

園芸市場情報

令和5年11月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

11月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年並か！

果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや上回るか！

花きは、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや上回るか！

<今月の写真>

* 秋の味覚～松茸いろいろ *

今年は猛暑、少雨による記録的な不作と言われている松茸ですが、10月に入り、気温の低下に加えて降雨もあったことで、国産(岩手県産)が潤沢に入荷しました。

また、海外からはカナダ、アメリカ、中国、韓国等から入荷がありました。中国産・韓国産は国産と似ていますが、アメリカ産・カナダ産は白い色が特徴です。国産と中国産・韓国産はほぼ同じ香りと言われますが、買参人によると、「アメリカ産・カナダ産は似ているけれど、ちょっと違う、なんとも形容し難い。」とのこと。気になる方はぜひ探してみてください。



←松茸の入荷時期には、専用のセリ台が設置されます



↑国産(岩手県産)

←カナダ産(国産に比べ、やや色が白い)

CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
11月（中旬まで）の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
12月の見通し	
今月の青果物 特集「ねぎ」	
II 花き（切花）情報	6頁
10月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）	
11月の見通し（カーネーション、ガーベラ）	
9月の入荷量と単価の経過 <<確定値>>	
III やっちゃんば閑話	7頁
「異常気象と言ひ伝え」	
IV 首都圏掲示板	8頁
・今年の「さつまいも」の販売促進活動がスタート！	
・量販店における「生落花生」の販売状況	

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：±2%以内
	強い	：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	：±3～5%
	強保合	：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	：±6～15%
	保合	：前日とほとんど同じ価格。		大幅	：±16%以上
	弱保合	：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 9月下旬～10月中旬までの経過

気象	<p>9月下旬は、気温が全国的に平年をかなり上回った。降水量は、多くの地域で平年を下回ったが、北日本太平洋側では、平年を大幅に上回った。</p> <p>10月に入ると、天気が周期的に変化し、日本海側を中心に雨がちになり、標高の高い山では積雪となった。</p> <p>気温は、関東、東北、北海道を除き平年を下回るどころが多かった。</p> <p>降水量は、北陸、東北日本海側、北海道で平年よりかなり多くなった。それ以外の地域は平年並もしくは平年を下回るどころがあった。</p> <p>日照時間は、多くの地域で平年より短かったが、関東甲信及び南東北の太平洋岸では平年より20%以上長かった。</p>
----	---

野菜類

入荷量	<p>多くの品目は、夏の猛暑により、生育前進に加え、作柄不良や品質低下により、前年を大幅に下回る入荷となった。</p> <p>高冷地の「キャベツ類」「レタス類」は、猛暑の影響は少なく生育順調で、「キャベツ類」は前年をかなり、「レタス類」は大幅に上回る入荷となった。</p> <p>野菜全体では、9月下旬から10月中旬までの入荷量は110,934 t（前年比92.1%）と前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>夏の猛暑の影響により入荷量が大幅に下回った多くの品目では、前年を大幅に上回る高値となった。</p> <p>野菜全体では、9月下旬から10月中旬までの価格は311円/kg（前年比122.0%）と前年を大幅に上回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「みかん類」「かき類」「りんご類」を中心に入荷した。</p> <p>「日本なし類」の入荷量は、全国的に生育が前進し、切り上がりが早かったため、前年を大幅に下回った。「りんご類」は、猛暑の影響で着色遅れ、日焼け果で前年を大幅に下回った。「みかん類」は、酸抜け、生育が良好で、前年をかなり上回った。</p> <p>果実全体では、9月下旬から10月中旬までの入荷量は33,650t（前年比91.3%）と前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>入荷量が少なかった「日本なし類」「りんご類」は前年を大幅に上回った。「みかん類」は順調な生育で、各産地の糖酸比等のブランド基準を合格するものが多く、前年比で量がある中、価格もかなり上回った。</p> <p>果実全体では、9月下旬から10月中旬の価格は501円/kg（前年比118.8%）と前年を大幅に上回った。</p>

