

園芸市場情報

令和7年8月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場も前年並か！

果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年並、相場も前年並か！

<今月の写真>

「千葉なし出陣式」を開催しました

8月2日(土)、大田市場において、千葉県主催、各関係団体の協力のもと「千葉県なし出陣式」を開催しました。本県は栽培面積、生産量、産出額いずれも日本一の日本なしの産地であり、令和5年度から集中的にプロモーションを行っています。

当日は、県を代表して熊谷知事、生産者を代表して千葉県果樹園芸組合連合会の谷嶋氏が挨拶を行い、その後、試食品として「幸水」を来場者に配布しました。会場内では写真撮影や和やかに歓談する姿が見られました。出陣式の終了後には、関係者による情報交換会が行われ、青果物流通をめぐる情勢や、担い手の確保対策など、様々なテーマでの意見交換がされました。



市場関係者に日本一の「千葉のなし」をPR

CONTENTS (目次)

I 青果情報 7月（中旬まで）の経過 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格 8月の見通し 今月の青果物 特集「日本なし」	1頁
II 花き（切花）情報 7月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過） 8月の見通し（SPキク、トルコキキョウ、ヒマワリ） 6月の入荷量と単価の経過 <確定値>	6頁
III やっちゃんば閑話 「ペーパーレス」	7頁
IV 首都圏掲示板 ・ 花き棟において(有)青木園芸のアジサイフェアが開催！	8頁

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ± 3%未満
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~6%未満
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~16%未満
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 6月下旬～7月中旬までの経過

気象

6月下旬は、低気圧の影響を受けた時期があった北日本日本海側で旬降水量が多かった。一方、それ以外の地方では太平洋高気圧が本州付近に張り出しやすかったことから旬間日照量は平年より多く、降水量も平年並か少なかった。旬平均気温は全国的に平年よりかなり高く、特に北日本は同時期として記録的な高温となった。

7月に入ってから、台風4号や湿った空気の影響を受けた沖縄・奄美を除いて旬間平均気温は平年より高くなった。東・西日本太平洋側では7月中旬に湿った空気により大雨となったところがあったが、これらを除いて旬降水量は平年並か少なく、旬間日照量は平年並かそれ以上となった。

近畿地方～九州地方は6月27日ごろ、東海地方は7月4日ごろ、関東甲信地方、北陸地方、東北地方では同月18日～19日ごろに梅雨明けしたとみられる。

野菜類

入荷量

「キャベツ類」「レタス類」「たまねぎ」を中心に入荷。
梅雨末期に局地的な豪雨を受けた産地もあった。また、高温乾燥の影響が多くの品目で顕著になっており、「にんじん」「きゅうり」「ピーマン」は細物傾向や不作の影響で不足感が強かった。
野菜全体では、6月下旬から7月中旬までの入荷量は101,704t（前年比95.6%）と前年をやや下回った。

相場

「にんじん」「きゅうり」「ピーマン」等、不足感が強まった品目を中心に前年を上回る価格となった品目が多かった。
野菜全体では、6月上旬から280円台後半～290円台の水準が続いており、6月下旬から7月中旬までの価格は289円/kg（前年比106.7%）と前年をかなり上回った。

果実類

入荷量

「すいか類」「もも類」「メロン類」を中心に入荷。
その他にも「すもも」、「日本なし類」、ハウス栽培の「ぶどう類」等、品目全般に干ばつや高温の影響が散見された。
果実全体では、6月下旬から7月中旬までの入荷量は24,822t（前年比88.7%）と前年をかなり下回った。

相場

「すいか類」は気温高により荷動き良好であったが、「もも類」は遅れや玉伸びの鈍さから不足感が漂った。
果実全体では、6月下旬から7月中旬までの価格は610円/kg（前年比110.1%）と前年をかなり上回った。

