

V 首都圏揭示板



同一量販店において秋冬ねぎの継続的なフェアを実施！

卸売会社（東京青果）・（公社）園芸協会・JA全農ちばと連携し、年明けから入荷量が増える秋冬ねぎの販売促進活動を、1～3月にかけて、3回、同一量販店（オオゼキ）で実施しました。

2L・2本結束を中心に販売し、試食には「ねぎの醤油バター焼き」を提供しました。毎回、たいへん好評でした。

本県産秋冬野菜の核となる品目である「ねぎ」、次年度も継続して実施する計画です。



←
レシピや販促資材で
「ねぎ」を紹介。



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。