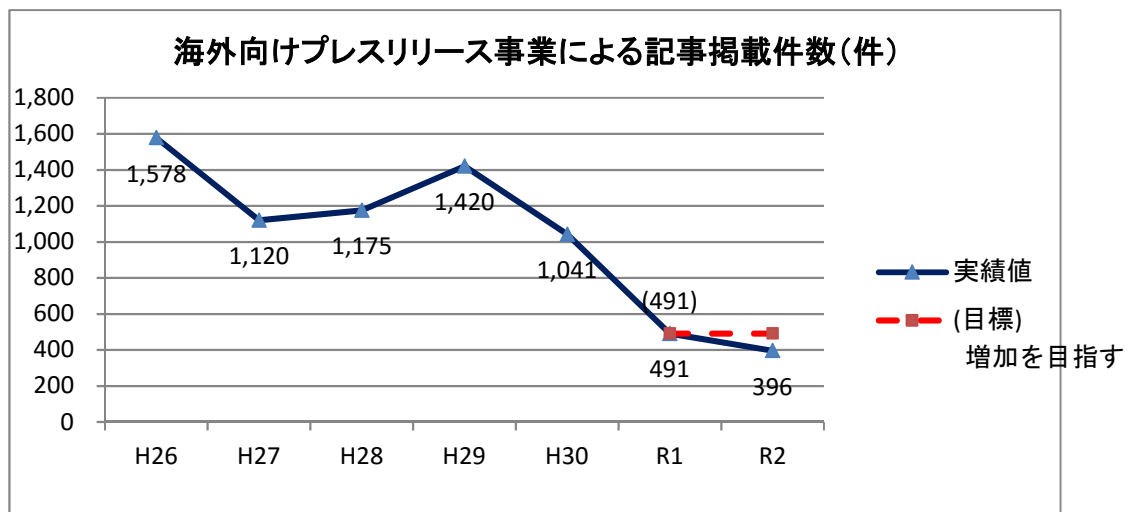
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名:	海外向けプレスリリース事業による 記事掲載件数 (単位: 件)						目標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	総合企画部 報道広報課
1,041	491	396					増加を 目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	2 県内外に発信する魅力づくり
中項目	⑤ 千葉の様々な魅力の国内外への発信



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】 海外メディア等に対し、県産の農産物を用いた加工品の販売 PR や県内の食材の展示会開催告知、Facebook にて投稿した各国言語での観光スポット紹介等について情報発信しました。
【新型コロナウイルス感染症による影響】 - インバウンドを目的とした PR が難しい状況のため、SNS 等を用いた観光スポット紹介や県内農産物を用いた食品関連の PR 等、時勢にあわせた情報発信を行いました。 - 東京 2020 大会が延期した影響により東京オリンピック・パラリンピック関連や、来日を誘致する観光 PR のための情報発信が減少したと考えられます。
【指標変動の要因分析】 配信先は、台湾・香港、タイ及びマレーシアのアジア各国や欧州のほか、北米にも同時配信しています。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光 PR 活動の縮小やイベント等の中止により、全体件数の減少に大きな影響を与えたと考えられます。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】 世間の状況や潜在的な訪日観光客のニーズや動向をふまえて、発信情報や時期、配信国を決定し、適時配信していく必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】 新型コロナウイルス感染症の状況を把握しながら、県内経済の早期回復に向けた取組や県内農林水産物の PR 活動について、プレスリリース配信サービス事業者とも調整し、適時的確に海外メディアに随時情報発信を行っていきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

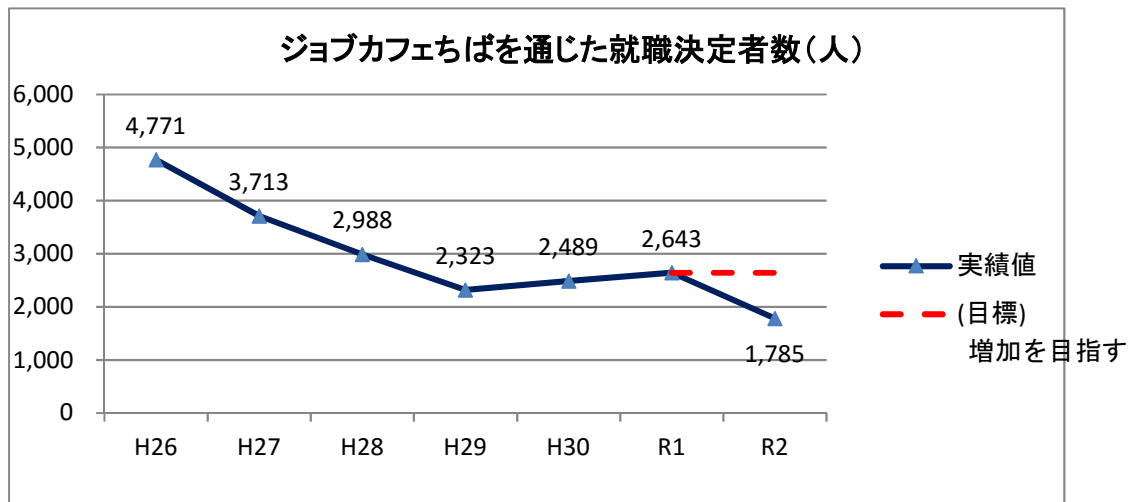
指標名：		ジョブカフェちばを通じた就職決定者数 (単位：人)					目 標	担当課
平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 6 年度	商工労働部 雇用労働課
2,489	2,643	1,785					増加を 目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 3 子育てしやすい社会づくり

中項目 ① 若者等の経済基盤の確保と子育てに係る経済的負担の軽減



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】
- ジョブカフェちばでは、併設のハローワークと連携して、若年求職者を対象とする個別相談や各種セミナー、企業説明会、職業紹介などを実施し、就職決定者数は1,785人となりました。 【新型コロナウイルス感染症による影響】 5月より非対面型サービスを導入したものの、緊急事態宣言中に対面型のセミナー・イベントの開催自粛を余儀なくされたことや来所相談を完全予約制にしたことによる影響が大きく、総利用者数が減少したため、就職決定者数も減少しました。
【指標変動の要因分析】
新型コロナウイルス感染症による影響で、利用者数が減少したこと、企業側の採用が厳しい状況になってきたことが考えられます。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
対面型・非対面型のサービスについて、利用者のニーズ等を踏まえ、内容や回数の充実を図っていく必要があります。また、引き続き教育機関と連携して、学生などへの周知を行い、利用者自体の掘り起こしを図る必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
新型コロナウイルス感染症拡大による雇用環境の変化に対応し、若年求職者のニーズに応えるセミナーや交流イベント、WEBを利用した相談・模擬面接などのサービス提供を行います。また、大学や高等学校など教育機関と連携した合同企業説明会の開催や教育機関へのカウンセラー派遣を行い、利用意欲の喚起及びジョブカフェちばの認知度の向上を図ります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

