「冬のさつまいも博2026」における千葉県ブース運営業務 委託仕様書(公募用)

本仕様書は、千葉県が委託する「『冬のさつまいも博2026』における千葉県ブース運営業務」 の企画提案募集に当たり、業務の大要として、業務内容及び要求事項、確認事項等を示すもので ある。なお、最終的な業務委託仕様書については、事業受託者決定後、協議の上、県が作成する。

1 業務の名称

「冬のさつまいも博2026」における千葉県ブース運営業務

2 目的

県では、「千葉県の顔」となる品目を核とした集中的なプロモーションを行い、「消費者に選ばれるおいしい千葉の農産物」としてイメージアップを図ることとしている。

本業務は、その核となる品目の一つである「さつまいも」について、高級感や「ご褒美スイーツ」としての新しいイメージの普及と、本県が全国トップクラスの産地であることの認知度向上を図るため、「冬のさつまいも博2026」に千葉県ブースを出展する。

【千葉のさつまいものプロモーションの基本方針】

- 首都圏の消費者(30代~40代女性)をメインターゲットとする。
- ・ キャッチコピー「紅」のご褒美」と「千葉のさつまいもアンバサダー」である俳優の松本まりか 氏のイメージを連動させ、高級感や「ご褒美スイーツ」としての、さつまいもの新しいイメージの 普及と、本県が全国トップクラスの産地であることの認知度向上を図る。
- ・ さつまいもは食物繊維をはじめとする栄養が豊富であること。また、本県では「べにはるか」を収穫後、一定期間貯蔵するルールを設け、甘さを引き出してから出荷していることや、歴史的ゆかりがあるといった特徴を生かす。

3 契約期間

契約締結の日から令和8年3月25日(水)まで

4 委託業務の内容

下記(1)~(5)の業務を行うこと。なお、実施に当たり以下の点に留意すること。

- ・ 本業務の実施に当たっては、「冬のさつまいも博2026」(以下「イベント」という。) を主催するさつまいも博実行委員会(以下「主催者」という。)が定めるルールに従い、県及 び主催者と十分に連携を取り、円滑に実施すること。
- ・ <u>企画提案時には、主催者に直接連絡を行わないこととし、確認が必要な事項がある場合</u> は、必ず県に問い合わせること。

【冬のさつまいも博2026概要(予定)】

・名 称: 冬のさつまいも博2026

· 日 程:令和8年2月11日(水·祝)~15日(日) 各日10:00~18:00

(先行入場:9:30から)

・会 場:幕張メッセ 国際展示場3ホール

- ・ <u>本企画提案において、「千葉のさつまいもアンバサダー」の出演を伴う提案は想定して</u> いない。
- ・ 県が管理する「特設サイト」(https://chibajisan.jp)を活用する場合は、<u>別途県で委託している「令和7年度"千葉自賛"特設サイト運営・維持・管理業務委託」の受託者と十分連携</u>して実施すること。
- ・ 千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」を使用する場合には県の関連規定に従う こと。

(参考URL: https://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/miryoku/chi-ba-kun/designsiyou.html)

(1) 「冬のさつまいも博2026」における千葉県ブースの設置・運営

イベントにおいて、県産さつまいもを使用した商品の販売等を行う千葉県ブース (以下「ブース」という。)を設置・運営する。

ア ブースの設置・装飾

受託者は、以下のとおり県が指定するイベント内のスペースにブースを設置し、イベント終了 後の撤去を行う。

- ・ ブースサイズは幅6m×奥行5m=30m²、開放面は3面(残り1面は壁等のため使用 しない。)とする。ただし、公募時点の予定であり、変更が生じる可能性があるが、その 場合でも全体的な経費を変更することなく、同程度の内容で実施できるようにすること。
- ・ ブースの高さは3.6m以内とすること。
- ブースには次項イに記載する物販コーナーを設けること。
- · ブースの出展料として、1,670,000円(税別)を見込み、委託料に含めること。
- ・ ブースの設置・運営に必要な資材、什器等の備品は、受託者が賃借等により手配する こと。なお、別紙にある備品は、主催者からレンタルすることができる(金額は目安)。
- ・ 電気設備及び電気使用料は、ブース運営に必要な分について 1 月を目途に受託者から主催者に申し込むこと。また、費用(15, 000円(税別)/1kw)は委託料に含めること。
- ・ 看板、壁面、照明、腰幕等によるブース装飾を行う。なお、実施に当たっては「千葉のさつまいもアンバサダー」のキービジュアル(下図)やPR動画(千葉自賛特設サイト内https://satsumaimo.chibajisan.jp)及び千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」を積極的に使用しながら、ブース全体に統一感を持たせること。

