

園芸市場情報

令和4年8月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場はやや下回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや上回り、相場もやや上回るか！

花きは、入荷量は前年をやや上回り、相場もやや上回るか！

<今月の写真>

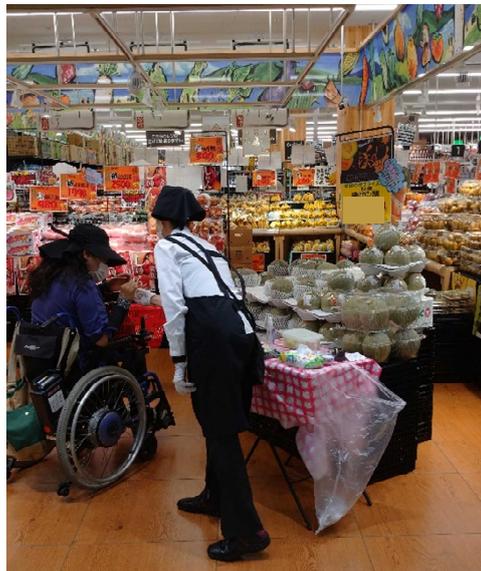
* 首都圏量販店での千葉県フェア *

7月に入り、新型コロナウイルスが再拡大してきていて、一部店舗では販促資材による売り場づくりのみで、急遽フェアが中止となった店舗もあった中、6月のすいかに引き続き、メロンで試食を伴った販促活動を行いました。

実施店舗では、消費者と販売促進員が会話をしながら、メロンを選ぶ様子が多く見られました。店舗担当者からも「試食があると味を確認してもらえ、活気がでてる。」と言った声が聞こえた半面、試食を行っていない店舗からは、「コロナの感染状況が気になる」「試食はしたいが、できない」と言った声も聞こえ、各量販店とも販売促進員の派遣には頭を悩ませていました。

今年は、東京都、神奈川県、埼玉県を中心に6月、7月合わせて87店舗、延べ167日間、開催しました。

今後も本県青果物の一層の取引拡大に向け、フェア開催を展開していきますので、産地の皆様の御協力をお願いいたします。



各店舗の売り場の様子

CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
7月（中旬まで）の経過 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格 8月の見通し 今月の青果物 特集「日本なし」	
II 花き（切花）情報	6頁
7月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過） 8月の見通し（輪ギク、コギク、カーネーション） 6月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III 千葉県内市場における園芸品の市況概況	7頁
6月の青果物と花き	
IV やっちゃんば閑話	8頁
「新規商材」	
V 首都圏掲示板	9頁
「千葉県産「幸水梨」の入荷が始まりました」 「青果棟2層化工事（第3工区）が始まりました！」	

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			