

**インターネット広告媒体を活用した観光プロモーション事業  
企画提案募集に係る質問への回答（令和2年9月30日受付分）**

**【1】**

質問項目	仕様 1 目的
質問内容	本事業においてプロモーションする「ディスカバー千葉」宿泊者優待キャンペーンの抽選は、10月30日（金）が最終回の予定となっているが、それ以降も継続して応募・抽選する予定はあるか。 予定があれば、スケジュールをご教示いただきたい。
回答	「ディスカバー千葉」宿泊者優待キャンペーンについては、第2弾として11月以降も引き続き実施する予定です。 なお、スケジュールについては現時点で未定です。

**【2】**

質問項目	仕様 1 目的
質問内容	本事業の目的は「認知」「コンバージョン」のどちらになるか。
回答	本事業は、「ディスカバー千葉」宿泊者優待キャンペーンをはじめとする県独自の優待キャンペーンや国のGoToキャンペーンを使って、多くの方に千葉県を旅行していただくことを目的として実施するものです。 そこで、本事業の目的を達成するためには、できるだけ多くの方に上記キャンペーンを認知していただく必要があり、更には、県が別途指定する遷移先HPのアクセス数の増加を図ること等が重要であると考えています。 なお、事業の実施にあたっては、上記キャンペーンのみならず、千葉県観光の魅力も伝わるよう、広告デザインの工夫をお願いします。

**【3】**

質問項目	募集要項 8 提案書作成上の注意
質問内容	内容によって、読みにくいものなどについてはA3サイズで作成し、A4サイズに折り込む形でもよいか。
回答	A4サイズに折り込んでいただければ、A3サイズでご作成いただいて構いません。

**【4】**

質問項目	募集要項 9 審査・選考方法
質問内容	プレゼンテーションの形式は、プロジェクター等を用いた提案形式になるか。 また、プロジェクター等の機器をご用意いただく場合は、そのメーカー・型式をご教示いただきたい。
回答	プレゼンテーションは、「企画提案書」のみを用いて実施してください。それ以外の機器等(プロジェクター等)はご使用いただけません。

**【5】**

質問項目	募集要項 9 審査・選考方法
質問内容	企画提案書のページ数に、上限の指定等はあるか。
回答	特に上限の指定等はありません。

**【6】**

質問項目	仕様 3 (1) インターネット広告画像の制作
質問内容	画像内に入れ込む必須の要素(キャンペーン名以外)があればご教示いただきたい。
回答	必須の要素として指定するものではありませんが、キャンペーンや千葉県観光の魅力が伝わるようなデザインをご提案いただくようお願いします。

**【7】**

質問項目	仕様 3 (3) 報告書の作成
質問内容	「その他、県が指示する必要な数値等」は、具体的にどういったものになるかご教示頂きたい。
回答	クリック率やターゲット設定等をご報告頂くことを想定しています。 詳細は、委託事業者決定後、県から受託者に別途指示します。