

## 1 消費生活基本計画指標

目標	指標項目	R元年度	R4年度	目標値 (R5年度)
最終目標	消費生活に関する満足度 「消費生活に関し、暮らしやすい」と 感じている県民の割合	22.3% (第59回県政 世論調査)	29.7% (第63回県政 世論調査)	50.0%
基本目標 1	消費者トラブルにあったときに、 「安心して相談できるところがある」と 思う県民の割合	56.8% (第59回県政 世論調査)	57.5% (第64回県政 世論調査)	70.0%
誰もが、どこでも 安心して 相談できる 体制づくり	消費生活センターについて、 その機能も含め知っている人の 割合	16.3% (第59回県政 世論調査)	14.8% (第63回県政 世論調査)	増加を 目指します
	市町村における消費生活相談 窓口の開設(週平均)	3.55日 (H31.4)	3.33日 (R4.4)	3.5日
基本目標 2	消費者教育学習の機会が 提供されていると思う県民の割合	15.7% (第59回県政 世論調査)	14.7% (第64回県政 世論調査)	30.0%
消費者市民を 育む教育の 推進	消費者教育に関する研修を 受講した教職員数 (基準年からの延べ人数)	1,774人	1,979人	3,000人
	消費者教育・学習の担い手 研修・受講者数 (基準年からの延べ人数)	2,177人	2,563人	3,000人
基本目標 3	いつでも相談できる人がいると思う 県民の割合	76.7% (第59回県政 世論調査)	73.4% (第64回県政 世論調査)	80.0%
気づき、 つなぎ、守る 地域の力の 向上	安全・安心ネットワークが 整備された市町村数	26市町村	34市町村 (R4.12.1 時点)	全市町村
	消費者教育担い手人材リストの 新規登録人数	490人	525人	500人
基本目標 4	悪質商法が減ってきたと思う 県民の割合	7.8% (第59回県政 世論調査)	6.9% (第64回県政 世論調査)	20.0%
取引の適正化 と悪質事業者 の指導の推進	特商法及び条例に基づく 行政処分件数	54件	41件	適正に 実施します
基本目標 5	生活関連物資の安定供給と 安全性の確保について 不安を感じる県民の割合	15.2% (第59回県政 世論調査)	29.7% (第64回県政 世論調査)	減少を 目指します
商品・サービスの 安全・安心の 推進	食品営業施設の監視指導 実施件数 ※	54,816件	18,597件	適正に 実施します
	住生活に関する県民の満足度	72.6% (第58回県政 世論調査)	69.8% (第63回県政 世論調査)	増加を 目指します

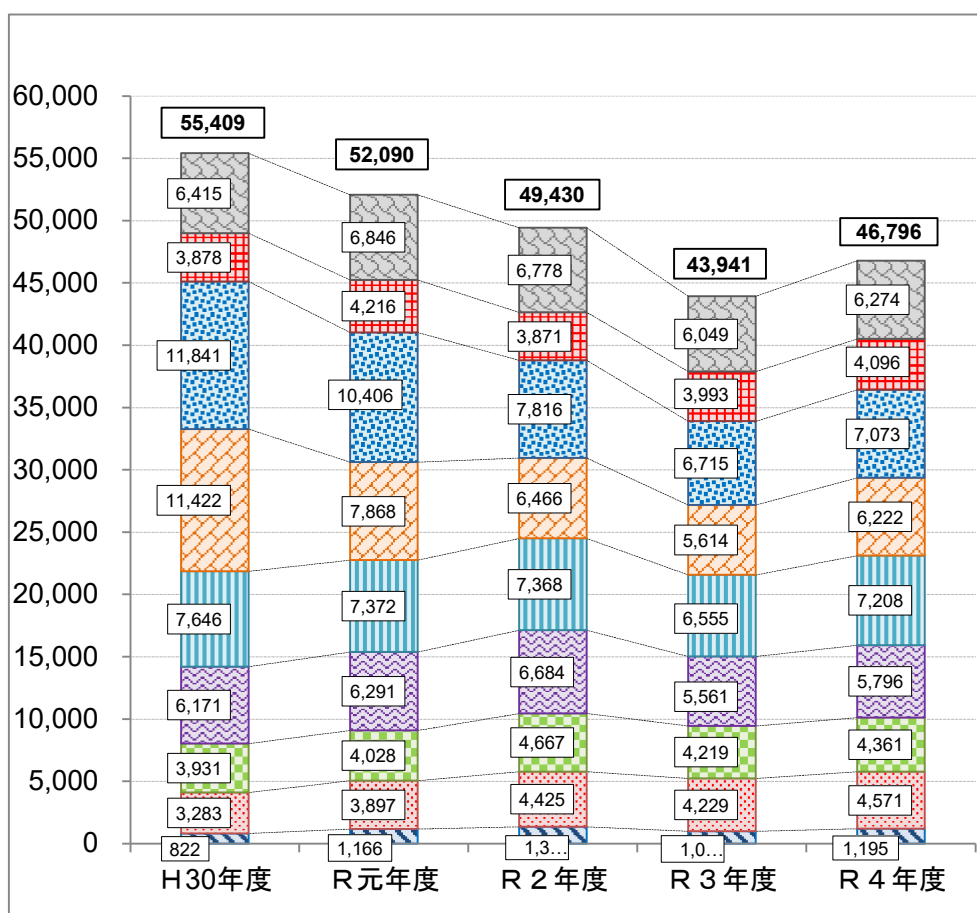
※食品衛生法の改正により、令和3年6月1日から営業許可制度の見直し及び営業届出制度の創設が行われ、また、法改正に伴い監視指導の方法の見直しがあった

