

Ⅳ 首都圏掲示板



千葉なし味自慢コンテスト、 千葉県産梨一斉消費宣伝活動が行われました

千葉県産梨の出荷最盛期に合わせ、県内外で梨に関する様々なイベントが催されました。

8月29～30日には「豊水」を対象として、イオンスタイル津田沼 North において「千葉なし味自慢コンテスト」が開催されました。今回は、県内17市町、20団体から125点が出品され、専門家による審査の結果、特別賞17点、奨励賞12点が決定しました（写真1～3）。

また、8月下旬～9月上旬に首都圏の量販店及び専門店16店舗において、卸売市場を始めとした関係機関の連携による梨一斉消費宣伝活動が実施されました（写真4、5）。

栽培面積、生産量、産出額いずれも日本一の千葉の梨を是非この機会にご賞味ください！



1 糖度検査を行う審査員。今年は糖度が特に高かったとのこと。2 特別賞「農林水産大臣賞」の梨。審査翌日の即売会で販売された。3 即売会の様子。チーパくんも参加！4 量販店での販売促進の様子。「千葉県民の購買意欲はすごい。大袋がよく売れる」とのこと。5 量販店での販売促進の様子。「千葉県の梨を扱うと売れ行きが違う」とのこと。



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。