

園芸市場情報

令和8年9月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発 行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住 所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電 話：03-5492-5416・5407
F A X：03-5492-5407

9月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年をやや下回るか！

果実類は、入荷量は前年並、相場も前年並か！

花 き は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや下回るか！

<今月の写真>

* 秋の商材や味覚 続々と入荷 *

9月に入り、ここ数年とは異なり朝夕は涼しくなって、秋の気配を感じます。そのような中で青果棟、花き棟では、各産地から秋の商材や味覚が続々と入荷しています。



1 花き棟で展示されている千葉県いすみ市産のパンパスグラス。穂の形状が5種類ある。 2 和歌山県産の早生柿。 3 長野県トッブセールスでのぶどう三姉妹。左からナガノパープル、シャインマスカット、クイーンルージュ。 4 9月になると例年まつたけ専用の競り場ができる。 5 茨城県産の栗。段ボール箱だけでなく、ネットの形態で出荷も。 6 青森県産のサンツがる。木箱で届くものも。

C O N T E N T S (目次)

I 青果情報	1 頁
8月（中旬まで）の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
9月の見通し	
今月の青果物 特集「トマト」	
II 花き（切花）情報	6 頁
8月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）	
9月の見通し（SP キク、ケイトウ、ガーベラ）	
8月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III やっちゃんば閑話	7 頁
「日本なしをめぐる情勢」	
IV 首都圏掲示板	8 頁
・千葉なし味自慢コンテスト、千葉県産梨一斉消費宣伝活動が行われました	

用語解説

園芸市場情報に 使用する 主な用語解説	急騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上）	変動 の 幅を 示す 用語	平年並	：± 3%未満
	強い	：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	：± 3～6%未満
	強保合	：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16%未満
	保合	：前日とほとんど同じ価格。		大幅	：±16%以上
	弱保合	：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			