## 2 消費生活相談の件数及び内容（R4年度はすべて暫定値）

### (1)消費生活相談件数の推移

年度		H30	R元	R2	R3	R4
相談件数		59,727	57,216	54,530	48,618	51,794
内訳	県	10,565	10,930	11,143	10,259	11,283
	市町村	49,162	46,286	43,387	38,359	40,511

### (2)契約当事者の年齢層別の件数(苦情のみ。問い合わせ・要望を除く)



■ 20歳未満
 ■ 20歳代
 ■ 30歳代
 ■ 40歳代
 ■ 50歳代
 ■ 60歳代
 ■ 70歳代
 ■ 80歳以上
 ■ 不明・未入力

### (3)商品・役務ごとに見た相談の状況

	平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度	
	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数
1	商品一般	17,079	商品一般	10,848	商品一般	4,538	商品一般	3,570	商品一般	3,583
2	デジタルコンテンツ	5,895	デジタルコンテンツ	4,113	デジタルコンテンツ	4,149	工事・建築	2,162	基礎化粧品	2,029
3	不動産貸借	1,756	他の健康食品	1,970	他の健康食品	2,553	不動産貸借	1,858	工事・建築	1,990
4	工事・建築／インターネット接続回線(同率)	1,514	工事・建築	1,948	工事・建築	1,998	修理サービス	1,209	不動産貸借	1,724
5	他の健康食品	958	不動産貸借	1,703	不動産貸借	1,848	他の健康食品	1,207	エステティックサービス	1,323
6	フリーローン・サラ金	942	インターネット接続回線	1,686	役務その他サービス	1,522	役務その他サービス	1,154	他の健康食品	1,301
7	携帯電話サービス	820	修理サービス	1,111	インターネット接続回線	1,345	インターネット接続回線	1,054	修理サービス	1,186
8	修理サービス	794	役務その他サービス	1,078	保健衛生品その他	1,337	携帯電話サービス	977	役務その他サービス	1,133
9	役務その他サービス	692	携帯電話サービス	994	修理サービス	1,168	電気	845	インターネット接続回線	945
10	四輪自動車	604	フリーローン・サラ金	875	携帯電話サービス	1,014	基礎化粧品	747	他の化粧品	920
11	ファンド型投資商品	523	他の化粧品	791	電気	873	他の化粧品	737	電気	829
12	テレビ放送サービス	458	基礎化粧品	693	フリーローン・サラ金	698	フリーローン・サラ金	735	フリーローン・サラ金	784
13	電気	447	四輪自動車	670	基礎化粧品	693	四輪自動車	636	携帯電話サービス	762
14	基礎化粧品	416	電気	628	四輪自動車	643	アダルト情報(※)	621	四輪自動車	701
15	酵素食品	397	テレビ放送サービス	494	他の化粧品	561	他の内職・副業	578	頭髪用化粧品	583

※R3年度新規項目 R3年度にPIO-NETの大幅な項目整理あり(「デジタルコンテンツ」の廃止等)

### (4)相談の多い販売方法

	平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度	
	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数	販売方法・手口	件数
1	架空請求	17,843	インターネット通販	12,345	インターネット通販	15,768	インターネット通販	12,674	インターネット通販	14,881
2	インターネット通販	11,219	架空請求	9,814	家庭訪販	3,820	家庭訪販	4,078	定期購入	5,051
3	電話勧誘	3,646	電話勧誘	3,386	電話勧誘	3,237	定期購入(※)	3,022	家庭訪販	3,724
4	家庭訪販	3,017	家庭訪販	3,376	架空請求	1,437	電話勧誘	2,876	電話勧誘	2,588
5	無料商法	924	無料商法	1,109	無料商法	1,107	架空請求	1,009	無料商法	885
6	ワンクリック請求	803	サイドビジネス商法	627	ネガティブオプション	1,086	無料商法	950	偽サイト	878
7	利殖商法	696	ワンクリック請求	617	サイドビジネス商法	637	ネガティブオプション	794	ネガティブオプション	718
8	サイドビジネス商法	595	利殖商法	492	ワンクリック請求	565	偽サイト(※)	772	点検商法	663
9	点検商法	495	点検商法	401	点検商法	519	サイドビジネス商法	722	架空請求	660
10	二次被害	272	ネガティブオプション	328	利殖商法	417	点検商法	608	サイドビジネス商法	557

※R3新設項目