

園芸市場情報

令和8年7月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発 行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住 所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電 話：03-5492-5416・5407
F A X：03-5492-5407

7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年をやや下回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年並みとなるか！

花 き は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや下回るか！

<今月の写真>

* 富里市すいかまつり入賞品宣伝会が行われました *

富里市と JA 富里市は、6月20日に開催された「すいか共進会」において、最優秀賞の千葉県知事賞のほか、富里市長賞、富里市農業協同組合代表理事組合長賞などを受賞したすいか6点を大田市場に出品し、富里すいかの魅力を PR する「富里市すいかまつり入賞品宣伝会」を6月 21 日に開催しました。

富里市の五十嵐市長からは「大正 15 年から富里ですいかの栽培が始まり、今年は 100 周年の節目の年となる。これからも変わらぬおいしさを未来へつなげていきたい」と熱のこもった挨拶がありました。

前日の共進会で、外観、果肉の状態、糖度、食味等総合的に評価されたすいかが順次競りにかけられ、あっという間に競り落とされました。

7月に入りシャリ感と甘みが売りの富里すいかは終盤となってきました。今年の夏は、昨年以上に暑くなる(毎年そう言われているような気がします)とされていますので、富里の、千葉のすいかをぜひご賞味いただき、火照った体をクールダウンしましょう！



1 東京青果(株)田社長と産地代表者で記念撮影。2 五十嵐富里市長自ら試食を振舞います。3 「富里すいか 100 周年」をカーピングで。4 前日の共進会で受賞したすいか達。5 千葉県知事賞のすいかは 10 万円で競り落とされました！

C O N T E N T S (目次)

I 青果情報	1 頁
6月（中旬まで）の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
7月の見通し	
今月の青果物 特集「とうもろこし」	
II 花き（切花）情報	6 頁
6月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）	
7月の見通し（輪ギク、ヒマワリ、リシアンサス）	
6月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III やっちゃば閑話	7 頁
「未知との遭遇（ことば編）」	
IV 首都圏掲示板	8 頁
・都内生花店における JA 安房ヒマワリを使用した「ヒマワリフェア」を 巡回しました！！	

用語解説

園芸市場情報に 使用する 主な用 語解説	急 騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3 割程度以上）	変動 の 幅を 示す 用語	平年並	：± 3% 未満
	強 い	：前日に比べ1 0 % 程度以上価格が上がる。		や や	：± 3～6% 未満
	強保合	：前日に比べ5 % 程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16% 未満
	保 合	：前日とほとんど同じ価格。		大 幅	：±16% 以上
	弱保合	：前日に比べ5 % 程度以上価格が下がる。			
	弱 い	：前日に比べ1 0 % 程度以上価格が下がる。			
	急 落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3 割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			