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2025年6月下旬～7月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬～7月下旬合計			
	開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年21日・前年21日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	34,656	101.2	287	110.6	34,688	100.6	287	108.5	32,360	85.8	292	102.1	101,704	95.6	289	106.7
うち外国産	549	80.1	337	120.8	468	80.5	350	115.8	394	64.0	389	124.6	1,411	75.0	356	119.8
果実総量	7,525	95.6	610	111.7	8,163	87.3	617	111.0	9,134	84.9	604	108.0	24,822	88.7	610	110.1
うち外国産	945	116.5	349	94.5	957	115.1	354	93.9	896	97.7	361	99.3	2,799	109.3	355	95.9

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬～7月下旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	1,956	95.8	101	116.5	1,883	88.8	119	117.3	1,848	69.8	115	137.4	5,687	83.5	112	123.7
にんじん	1,506	91.0	182	82.3	1,364	84.4	208	108.0	1,388	85.9	224	120.9	4,258	87.1	204	102.1
はくさい	1,609	84.7	65	94.7	1,840	89.8	69	101.9	1,507	70.9	71	96.5	4,957	81.6	69	97.5
キャベツ類	4,421	97.6	78	106.0	4,826	99.7	82	117.1	5,128	91.1	81	102.1	14,376	95.8	80	107.8
ほうれんそう	352	94.1	520	117.4	262	87.8	669	115.6	224	83.1	739	106.3	837	89.0	625	112.0
ねぎ	1,072	99.8	378	107.9	1,063	97.5	369	111.4	960	81.0	368	107.2	3,095	92.4	372	108.8
レタス類	3,032	122.2	134	109.8	3,112	104.5	130	107.3	2,773	87.7	134	91.6	8,917	103.4	132	101.5
きゅうり	2,123	118.2	336	156.8	2,080	107.6	375	119.0	1,914	91.0	356	87.7	6,117	104.9	355	112.3
なす	931	88.8	427	138.4	1,102	110.3	437	128.8	917	94.0	415	103.5	2,950	97.6	427	122.5
トマト	2,337	96.0	333	110.3	1,908	100.1	394	116.5	1,587	65.4	415	112.2	5,831	86.2	375	111.5
ピーマン	691	99.8	591	149.9	595	82.2	543	142.8	518	74.1	581	135.1	1,805	85.2	572	142.6
さといも	29	126.5	536	95.4	26	70.0	478	90.9	17	49.5	576	134.7	72	75.9	524	105.2
ばれいしょ類	1,975	148.3	131	45.3	1,433	117.5	108	41.6	1,414	110.8	109	44.2	4,822	126.0	118	44.3
たまねぎ	2,377	107.9	130	72.0	2,870	123.0	124	69.3	2,886	107.2	125	71.0	8,133	112.5	126	70.7
生しいたけ	140	104.7	899	98.3	139	105.0	884	96.5	139	92.7	922	101.3	418	100.5	902	98.7
かぼちゃ	535	86.2	316	128.8	496	88.3	322	129.1	453	74.0	332	125.5	1,484	82.7	323	127.5
かんしょ	479	93.4	341	119.5	474	94.4	329	122.5	495	82.1	321	118.2	1,449	89.5	330	120.1
かぶ	313	90.2	144	113.2	246	95.3	154	104.2	198	92.9	172	106.9	757	92.5	155	108.5
ごぼう	84	96.3	526	112.0	84	103.9	518	123.6	66	82.5	539	125.4	233	94.3	527	119.7
こまつ菜	398	102.6	266	138.8	458	118.9	234	112.6	414	98.9	236	95.9	1,270	106.6	245	113.3
こねぎ	138	91.1	854	109.4	135	92.0	975	122.6	137	92.0	1,131	114.6	410	91.7	987	115.5
糸みつば	37	104.4	417	106.5	33	90.9	466	112.3	41	114.2	579	109.5	112	103.1	491	110.4
しゅんぎく	19	99.7	713	122.6	16	93.9	827	126.6	12	81.9	1,097	104.2	47	92.6	849	114.7
にら	186	84.5	571	127.1	159	73.5	707	152.9	152	65.5	813	153.9	498	74.3	688	143.2
セルリー	204	105.5	259	104.6	178	96.0	258	111.6	151	84.1	311	132.6	534	95.5	273	114.9
カリフラワー	50	76.4	297	116.1	76	112.3	266	102.4	47	70.9	292	107.8	173	86.8	282	107.6
ブロッコリー	821	85.4	501	131.9	982	92.4	416	100.2	704	72.0	470	116.3	2,506	83.5	459	114.7
サラダな	18	100.8	419	92.3	18	96.4	457	98.2	18	88.4	437	86.0	53	94.9	438	91.7
パセリ	15	111.4	1,062	94.0	14	109.2	1,099	93.4	12	76.1	1,322	110.6	41	97.7	1,149	98.4
チンゲンサイ	100	81.4	323	139.5	96	88.4	331	122.5	88	80.7	344	112.0	284	83.4	332	123.9
ミニトマト	686	105.4	538	100.5	555	92.1	638	124.7	542	76.0	761	121.8	1,783	90.7	637	113.6
とうもろこし	1,659	87.2	254	121.9	1,773	99.2	241	103.4	1,419	84.8	255	99.2	4,851	90.5	249	107.7
いんげん	71	91.6	744	124.1	45	65.7	1,030	135.5	48	63.5	1,080	127.1	164	73.9	921	125.4
そらまめ	65	214.8	630	130.0	7	146.9	542	110.0	1	116.8	628	87.4	74	202.6	621	126.1
えだまめ	339	108.2	972	111.1	375	111.3	925	108.5	341	95.8	1,039	101.1	1,055	104.9	977	106.0
やまといも	29	87.8	752	103.2	29	72.7	739	107.4	35	83.6	743	112.6	93	81.1	745	107.9
根しょうが	151	107.0	795	124.0	152	98.2	765	131.8	147	90.2	761	136.0	450	98.1	774	130.8
マッシュルーム	36	98.8	863	100.6	37	102.9	851	99.0	37	94.6	846	95.7	110	98.7	853	98.4