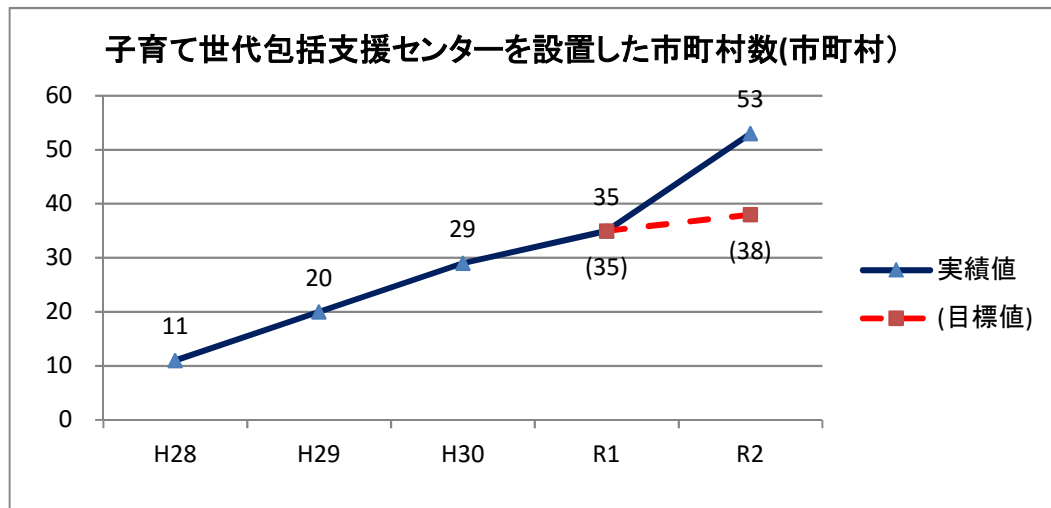
指標名：		子育て世代包括支援センターを設置した市町村数 (単位：市町村)					目 標	担当課
平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 6 年度	健康福祉部
29	35	53					54	児童家庭課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 3 子育てしやすい社会づくり

中項目 ② 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

・令和2年度までに地域における子育て世代包括支援センターの設置が努力義務とされたことを受け、平成30年度から令和2年度に、子育て世代包括支援センター設置支援事業を実施し、令和2年度末時点で、53市町村に設置が完了しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

・未設置の1自治体については、新型コロナウイルス感染症の対策により業務がひっ迫したことにより、設置要綱の策定が遅れています。

【指標変動の要因分析】

・各自自治体が、地域における子育て世代包括支援センターの設置について、令和2年度までの努力義務であることを認識し体制整備に努めたことと、県が実施した設置支援事業により、設置が進んだものと考えられます。

・未設置の1自治体については、新型コロナウイルス感染症の対策により業務がひっ迫したことが、設置要綱の策定の遅れに影響しました。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

・未設置の1自治体については、速やかに子育て世代包括支援センターが設置されるよう、支援を継続していく必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

・子育て世代包括支援センターの設置要綱策定の参考資料(同規模人口の他自治体の設置要綱など)について、情報提供を行い、設置に向けた支援を継続してまいります。

・設置済みの市町村について、センターの職員を対象とした研修を行い、職員の資質向上に取り組んでいます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

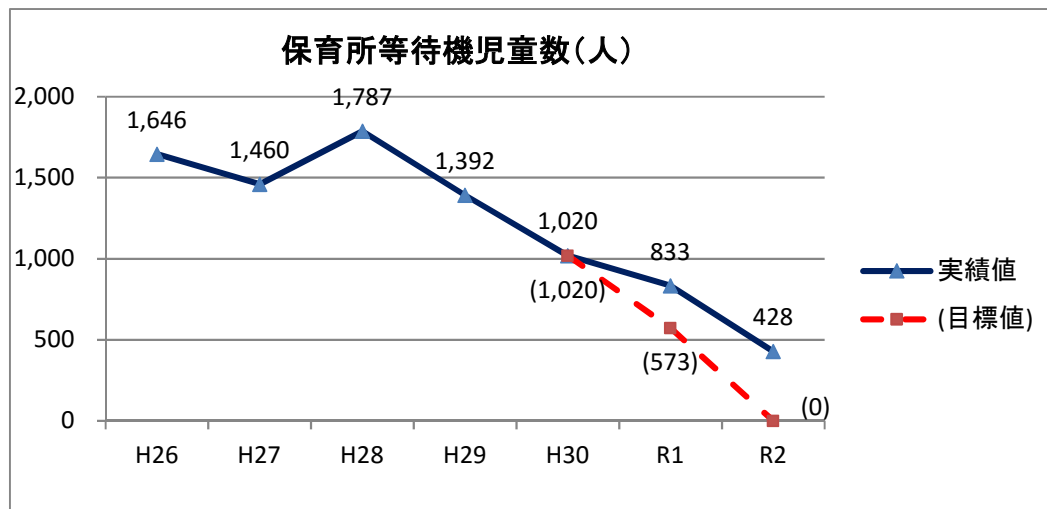
指標名：		保育所等待機児童数 (単位：人)					目 標	担当課
平成 29 年度 (H30. 4. 1)	平成 30 年度 (H31. 4. 1)	令和元年度 (R2. 4. 1)	令和 2 年度 (R3. 4. 1)	令和 3 年度 (R4. 4. 1)	令和 4 年度 (R5. 4. 1)	令和 5 年度 (R6. 4. 1)	令和 5 年度 (R6. 4. 1)	健康福祉部 子育て支援課
1,392	1,020	833	428				0	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 3 子育てしやすい社会づくり

中項目 ② 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・保育所等における待機児童の早期解消に向け、国の交付金の活用や、県が上乗せする補助金等に加え、平成30年度に賃貸物件を活用した保育所等の整備に係る費用の一部を助成する制度を創設しました。これらを活用し、民間保育所等115施設の整備に対して助成した結果、県全体で定員数が約4,300人増加しました。
- ・教育・保育の一体化を図るため、認定こども園の施設整備に助成した結果、施設数は14施設増加しました。
- ・保育士の確保が課題となっていることから、県独自の補助金等により、保育士の処遇改善を図りました。また、保育士の資格取得及び潜在保育士の再就職のための資金貸付や養成施設の就職促進の取組に対する助成等を行う修学資金等貸付を行い、制度利用者は585人となりました。これらの結果もあり、県内で働く保育士が着実に増加しています。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・新型コロナウイルス感染症に関連した預け控えが待機児童数の減少に影響があった可能性はありますが、断定はできません。

【指標変動の要因分析】

- ・令和2年度は、引き続き保育所や認定こども園等の施設整備を促進し、施設数や定員数が大幅に増加したことで、待機児童数が428人となり前年度に比べて減少しました。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・今後も保育ニーズの増加が見込まれており、民間保育所や認定こども園などの整備促進に加え、立地場所が少ない都市部での待機児童解消に向けて、賃貸物件による保育所・小規模保育事業所の整備等を促進し、定員の増加を図る必要があります。

- ・保育士の処遇改善と潜在保育士の再就職等を推進し、保育士の質・量を確保する必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・平成 30 年度に開始した賃貸物件を活用した民間保育所の整備に係る助成制度の活用などにより、保育所整備を着実に推進します。
- ・引き続き、民間保育所を設置する全ての市町村において、保育士の処遇改善事業を実施するとともに、資質向上のための研修会を実施するほか、平成 30 年度に立ち上げた「千葉県待機児童対策協議会」における検討も踏まえ、市町村との連携を強めながら、保育人材確保等の取組を更に推進します。
- ・「ちば保育士・保育所支援センター」における保育所等の事業者とのマッチングや、復職に向けた研修などを充実させ潜在保育士の再就職等を推進します。

