



千葉県マスコットキャラクター

チーバくん

「千葉県地球温暖化対策」
ロゴマークガイドライン

【目次】

- 1 P 趣意
- 2 P デザイン
- 3 P 使用ルール（色指定・標記）
- 4 P 展開例
- 5 P デザイン禁止事項
- 6 P 使用手続き

「千葉県地球温暖化対策」ロゴマークの趣旨について

○「千葉県地球温暖化対策」ロゴマークについて

千葉県が目標とする2050年のカーボンニュートラル達成に向け、地球温暖化対策の普及・啓発、脱炭素型ライフスタイルへの転換の推進を目的として作成したロゴマークです。

二酸化炭素などの温室効果ガス排出量実質“0”を目指すこと、地球温暖化対策は快適で豊かな生活につながることを表したチーバくんを組み合わせたデザインとなっています。水色は空、緑は大地（森林）をイメージしています。



(参考) チーバくんについて（千葉県ホームページ「チーバくんの広場」より抜粋）

千葉県に住む、不思議ないきもの。好奇心旺盛でいろいろなことに挑戦するのが大好き。未知のものに立ち向かうときほど勇気と情熱がわき、からだは赤く輝く。食いしん坊でいたずら好きな面も。横から見た姿が千葉県の形をしています。

お誕生日は平成19年1月11日。



デザイン (カラー)



デザイン (グレー)

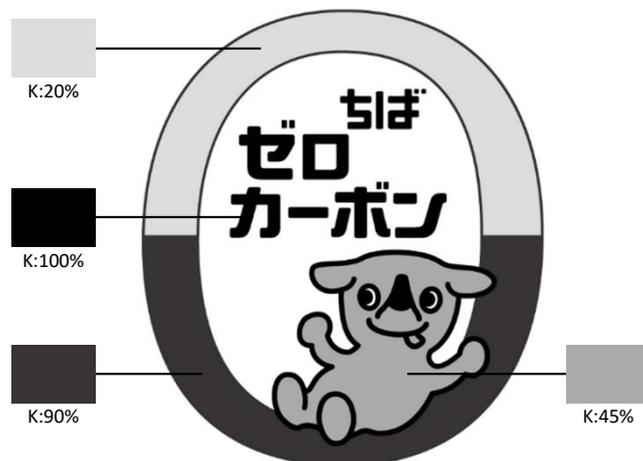
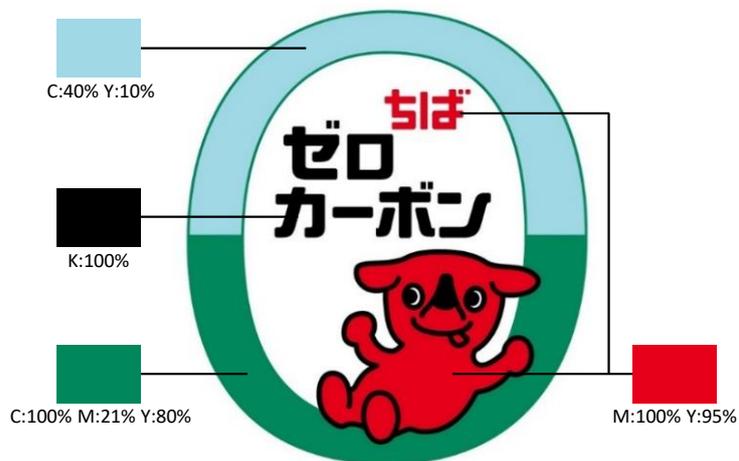


デザイン (モノクロ)



○色指定

以下に定められた色でお使いください。



○標記例



千葉県マスコットキャラクター チーバくん

デザインロゴを使用する場合には、
「千葉県マスコットキャラクター チーバくん」
もしくは、
「Chiba Prefecture Mascot CHI-BA+KUN」
と標記すること。
(略称の「チーバくん」、「CHI-BA+KUN」も可)

