

**インターネット広告媒体を活用した観光プロモーション事業
企画提案募集に係る質問への回答（令和2年9月16日説明会受付分）**

【1】

質問項目	募集要項 8 提案書作成上の注意
質問内容	インターネット広告画像のデザイン案は、複数案提出しても良いか。
回答	審査の対象となるデザイン案については、1案のみご提案いただくようお願いします。

【2】

質問項目	仕様 3 委託業務の内容 (1) インターネット広告画像の制作
質問内容	委託業務の内容は、広告バナーの制作という認識で相違ないか。
回答	お見込みのとおりです。

【3】

質問項目	仕様 3 委託業務の内容 (2) インターネット広告媒体を活用した観光プロモーション
質問内容	リンク先はどのページとなるのか。
回答	下記「ディスカバー千葉」宿泊者優待キャンペーンサイトに誘導することを想定しています。 https://www.discoverchiba-cpn.com

【4】

質問項目	仕様 3 委託業務の内容 (2) インターネット広告媒体を活用した観光プロモーション
質問内容	県として訴求したい配信ターゲットはあるか。
回答	配信ターゲットについては提案事項としています。

【5】

質問項目	仕様 3 委託業務の内容 (2) インターネット広告媒体を活用した観光プロモーション
質問内容	新型コロナウイルスの感染状況が悪化し、延期や変更などの対応が必要となり、キャンセル料等の経費が発生した場合は受託者負担となるのか。
回答	仕様書に記載のとおり、対応に必要な経費は受託者が負担するようお願いします。

【6】

質問項目	その他
質問内容	現在、先行して実施している「ネット広告を活用した観光プロモーション事業」において活用する媒体や、インターネット広告画像のデザインはどういったものか。
回答	先行して実施している当事業においては、Yahoo!やLINE等を活用することを予定しておりますが、今回募集の提案に際しては、それらに限定するものではありません。効果的と考えられる媒体についてご提案ください。なお、デザインについては未定です。