

# 「第16回『食の魅力』発見商談会2026」千葉県ブース出展者募集要項

## 1 趣旨

県では、県産農林水産物（ジビエ含む）及びその加工品の販路拡大に資するため、首都圏で開催される「『食の魅力』発見商談会」へ千葉県ブースを設置し、出展及び販売チャネルの開拓を支援します。

## 2 出展ブースの名称

第16回『食の魅力』発見商談会2026 千葉県ブース

## 3 概要

### (1) 開催日時

令和8年7月10日（金） 午前10時から午後4時まで

### (2) 開催場所

東京都立産業貿易センター浜松町館 3・4階  
（東京都港区海岸1丁目7-1）

## 4 ブース概要

### (1) 1出展者あたりの広さ

W2,000mm×D3,000mm

### (2) 1出展者あたりの設備

ア 展示テーブル(白布付) 1台

イ 商談セット(テーブル1台、椅子4脚)

ウ 社名看板掲示用スタンド 1本

エ A3社名看板 1枚

※電源が必要な場合は、別途有料となります。

※裸火（カセットコンロ等）の使用は禁止です。

（家庭用ホットプレート、IH調理器は裸火には該当しません）

## 5 募集出展者数

### 4出展者

## 6 出展者の条件等

### (1) 必須条件

ア 千葉県内に本社、事業所等を置く団体・企業又は個人であること

（複数の会員等を参集し1出展者として出展を検討する場合はご相談ください）

イ 商品について以下の条件を全て満たすこと

（ア）「県産農林水産物(ジビエ含む)」が原材料として使われているもの

（イ）「千葉県」の特長が出せるもの（生産地域の歴史、風土、自然環境等）

（ウ）食品衛生法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法規に違反しないもの

(エ) 申し込み時点で開発が完了しているもの

ウ 商談会終了後の追跡調査（商談の件数調査）に協力すること  
※出展条件に関しては、その内容等によって適宜ご相談ください。

## (2) 優先選定条件

- ・ 商談会へブース出展した経験が少ない者
- ・ 出展商品数が多く、商談会への出展で販路拡大が見込める者
- ・ 県産農林水産物の使用割合が高く（例：県産なし果汁100%のジュース、全て千葉県産の原材料を使用した加工品等）、県産農林水産物の消費拡大が期待できる者
- ・ 千葉県の政策と関連した取組実施が多い者
- ・ 販路を拡大した際に、対応できる組織体制を整えている者

## 7 出展料等

### 1 出展者あたり40,000円(税込)

また、以下の内容については、出展者の負担とします。

- (1) 会場で使用する独自の資材作成費（パンフレット等）
- (2) 「4 ブース概要」に記載のもの以外に必要な什器などに係るレンタル経費
- (3) その他、出展者が個別に負担すべき経費（電気工事、電気使用料等）
- (4) 主催者が提供する有料サービス

## 8 申込の方法

以下の応募フォーム（ちば電子申請サービス）からお申込みください。

URL:[https://apply.e-tumo.jp/pref-chiba-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=58956](https://apply.e-tumo.jp/pref-chiba-u/offer/offerList_detail?tempSeq=58956)

※出展予定商品の情報を「FCP 展示会・商談会シート」に記載の上、申込時に添付してください。

- (1) 申込期限 令和8年5月8日（金） 正午
- (2) 「FCP 展示会・商談会シート」ダウンロード方法  
以下のリンク先（千葉県ホームページ）からダウンロードしてください。  
第16回『食の魅力』発見商談会2026出展者募集  
<https://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/bosyu/2026/syokunomiryoku.html>

## 9 出展者の決定

申請書類により、上記「6（1）必須条件」を満たしているか判断し、決定いたします。

出展希望者が募集数を上回った場合は、上記「6（2）優先選定条件」を勘案し、申込データによる審査を実施し決定します。

## 10 その他

自然災害等、やむを得ない事由により、商談会が中止となる場合がございます。予めご了承の上、お申し込みくださいますようお願い申し上げます。