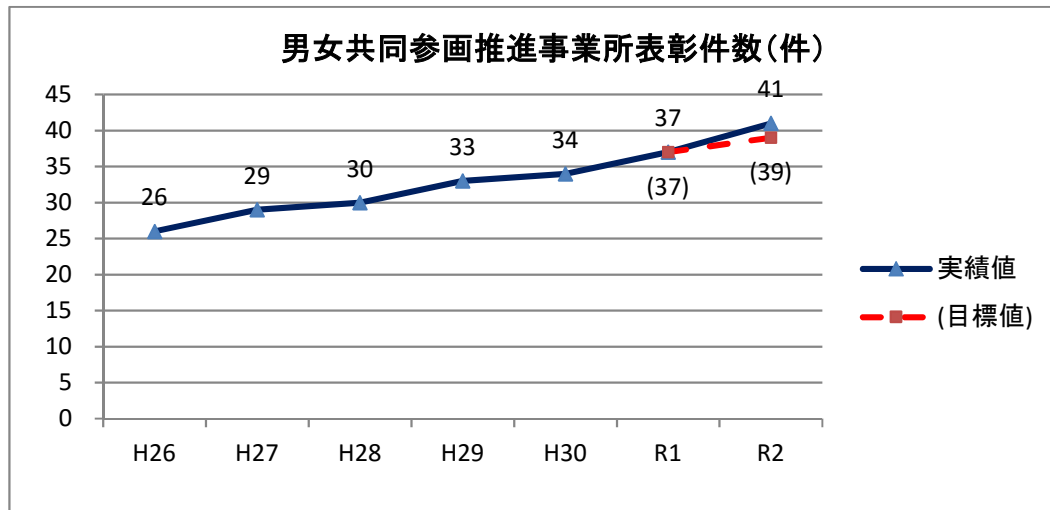
第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		男女共同参画推進事業所表彰件数 (単位：件)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	総合企画部
34	37	41					47	男女共同参画課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	3 子育てしやすい社会づくり
中項目	③ 働きながら生み育てやすい環境づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】
労働の場における男女共同参画の取組を促進するため、仕事と家庭の両立支援や女性の登用・職域拡大等に積極的に取り組んでいる事業所に対して、男女共同参画推進事業所表彰を行っており、令和2年度は4事業所（知事賞1事業所、奨励賞3事業所）が受賞しました。
【新型コロナウイルス感染症による影響】
新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、令和2年度の表彰式の開催を中止しました。
【指標変動の要因分析】
男女共同参画推進事業所表彰は年度毎に応募選考を行います。令和2年度においては一定数の事業所からの応募があり、令和2年度の指標における実績値は、目標値を上回る結果となりました。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
指標の向上に当たっては、男女共同参画に向けて優れた取組を実施している事業所を発掘し、その取組を紹介するなど、事業のより一層の周知を行う必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
受賞事業所の取組について、千葉県男女共同参画推進連携会議産業部会における事例発表や、県のホームページ等での公表の他、「社員いきいき！元気な会社」宣言企業へのチラシ配布などを通して、男女共同参画に向けた優れた取組を幅広く周知していきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

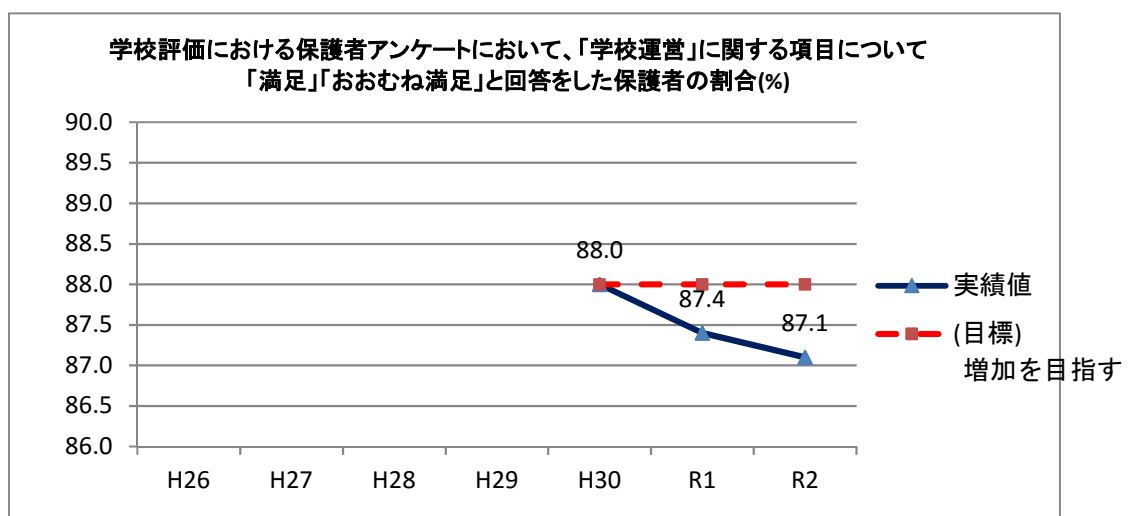
指標名:	学校評価における保護者アンケートにおいて、「学校運営」に関する項目について「満足」「おおむね満足」と回答した保護者の割合 (単位: %)						目標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	教育庁 企画管理部 教育政策課
88.0	87.4	87.1					増加を目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 3 子育てしやすい社会づくり

中項目 ④ 地域を愛し世界で活躍できる子どもの育成



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・市町村立の小・中学校 644 校、県立学校 119 校に学習サポーターを派遣し、放課後の補習等による学習支援、少人数指導や習熟度別指導などの授業支援、休校等に対する人的支援を行いました。また、一斉休校の期間には、自宅学習に活用することのできる小、中、特別支援学校の児童生徒向けの授業動画を作成し、家庭学習の充実にに向けた支援を行いました。
- ・授業でICT機器を効果的に活用する、学習支援ソフトを活用して理解の定着を図る等、各学校で、児童生徒の学力向上に取り組みました。また、教職員にICTを含めた専門的、実践的な研修を増やし、指導力の向上を図りました。
- ・県教育委員会指定の「特色ある道徳教育推進校」において、県が作成した映像教材、読み物教材の効果的な活用を行うとともに、その研究成果などをまとめた実践事例集を県内公立学校（千葉市を除く）に配付するなどして、各学校における道徳教育に係る環境整備や教員の指導力向上を図りました。
- ・42 市町村で「地域学校協働本部」を 271 本部設置し、地域と学校がパートナーとなり、学校の授業支援や、登下校の見守り、環境整備など地域全体で子どもたちの学びや成長を支え、地域を創生する活動を行うための環境を整備しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・運動会や文化祭、授業参観等が中止もしくは縮小されたため、学校の様子を保護者等に伝える機会が減りました。

