

(仮称)千葉の魅力発信隊事業について

東京オリンピック・パラリンピックに向けて、身近で情報拡散力の高い SNS を活用し、県民等が体験した様々な「千葉の魅力」を幅広く全国に発信していくことで、千葉を「訪れたい」、千葉の産品を「買いたい」などの具体的な行動を誘発していく。

「発信隊」の結成

パワーブロガー等による研修会を開催し、100名程度の“隊員”を募る。
(県民のほか、週末のサーファーなど千葉を訪れる方々も想定)
以後、県 HP 等の活用により随時募集し、2020 オリパラまでに 300 名を目指す。



投稿開始

“隊員”は、県が立ち上げる Facebook に投稿する。
食べ物や観光スポット等の投稿時には、購入方法やアクセス等の情報を付加することを求め、閲覧者の具体的な行動を誘発する。



「いいね！」獲得上位者の表彰

“隊員”のモチベーション維持等を図るため、年度末に表彰を行う。