【キービジュアル】







- ・ 設置作業(施工)は、令和8年2月9日(月)14時~19時及び2月10日(火)8時~15時の中で県及び主催者の指示に従い行うこと。また、終了後の撤去については、イベント終了後、県及び主催者の指示に従い行うこと。
- ・ イベント期間中、本業務において施工した部分に破損等が生じた場合には、県及び主催者と協議の上、補修等の対応をとること。
- ・ <u>企画提案時には、ブースコンセプト(テーマ)、配置図、レイアウト、装飾等を提案する</u> こと。なお、提案資料にブースのイメージパースが含まれることが望ましい。

イ 物販コーナーの設置・装飾

受託者は、以下のとおりブース内に物販コーナーを設置する。

- 物販コーナーでは、県産さつまいもを使用した商品を販売すること。
- ・ 取扱商品は20品程度とする。ただし、取扱商品については、調理行為^注を要しない、 表示ラベルのある、完全パッケージ商品に限ること。なお、最終的な取扱商品については、 県と受託者とが協議の上で決定すること。
 - (注) 調理行為とは、カット、加熱等、食材に直接触れる行為をいう。
- ・ 取扱商品には、冷蔵品も想定されることから、展示、販売等に供するために必要な冷蔵用 の什器等を手配すること。ただし、冷蔵品の保管に当たり、冷凍庫等が必要な場合には手配 すること。 (いずれも前項記載の主催者からレンタル可能備品を活用して差し支えない)
- ・ 個々の商品についてプライスカード、POP等を設置すること。また、個々の商品の特性 が来場者に分かるよう工夫すること。
- ・ 商品の在庫保管について、ブース設置場所以外に県又は主催者が用意する保管スペースは ないため、不足が見込まれる場合には、受託者は、別途保管場所を確保する等、必要な対応 をとること。
- ・ 企画提案時には、物販コーナーのレイアウト、装飾、商品展示方法及び取扱商品の候補 (数は任意) を提案すること。

ウ ブース運営

受託者は、ブースにおける接客、レジ対応、商品管理(発注、仕入れ、陳列、補充等)、商品 POPの作成・掲示、呼び込み、混雑時の整列対応等、来場者の対応を含むブース運営に必要な 業務を行う。

なお、本年8月に開催された「夏のさつまいも博2025」(4日間)における千葉県ブースへの来場者数は1日当たり約400組、総売上は約2,000,000円であったので参考にすること。

(ア) 運営体制・管理について

- イベント期間中のブース運営時間は、各日9:30~18:00とすること。
- イベント期間中、ブースに管理責任者を設置し常駐させること。
- 円滑なブース運営を行うため、必要なスタッフを手配し配置すること。
- ・ ブース運営に当たり、法令等に基づき資格が必要な場合には、当該資格を有するスタッフを配置すること。

- ・ トラブル発生時等の緊急連絡網を作成する等、県及び主催者への報告連絡体制を構築 し、確実に実行すること。
- ・ スタッフが来場者に対し、積極的な商品説明等ができるよう、事前にスタッフ向けの 研修等を実施すること。
- ・ <u>企画提案時には、ブース運営におけるスタッフ配置、人数、役割のほか、代表的な</u>スタッフの動き等、運営オペレーションを示すこと。

