

顧客は自分で見つける時代

販路の見つけ方 & 伝え方

参加費
無料

食メディアとカリスマバイヤーが
販路開拓のツボを伝授!

本トークセミナーでは、食メディア「料理通信」と、生産者との厚い絆で25年の実績を持つカリスマバイヤーが、これからの販路開拓に必要なマーケットの動向と、自分らしい販路の見つけ方、魅力の伝え方のヒントをお伝えします。

バイヤーはどのように食材を探し、何を基準に仕入れを決定するのでしょうか。
生産者の<想い>が伝わるものを、市場も求めています。

あわせて、千葉県が実施する販路開拓支援の内容もご案内します。皆さまのご参加をお待ちしております!

日時

2026年 **5月27日(水)**

13:00~14:30(受付開始 12:40)

※オンライン参加も可能

会場

TKP千葉駅東口ビジネスセンター3階
「カンファレンスルーム3E」(千葉県千葉市中央区)

◎当日の持ち物: 筆記用具

【トークセミナー】

- 食メディア「料理通信」が伝える、
“小さくて強い生産者”の販路開拓
成功物語
- バイヤーが語る、生産者と食べ手の幸福な出会い
事例から読み解く成功のカギ

【千葉県・販路開拓支援事業のご案内】

- 支援内容
 - バイヤーの目に止まるFCPシートの書き方、バイヤーとの
マッチング など
- 商談会のご案内
 - 参加企業について、当日の流れ、サポート内容

商談会
お申込みは
こちらから



2027年1月
都内で商談会を開催予定!

都内の高級ホテル、レストラン、高級スー
パー等のバイヤーが集まり、新しい販路
につなげるための商談会を実施します。
ぜひ皆さまのご参加をお待ちしています。

申込み締切: 6月19日(金) 18:00

こちらも
チェック!

お申込みは
こちらから



申込み締切:
2026年
5月25日(月)
18:00まで

【講師紹介】



Choco CRAFT 株式会社

猪口 由美さん

フードバイヤー、ライターを25年以上務める。
取材した生産者は延べ2300名以上、現在は企
業のフード部門アドバイザーや、地方自治体な
どでの講演、商品アドバイスなどを行う。

食専門メディア
「料理通信」

料理通信
The Cuisine Magazine
EATING WITH CREATIVITY

作り手(生産者)×使い手(料理人)×食べ手(生活者)を結ぶ食の本質に
迫る“食のオピニオンリーダーメディア”

TKP千葉駅東口ビジネスセンター

千葉県千葉市中央区新町1-20
江澤ビル3階(カンファレンスルーム3E)

●会場アクセス

JR総武線 千葉駅 東口 徒歩4分
京成千葉線 京成千葉駅 京成東口 徒歩4分
京成千葉線 千葉中央駅 西口 徒歩4分

※提携駐車場はございません。近隣のコインパーキングをご利用ください。

↓HPはこちら



主催:
千葉県農林水産部
販売輸出戦略課
Tel. 043-223-2889

問い合わせ:
株式会社エフシズ/料理通信事業部
東京都中央区日本橋6-7 第二山万ビル
Mail. kashima@r-tsushin.com
Tel. 080-4664-9265(担当:鹿島)