・各学校にて、新型コロナウイルス感染症対策や時差登校の取組、休校明けの交通安全対策などについて保護者等に積極的に発信し、協力を呼びかけました。 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、入学式や卒業式をはじめ各行事を短縮して実施することで、長年続けてきた行事を見直すきっかけとなり、保護者から賛同を得られたことがありました。
【指標変動の要因分析】
・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、運動会や文化祭、授業参観等が中止もしくは縮小され、学校の様子を保護者等に伝える機会が減ったことが、数値の低下に影響していると考えられます。 ・しかしながら、各学校にて、新型コロナウイルス感染症対策や時差登校の取組、さらには休校明けの交通安全対策などについて保護者等に積極的にホームページやSNSを使って発信したことは、地域とのつながりを保つ上で、役に立ったものと考えられます。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・教員の指導力を向上するとともに、ICTの活用を進めるなどして、児童生徒の学力向上につなげる必要があります。 ・経済的・社会的に様々な困難を有していたり、いじめや不登校など支援を必要としていたりする子どもへの対応など多様なニーズに対応した教育の推進を図る必要があります。 ・各学校は学校の様子や方針を積極的に保護者等に情報発信するよう努める必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・教員研修の充実を図る、教員のポータルサイトを活用し情報共有する等、教員の指導力向上を図るとともに、ICTを活用し、個々の児童生徒の理解の状況に応じた、きめ細かな指導に取り組み、児童生徒の学力の向上を図っていきます。 ・校内相談体制の更なる充実を図り、多様なニーズに対応した教育の推進を図っていきます。 ・学校の様子や方針をホームページやSNS等を積極的に活用して、情報発信に努めるよう各学校に働きかけていきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

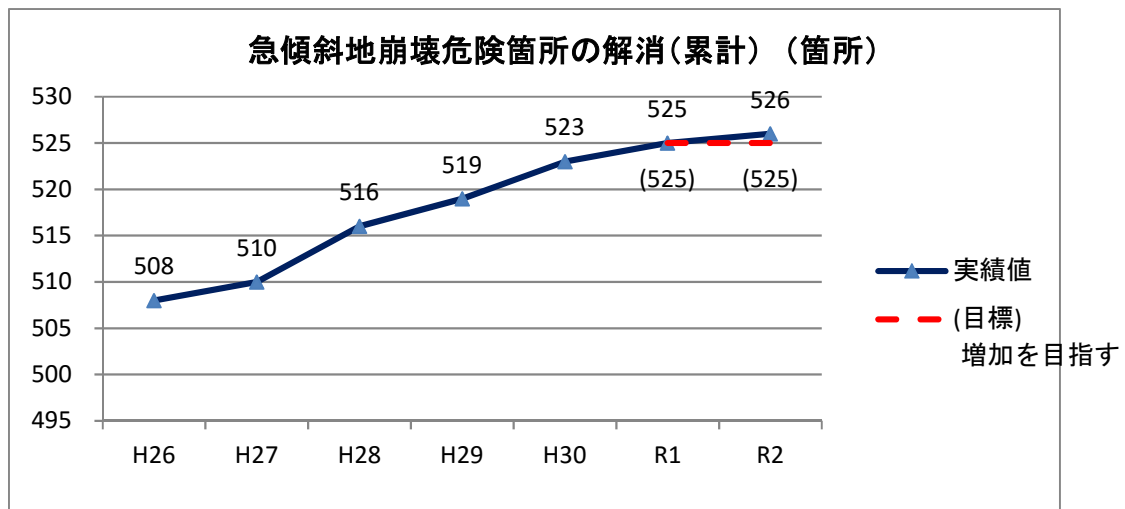
指標名：		急傾斜地崩壊危険箇所の解消（累計）（単位：箇所）					目 標	担当課
平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 6 年度	県土整備部 河川整備課
523	525	526					増加を 目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ① 安心して暮らせる地域づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 急傾斜地崩壊危険箇所のうち、急傾斜地の崩壊による災害から人命を保護するため、急傾斜地崩壊危険区域に指定された箇所について吹付法枠工や待ち受け擁壁工などの対策事業を実施し、危険箇所の解消に取り組んでいるところです。
- 豪雨などによる土砂災害を防止するため急傾斜地崩壊対策事業を推進し、急傾斜地崩壊危険箇所が1箇所解消されました。
- 急傾斜地崩壊危険箇所19箇所については、対策事業を継続して実施し、危険箇所解消に向けて整備を推進しています。
- 市町村が実施する急傾斜地崩壊対策事業に対し、千葉市や成田市など4市に対し9か所で県費補助を実施しました。

【指標変動の要因分析】

- 地元要望をもとに事業を進める性質であり、事業は私有地で行うことから、地権者調整は非常に重要であり、事業説明を十分に行い、急傾斜地崩壊危険箇所の解消に向け事業を推進しました。
- 事業箇所は、家々が連なり、人家裏などの限られたスペースで事業を実施することが多いため、地元調整を十分に行い、事業を推進しました。
- 事業の受益者に対し負担金を求めることから、地権者への説明をしっかりと行い、事業を推進しました。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・急傾斜地について、斜面の状況を確認し、整備が必要か把握する必要があります。
- ・事業に対し地元要望及び、関係地権者の同意を得ることが必要です。
- ・事業は私有地で行うことから、立ち入りや借地など地権者の同意が必要であり、事業内容について説明会等により地元の理解を深めていくことが必要です。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・急傾斜地崩壊対策事業は、地元要望を受け、関係市町村と調整を図り進めて行くものであることから、要望のあった箇所について、事業方針の説明を関係地権者に丁寧に行うことで、事業に対しての理解を深めもらうように努めます。
- ・事業実施箇所について、継続して行うことによって早期の危険箇所解消に努めます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

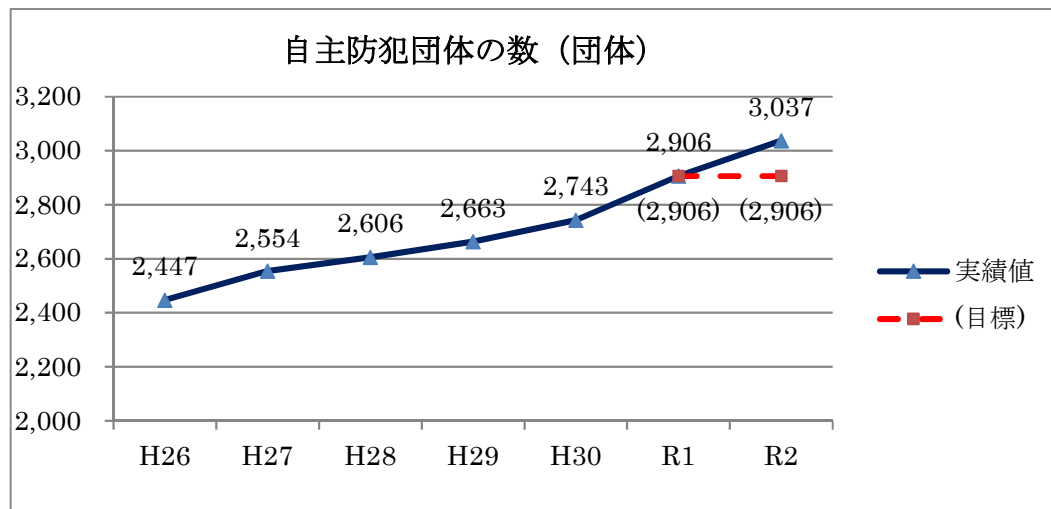
指標名：		自主防犯団体の数 (単位：団体)					目 標	担当課
平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 6 年	環境生活部
2,743	2,906	3,037					増加を 目指す	くらし安全 推進課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ① 安心して暮らせる地域づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・地域の犯罪抑止に大きな役割を担っている自主防犯団体の取組を促進するため、市町村が行う自主防犯団体へのパトロール資機材の支援に対する補助を行いました。
- ・県民の防犯意識の醸成や地域防犯力の向上を図るため、県のモデル事業として、県内3か所の「防犯ボックス」の運営を継続し、地域の防犯活動の核として、自主防犯団体との合同パトロールや指導助言、犯罪情報の発信等を行うとともに、市町村が地域の実情に合わせて設置する防犯ボックス（12か所）に対して補助を行いました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・例年、自主防犯団体が抱える課題について議論し、活性化に向けた方策の提案などを行う交流大会を開催していますが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止し、自主防犯団体に対するアンケート調査を実施しました。

