

# 園芸市場情報

令和8年8月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発 行：千葉県農林水産部生産振興課  
首都圏マーケティングセンター  
住 所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電 話：03-5492-5416・5407  
F A X：03-5492-5407

## 8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をかなり上回り、相場は前年をかなり下回るか！

果実類は、入荷量は前年並、相場も前年並か！

花 き は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや下回るか！

## <今月の写真>

### \* 大田市場で千葉県産日本なしの初競りが行われました \*

7月21日、大田市場において千葉県産日本なしの今シーズンの幕開けとなる初競りが行われ、多くの市場関係者が集まり、熱気と活気に包まれました。競りを行った東京青果株式会社からは、「千葉県の梨は食味を含め品質がトップクラスなので期待も大きい。生産者の方たちと共に、今年もしっかりと販売していきたい」とのコメントがありました。また、競りに参加した仲卸からは、「糖度が高く、ほのかな酸味とシャキシャキとした食感が魅力です。ぜひ多くの皆さまに、このおいしさを味わっていただきたい」との声が寄せられました。

千葉県産日本なしは、「幸水」「豊水」、その後は「あきづき」「新高」「秋満月」と順に最盛期を迎えますので、ぜひご賞味ください。



1 マンモス競売場での初競りの様子。

2 今年の梨は、例年に比べ大玉傾向。

3 取材に応じる仲卸の皆さん。

4 JA 長生の若手生産者の方にも取材対応いただきました。

## C O N T E N T S (目次)

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>I 青果情報</b>                    | <b>1 頁</b> |
| 7月（中旬まで）の経過                      |            |
| 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格            |            |
| 8月の見通し                           |            |
| 今月の青果物 特集「日本なし」                  |            |
| <b>II 花き（切花）情報</b>               | <b>6 頁</b> |
| 7月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）          |            |
| 8月の見通し（輪ギク、コギク、カーネーション）          |            |
| 7月の入荷量と単価の経過 <確定値>               |            |
| <b>III やっちゃば閑話</b>               | <b>7 頁</b> |
| 「匂を五感で」                          |            |
| <b>IV 首都圏掲示板</b>                 | <b>8 頁</b> |
| ・夷隅地区において「パンパスグラス」の査定会が開催されました！！ |            |

## 用語解説

|                   |      |                          |           |     |            |
|-------------------|------|--------------------------|-----------|-----|------------|
| 園芸市場情報に使用する主な用語解説 | 急騰   | ：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上） | 変動の幅を示す用語 | 平年並 | ：± 3%未満    |
|                   | 強い   | ：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。     |           | やや  | ：± 3～6%未満  |
|                   | 強保合  | ：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。      |           | かなり | ：± 6～16%未満 |
|                   | 保合   | ：前日とほとんど同じ価格。            |           | 大幅  | ：±16%以上    |
|                   | 弱保合  | ：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。      |           |     |            |
|                   | 弱い   | ：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。     |           |     |            |
|                   | 急落   | ：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上） |           |     |            |
|                   | まちまち | ：産地、品種により、価格の騰落が異なること。   |           |     |            |