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2023年9月下旬～10月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	9月下旬				10月上旬				10月中旬				9月下旬～10月中旬合計			
	開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年6日・前年6日				開市日数 本年8日・前年8日				開市日数 本年21日・前年21日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	37,739	96.8	302	115.5	34,821	98.9	309	120.1	38,374	82.9	321	129.8	110,934	92.1	311	122.0
うち外国産	426	110.2	677	103.1	417	120.3	671	91.6	501	112.6	604	85.5	1,343	114.1	648	92.8
果実総量	10,075	90.4	569	119.9	10,964	101.8	492	115.9	12,611	84.5	453	119.5	33,650	91.3	501	118.8
うち外国産	956	92.9	291	121.8	730	84.0	304	126.1	891	79.9	294	126.7	2,577	85.5	296	124.8

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	9月下旬				10月上旬				10月中旬				9月下旬～10月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	2,444	86.6	150	106.6	2,708	99.1	154	121.6	3,250	82.0	149	140.3	8,403	88.3	151	123.4
にんじん	2,050	98.4	215	111.8	2,037	97.4	212	123.1	2,286	85.3	224	125.5	6,373	93.0	217	120.2
はくさい	3,540	100.6	83	87.1	3,826	114.9	107	131.5	4,902	80.2	129	141.3	12,268	94.6	109	121.1
キャベツ類	5,516	119.8	91	110.1	4,836	100.4	119	153.2	5,142	112.5	118	164.4	15,494	110.7	109	140.5
ほうれんそう	231	69.8	951	130.9	265	84.8	880	124.3	356	72.3	754	126.3	852	75.0	846	127.3
ねぎ	1,206	87.2	570	146.3	1,117	82.9	616	156.7	1,459	75.4	604	153.5	3,782	81.1	596	152.1
レタス類	3,344	163.6	159	80.8	2,814	125.9	190	99.5	2,496	107.7	247	131.3	8,654	131.2	194	101.4
きゅうり	2,063	93.5	344	133.8	1,642	94.1	423	131.9	1,601	86.2	518	142.9	5,306	91.4	421	135.9
なす	973	116.1	373	109.6	844	108.7	366	110.9	823	86.0	396	118.5	2,640	102.6	378	112.8
トマト	1,711	93.0	620	119.6	1,249	77.2	726	140.5	816	43.1	1,060	200.0	3,777	70.6	750	143.7
ピーマン	691	74.6	586	188.5	649	93.7	597	190.6	618	82.8	569	163.3	1,958	82.8	585	180.6
さといも	279	121.5	343	99.7	277	103.4	349	103.7	365	110.7	335	96.2	921	111.3	341	99.5
ばれいしょ類	2,168	106.0	130	103.4	2,075	86.9	127	109.3	2,380	97.3	127	117.9	6,622	96.3	128	110.3
たまねぎ	2,899	101.5	107	95.3	2,840	106.9	113	103.8	3,109	92.9	123	117.7	8,848	99.9	114	105.8
生しいたけ	148	100.4	1,112	105.1	161	104.7	1,114	105.9	238	98.1	1,070	105.0	547	100.6	1,094	105.3
かぼちゃ	896	89.9	173	133.4	720	82.2	188	155.0	926	84.0	262	201.0	2,543	85.5	209	164.5
さやえんどう	4	113.0	1,396	108.4	4	176.7	1,334	79.9	4	203.6	1,307	63.1	12	153.9	1,346	84.4
かんしょ	1,220	101.6	279	96.7	1,053	111.6	282	98.3	1,132	97.4	286	96.6	3,405	103.0	282	97.1
かぶ	253	72.0	158	114.5	251	76.5	160	119.3	349	80.4	160	126.1	852	76.6	160	120.3
ごぼう	177	104.2	334	93.0	168	95.7	335	95.3	237	97.3	312	90.9	581	98.8	325	92.9
こまつ菜	404	83.5	488	208.3	361	96.0	480	189.0	425	95.1	457	162.7	1,190	91.1	475	185.4
こねぎ	124	106.7	1,486	124.3	114	112.3	1,507	122.6	126	95.8	1,444	124.8	364	104.2	1,478	124.1
糸みつば	27	86.7	1,253	214.2	26	87.3	967	180.6	34	96.6	644	125.2	86	90.5	929	170.9
しゅんぎく	8	34.6	2,467	222.0	11	36.9	2,219	262.8	26	50.3	1,249	158.1	46	42.9	1,709	194.8
にら	206	112.7	931	94.6	196	106.0	862	93.8	233	93.8	936	113.5	636	103.1	911	101.3
セルリー	196	105.4	284	99.7	173	100.8	274	102.9	196	96.5	276	105.5	564	100.8	278	102.7
カリフラワー	76	79.6	316	135.5	60	63.5	350	150.2	79	75.5	360	146.1	216	73.0	342	143.6
ブロッコリー	530	78.3	682	128.8	552	77.9	626	137.8	582	66.9	661	142.1	1,664	73.8	656	136.4
サラダな	20	105.4	670	117.9	16	93.5	623	94.9	20	87.7	562	121.0	56	95.0	617	111.8
パセリ	9	78.9	4,235	156.3	7	68.6	4,532	167.8	10	79.2	4,590	175.4	27	75.9	4,455	166.7
チンゲンサイ	104	93.6	500	165.4	94	96.1	435	143.6	131	103.0	370	126.5	328	97.9	429	143.8
ミニトマト	527	84.4	1,297	141.8	432	79.8	1,186	128.9	422	62.6	1,180	130.0	1,381	75.1	1,227	134.2
とうもろこし	15	11.3	272	102.0	7	18.1	323	131.8	15	111.1	309	108.2	37	19.8	296	112.3
いんげん	42	62.5	1,579	183.0	39	82.4	1,413	143.3	50	99.7	1,284	103.3	131	79.5	1,418	140.0
えだまめ	134	71.0	1,083	133.0	99	92.2	992	120.5	57	133.7	880	103.6	291	85.6	1,012	123.2
やまといも	38	121.6	729	106.7	31	126.4	728	105.1	32	82.6	723	113.1	102	107.1	727	108.8
根しょうが	83	111.9	561	107.0	76	115.1	554	105.1	76	99.6	556	104.6	236	108.5	557	105.6
マッシュルーム	38	98.9	977	105.2	36	109.6	1,008	103.3	37	91.0	1,094	109.0	110	99.2	1,026	105.8