【指標変動の要因分析】

- ・自主防犯団体の数は、昨年より131団体増え、3,037団体（全国4位）となり、順調に増加しています。しかしながら、構成員の高齢化や担い手の確保等が課題となっています。

【課題（要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと）】

- ・自主防犯団体の数は増えているものの、構成員の高齢化や担い手の確保、モチベーションの維持など自主防犯団体が抱えている課題に取り組む必要があります。

- ・防犯ボックスの市町村設置や自主防犯団体に対する資機材の支援など、防犯対策について市町村と情報を共有し、市町村が地域の実情に応じた防犯力の向上に取り組めるよう十分に連携していく必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・自主防犯団体の活性化に向けて、次世代を担う学生等の防犯ボランティア活動を広報し、若い世代の防犯ボランティア活動への参加促進を図るとともに、既存団体の活動の活性化に向けて情報の提供などを実施していきます。
- ・市町村担当課長会議等の機会を捉え、防犯ボックスの市町村設置や自主防犯団体に対する資機材の支援に関する補助等について丁寧な説明を行うとともに、防犯対策における情報共有と連携促進を図ります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

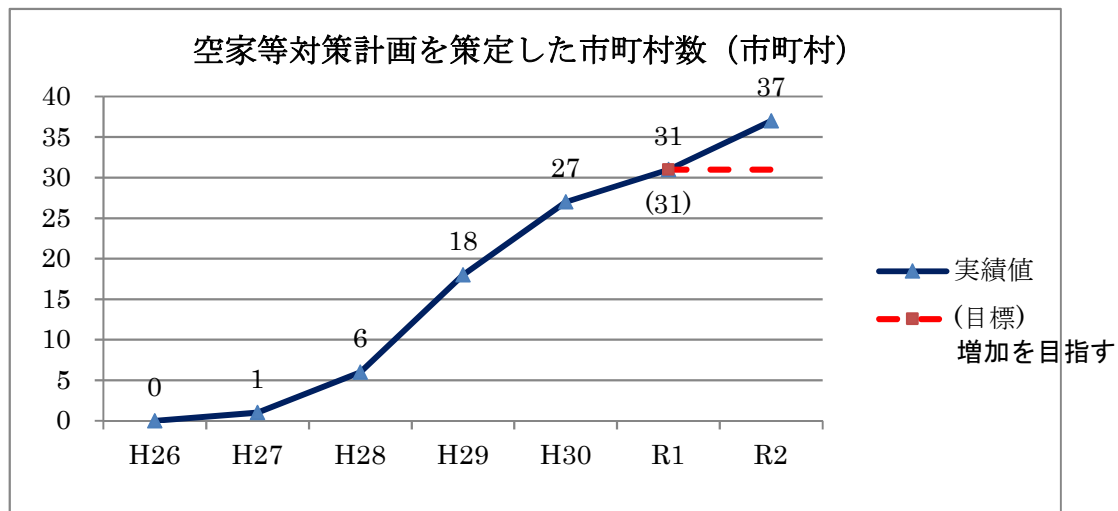
指標名：		空家等対策計画を策定した市町村数 (単位：市町村)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	県土整備部 都市整備局 住宅課
27	31	37					増加を 目指す	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ② 快適で暮らしやすいまちづくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・令和2年度は、空き家に関する情報共有や、空き家対策の検討を行うため、県・54市町村で構成される「千葉県すまいづくり協議会 空家等対策検討部会」を1回書面開催しました。
- ・計画策定に向けた財政面の支援として、1市に対し、国の補助事業を活用して行う空家対策計画の策定等に必要の実態把握調査の経費の一部を助成しました。

【指標変動の要因分析】

- ・県では「千葉県すまいづくり協議会 空家等対策検討部会」において、市町村間の事例共有や他県事例の紹介、関係団体からの情報提供のほか、計画策定等に係る各種マニュアル・手引きなどの作成を行い、共有し、それらの活用が進み、計画策定の市町村数が増加している状況です。
- ・空家等対策計画の策定等に必要の実態把握調査の経費の一部を助成した結果、令和2年度は2市の空家等対策計画の策定につながりました。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・空き家対策を総合的かつ計画的に実施していくためには、市町村が空き家等の実態を把握・調査した上で、「空家等対策計画」を策定することが有効であるが、一部の市町村では担当職員のマンパワー不足などにより、策定が進んでいない状況です。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・引き続き「千葉県すまいづくり協議会 空家等対策検討部会」において、計画策定等に係る各種マニュアル・手引きなどの作成・改定を行うとともに、計画策定の効果など部会を通じ情報の共有を行います。
- また、引き続き、市町村が国の補助事業を活用して行う空家等対策計画の策定等に必要の実態把握調査の経費の一部を助成し、市町村の計画策定を支援してまいります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

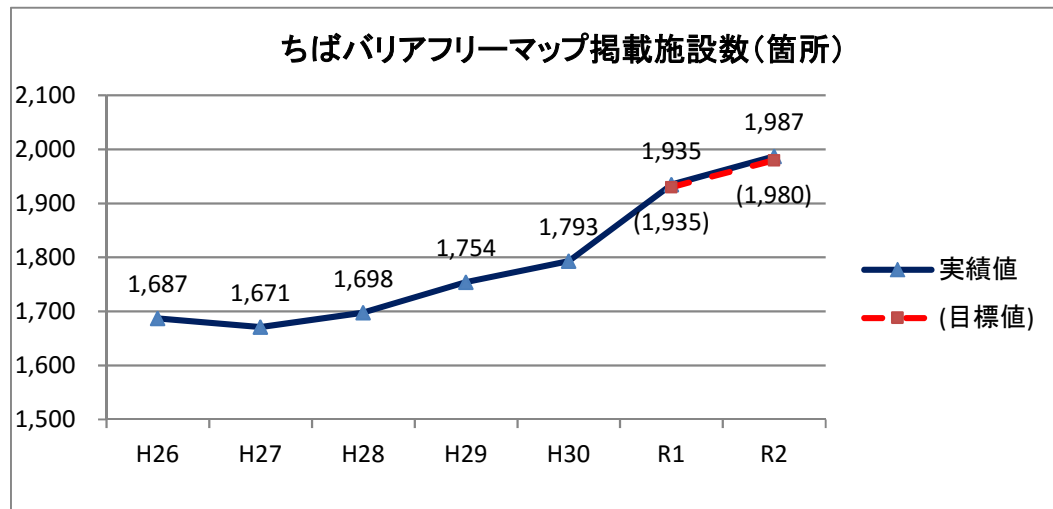
指標名：		ちばバリアフリーマップ掲載施設数 (単位：箇所)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	健康福祉部
1,793	1,935	1,987					2,180	健康福祉 指導課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ② 快適で暮らしやすいまちづくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・ちばバリアフリーマップ※の充実を図るため、新規調査に努めた結果、掲載施設数は、昨年度に比べ52箇所増加し、令和2年度の目標値を上回る1,987施設の情報を掲載することができました。

