

Ⅳ 首都圏掲示板



都内生花店における JA 安房ヒマワリを使用した 「ヒマワリフェア」を巡回しました！！

6月は都内・大阪に20店舗ある生花店チェーン「レミルフォイユ ドゥ リベルテ（以下「リベルテ」という。）」各店舗で、JA 安房のヒマワリを使用した「ヒマワリフェア」が催され、6月19日には、JA 安房、全農千葉県本部、安房農業事務所、タキイ種苗(株)等の関係者で、都内4店舗を巡回しました。どの店舗においても、ヒマワリを主体に売場がレイアウトされており、JA 安房の花あわも人気とのことでした。

5月の産地見学会に参加した社員からは「産地見学会に参加してこれまでよりさらに花を好きになり、西岬地区のヒマワリ、神戸地区のリシアンサスが大好きになった。産地の方の想いを受け取り、できるだけ多くの方にヒマワリ、リシアンサスを買っていただけるよう、店舗スタッフとして尽力していきたい」といった声が聞かれました。

最後にリベルテ本社を訪問し、ヒマワリの消費動向等を伺ったところ、「6月は送別会、株主総会等があり、3、12月に次ぎ、売上の高い月。都市部では、「父の日」＝ヒマワリで年々定着しつつある。JA 安房のヒマワリは品質が良いため、ヒマワリは JA 安房のものを仕入れている」とのことでした。

産地と販売現場が顔を合わせることで、より良い花づくりと販売につながることを期待されます。



- 1 恵比寿店の売場。芯黒が一番人気。2 大手町店で1枚。ひまわりに負けない笑顔が素敵。
3 お花好きな方には「ダーズリン」のような茶色系や芯白も人気。4 (株)大田花きからは「最近の父の日では、ヒマワリだけでなく、ベッチーズブルー（写真4）やデルフィニウム等青色の花の提案を行っている」とのことでしたが、実際に売場でも青色の花が見られました。



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。