

「ちばのキラリ」ロゴマーク デザインの使用ルール

1 ロゴマークの概要



地域の特性や資源（以下「地域特性等」という。）を活用した商品を広くPRしていくためのデザインです。

「送り手」も「受け手」も、ともに幸せを感じさせる「金メダル」をモチーフに、キラリと輝く一番星や大輪の花火のイメージで表現しています。

「ちばのキラリと光る優れもの」である地域特性等を活用した商品を手にした人々の笑顔がはじけます。

2 デザインの色指定

※ 下記指定カラーを変更して使用することはできません。

※ 媒体によるカラー変換は下記指定カラーの相当色とする。

○フルカラー



●	C20	M35	Y60	K3
●	C10	M18	Y37	K0
●	C0	M3	Y100	K0
●	C0	M100	Y95	K0
●	C0	M0	Y0	K100
○	C0	M0	Y0	K0

○モノクロ



●	C0	M0	Y0	K13
●	C0	M0	Y0	K35
●	C0	M0	Y0	K45
●	C0	M0	Y0	K100
○	C0	M0	Y0	K0

3 最小使用サイズ

ロゴマークの直径3 cm以上の大ききさで表示使用してください。

※管理者が認める場合には、これよりも小さいサイズで使用できます。

フルカラー



30 mm

モノクロ



30 mm

4 解像度

< 画像で表示に使用する際の解像度 >

Web : 27 dpi 以上

印刷物 : 300 dpi 以上

5 余白

ロゴマークの独立性や識別性、視認性を確保して使用するため、表示する際は使用サイズに応じて周囲に一定の余白（保護エリア）を必ず設けてください。

[最小限必要な周囲の余白：使用する直径の1／10の値]



ロゴマーク直径 50mm の場合、
周囲に余白を 5mm 以上設ける。

ロゴマーク直径 75mm の場合、
周囲に余白を 7.5mm 以上設ける。

6 背景

視認性が低くなる背景の場合は、周囲に設定する余白と合わせて背景も同様に、ロゴマークの独立性や識別性、視認性を確保するよう配慮をしてください。




周囲の余白を白または透明に設定



視認性を確保する背景色を設定
※ 不透明度は 80% 以上に限る。

7 デザインの改変

イメージの混乱を避けるため、次のような改変はしないでください。

<p>■デザインを変えない</p> 	<p>■色を変えない</p> 	<p>■変形・回転させない</p> 
<p>■一部だけを使用しない</p> 	<p>■周辺余白領域に他の要素を配置しない</p> 	<p>■他の要素を上に乗ねない</p> 

<担当部署>

千葉県 商工労働部 産業振興課 ベンチャー・地域産業振興班

TEL : 043-223-2798 FAX : 043-222-4555

E-mail : sangyo-v@mz.pref.chiba.lg.jp