※ちばバリアフリーマップ：車いすを利用している人をはじめ、視覚障害者、聴覚障害者、高齢者、妊娠婦、幼児連れなどの方が、外出する際に、安心して様々な活動に参加していただけるよう、県内の様々な施設のバリアフリー情報を紹介するホームページです。

【<http://www.pref.chiba.lg.jp/pbbfmap/>】

【指標変動の要因分析】

- ・令和2年度は、バリアフリー情報の更なる周知拡大を図るため、新規調査対象施設数を増加し、67件の新規施設の掲載を行うことができました。
- ・一方、既存の掲載施設の改廃等により、15件の掲載情報を削除したところであり、今後も既存の掲載施設の改廃等に伴う一定数の掲載情報の削除が見込まれます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- ・ちばバリアフリーマップの充実を着実に進めていくためには、既存の掲載施設の改廃等に伴う掲載情報の削除を見込んだ上で、新規調査を実施する必要があります。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・年間50施設程度の掲載施設数の増加を目指し、令和3年度から開始した障害者等用駐車区画利用証制度と連動した調査を実施します。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

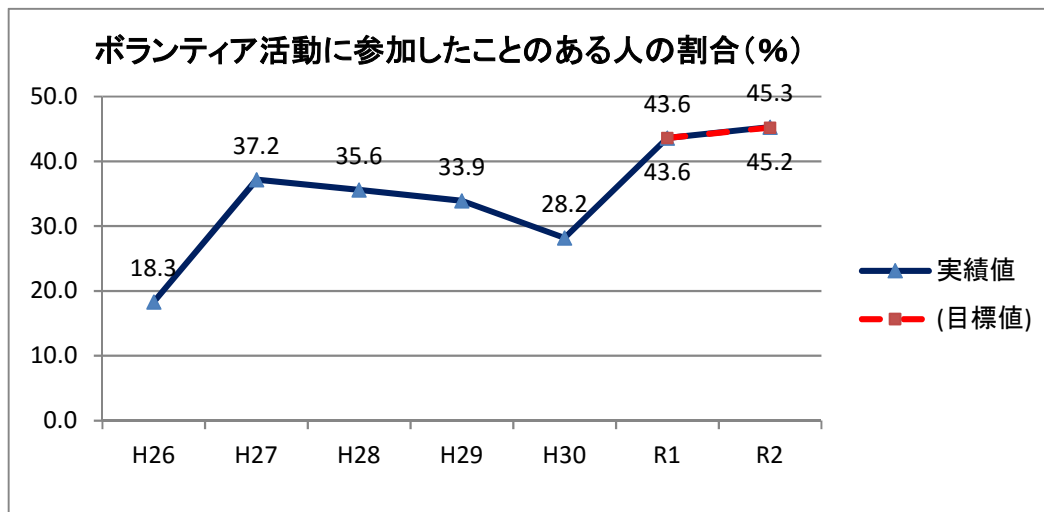
指標名：		ボランティア活動に参加したことのあ る人の割合 (単位：%)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	環境生活部 県民生活・ 文化課
28.2	43.6	45.3					51.6	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ③ 地域コミュニティの再生と担い手づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- ・県民のボランティア活動への参加促進を図るため、民間団体等からの企画提案により県民がボランティア活動に参加することができる機会を設けた（イベント等に延べ334名参加）ほか、次世代を担うボランティア人材を育成するなど、県民のボランティア活動への参加の促進を図りました。
- ・市民活動団体の組織運営力・事業開発力・資金調達力等のマネジメント力の向上を図る講座を、中間支援組織等の企画提案により実施（6回）するほか、市民活動団体を支援する組織間のネットワークを構築し、会議等の開催（6回）を通じ構成団体の支援機能向上を図るなど、市民活動団体等の支援を行いました。
- ・高齢者の孤立化防止のための取組として実施している「ちばSSKプロジェクト」について、「商業者等の高齢者福祉に特化した地域貢献に関するガイドライン」に基づく協定の締結及び協力店を登録し、普及啓発に取り組みました。
- ・生涯学習情報の提供を充実するため、県内の生涯学習情報を提供する「ちばりすネット」に、7,525件の情報を登録しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- ・中止となった取組も多くありましたが、オンライン等を活用するなど、実施方法を工夫しながら各事業に取り組みました。

【指標変動の要因分析】

- ・ボランティア活動に参加したことのある県民の割合は45.3%となり、目標を達成しました。
これは、東京オリンピック・パラリンピック大会等のスポーツイベントや全国各地で発生している災害などを契機として、ボランティアへの関心が高まったことが影響していると考えられます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・ボランティア活動の推進については、様々な形で情報発信や普及啓発を行うことに加えて、より多くの県民が参加機会を得られるよう、活動体験の場と機会の提供を引き続き進めていく必要があります。 ・市民活動団体等の基盤強化に向けて、引き続き、各団体の組織運営力・事業開発力・資金調達力等の支援を行う必要があります。 ・高齢者を地域で支えるネットワーク会議構成団体等に周知し、協力店登録企業を増やし、「ちばSSKプロジェクト」をさらに普及させていく必要があります。 ・「ちばりすネット」の各地域の情報量を増やすため、市町村等に対して積極的に周知する必要があります。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・県内の様々な地域において、ボランティア活動の意義に関する啓発活動や研修、また、ボランティア活動を体験できる場の提供などを行うことで、今後もボランティア活動への参加促進に努めていきます。 ・市民活動団体の組織運営力・事業開発力・資金調達力等の向上のため、中間支援組織の持つノウハウやネットワーク等を活用し、市民活動団体の課題をより効果的に解決できるような講座を実施するとともに、引き続き、資金調達に係る情報発信にも取り組みます。 ・民間団体等へ「事業者等の高齢者福祉に特化した地域貢献に関するガイドライン」の周知を働きかけ、協定締結企業や協力店登録を増やすことで高齢者を地域で見守る体制づくりの促進に取り組みます。 ・市町村等ホームページへの「ちばりすネット」のバナー掲載依頼等を通じ、「ちばりすネット」の周知を図ります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