品目 (果実)	9月下旬				10月上旬				10月中旬				9月下旬～10月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	1,657	135.8	289	109.2	2,989	125.3	274	108.5	4,196	104.0	272	113.5	8,842	115.7	276	111.4
(ハウスみかん)	21	133.9	746	111.6	12	374.7	686	105.5	1	199.2	617	74.0	34	173.6	721	107.4
(極早生みかん)	1,627	136.6	283	109.2	2,969	125.4	272	108.0	4,141	103.6	270	113.2	8,737	115.6	273	111.0
かんきつ類	253	87.0	343	131.5	227	92.2	335	125.8	239	81.8	346	138.5	719	86.7	341	132.1
りんご類	1,669	83.0	389	136.6	1,854	91.1	441	132.0	2,187	76.8	454	138.3	5,710	82.8	431	135.7
(ふじ)	2	78.5	433	127.2	29	119.5	277	86.7	42	70.0	410	113.5	72	83.9	358	102.5
いちご類	7	63.7	2,389	97.8	7	64.3	2,769	116.6	9	76.7	2,975	106.9	23	68.4	2,727	107.3
メロン類	312	127.3	660	105.0	250	92.4	650	110.6	191	78.9	753	120.8	753	99.4	680	111.1
(アールスメロン)	124	105.6	872	116.0	96	103.8	878	109.5	97	84.1	982	128.9	316	97.5	908	117.9
すいか類	90	51.4	332	137.7	63	82.7	342	114.2	62	88.3	340	121.7	215	66.8	337	128.1
(すいか大王)	67	44.7	330	142.3	56	85.7	348	115.8	48	99.3	352	141.2	171	64.8	342	135.8
ぶどう類	1,490	107.6	1,562	106.1	1,036	106.2	1,646	112.9	912	91.9	1,745	115.2	3,438	102.6	1,636	110.5
(巨峰)	231	88.2	1,357	110.4	143	86.1	1,462	116.9	109	74.0	1,537	118.8	483	84.0	1,429	114.1
(シャインマスカット)	907	117.9	1,672	99.2	605	114.0	1,789	106.7	547	96.7	1,914	110.5	2,058	110.4	1,771	104.3
日本なし類	1,634	60.9	430	139.0	988	77.6	443	133.8	581	46.4	448	127.4	3,203	61.5	438	134.6
(なし(豊水))	328	26.1	391	135.2	14	7.5	405	142.0	0	0.6	418	133.4	342	23.5	391	135.6
(なし(あきづき))	463	72.4	460	133.9	92	29.0	482	145.4	2	2.5	513	159.4	557	53.3	464	137.2
(なし(新高))	367	84.3	344	137.9	279	63.8	407	139.2	152	27.5	425	139.9	798	55.9	381	134.5
もも類	137	71.0	701	115.8	37	130.2	678	116.3	3	54.3	673	109.5	177	77.8	696	115.4
かき類	1,680	100.2	374	103.7	2,651	110.7	337	112.6	3,189	81.5	307	116.1	7,520	94.2	333	112.7