(イ) 物販について

- ・ 物販による売上歩合10% (税別) を主催者に支払うこと。
- ・ 物販にかかる商品の手配は、受託者が商品取扱事業者から行うこと。ただし、手配方法 や契約内容等は県と協議の上、調整すること。
- ・ 手配方法は、委託販売、消化仕入、買取仕入等のいずれの方法も妨げず、商品の特性に 応じて個々に設定することを妨げない。
- ・ イベント期間中、商品の欠品が生じないよう、受託者は、仕入量及び発注や品出しの タイミングについて細心の注意を図ること。その際、商品取扱事業者に返品の可能性に ついて事前に説明し、十分理解を得てから契約等を行うこと。
- ・ 商品を販売した際に発生する収益(販売手数料等を含む)は、受託者の収益とするが、 イベント期間中の商品の破損等による対応、買取の場合でイベント期間終了後に在庫が発生したときの在庫処理は受託者が行うものとする。
- ・ クレジット、電子マネー等のキャッシュレス決裁を積極的に導入すること。ただし、 その際に発生する手数料、システム使用料等の各種経費は、受託者の負担とする。
- その他物販に要する経費は、原則、受託者の負担とする。

(ウ) ノベルティについて

- ・ 「千葉のさつまいも」のPRに資する(全国トップクラスの産地であることや、歴史 的ゆかりがあること等を伝える)ノベルティグッズを作成し、ブースでの商品購入者等 に配付すること。
- 作成数は、2,000個程度とすること。
- ・ 企画提案時には、ノベルティグッズの種類、デザイン案等について1案以上提案すること。

(エ) その他ブース運営について

- ・ ブースに配置するスタッフのユニフォームについては、ブーステーマに即した統一感の あるデザインのものを作成し、着用すること。
- 受託者は、ブース内の美化に努めるとともに、ブース内で出たゴミの処理を行うこと。
- ・ イベント期間中、来店者数、売上、購入品目上位等を記載した業務日報を作成し、原則 当日中に県に報告すること。なお、最終的な報告内容は県と協議の上で決定すること。
- ・ ブース撤去と併せて、商品在庫及びブース設置に当たり県から借用し使用した備品等が あれば、県の指定する場所に返送すること。返送費用は委託料に含めること。

エ その他

受託者は、ブース運営に当たり、保健所や税務署等への各種申請手続きが必要な場合には、 受託者の責任において、遺漏のない対応をとること。なお、申請等に必要な手数料等の費用は 委託料に含むこと。

(2) PRリーフレットの仕分け・発送

県が提供するリーフレット(規格等は以下のとおり)について、仕分け、発送する。

なお、<u>リーフレットの作成は本業務に含まず、そのため、デザインや印刷等、仕分け・発送に</u> 要する費用以外は委託料に含めない(企画提案時においては見積もらない)こと。また、企画提案 時には、デザイン等を提案しないよう、留意すること。

【リーフレットの規格等】

・ サイズ: A4リーフレット (両面1枚)

· 厚 さ:90kg

・数 量:327,000枚

・ 間 紙:40枚ごと

・ 納 品:令和7年12月下旬を目途に、受託者の指定する場所に県(又は県が指定する者) が一括納品する(ただし前後する場合がある)。

ア 仕分け

受託者は、県が提供するリーフレットを指定のとおり仕分けること。

- ・ 発送先は県内小学校等796箇所とし、発送先ごとに県が指定する配布数のとおり仕分けを行うこと(詳細は選定された受託候補者に伝える)。
- ・ 仕分けに当たり、40枚ごとに間紙を挟むこと。

イ 梱包

受託者は、前項で仕分けたリーフレットについて、以下のとおり梱包を行うこと。

- 紙梱包又は段ボール梱包とすること。
- ・ 原則、発送先1か所につき1梱包とすること。
- ・ 県が指定する送付文(A4サイズ、1枚)を印刷の上、併せて梱包すること。ただし、 発送先1か所につき、送付文を同封するものは1つとする。
- リーフレットが折れ曲がらないよう、適切に梱包すること。
- ・ 梱包完了後に生じたリーフレットの余剰分(予備含む)は県に引き渡すこと。なお、 時期、方法については県と協議の上、決定する。