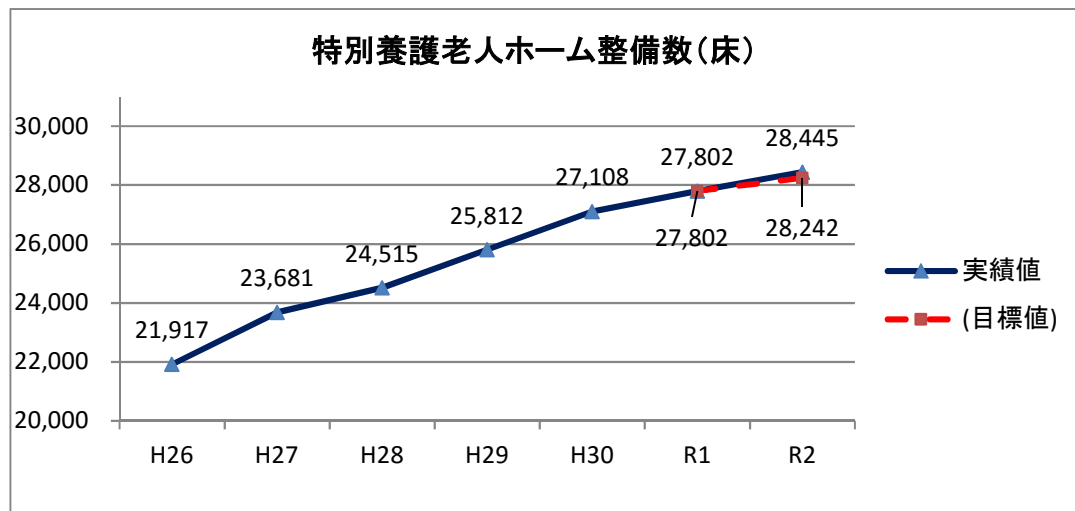
指標名：		特別養護老人ホーム整備数 (単位：床)					目 標	担当課
平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	健康福祉部 高齢者福祉課
27,108	27,802	28,445					30,000 以上	

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 (4) 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ④生涯を通じて健康で生き生きと暮らせる地域づくり



・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 急速な高齢化の進展に伴い、今後も施設介護に対する多大なニーズが見込まれることから、令和2年度も引き続き、特別養護老人ホーム1床あたりの補助単価を、全国トップクラスの450万円とし、市町村と連携しながら、積極的に整備を図りました。また、併せて施設開設前に必要となる準備経費（看護・介護職員等の雇い上げ経費等）に対しても助成を行うことで、更なる整備促進を図りました。
- 市町村と連携し、平成30年度から令和2年度を計画期間とする千葉県高齢者保健福祉計画を策定し、この計画の目標である「高齢者の社会参加と健康づくり」を支援するとともに、「介護が必要になっても、安心して自分らしく暮らせる地域社会の構築～地域包括ケアの深化・推進～」に取り組んできました。同計画において、特別養護老人ホームの整備目標数（令和2年度末の累計整備目標数 30,464 床）を設定しましたが、達成することはできませんでした。

【指標変動の要因分析】

- 主な要因としては、介護人材の不足等により特別養護老人ホームを整備する社会福祉法人等が事業化を見送っている状況が挙げられます。

【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】

- 介護人材不足の解消が課題となっています。
- 広域型特別養護老人ホーム※の整備費に対する補助は県の単独事業、広域型及び地域密着型特別養護老人ホーム※の開設準備経費、地域密着型特別養護老人ホームの整備費に対する助成は、地域医療介護総合確保基金事業として行っていますが、本事業費の3分の1は都道府県が負担するものとなっていることから、両

事業ともに財源の確保が課題となっています。

※「広域型特別養護老人ホーム」：老人福祉法上の特別養護老人ホームであって、入所定員が 30 人以上である介護保険法上の広域型介護老人福祉施設です。施設の所在する市町村以外の住民も入所可能です。

※「地域密着型特別養護老人ホーム」：老人福祉法上の特別養護老人ホームであって、入所定員が 29 人以下である介護保険法上の地域密着型介護老人福祉施設です。施設の所在する市町村の住民のみが入所可能です。

【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】

- ・介護分野への外国人の就業促進を図るため、県内介護施設での就労を目指す外国人を支援するとともに、介護職の魅力の情報発信等を行います。
- ・県内市町村における特別養護老人ホームの整備事業者公募情報を県庁 HP に掲載するなど、事業者が公募に応募しやすくなるような取組を行います。
- ・急速な高齢化に伴い、施設介護に対するニーズは今後も一層の増大が見込まれていることから、国への財源確保に関する要望をはじめ、県でも財源の確保に向けた取組、検討を行いながら、特別養護老人ホームの整備促進を図ります。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

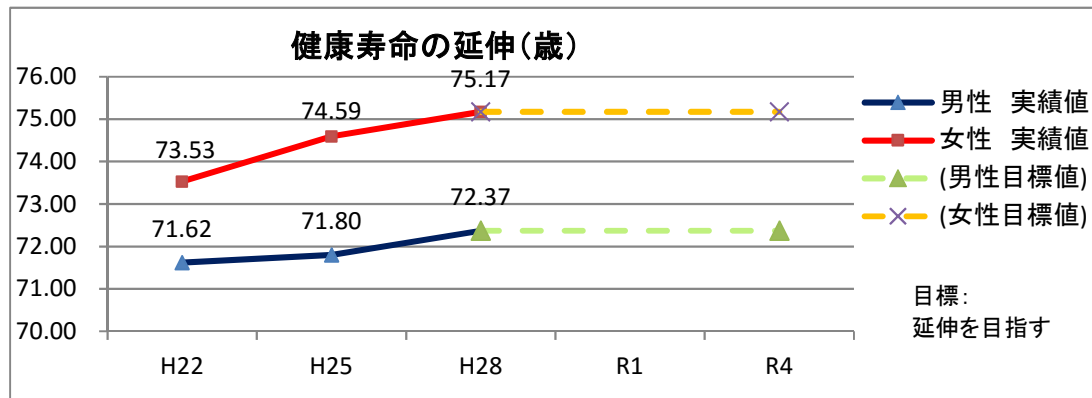
指標名：		健康寿命の延伸 (単位：歳)					目 標	担当課
平成 28 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 6 年度	健康福祉部
男性 72.37	令和 3 年						延伸を	健康づくり
女性 75.17	12 月頃判明						目指す	支援課

*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域づくり

中項目 ④ 生涯を通じて健康で生き生きと暮らせる地域づくり



・令和 2 年度の実施状況

【主な実施事項と成果】

- 平成 28 年の千葉県の健康寿命は、前回平成 25 年の数値と比べ、延伸しています。
- 令和 2 年 12 月から、県民が主体的に健康づくりに取り組むことを支援するため、各市町村が実施する健康ポイント事業と連携し、健康づくりに取り組むと協賛店での優待が受けられる「元気ちば！健康チャレンジ事業」を開始しました。(連携 12 市町、カード交付 1,480 枚)
- 特定健診・特定保健指導従事者研修会等 (183 名参加) の開催により、生活習慣病予防や重症化予防のための保健指導者育成及び情報提供・普及啓発を行うとともに、ロコモティブシンドローム (運動器症候群) の予防のための普及啓発を図りました。
- 県民を対象として、オーラルフレイル予防及び健康寿命の延伸等をテーマにした講演会 (来場者 146 名) やイベントを開催し、歯・口腔の健康が身体全体の健康へつながることを県民に広く周知しました。
- ちば食育ボランティア研修会の書面開催と千葉公式セミナーチャンネルによる開催 (2 回、約 3,800 名対象) 及び食育ボランティア・サポート企業、食生活改善推進員、農林漁業者などが参加する地域食育活動交換会を開催 (県内 10 地域、456 名参加) することで、食育活動を展開する基盤となる幅広い関係者のネットワークづくりと人材育成を進めました。
- 介護予防・日常生活支援総合事業に取り組む市町村職員に対し、地域ケア会議及び介護予防関連事業等の効果的な実施を支援するための研修会 (4 回、376 名参加) を講義形式で開催しました。また、希望のあった 9 市町村に対し、介護予防のための地域ケア個別会議、短期集中予防サービス等について、アドバイザーを派遣しました。