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	9月下旬				10月上旬				10月中旬				9月下旬～10月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	10	93.4	167	139.4	125	66.0	128	124.1	827	75.6	134	138.7	962	74.4	134	136.6
キャベツ類	38	26.6	110	117.3	98	42.6	141	167.8	318	37.0	134	188.2	455	36.8	133	175.2
ほうれんそう	3	30.3	833	139.9	5	47.3	763	119.6	10	63.9	690	137.0	17	50.1	733	129.3
ねぎ	8	38.5	708	191.4	11	31.4	688	188.1	16	28.2	674	189.4	36	31.2	687	189.8
レタス類	13	78.0	359	100.7	12	89.3	334	93.7	19	82.3	341	110.2	45	82.7	344	102.4
きゅうり	45	81.9	345	133.9	49	84.3	442	137.3	63	83.2	537	147.6	157	83.2	452	141.3
なす	7	126.6	343	112.9	4	74.0	345	101.0	3	53.8	349	94.0	14	84.7	345	101.8
トマト	386	93.8	518	111.4	247	78.8	708	148.0	146	34.4	1,017	204.0	779	67.8	672	139.7
ピーマン	8	127.9	529	102.3	8	133.3	538	114.5	7	116.1	647	119.6	23	125.9	568	111.4
さといも	134	139.5	287	96.4	66	97.7	268	98.0	33	87.6	279	102.6	234	115.7	280	98.6
かんしょ	589	98.4	270	102.1	547	112.2	270	98.6	589	101.3	269	96.7	1,725	103.4	270	99.1
かぶ	142	63.7	143	112.4	160	76.8	148	117.0	247	82.3	153	121.3	549	75.0	149	117.6
こまつ菜	14	70.7	432	144.8	12	100.3	422	132.1	19	98.4	375	131.4	44	88.2	405	135.8
しゅんぎく	0	12.3	2,829	224.4	1	21.0	2,507	268.6	4	51.0	1,264	148.5	5	36.3	1,557	166.2
サラダな	8	79.7	640	114.6	7	80.4	600	88.8	10	77.0	515	117.0	25	78.8	580	106.6
パセリ	1	27.1	3,287	141.9	1	21.0	3,455	143.6	2	30.5	3,502	138.2	4	26.9	3,440	140.7
ミニトマト	110	126.6	925	134.1	85	94.4	831	116.3	74	76.5	780	112.5	269	98.3	855	122.3
えだまめ	1	66.1	825	103.3	3	94.4	873	108.4	7	92.4	909	103.1	11	88.6	890	104.7
やまといも	23	126.2	684	106.0	16	125.6	681	103.9	16	70.4	685	111.3	54	102.0	684	107.6

品目 (果実)	9月下旬				10月上旬				10月中旬				9月下旬～10月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	4	97.6	636	135.0	3	100.7	555	101.7	4	89.1	554	109.4	11	95.5	584	115.5
(アールスメロン)	4	97.1	637	135.1	3	100.3	556	101.8	4	85.4	564	111.3	11	93.9	588	116.3
(すいか大王)	10	82.6	341	122.0	2	50.5	381	151.6	0	268.6	784	256.3	13	77.4	363	132.9
すいか類	10	82.6	341	122.0	2	50.5	381	151.6	0	268.6	784	256.3	13	77.4	363	132.9
日本なし類	96	33.3	377	122.4	27	25.7	385	135.0	13	35.2	362	135.9	136	31.6	377	126.2
(なし(豊水))	19	36.3	393	109.1	2	20.8	402	101.6	0	0.0	0	0.0	21	34.0	394	107.7
(なし(あきづき))	16	22.4	437	120.2	0	5.5	516	163.3	0	0.0	0	0.0	16	20.6	439	122.5
(なし(新高))	32	23.2	316	129.5	7	14.2	338	143.8	4	25.2	180	74.3	43	21.1	307	127.3