ウ発送

受託者は、前項で梱包したリーフレットについて、以下のとおり発送すること。

- ・ 発送先は県内小学校等796箇所とする。なお、発送先の住所等詳細は契約時に示す。
- ・ 令和8年1月8日(木)までに全ての発送を完了させること。
- ・ 破損、破れ、水濡れ等に十分注意し、適切な方法で発送すること。
- 不達等により返送となった場合には、都度、対応について県と協議すること。

(3) 効果測定

本業務の実施結果について効果測定を行うこと。効果測定の手法については、県と協議の上で 決定すること。ただし、いずれの方法においても、本業務の目的達成に寄与した点が明確になる よう、測定項目を定め、実施し、報告するよう留意すること。

(4) その他の独自提案事項

- (1) の業務と合わせて実施することにより、本業務の目的をより効果的に推進する独自の提案があれば行うこと。なお、独自提案は、以下の点に留意すること。
- 「千葉のさつまいもアンバサダー」の出演を伴う提案は想定していない。
- ・ 新規にSNSアカウントを作成することは認めない。ただし、広告のために使用する場合は この限りではないが、その場合においても、事前に県と協議すること。
- (2)の業務と合わせて実施する提案は認めない。
- 独自提案に係る経費は委託料に含むものとする。

(5) 実施記録等の作成・提出

事業完了時に、下記ア〜ウ及び各事業の実施内容等をまとめた報告書を作成し県に提出すること。

ア 記録写真等

4 (1)、(2)及び(4)により実施した内容が分かるよう、写真等により記録すること。 イ 掲載記事の収集

本事業を通じて、メディア等の掲載情報があるか確認の上、確認された場合は収集すること。 ウ 効果測定結果

本事業の効果測定(4(3)により実施した内容)の結果を報告すること。

5 著作権の譲渡等

この契約により作成される成果品の著作権等の取扱いは、次に定めるところによる。ただし、「千葉のさつまいもアンバサダー」を使用した成果品がある場合はこの限りではないため、都度、県と十分に協議すること。

- ・ 本事業の受託者は、著作権法(昭和45年法律第48号)第21条(複製権)、第23条(公 衆送信権等)、第26条の2(譲渡権)、第26条の3(貸与権)、第27条(翻訳権・翻案権 等)及び第28条(二次的著作物の利用に関する原著作者の権利)に規定する権利を県に無償で 譲渡するものとする。ただし、制作物の性質上、受託者が承諾できない場合は、該当項目及び 理由を示し、別途協議すること。なお、県は本業務により納品されたデータ等について、刊行物 やウェブサイトにおける使用、増刷ができるものとする。
- ・ 県は、著作権法第20条 (同一性保持権) 第2項、第3号又は第4号に該当しない場合においても、その使用のために、仕様書等で指定する物件を改変し、また、任意の著作者名で任意に公表することができるものとする。ただし、制作物の性質上、受託者が承諾できない場合は該当項目及び理由を示し、別途協議すること。

・ 本事業の受託者は、県の事前の同意を得なければ、著作権法第18条(公表権)及び第19条 (氏名表示権)を行使することができない。

6 運営及び管理

(1)業務の実施

本業務の実施に当たっては、県と必要な協議及び打合せを行うとともに、県の指示に従い、誠実に業務を進めるものとし、業務の遂行状況について随時報告を行うこと。また、県が求める事項については柔軟に対応するものとし、最大限実現できるよう努めること。

(2)業務実施体制

本業務を円滑に実施するため、本業務の全体責任者及び各業務の責任者、担当者を配置すること。なお、責任者及び担当者は、やむを得ない場合を除いて変更しないこととし、変更する場合は、県に事前に相談の上、報告すること。

(3) 事故及びクレーム等の対応

本業務の実施中、事故やクレームが発生した場合は、速やかに県担当者へ報告するとともに、 解決に向けて誠意ある対応をすること。また、その対応や経過については、速やかに県に報告する こと。

(4) 経費

県が実施するもの以外の本業務の実施に要する一切の費用(広告費、作成費、施工費、使用料、 レンタル料、駐車場代、輸送費及び保険料など)は、委託料に含むこと。ただし、備品購入費は 含めないものとする。

