

メールによる消費生活相談の状況について

令和5年10月30日
千葉県消費者センター

メールによる消費生活相談について、メール相談を開始した令和5年5月8日から令和5年9月末時点（相談件数113件）の年代別・曜日別・時間帯別の状況は次のとおりです。

1 年代別構成（図1）

年代別の相談割合は、40代が19.5%と最も高く、次いで50代が18.6%、30代が16.8%、20代が15.0%となった（年代未回答の割合は14.2%）。

2 曜日別件数・割合（図2）

曜日別の相談件数・割合は、水曜日が21件・18.6%と最も高く、次いで火曜日が20件・17.7%、日曜日が17件・15.5%となった。

3 時間帯別件数・割合（図3）

- ・電話相談の受付時間外となる17時台から8時台が66件・58.4%、受付時間内の9時台から16時台が47件・41.6%となった。
- ・時間帯別では、11時台が15件・11.5%と最も高く、次いで19時台が10件・8.8%、23時台9件・8.0%となった。