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えます。
0は単位に満たないもの。－は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料: 東京青果物情報センター速報

2 11月の見通し

野菜

露地野菜は関東産の入荷が増え、果菜類等は西南暖地からの入荷が増える。

関東産が主力の「だいこん」「キャベツ類」等は、一部で播種・定植時の高温の影響があり、入荷量は「だいこん」はやや下回るが、「キャベツ類」は平年並の見込み。「ねぎ」は、各産地とも、猛暑の影響により、東北産は残量が少なく、関東産は生育の遅れにより、入荷量は前年を大幅に下回る見込み。

野菜全体では、入荷量は前年をやや上回り、価格は前年並の見込み。

果実

主品目は「かき類」から、「早生みかん」「りんご類」に切り替わる。

「りんご類」は、春先の凍霜害や猛暑等の影響で各産地入荷量少ないが、食味良好で、やや大玉傾向。「早生みかん」は、着色に不安がある産地があるが、開花が早かったため、収穫早く、「極早生みかん」が食味良好だったため、味への期待は高い。「いちご類」は、猛暑の影響で定植や生育が遅れている。栃木県は「とちおとめ」から「とちあいか」への転換が進む。

果実全体では、入荷量は前年をやや下回り、価格は前年をやや上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (主産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	⇩	⇒	↗↗	主産県は千葉、神奈川県産。播種時が高温であり、一部でまき直しが見られているが、生育はおおむね順調である。 入荷量は平年をやや下回ることが見込まれる。
にんじん	⇒	⇩	↑↑	↑↑	主産県は千葉、埼玉県産。生育はおおむね順調で、中旬には入荷量が増加する。 北海道産の入荷が少ないことから、入荷量は平年をやや下回ることが見込まれる。
キャベツ類	↗	⇒	⇒	↗↗	主産県は千葉、愛知県産。猛暑の影響により、定植や生育の遅れがあるが、11月には出荷ピークを迎える見込み。 入荷量は平年並の見込み。
ねぎ	↓↓↓	↓↓↓	↑↑	↑↑	主産県は東北・関東産。東北産の産地は終盤を迎えて漸減するが、関東産は生育の遅れにより入荷量の増加が見込めず、入荷量は平年を大幅に下回る見込み。
きゅうり	⇒	⇩	↗	↗	主産県は宮崎・高知県産。西南暖地産の生育はおおむね順調で、順調な入荷が見込まれるが、関東産は切り上がり早く、少なくなる見込み。 入荷量は平年をやや下回る見込み。
トマト	⇩	⇩⇩	⇩	⇒	主産県は、熊本、愛知県産。熊本県産の生育はおおむね順調で中旬以降潤沢な出回りとなる。関東産は着果不良、裂果が多く、入荷量は少ない。 入荷量は平年をかなり下回る見込み。

増加 減少

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ⇩⇩	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ⇩	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

ねぎ

主要産地のねぎの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2022年度11月入荷量	2022年度11月シェア率
千葉	608 t	12.0 %
茨城	807 t	15.9 %
埼玉	309 t	6.1 %
秋田	811 t	15.9 %

11月入荷予測	4,300t(前年比83.7%、平年比82.0%)		
11月価格予測	450円(前年比167.7%、平年比156.9%)		
11月市況予測	(上旬) 弱い ↘↘	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒

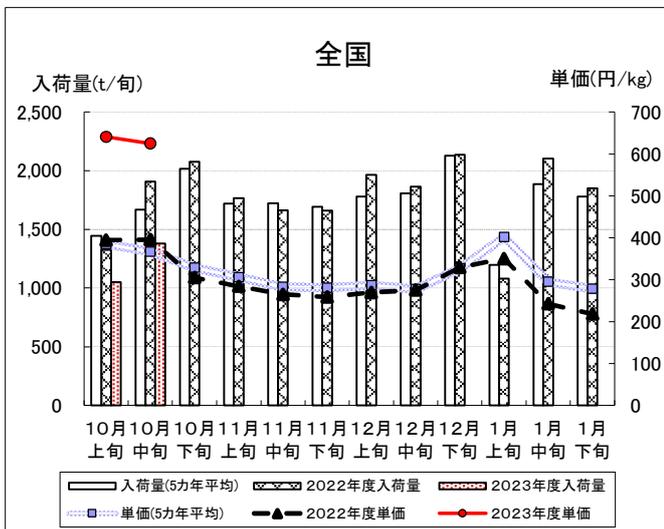
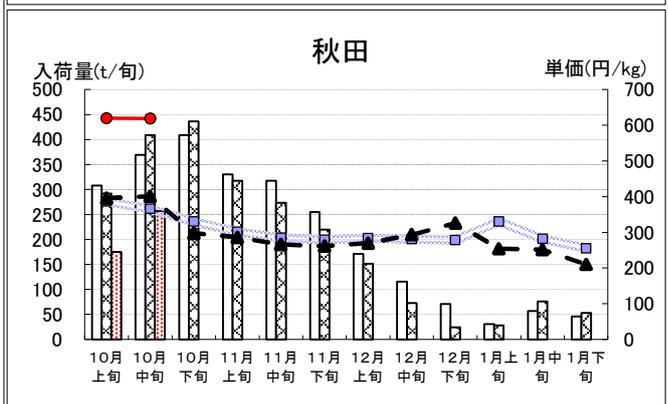
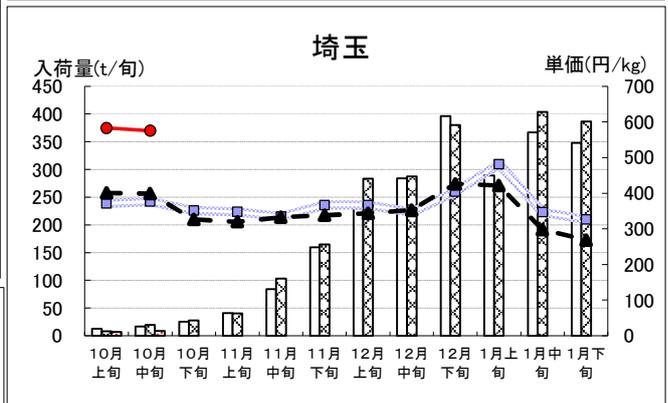
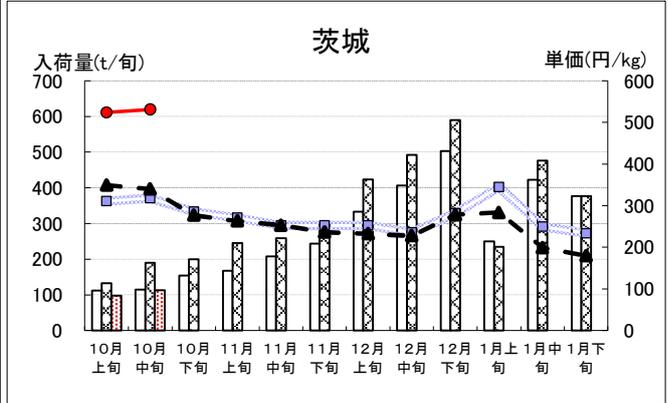
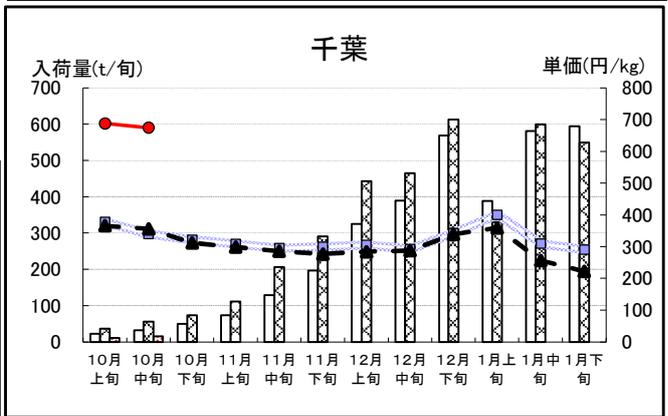
今後の競合産地の動向は?