7 納入物件に関する責任の所在

本業務に伴う全ての納入物品については、受託者が最終責任を負う。

8 法令遵守及び安全管理

(1) 関係法令の遵守

本業務に関連するすべての関係法令及び規則を遵守すること。

(2) 安全管理体制の整備

安全管理に関する内規を定め、災害事故の未然防止に努めるとともに、現場作業における緊急時 の連絡体制を整備すること。

(3) 作業者及び第三者の安全管理

受託者の指示によって行う作業者の事故防止に努めるとともに、過度の負担がかからないよう、 健康面に配慮して活動すること。また、第三者についても危害を及ぼさないように万全の措置を 講じ、第三者に損害を与えた場合は、受託者の責任において措置すること。

9 秘密の保持

本業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。本業務の委託期間終了後も同様とする。

10 その他事項

(1) 個人情報の取扱・管理

業務の実施に当たっては、契約時に示す「個人情報取扱特記事項」を遵守の上、契約期間及び 契約後においても、本業務によって知り得た個人情報等は、これを漏らしてはならない。

(2) 談合等及び暴力団等排除に係る契約解除と損害賠償

業務の実施及び契約の履行に当たっては、契約時に示す「談合等及び暴力団等排除に関する契約 解除と損害賠償に関する特約条項」を遵守の上、遺憾のないよう遂行するとともに、特約条項に 抵触する事案が発生した場合は、それに従うものとする。

(3)業務の再委託

本業務の全部を再委託してはならない。また、本業務の一部を再委託する場合は、あらかじめ 県と協議の上、承認を得ること。

(4) 仕様変更

やむを得ない事情等により、本仕様書の変更が必要となる場合は、あらかじめ県と協議の上、 決定する。

(5) 記載外変更、その他

本件に関し、本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合については、県と協議すること。

レンタル備品リスト

※搬入日~会期中通してご利用いただける金額。(各ブースまでの運搬費を含む。)

No	品名	参考金額 ^(税別)	イメージ画像	規格
1	テーブル (W1800×D750×H700)	¥3,300		天板:白ビニールクロス付き
2	テーブル (W1800×D600×H700)	¥3,000		天板:白ビニールクロス付き
3	テーブル (W1500×D600×H700)	¥3,700		天板:白ビニールクロス付き
4	テーブル (W1200×D750×H700)	¥3,700		天板:白ビニールクロス付き
5	テーブル (W1200×D600×H700)	¥3,700		天板:白ビニールクロス付き
6	テーブル (W450×D600×H700)	¥3,200		天板:白ビニールクロス付き
7	テーブル (W600×D450×H700)	¥3,200		天板:白ビニールクロス付き
8	テーブル (W600×D600×H700)	¥3,200		天板:白ビニールクロス付き
9	パイプ椅子	¥1,000		
10	調理台	¥14,000		サイズ W1200×D600×H800
11	コンロ台(W600)	¥11,000		外形寸法 W600×D600×H650 耐荷重 72kg
12	コンロ台(W900)	¥13,000		外形寸法 W900×D600×H650 耐荷重 108kg
13	コンロ台(W1200)	¥15,000		外形寸法 W1,200×D600×H650 耐荷重 108kg