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬～7月下旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	269	127.3	1,158	102.4	266	87.8	1,094	99.0	334	79.0	1,027	94.8	869	92.7	1,088	98.8
(ハウスみかん)	251	126.1	1,216	103.8	243	83.6	1,168	103.0	294	71.8	1,137	103.4	788	87.6	1,171	104.0
かんきつ類	229	107.0	351	101.0	285	135.5	322	84.7	218	97.9	357	95.3	732	113.1	341	92.9
りんご類	615	93.8	504	97.1	614	93.7	543	106.2	598	87.9	557	104.8	1,826	91.8	535	102.7
(ふじ)	403	84.2	565	103.3	407	93.0	611	111.7	375	79.1	636	112.4	1,185	85.3	603	109.0
いちご類	27	135.9	2,130	102.5	15	141.3	2,232	94.3	13	101.5	2,557	99.6	55	127.3	2,257	98.4
メロン類	1,062	82.2	524	115.1	902	75.0	609	121.3	895	81.4	635	115.8	2,859	79.5	586	117.3
(アールスメロン)	105	88.7	995	105.0	125	81.2	1,089	121.0	136	84.1	1,002	111.7	367	84.3	1,030	112.9
(貴味メロン)	345	75.0	434	116.0	290	65.9	442	121.2	214	69.9	453	122.5	849	70.4	441	119.5
すいか類	3,191	101.4	279	113.0	3,492	88.6	296	118.5	4,438	89.7	311	121.1	11,121	92.4	297	117.9
(すいか大玉)	2,570	107.1	270	114.1	2,726	89.8	282	118.6	3,661	90.4	301	122.5	8,957	94.4	286	118.9
日本なし類	4	54.5	1,225	108.8	22	73.5	1,193	103.6	64	47.6	1,163	115.5	90	52.4	1,173	113.1
(なし(幸水))	4	58.6	1,225	102.9	22	73.5	1,208	103.5	63	47.2	1,170	115.9	89	52.2	1,181	113.3
ぶどう類	171	79.9	2,455	110.5	221	75.8	2,638	116.4	315	71.2	2,410	113.6	708	74.6	2,492	113.9
デラウェア	87	68.2	1,463	112.5	95	57.9	1,372	110.5	144	59.1	1,307	114.3	326	60.9	1,367	112.9
(シャインマスカット)	39	102.1	4,786	99.7	79	112.1	4,189	97.3	110	101.1	3,779	92.9	229	104.8	4,094	95.8
もも類	747	74.9	1,005	114.2	1,210	82.7	960	110.5	1,199	72.9	1,001	118.1	3,156	76.9	986	114.3
すもも	199	83.9	832	108.7	275	63.8	820	114.8	291	92.0	847	108.9	765	77.7	833	111.6