令和4年の東京都中央卸売市場の年間入荷量シェアは、1位茨城県(27%)、2位千葉県(21%)、3位埼玉県(11%)、4位秋田県(9%)です。茨城県は5~8月出荷の夏ねぎを中心にほぼ周年供給、千葉県、埼玉県は11~4月の秋冬・春ねぎ、秋田県は8~11月の夏秋ねぎ主体の産地で、これらの産地をリレーし、年間通じて供給されています。

ねぎは、夏は薬味、冬は鍋物商材と、年間を通して料理に欠かせない野菜であるため、1人当たりの年間購入量は1.6kg前後と、安定した消費があります。また、栽培期間が長い作物であることから、天候不順により生育不良や収穫作業の遅れ等の影響を受けやすい品目でもあります。

今年は夏場の猛暑の影響により、9~10月の北海道・東北産の入荷量が少なく経過したことから、9月以降、ねぎの価格が高騰しています。

11月は産地が関東産に切り替わる時期ですが、関東産の生育が遅れていることから、入荷量は平年を大幅に下回る見込みです。そのため、単価は、10月の高値からやや下がるものの、平年を大幅に上回ることが見込まれます。



Ⅱ 花き(切花)情報

10月(中旬)までの経過

端境期の品薄状態に加え、猛暑の影響により夏秋ものの切り上がりが早まり、冬春ものの出荷が遅れ、品薄に拍車がかかった。その上、秋のイベント需要が重なったことから単価高がより一層進んだ。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	猛暑の影響を引きずり、9月下旬は前年よりかなり少なくなり、10月上旬は前年よりやや少なくなった。10月中旬には入荷が増え、前年よりかなり多くなった。
相場	9月下旬は前年よりかなり高くなり、10月上旬は前年比やや高い相場となった。10月中旬は、入荷量が増えたにも関わらず、需要に追いつく量には足らずに前年より大幅に高い相場となった。
動向	慢性的な品薄単価高に加え、輪ギク等一定数の業務需要があり、代わりのきかない切花の品薄が顕著になり、結果として単価を押し上げた。

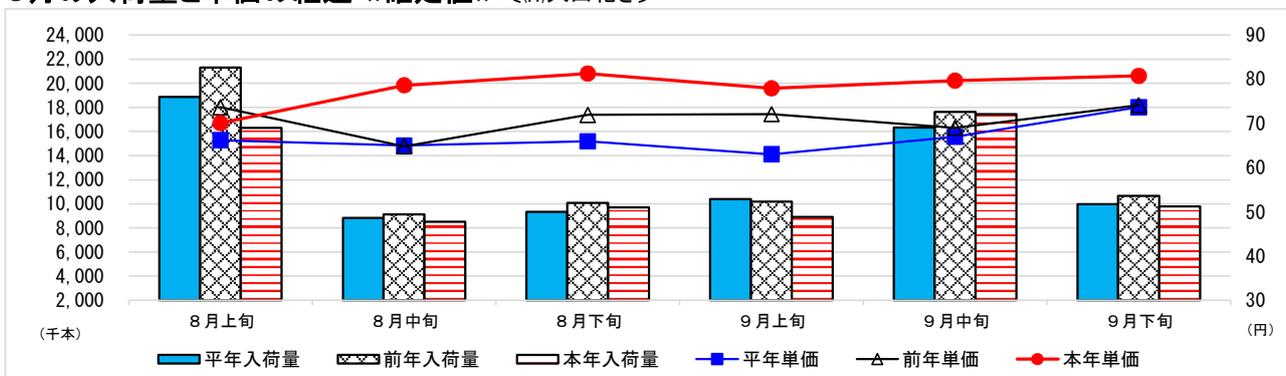
品目別経過

品目	経過
ガーベラ	産地によっては、本年は株の改植がやや多く、暑さの影響による新植株の出遅れ、2年株の株枯れが発生しており、総じて数量減となった。秋の需要量に対して平年の夏に入荷する量しかなかったことから、供給不足により単価高となった。
コギク	9月入荷分同様、10月入荷分も10日前後遅れが生じている。全国的な出回り量も少なく、問い合わせは多い状況だった。特に中旬は端境期となり、需給が逼迫した。
バラ	夏場の高温の影響で上位等級の発生が少なく、下位等級中心の入荷。特にスプレー品種は品薄傾向となった。