【新型コロナウイルス感染症による影響】

- 「健康ちば推進県民大会」が中止となりました。
- 例年、総合型地域スポーツクラブとその近隣小学校が連携して、親子を対象とした体験イベントやスポーツ教室を開催していますが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止としました。
- 地域ケア会議及び介護予防関連事業等の研修会については、新型コロナウイルス感染症の影響により、演習・グループワーク形式ではなく、講義形式で実施しました。

【指標変動の要因分析】
・効果的な健康づくりの取組を阻害する要因として、県民一人ひとりが健康づくりに取り組む意識、健康づくりに必要な知識の不足や、生活習慣病予防及び重症化予防に向けた指導スキルの不足などが挙げられます。 ・地域において健康に関する理念、健康づくりの指標や数値目標を掲げ、住民と共に健康づくりに取り組むために健康増進計画・食育推進計画を推進することが重要です。県内では食育推進計画未策定の市町村が存在しますが、多くの市町村で計画は策定されていることから、今後、計画に基づいたPDCAサイクルを効果的に展開していく必要があります。 ・食生活改善や食文化の継承などを行う「ちば食育ボランティア」は、高齢化や新型コロナウイルス感染症の影響により活動が制限されていること等により人数が減少しています。新たなボランティアの加入も見られますが、知識、経験等が不足しています。 ・スポーツに関心はあるが、「忙しくて時間がない」「疲れていて体力的余裕がない」という理由で、20歳～50歳代のスポーツ実施率は高齢者に比べ低くなっています。 ・総合型地域スポーツクラブは36の市町で86クラブが活動していますが、地域のスポーツ拠点を広げるため、未設置市町村を減らす必要があります。 ・生涯スポーツ指導者養成のための各種研修会や講習会への受講者数が少なく、各地区での指導者や活動場所が不足しているなど、課題や住民のニーズへの対応が十分ではありません。
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】
・県民自らが主体的に健康づくりに取り組めるよう、情報提供や啓発に取り組んでいくこと、また、生活習慣病予防や重症化予防の取組を支援するため、特定健診・特定保健指導に新たに従事する者の育成と、従事者の知識や面接技術等のスキルアップを図ることが必要です。 ・地域における健康課題の解消に向けて、市町村は健康増進計画等に基づいた、計画的で効率的な健康づくり施策に取り組むことが必要です。 ・地域の主体となる市町村と、ボランティア・企業等が連携した食育活動の促進を図る必要があります。 ・自らスポーツに参加できることの楽しさ、スポーツが健康の維持増進、体力の維持向上につながることを啓発していくとともに、「いつでも、誰でも、どこでも、誰とでも」気軽にスポーツに取り組める環境整備が必要です。 ・総合型地域スポーツクラブは、クラブの設立、維持、クラブ会員のニーズを反映した運営が行える、マネジメント能力に長けたアシスタントマネジャーの養成が必要です。
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】
・「県民だより」やホームページ等の広報媒体を通じて県民へ健康づくりに関する広報を図り、保健指導従事者のスキルアップを図る研修を充実させていきます。 ・市町村に対して健康増進計画等の効果的な運用を呼び掛け、担当者研修会や計画策定支援会議により市町村を支援していきます。 ・食育に携わるボランティアやサポート企業に対し研修会や地域食育活動交換会を実施することで、これらの活動を支援し、県内の食育の取組を広げていきます。 ・「千葉県スポーツ情報センター」と連携し、県立スポーツ施設の無料開放等によるスポーツを行える場の提供、「スポーツ立県ちば推進月間」関連イベントの実施や紹介等の機会の提供、スポーツイベントや公共スポーツ施設利用に関する情報の提供等を行います。 ・総合型地域スポーツクラブの未設置市町村に対しては、県スポーツ協会、県総合型地域スポーツクラブ連絡協議会と連携してクラブ設置への機運を高めるために各市町村を訪問していきます。 ・各市町村で活動しているスポーツ推進委員(2,044名 R3.7.1現在)と連携し、地域のスポーツの活性化に努めます。 ・親子体験等のイベント(例年、県内約10ヵ所、約700名)は、より多くの地域、開催期間、回数を増やし、その後の運動習慣につながるよう、広報活動にも力を入れていきます。

第2期千葉県地方創生総合戦略推進管理シート (数値目標・KPI)

指標名：		国際化推進に係るプランや条例等策定 市町村数					(単位：団体)	目 標	担当課
平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 6 年度	総合企画部 国際課	
11	11	11					増加を 目指す		

* 太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。

【関連項目】

基本目標	4 誰もが安心して暮らせる地域づくり
中項目	⑤ 外国人県民と日本人県民が共に安心して暮らせる社会づくり

国際化推進に係るプランや条例等策定市町村数（団体）

年度	実績値	(目標値)
H26	9	
H27	9	
H28	9	
H29	10	
H30	11	
R1	11	11
R2	11	11

—▲— 実績値
—■— (目標値)
増加を目指す

・令和2年度の実施状況

【主な実施事項と成果】	
令和2年3月に県が策定した「千葉県多文化共生推進プラン」について、県ホームページや外国人向けメールマガジン等で広く周知すると共に、国際化推進に関する市町村等とのネットワーク会議において、同プランの概要を説明し、市町村に対して多文化共生の推進に関する計画づくりを促しました。	
【新型コロナウイルス感染症による影響】	
感染拡大に伴う国際的な往来の制限によって外国人数の増加が大幅に減速しており、また国際交流等のイベントやボランティア研修等の実施規模の縮小や中止等の形で影響が生じています。	
【指標変動の要因分析】	
新型コロナウイルスの感染拡大によって外国人数の増加ペースの減速や国際化施策の中止等、市町村が計画づくりを進めにくい環境にあることが考えられます。	
【課題(要因を踏まえ、指標の向上等に必要なこと)】	
地域の国際化は、庁内の関係部局のほか、市民や国際交流団体等、関係主体との連携が不可欠であり、そのためには計画の策定によって現状や目指すべき目標、今後の方向性を明確にすることが重要であると市町村に認識してもらう必要があります。	
【取組方針(課題を踏まえた、より具体的な取組)】	
市町村への施策説明会やネットワーク会議等において、総務省が令和2年度に改訂した多文化共生推進プランや最近の外国人県民に関する動向等も紹介しながら、地域の実情を踏まえたプランや条例づくりを働きかけていきます。	