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬～7月下旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	124	56.4	57	115.4	9	43.1	79	83.6	19	204.8	70	117.4	152	60.9	60	111.7
にんじん	1,023	100.2	180	80.7	374	80.6	176	98.7	113	87.4	174	119.5	1,510	93.5	178	87.5
キャベツ類	986	107.9	65	109.1	324	116.3	54	103.8	50	68.7	69	104.0	1,360	107.5	63	107.3
ねぎ	248	125.6	357	106.6	201	101.7	347	111.2	97	58.8	352	117.7	546	97.5	352	111.4
きゅうり	145	141.9	297	163.0	123	122.3	315	123.2	81	87.3	300	88.5	349	118.0	304	118.5
レタス類	9	123.6	738	126.3	9	119.2	832	136.8	8	100.6	918	134.1	26	114.5	823	131.6
なす	38	108.5	334	124.2	39	115.9	321	114.9	28	94.5	336	108.0	105	106.8	330	115.6
トマト	241	95.8	258	114.4	158	83.4	304	129.8	64	43.2	304	108.5	463	78.5	280	115.7
ばれいしょ類	270	140.3	112	41.7	222	115.1	94	35.6	303	115.5	92	33.3	795	122.7	99	36.8
かんしょ	269	94.7	347	119.3	253	87.2	332	121.7	240	69.6	320	118.2	763	82.9	334	120.2
かぶ	244	89.0	121	113.8	186	113.8	123	109.0	137	108.2	137	110.5	567	100.5	125	111.9
サラダな	11	110.5	352	85.0	10	97.1	389	93.6	10	88.9	409	88.2	31	98.3	383	88.5
ミニトマト	93	126.8	547	95.0	76	107.5	557	102.5	53	70.6	724	139.9	223	101.3	593	108.8
とうもろこし	223	92.2	275	116.1	351	82.6	273	109.3	473	80.1	305	108.6	1,047	83.3	288	109.9
えだまめ	42	98.1	886	113.8	38	82.1	817	155.0	25	89.1	865	162.4	105	89.7	856	137.7
やまといも	17	77.6	705	104.4	18	67.4	692	106.8	22	77.0	719	113.8	57	73.9	706	108.6

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬～7月下旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	167	68.6	523	116.6	235	64.5	494	121.6	243	72.9	475	119.3	646	68.5	494	119.3
(アールスメロン)	3	47.8	895	150.3	10	77.3	601	129.1	15	131.2	466	107.3	28	92.7	555	116.3
(アムスメロン)	53	87.9	533	114.7	30	60.7	487	115.5	12	80.8	464	108.4	95	76.3	509	115.0
(貴味メロン)	108	61.1	508	116.1	181	63.1	488	123.2	189	70.7	464	122.4	478	65.4	483	120.8
すいか類	1,057	90.3	275	114.0	837	77.1	303	127.3	507	70.9	298	125.1	2,401	80.8	290	121.0
(すいか大玉)	1,022	91.5	273	114.1	798	76.8	301	127.5	488	72.0	297	126.3	2,308	81.4	288	121.3
日本なし類	0	-	0	-	0	-	0	-	1	199.5	827	151.1	1	199.5	827	151.1
(なし(幸水))	0	-	0	-	0	-	0	-	1	231.7	860	182.5	1	231.7	860	182.5

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。-は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料:東京青果物情報センター速報

