食のちばの逸品を発掘２０２４応募票

（ 　 自薦 ・ 他薦 ）

※自薦・他薦について、レ点でチェックしてください。

（他薦の場合、「推薦者情報」及び「別添 推薦理由書」の記入もお願いします。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募者情報 | |  |
| 所在地 | 〒　　　－ | |
| ふりがな  会社名等 | ※個人の場合は屋号等を記載。 | |
| ふりがな  代表者名 |  | |
| 担当者部署  職・氏名 |  | |
| 連絡先 | TEL：　　　　　　　　　　　　　　　　FAX： | |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  | |
| ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ |  | |
| 応募者のＰＲ |  | |
| 本コンテストをどちらで知りましたか | ※該当するものに〇印を願います。  １．県庁ＨＰ　２県各機関　３市町村各機関　４　県内直売所・道の駅  ５.その他（具体的に記載願います：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 推薦者情報 | | ※他薦の場合、推薦者は応募者に了承を得た上で応募すること。 |
| 所在地 | 〒　　　－ | |
| ふりがな  会社名等 |  | |
| 担当者部署  職・氏名 |  | |
| 連絡先 | TEL:　　　　　　　　　　FAX:　　　　　　　　　　　ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ： | |

　１応募者につき３品目まで応募できます。

　なお、予備審査を通過した者については、一般審査員による一次審査（食味審査を含む）を行うので、指定日に事務局（指定場所）まで試食用サンプルを送付して頂きます。

また、一次審査通過者は、令和５年１１月２１日（火）に千葉市内で開催される最終　　審査会に、試食用の商品サンプルを持参のうえ、特徴等を御説明いただきます。

※行幅は情報量により拡大、縮小を適宜行ってください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品情報 ― No | | ※1社(者)につき３品目まで応募可能です。１品目をNo1、２品目をNo2として下さい。 | | |
| ふりがな |  | | | 希望小売価格 |
| 商品名 |  | | | （税込）  円 |
| （分類） | 食品表示上の一般名称： | | | |
| 保存方法 | 常温　　・　冷蔵　・　冷凍　　　　（該当項目を○で囲んでください） | | | |
| 期限表示 | 賞味期限・　消費期限　　　　　　期間　（　　　日　・　　ヶ月　・　年） | | | |
| 関係機関（保健所等）への食品表示の確認状況 | | | （該当項目を○で囲んでください）  １．あり（確認日：令和　　年　　月　　日）  ２．確認中（確認開始日：令和　　年　　月　　日） | |
| 生産物賠償責任保険（ＰＬ保険）等の契約状況 | | | １.あり　　　　　　２.なし | |
| １　原材料のうち千葉県産の割合と品目（産地を特定している場合は産地市町村名も記載）     |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 主要原料名 |  |  |  |  |  | | 産地市町村名 |  |  |  |  |  | | 使用割合 | ％ | ％ | ％ | ％ | ％ | | 使用量　　　（kg/年間） | kg | kg | kg | kg | kg | | | | | |
| ２　ターゲットとする消費者像（年齢、性別や利用シーン） | | | | |
| ３　　商品のコンセプト（商品ならではの特徴、千葉らしさやこだわり、ストーリー性など）  ・ネーミングの由来、ねらい等  ・特徴（加工方法等の特徴や工夫、健康面を考慮した工夫、消費者の嗜好の変化を的確に反映したも  のであるか等）  ・こだわりやセールスポイント、パッケージの工夫、ストーリー性など | | | | |
| ４　生産販売体制について  （１）現在の生産能力：（　 ）個・ケース/月　　　　□委託加工   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 販売先※ |  |  |  | その他 | | 面積※（㎡） | ㎡ | ㎡ | ㎡ | ㎡ | | 年間販売量 | （　　　　　　）  個・ケース/年 | （　　　　　　）  個・ケース/年 | （　　　　　　）  個・ケース/年 | （　　　　　　）  個・ケース/年 | | 割合（％） | ％ | ％ | ％ | ％ |   ※販売先の記載例：百貨店、スーパーマーケット、直売所、外食、問屋、ネット販売、学校給食、その他　　　　　（イベントなど）  ※面積：販売面積又は棚占有面積を御記載願います。  （２）今後の生産販売計画  例：○○を行い、□□年までに生産能力を○○％伸ばし、量販店（△△）などでの販売を目指す。など | | | | |
| ５　市場性　（陳列・運搬のし易さについての工夫、ターゲットにマッチした商品形態（核家族向け少量　　　パック等の対応をとっているか）等）    通信販売取扱い（　有・　無　・　検討中） | | | | |
| ６　参考情報（審査には影響しません。最終審査時に審査員のアドバイスの参考とします）  　　※本項目は必須項目では有りません。  　【経営の中の出品財（出品商品）の位置づけについて記載してください。】 | | | | |
| **≪応募要件のチェック項目≫**  **以下のすべての項目について確認後、□にレ点を御記入ください。**  □商品を特徴づける原材料は千葉県産である**（原材料：　　　　　　　　　　　　）**  □商品の販売体制が整っている**（販売時期：　令和　　　　　年　　　　　月から）**  □食品表示について、関係機関等への確認を行っている  □食品の衛生的な取扱いや施設、従事者の衛生管理等に関して、理解している。  □応募商品について、過去に国、県又は県以上の区域を単位として構成される団体が主催するコンテスト等の入賞や認定状況を確認している | | | | |
| ７　添付資料（必須）  　　　次の写真（スキャナデータも可）を下欄に貼り付けて下さい。   1. 商品全体、②商品の内容、③食品表示法における表示ラベル部分   データが７Ｍｂを超える場合は、画像は別添とし、1回の容量が３Ｍｂ以下となるよう、分割して送信してください。  なお、その場合の画像ファイルはjpeg形式又はＰＤＦ形式で添付し、  ファイル名は「商品名＋①」「商品名＋②」「商品名＋③」としてください。（例：房総レモンジャム①.jpg） | | | | |

②商品の内容が分かる写真

1. 商品全体

③食品表示法によるラベル部分

別添

令和５年　　月　　日

　ちばの「食」産業連絡協議会長　様

推薦理由書

推薦者　（所属）

　　　　（役職・氏名）

　「食のちばの逸品を発掘２０２４」について、下記のとおり、商品を推薦します。

記

|  |  |
| --- | --- |
| １　推薦する商品の名称 |  |
| ２　１の製造者又は販売者（※応募者） |  |
| ３　推薦する理由 |  |