No	品名	参考金額	イメージ画像	規格
14	コンロ台(W1500)	¥18,000		外形寸法 W1,500×D600×H650 耐荷重 200kg
15	コンロ台(W1800)	¥20,000		外形寸法 W1,800×D600×H650 耐荷重 300kg
16	電球等 配線工事・取付費	¥4,000~		※持込電球など、小型照明機器の配線工事・取付。(看板 上部などの取付) ※電球の数量による。
17	消火器(10号)	¥5,000		※実際に消火器を使用した際は、別途7,000円。
18	ホットショーケース	¥13,000	10320-20 0	サイズ W600×D300×H460 温度調節 30~85°Cサーモ可変式 消費電力 100V/430W 重量 20Kg
19	アルミ寸胴鍋(70ℓ)	¥12,000	THE STATE OF THE S	サイズ φ450×H450 内容積 70ℓ
20	家庭用電子レンジ	¥11,000	■ P 23	サイズ(外形) W488×D368×H279 サイズ(庫内) W315×D353×H206 消費電力 単相100V/850w
21	業務用電子レンジ	¥25,000	1111000000000	外形寸法 W422×D476×H337 庫内寸法 W330×D310×H175 高周波出力 1,800W 消費電力 単相200V/2,800W 製品重量 20kg
22	電気コンベクションオーブン	¥57,000	, .	サイズ (外形) W800×D725×H500 サイズ (台枠付き) W815×D810×H1280 サイズ (庫内) W590×D365×H370 皿枚数 焼き皿2枚 焼き網2枚 消費電力 3相200V/6.2kw
23	キューブアイス製氷機 (45kg)	¥38,000	A MARINE	サイズ (外形) W630(+20)×D450(+10)×H800(+95) 製氷能力 約45kg/日(室温20°C/水温15°C) 約39kg/日(室温30°C/水温25°C) 貯水量 自然落下時貯氷量 約12kg 最大ストック量 23kg 消費電力 単相100V(50/60HZ) 195/225W(2.4/2.3A) ※給排水工事が必要(別途有料)

No	品名	参考金額 (税別)	イメージ画像	規格
24	キューブアイス製氷機 (88kg)	¥53,000	Remain and the second s	サイズ (外形) W700(+20)×D525(+10)×H1,200(+95) 製氷能力 約88kg/日(室温20°C/水温15°C) 約70kg/日(室温30°C/水温25°C) 貯水量 自然落下時貯氷量 約35kg 最大ストック量 50kg 消費電力 単相100V(50/60HZ) 480/530W(5.8/5.5A) ※給排水工事が必要(別途有料)
25	キューブアイス製氷機 (112kg)	¥57,000	- Immediately and the second	サイズ (外形) W700(+20)×D525(+10)×H1,200(+95) 製氷能力 約112kg/日(室温20°C/水温15°C) 約98kg/日(室温30°C/水温25°C) 貯水量 自然落下時貯氷量 約35kg 最大ストック量 50kg 消費電力 3相200V(50/60HZ) 530/620W(2.4/2.2A) ※給排水工事が必要(別途有料)
26	チップアイス製氷機(90kg)	¥61,000		サイズ W900(+20)×D600(+10)×H800(+125) 製氷能力 約90kg/日(室温20°C/水温15°C) 約75kg/日(室温30°C/水温25°C) 自然落下時貯氷量 約44kg 最大ストック量 約63kg 消費電力 100V/482w ※給排水工事が必要(別途有料)
27	イベントクーラー(どぶづ け)150ℓ スタンド付き	¥23,000		サイズ(外形) W1000×D620×H820 スタンド付き 容量 250mi缶320本、350ml缶240本(氷なしの場合)
28	業務用 冷蔵庫 2ドア	¥40,000	- 0	サイズ W625(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 502ℓ 消費電力 100V/189w(2.8A) 使用温度 0~12°C
29	業務用 冷蔵庫 4ドア	¥57,000	<u>:</u>][サイズ W1200(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 1066ℓ 消費電力 100V/235w(3.3A) 使用温度 0~12°C
30	業務用 冷蔵庫 6ドア	¥66,000	1 11	サイズ W1800(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 1656ℓ 消費電力 100V/268w(3.1A) 使用温度 0~12°C
31	業務用 冷凍庫 2ドア	¥45,000	0	サイズ W625(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 502ℓ 消費電力 100V/295w(4.0A)霜取時376w 使用温度 -25~-7°C