2 8月の見通し

野菜

8月は全国的に高温の予報となっており、全体的に平年を下回る入荷量の品目が多いとみられる。たとえば、「にんじん」では干ばつにより肥大が緩慢化、「ピーマン」も尻腐れや青枯れが発生しており、数量少ない見通しとなっている。

また、昨年の傾向を踏まえ、加工・業務筋の業者が今年も「数量減・単価高」とみるや、より安価な輸入品への切替をこれまで以上に迅速に行うことが予想されており、そういった動きが今後の卸値にどのように影響してくるか注視していく必要がある。

野菜全体では入荷量は前年並で、価格も高かった前年並（平年比108%）の見込み。

果実

8月は「日本なし類」「すいか類」「もも類」を中心にバラエティに富んだ品目構成となる。品目全般に干ばつや高温の影響がみられ、「日本なし類」では「幸水」が上旬から出荷ピークを迎えるが、着果良好も雨が少なく小玉傾向の見込み。「もも類」では主産地が山梨県から福島県へと移っていき、豊作だった前年並の数量が期待される。

高温の影響としては、「りんご類」では日焼け果の発生がみられ、「ぶどう類」でも山梨県産や岡山県産で一部高温障害が発生している。

果実全体では猛暑に伴い入荷量は前年をやや下回り、価格は前年並を見込む。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (主産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
トマト	↘	↘↘	⇒	↑↑	主産地は北海道、青森県。各産地中旬までは順調な出荷となる見込みだが、気温高の影響で花落ちがみられ、中旬以降は出荷量減少の見込み。月全体では前年をやや下回り、平年をかなり下回る入荷量となる見込み。
さといも	⇒	↘↘	⇒	↗↗	主産地は千葉県。7月下旬から入荷が始まり、現地調査では子芋の個数、重量ともに平年並。しかし、産地面積の縮小に伴い入荷量は少なかった前年並で、平年を下回る見込み。
かんしょ	⇒	↗↗	⇒	⇒	主産地は茨城県、千葉県。8月入荷分についてはおおむね良好な条件で定植ができ、生育も順調な模様。入荷量は前年並で平年をかなり上回る見込み。
日本なし	↘	↗	↗	↗↗	主産地は栃木県、茨城県、千葉県。全国的に開花が昨年より遅い傾向だが、おおむね平年並。また、降雨量が少なく、小玉傾向となった場合は箱数の減少が懸念される。入荷量は前年をやや下回り、平年をやや上回る見込み。
			増加	減少	

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

日本なし

主要産地の日本なしの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2024年度8月入荷量	2024年度8月シェア率
千葉	1,607 t	22.3 %
茨城	1,757 t	24.3 %
栃木	1,885 t	26.1 %
福島	873 t	12.1 %

8月入荷予測	7,002t(前年比97.0%、平年比104.5%)		
8月価格予測	550円(前年比105.0%、平年比111.7%)		
8月市況予測	(上旬) 強保合 ↗	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒

今後の競合産地の動向は?