※冊子等物品の複数か所に使用する場合は、
初出時以外の標記を省略できる。

○展開例（例：名刺、のぼり、チラシ）

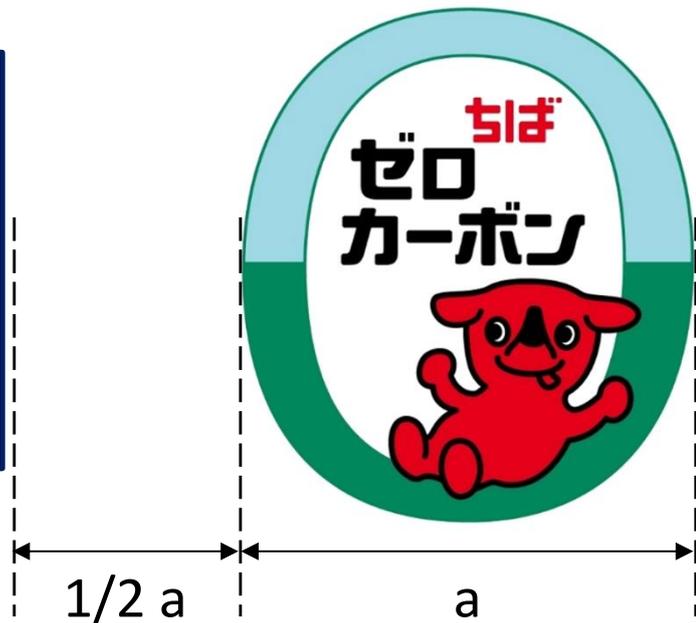


名刺 / 55 × 90 mm



○企業ロゴと使用する際の例

他のロゴマークとの間に十分な間隔（幅の1/2程度）を設けてください。



○最小使用サイズ

印刷物等において、文字要素がつぶれないように注意し、視認性が十分に確保されるように使用してください。

※他色展開も同様

キャラクターのイメージを守るため、禁止の使用例をご確認ください。

※その他の使用方法でも、県がイメージを損なうと判断した場合は、デザイン変更をお願いする場合があります。

NG



比率を変えない

- ・縦横比率の変更 NG
- ・部分的な拡大縮小 NG

NG



デザインを変えない

- ・動きを変えない
- ・傾けたり反転させたりしない
- ・トリミングしない

NG



他のアイテムを重ねない

- ・別デザインやイラスト等のアイテムを重ねることはNG

NG



背景と同化させない

- ・透かして背景と同化させることはNG
- ・デザインの一部が背景色と同化するのではNG

NG



OK



規定カラーを変更しない

- ・パーツ、縁の線も変更しない
- ※モノクロのイラストで線の色を変更することはOK

その他禁止事項の例

- ・チーバくんの表情を変更する
- ・「ちば」「ゼロカーボン」の文字を変更するなど

- ロゴマークの使用に当たっては、案件ごとに使用の申込みが必要となります。
- 申込みは、所定の様式を千葉県に提出していただきます。

○必要書類

- ・「千葉県地球温暖化対策」ロゴマーク使用申込書
（「千葉県地球温暖化対策」ロゴマーク使用取扱要領第1号様式）
- ・使用イメージがわかる資料
- ・会社概要（法人の場合）

○使用料

無償

○使用イメージ

- ・社員の名刺・名札へロゴマークを刷り込む
- ・企業案内（決算報告）やHP等にロゴマークを掲載
- ・地球温暖化対策の普及・啓発を図ることを目的としたグッズ等を作成し、販売・配布する
- ・地球温暖化対策の普及・啓発を目的としたイベント等を開催し、集客用のチラシや会場装飾（のぼり、横断幕等）に使用する

○禁止事項等

本ガイドライン記載事項並びに『**「千葉県地球温暖化対策」ロゴマーク使用取扱要領**』を**必ずご確認ください。**

○取扱要領及び申込書

以下、千葉県ホームページに掲載しています。

[HP]「千葉県地球温暖化対策」ロゴマークを使用したい方へ

URL : <https://...>

【申込・問合せ窓口】

環境生活部温暖化対策推進課

TEL : 043-223-4139

MAIL : co2co2@mz.pref.chiba.lg.jp