No	品名	参考金額 (税別)	イメージ画像	規格
32	業務用 冷凍庫 4ドア	¥61,000		サイズ W1200(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 1059 ℓ 消費電力 3相200V/580w(2.5A) 霜取時722w 使用温度 -25~-7°C
33	家庭用 冷凍冷蔵庫	¥19,000		サイズ W480×D586(+10)×H1119(+90) 冷凍室 44ℓ 冷蔵室 94ℓ 消費電力 100V/120w
34	業務用 冷凍・冷蔵庫 4ドア ※冷凍1、冷蔵3	¥66,000		サイズ W1200(+20)×D800(+10)×H1820(+95) 容量 (冷凍室)234ℓ (冷蔵室)764ℓ 消費電力 100V/385w(4.8A) 使用温度 (冷凍)-25~-7°C (冷蔵)0~12°C
35	冷蔵コールドテーブル 2ドア(240ℓ)	¥31,000	0	サイズ W1200(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 240ℓ 消費電力 100V/134W(1.9A)霜取時244w(2.4A) 使用温度 0~12°C
36	冷蔵コールドテーブル 2ドア(328ℓ)	¥36,000	o	サイズ W1500(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 328ℓ 消費電力 100V/139w(1.9A)霜取時246w(2.5A) 使用温度 0~12°C
37	冷蔵コールドテーブル 3ドア(415ℓ)	¥38,000		サイズ W1800(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 415 ℓ 消費電力 100V/164w(2.1A)霜取時254w(2.5A) 使用温度 0~12°C
38	冷凍コールドテーブル 2ドア(240ℓ)	¥35,000		サイズ W1200(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 240ℓ 消費電力 100V/270W(3.0A)霜取時313w(3.1A) 使用温度 -23~-18°C
39	冷凍コールドテーブル 2ドア(328ℓ)	¥38,000		サイズ W1500(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 328ℓ 消費電力 100V/341w(4.9A) 使用温度 -23~-18°C
40	冷凍コールドテーブル 3ドア(415ℓ)	¥40,000		サイズ W1800(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 415ℓ 消費電力 100V/368w(5.2A) 使用温度 -23~-18°C

No	品名	参考金額	イメージ画像	規格
41	冷凍·冷蔵コールドテーブル 2 ドア	¥40,000	*	サイズ W1500(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 (冷凍室)146ℓ (冷蔵室)154ℓ 消費電力 100V/380w(5.5A) 使用温度 (冷凍)-23~-18°C (冷蔵)0~8°C
42	冷凍・冷蔵コールドテーブル 3ドア ※冷凍1、冷蔵2	¥44,000	8	サイズ W1,800(+20)×D600(+10)×H800(+20) 容量 (冷凍室)121ℓ (冷蔵室)265ℓ 消費電力 100V/379w(5.1A) 使用温度 (冷凍)-23~-18°C (冷蔵)0~8°C
43	冷蔵コンパクトストッカー(65 ℓ)	¥22,000		サイズ (外形) W696(+20)×D327(+20)×H860(+75) サイズ (内形) W600×D210×H550 消費電力 単相100V/93w(1.4A) 使用温度 5±3°C
44	冷蔵ストッカー(358ℓ)	¥33,000	2 600	サイズ (外形) W1111(+20)×D662(+20)×H893(+95) サイズ (内形) W960×D515×H753 消費電力 単相100V/82w(1.6A) 使用温度 5±3°C
45	冷凍コンパクトストッカー(65 ℓ)	¥22,000		サイズ (外形) W696(+20)×D327(+20)×H860(+75) サイズ (内形) W600×D210×H550 消費電力 単相100V/93w(1.4A) 使用温度 -20~18°C
46	冷凍ストッカー(358ℓ)	¥33,000	3 6.07	サイズ (外形) W1111(+20)×D662(+20)×H893(+95) サイズ (内形) W960×D515×H753 消費電力 単相100V/82w(1.6A) 使用温度 -24~-20°C
47	冷凍ストッカー(500ℓ)	¥37,000		サイズ (外形) W1,351(+20)×D730(+20)×H893(+95) サイズ (内形) W1,200×D583×H753 有効内容積 500 ℓ 消費電力 単相100V(50/60HZ) 123/128W(2.7/2.8A<目安 値>) 使用温度 -24°C~-20°C
48	冷凍ストッカー(690ℓ)	¥40,000		サイズ (外形) W1,781(+20)×D730(+20)×H893(+95) サイズ (内形) W1,630×D583×H753 有効内容積 690 ℓ 消費電力 単相100V(50/60HZ) 122/135W(2.5/2.7A<目安 値>) 使用温度 -24°C~-20°C
49	冷蔵リーチインケース 1ドア	¥45,000		サイズ W600×D650×H1900(+90) 有効内容量 319 ℓ 消費電力 100V/430w(5.2A) 使用温度 -1~10°C