日本なしの東京都中央卸売市場への入荷は、6月中旬の山梨県産ハウス「幸水」から始まります。

6月下旬から、佐賀県、福岡県等の九州地方からの入荷があり、7月中旬から主産地である千葉県、茨城県、そして8月上中旬からは栃木県、福島県産の入荷が多くなります。

2024年(令和6年)8月の入荷量シェアは、栃木県が26.1%、次いで茨城県が24.3%、千葉県が22.3%、福島県が12.1%となっています。

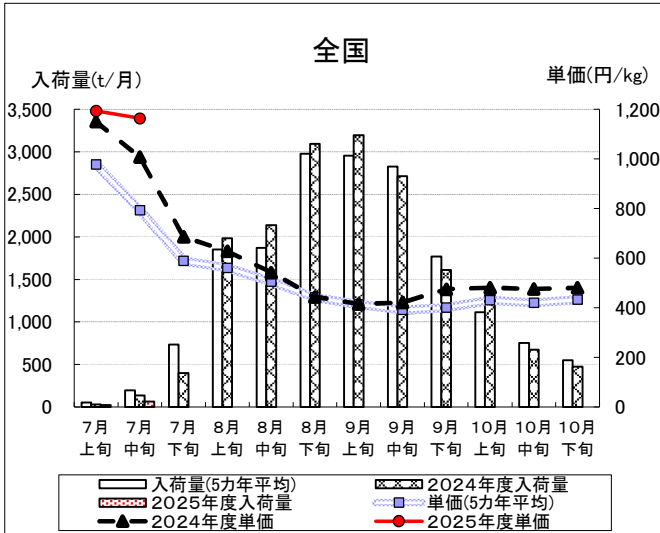
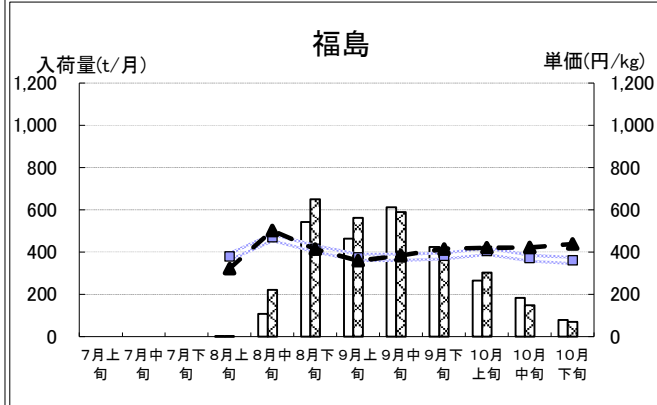
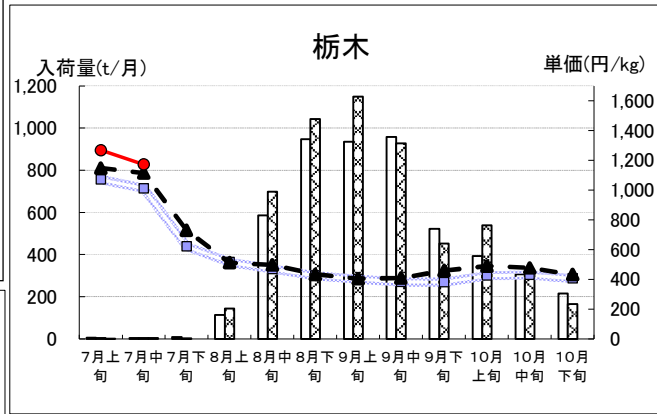
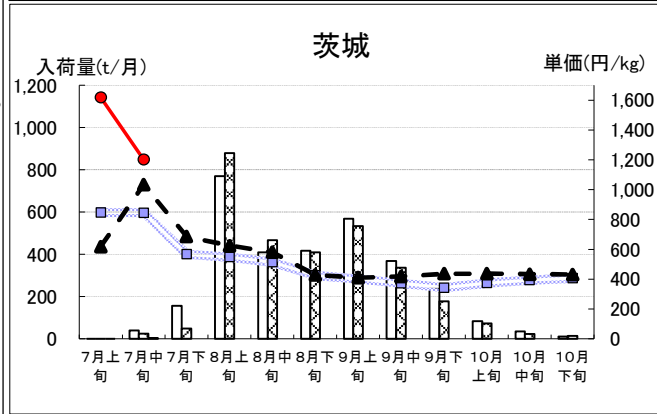
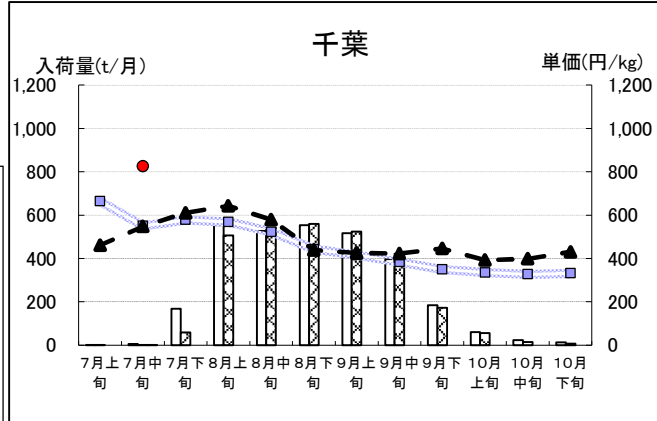
千葉県産はJA長生のハウス「幸水」から入荷が始まります。主要品種は、「幸水」、「豊水」、「あきづき」、「新高」であり、新品種「秋満月(あきみつぎ)」の入荷増加も期待されています。

