

受領質問に対し、以下のとおり回答します。

(1)「日本一の千葉の梨」の認知度向上に向けたプロモーション

ア：初競りの会場装飾及びプロモーションについて

- ・初競りの会場装飾費で 50 万円程度を見込むこととのことですが、想定される内訳などがありましたらご教示いただけますでしょうか。

(50 万円と算出した根拠になるもの)

→会場装飾費用として50万円程度を見込んでいます。

イ：千葉の梨販売会の企画・運営について

- ・昨年度の梨販売会では運営スタッフは何名程度いましたか。

→規模にもよりますが、10名程度常駐していました。

- ・チーバくんの活用として販売会での出演を検討しておりますが、着ぐるみの貸出は可能でしょうか。

→可能です。

- ・昨年度の梨販売会実施時間についてご教示ください。

→10：00～18：00（会場の使用規定によります。）

- ・販売会で販売した際の売上は、受託者の利益として計上して良いでしょうか。

→計上して問題ありませんが、内訳をお伺いする場合があります。

- ・チーバくんの活用については着ぐるみを県庁倉庫から貸借し、アクター費用や控室費用などを委託費内で見積もる想定でよろしいでしょうか。

→出演に要する費用はかかりませんが、駐車場代、控室代等周辺費用の発生が見込まれるため、委託料に含めてください。

ウ：プレゼントキャンペーンの企画・運営について

- ・プレゼントキャンペーンの各回 5,000 人以上とありますが、第 1 回～第 3 回で重複申込の対応は可でしょうか。

→重複申込は可とします。（当選者の重複は認めません。）

エ：化粧箱のデザイン公募について

- ・選考委員会のデザインに関わる選出については、提案するものとのことだが、全体で何名程度を想定しているのでしょうか。

→選考方法と併せてご提案をお願いします。

また、農業関係者についても提案を行ってよいのでしょうか

→農業関係者について提案は受け付けますが、農業関係者に対しては、県が窓口となり調整を行う予定です。

- ・公募デザインの最終候補 10 作品までは受託者での選抜でしょうか、もしくはすべての作品を選考委員会が審査するのでしょうか。

→選考方法の中でご提案ください。

- ・選定委員会による審査期間はどのくらいかかる想定でしょうか。

→選考方法によって変わる想定です。

(2) 秋満月を活用した県産日本なしの高付加価値化に向けた取り組み

- ・秋満月の仕入値を 1,000 円/kg として試算とありますが値上り時には変更契約の対応を行えるのでしょうか。

→委託料の範囲内で対応をお願いします。

ア：高付加価値化を目的とした販路開拓について

- ・販路拡大を 2 店舗程度とありますが、販売量の目標や継続的な販売が求められるのでしょうか。

→お見込みのとおりであり、販路拡大に資する企画概要や店舗をご提案ください。

イ：秋満月 PR イベントの開催について

- ・秋満月の PR イベント運営費 400 万円とありますが、想定される内訳などありましたらご教示いただけますでしょうか。

(400 万円と算出した根拠になるもの)

→会場費も含めたおよその目安であり、他の項目と調整の上、検討ください。

その他

- ・提出書類に応募申出書と会社(団体)概要の書式がありますが、直接入力可能な Word 形式等でアップいただくことは可能でしょうか。

→Word ファイルに差し替えました。