No	品名	参考金額 (税別)	イメージ画像	規格
50	冷蔵リーチインケース 2 ドア	¥57,000		サイズ W1200×D705×H1900(+80) 有効内容量 622ℓ 消費電力 100V/901w(11.7A) 使用温度 0~10°C
51	冷凍リーチインケース 1 ドア	¥45,000		サイズ (外形) W520×D670×H1,610(+90) サイズ (内形) W400×D435×H900 有効内容積 123 ℓ 消費電力 単相100V(50/60HZ) 478/491W(5.9/5.1A) 使用温度 -20°C
52	冷凍リーチインケース 2 ドア	¥63,000		サイズ (外形) W1200×D650×H1900 (+90) サイズ (内形) W1100×D525×H1373 消費電力 単相100V 490w(6.1A)霜取時670w(7.7A) 消費電力 3相200V 1080w(4.6A) 霜取時900w(2.2A) 使用温度 -20°C
53	卓上冷蔵ショーケース(中)	¥19,000		サイズ(外形) W429×D445×H822 サイズ(内形) W397×D376×H453 有効内容量 54ℓ 消費電力 単相100V/186w(3.6A) 使用温度 3~10°C
54	卓上冷蔵ショーケース(大)	¥22,000		サイズ(外形) W429×D445×H953 サイズ(内形) W397×D376×H584 有効内容量 69ℓ 消費電力 単相100V(50/60HZ) 189/185W(3.7/2.9A) 使用温度 3~10°C
55	冷蔵ショーケース	¥31,000		サイズ(外形) W500×D535×H1768 サイズ(内形) W457×D478×H1195 有効内容量 197ℓ 消費電力 単相100V/257w(3.5A) 使用温度 3~10°C
56	6 尺平型冷蔵オープンケース	¥44,000		サイズ W1800×D900×H890 有効内容積 305ℓ 消費電力 100V/450w(5.5A) 使用温度 -2~18°C
57	4 尺平型冷凍オープンケース	¥48,000		サイズ(外形) W1190×D900×H890 サイズ(内形) W1110×D730×H220 有効内容積 182ℓ 消費電力 100V/1210w(12.8A) 使用温度 -25~15°C
58	冷凍ショーケース(157ℓ)	¥30,000		サイズ(外形) W900×D727×H886(+25) サイズ(内形) W776×D560×H410 有効内容積 157ℓ 消費電力 単相100V(50/60HZ) 161/157W(2.9/2.0A) 使用温度 -24°C~-20°C

No	品名	参考金額 (税別)	イメージ画像	規格
59	冷凍ショーケース(188ℓ)	¥31,000	THE STREET STREET	サイズ(外形) W1050×D727×H886(+25) サイズ(内形) W926×D560×H410 消費電力 単相100V/194w(2.9A) 使用温度 -24~-20°C
60	冷凍ショーケース(279ℓ)	¥38,000		サイズ(外形) W1500×D752×H886(+25) サイズ(内形) W1376×D560×H410 消費電力 単相100V/271w(4.2A) 使用温度 -24~-20°C
61	4 尺冷蔵対面ショーケース	¥48,000		サイズ (外形) W1200×D650×H1155(+55) サイズ (内形) W1125×D406×H616 陳列面積 1.1㎡ 消費電力 単相100V/469w(5.5A) 使用温度 3~12°C (庫内湿度70~95%)
62	5 尺冷蔵対面ショーケース	¥50,000	The same of the sa	サイズ (外形) W1500×D650×H1155(+55) サイズ (内形) W1425×D406×H616 陳列面積 1.4㎡ 消費電力 単相100V/515w(6.0A) 使用温度 3~12°C (庫内湿度70~95%)
63	6 尺冷蔵対面ショーケース	¥57,000	Torrest to the same of the sam	サイズ (外形) W1800×D650×H1155(+55) サイズ (内形) W1725×D406×H616 陳列面積 1.7㎡ 消費電力 単相100V/571w(6.1A) 使用温度 3~12°C (庫内湿度70~95%)