生育状況は、主産地である千葉県、茨城県、栃木県において、着果や結実は良好であったものの、7月に入り、高温乾燥の影響で昨年度と比較すると各地で小玉傾向の見込みです。

千葉県産なしの入荷のピークは「幸水」で8月上旬、「豊水」で8月下旬から9月上旬の予定となっております。

千葉県では、なしを戦略品目に位置づけ、更なる認知度向上のために、生産者組織や関係機関と連携したプロモーション活動を行っています。

栽培面積、生産量、産出額が全国1位で、味が自慢の「千葉の梨」を是非ご賞味ください!



II 花き(切花)情報

7月(中旬)までの経過

6月下旬は、潤沢な入荷となった中旬からは落ち着き、前年度並の入荷量となり、単価は前年度比103%とやや上回った。7月上旬は、高温の影響を受け入荷量が大幅に下がり、単価は前年度並の展開となった。中旬からは、入荷量、単価ともに前年度並となった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	6月下旬は前年並、7月上旬は前年を大幅に下回った。7月中旬は前年並となった。
相場	6月下旬は前年をやや上回り、7月上旬、中旬は前年並となった。
動向	6月下旬は、落ち着いた相場展開となった。7月上旬は、高温の影響で入荷量が大幅に減少し、生花店向けの動きも鈍く単価は前年並となった。

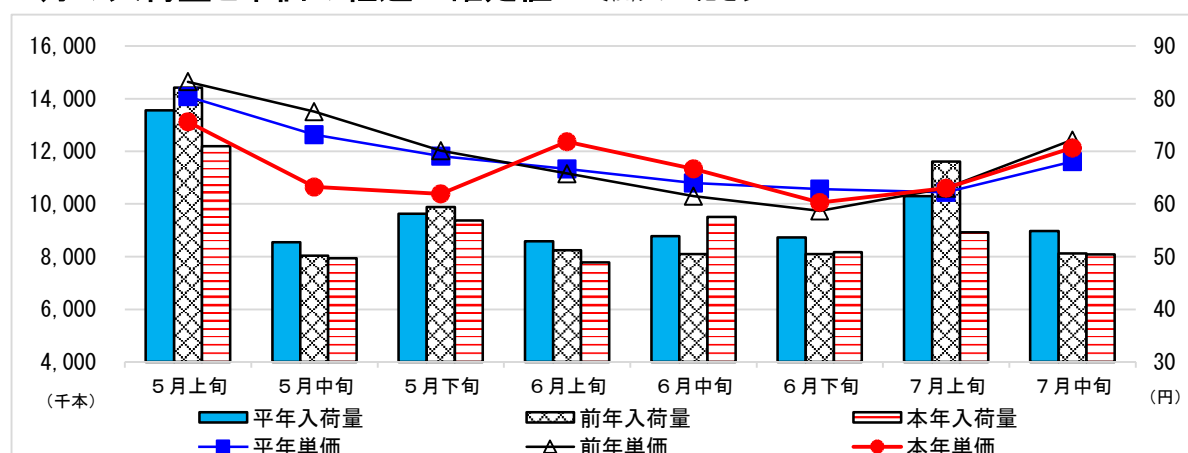
品目別経過

品目	経過
SPキク	(株)フラワーオークションジャパン 7月新盆後ほどから高温抑制もあり、数量は減少した。需要期後からは単価も安定した販売となっている。
トルコキキョウ	(株)世田谷花き 西南暖地の2番花が白八重中心に残るなか、北海道、長野、福島、秋田、山形、千葉産が出荷最盛期を迎える。暑さの影響もあり落ち着いた展開であった。
ヒマワリ	(株)大田花き 7月は暑さの影響で積極的に使うお客様が多かった。出回りは、通常の品種が多く、八重系は少ない状況が続いた。