11月の見通し

品目	見通し
カーネーション	長野、北海道は終了し、愛知、千葉、長崎中心に移行する。50cm前後が中心となり、品薄感は続くことが見込まれる。
ガーベラ	出遅れていた産地は11月上旬に数量回復し、品薄は解消される見込み。今後、新植分のピークはあるものの平年より遅れており、各産地生産者間でもピークにズレがある為、大きくまとまる予定はない。夏の暑さで枯れた分は春まで植え直しができない為、減産となる産地もあると見込まれる。

9月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

「異常気象と言い伝え」

「カメムシが多い年は大雪になる」と、雪の降る地域で言われています。

以前、島根・足立美術館を訪れた際、すぐ近くの鷺の湯温泉に宿泊しました。ちょうど季節は10月下旬、夜になるとサッシの隙間から入ってくるカメムシが1匹2匹…。たちまち蛍光灯の周りを何匹もブンブン飛び回る事態に陥りました。

仲居さんに殺虫剤をお願いしたところ、現れた仲居さんが手にしていたものは「脚立」と「ガムテープ」でした。仲居さんは慣れた手つきでガムテープの糊面を外側にして輪っかを作り、ペタペタとカメムシを捕獲。包んで回収していました。



某温泉宿の客室に配された
カメムシ退治小冊子&ガムテープ

仲居さん曰く、「今年は冬が早いのか雪が多いのか、特にカメムシが多い。」とのこと。仲居さんをお願いして、ガムテープを1巻き置いて行ってもらい、その晩は捕獲に努めた記憶が残っています。

さて、こういった言い伝えや、「富士山に傘雲がかかると雨になる」といった天気にもまつわることわざ「天気俚諺（りげん）」は、一般的に知られているものだけでなく、地域に根付いてその土地の天気の地域性を示したものも少なくないと言われています。

筆者の地元では30年程前まで輪作に落花生を栽培していました。祖母や両親から伝え聞いたものとして、

「落花生の播きどきは、卯の花の咲く頃」

というものがあります。

「卯の花」とは、「ウツギ（卯木・空木）」の花のことです。千葉県では地域にもよりますが、畑の境界に植えられている身近な花木です。旧暦の4月（卯月）、遅霜がおりなくなり、その白い花が咲く頃が落花生の播種適期ということです。

通常になりつつある「異常気象」、最近は四季から「二季」になるとの話も聞かれます。科学的根拠は乏しいかもしれませんが、このような農作業にもまつわる各地の言い伝えや天気俚諺、その土地その土地で、地元の方に聞いてみるのも面白いかもしれません。

（チーバくんの鼻の先）

V 首都圏掲示板



今年の「さつまいも」の販売促進活動がスタート！

10月13日は川越いも友の会が制定した「さつまいもの日」です。

この「さつまいもの日」に合せた県産さつまいもの販売促進活動を（公社）千葉県園芸協会・JA全農ちば・県の共催で、量販店6店舗において、初めて実施しました。

ポスター等の資材を供給し、売り場を装飾するとともに、「焼き芋」の試食販売により、今年産の「シルクスイート」を消費者にお勧めしました。

「さつまいもの日」の販促活動を皮切りに、年内の千葉県産さつまいもの販促は「シルクスイート」を中心に進めていきます。



ポップで飾られた売り場



量販店における「生落花生」の販売状況

産地ならではの食べ方「茹で落花生」。足の早い「生落花生」は流通が難しいことからあまり知られていない食べ方です。

しかし、近年、食べ応え満載の大粒の生落花生「おおまさり」の入荷が増えています。

この「おおまさり」。とある店舗では、ポップを立て、消費者に食べ方を紹介しながら販売されていました。

積極的な売り場づくりをしてきていた売り場責任者の方は、「この時期だから」、「珍しい！」とあって、年1回購入するお客様が多く、リピーターが少なく、取扱いが難しい品目とのことでした。



かわいいポップで食べ方紹介



リターナブルコンテナで出荷



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。