8月の見通し

品目	見通し
輪ギク	(株)世田谷花き 猛暑の影響もあり入荷量は昨年並、旧盆需要もあり単価は保合～強保合の見込み。
コギク	(株)フラワーオークションジャパン 東北中心に安定した入荷が見込まれる。相場についても例年並の見込み。
カーネーション	(株)フラワーオークションジャパン 引き続き北海道、長野中心の入荷。入荷数量微増も8月盆需要で引き合いあり強保合相場の見込み。

6月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ や っ ち ゃ ば 閑 話

「ペーパーレス」

本紙5月号に掲載した、7月に日本列島が大災害に遭うという予言は、無事回避された。この日に向け(!?)、人生を後悔しないよう、旅行や推し活などの前向き行動に勤しんでいたのであるが、最近はその楽しかった思い出をフォトブックにしてまとめ、眺めるのが日々の癒しとなっている。

現在、フォトブックの作成を行うサービスは、インターネットで簡易的に検索するだけでも50社以上がヒットする。このデジタル全盛時代に、わざわざ紙の媒体を作るというのは時代に逆行しているようであるが、スマホの普及とそのカメラ機能が飛躍的に向上し、誰でも高品質の画像を簡単に撮影できるようになったことにより、それを形にして手元に置きたいという需要が増加したのだそうで、デジタル技術が進んだために紙媒体が増えるという面白い現象が起きている。なお、筆者は作成に当たり、仕上がり設定を「文庫本サイズ・36ページ」と決めている。この枠の中で、いかにうまく画像を割り付けるかを考えながら編集する作業がとても楽しい。更には、完成品が届くまでのワクワク感、届いたその配付を理由に当時の参加者が再び集まっての飲み会の開催までがパッケージである。もはや自称「フォトブック職人」の筆者、楽しい旅行やイベントに誘うと素敵なフォトブックも付いてくるので、ぜひお声がけいただきたい。

さて、業務におけるDX・ペーパーレス化の状況であるが、首都圏マーケティングセンターでは現在、かなりの業務がペーパーレスとなっている。本紙「園芸市場情報」についても、昨年6月から紙媒体での配付を完全終了した。当初は、やはり紙の方がいいという意見があるのでは(特に年齢が高めの人達から)と思っていたが、デジタルデータはPC上で画像を任意に拡大できるため、細かい文字や数値を見るのに便利であり、むしろ加齢による視力低下が発生している層から歓迎されているという状況が判明している。ただ、原稿の作成時は、紙の方が誤字やフォント設定、レイアウトのずれなどを発見しやすく、今でも紙に頼っている部分がある。また、DXの象徴ともいえるWEB会議でも、通信が不安定となる場合がしばしばあるため、リスク回避として紙資料が配られることが少なくない。完全にペーパーレスの時代となるには、もう少しかかりそうである。

(帰ってきたクリスティーネ剛田)

Ⅳ 首都圏掲示板



花き棟において(有)青木園芸のアジサイフェアが開催！

7月25日(金)、大田市場花き棟の仲卸通りの(株)中央花卉において、南房総市にある「(有)青木園芸」のアジサイフェアが開催されました。

青木園芸さんは、市場関係者等から「アジサイといえば青木さん」と言われる程、品質や技術力の高さを評価されています。

当日は、千葉県農業士であり、地域生産者のリーダーでもある代表取締役の青木良平社長と御家族が来場し、高品質のアジサイをPRされていました。

フェア会場には、市場関係者や買出人の方が多く訪れ、品種の特徴や出荷時期、カラー選択等について意見交換されており、注目の高さが伺えました。

青木社長は、花のトレンドはすぐに変わるので、常に市場だけでなくお客さんと会話して情報収集する事が大事だと話されていました。



笑顔で接客されていました！



当日飾られたポスター



卸関係者と意見交換する青木社長



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。