

試験研究成果普及情報

部門	経営	対象	行政
課題名：南房総地域の特性に応じた6次産業化関連技術移転の方向性			
<p>[要約] 6次産業化に向けた南房総地域の「強み」は、市町行政の取組の進展、高活力な女性起業家の存在、農畜水産資源の豊富さである。6次産業化に関連する研究成果の技術移転に際しては、これらの「強み」を持つ主体への情報提供を行い、商品開発を誘発することが重要である。</p>			
キーワード [※] 6次産業、農商工連携、女性起業家、地域振興、直売			
実施機関名	主 査	農林総合研究センター 研究マネジメント室	
	協力機関	流通販売課、担い手支援課	
実施期間	2013年度～2015年度		

[目的及び背景]

南房総地域（夷隅、安房、君津）における6次産業化を支援する研究成果の有効活用促進の観点から、地域の実情に合致した技術移転方策を解明するために、地域内の6次産業化に係る主体の実態を分析し、研究成果に基づく技術移転の方向性を示す。

[成果内容]

- 1 県内全市町村を対象とした「6次産業化関連施策実態調査」（平成27年、千葉県農林水産部流通販売課及び農林総合研究センター実施）を分析した結果、南房総地域の市町では以下の特徴が見られた（図1）。

- (1) 外部知識導入（コンサル事業者や外部有識者）、農商工連携体制のいずれかがある比率が高い。
- (2) 6次産業化に関連する「国庫補助事業の導入あり」とする回答比率が高い。
- (3) 地元産品等の独自認証制度の導入比率が高い。

以上のことから、県内の他地域に比べ市町行政の6次産業化への取組が進展している。

- 2 「農村女性による起業活動実態調査」（平成25年、千葉県農林水産部担い手支援課及び各農業事務所実施）を分析した結果、南房総地域の女性起業家の実態として以下の特徴が見られた。

- (1) 事業領域の類型では、農業生産や加工を行って、それらの物品を何らかの形で自ら販売する「生産／加工－直販型」、及び自前の加工品を自前の直売所で販売する「加工－自己直売所型」の比率が高い（図2）。すなわち、生産から販売までを自己完結する形態が多い。

※ 予め全県の事業内容のデータにクラスター分析（K－平均法）を適用して、「加工特化型」、「生産／加工－直販型」、「加工－自己直売所型」、「生産－加工型」、「非加工型」の5類型を得た。

(2) 今後の展開意向では、「現状維持」がほとんどだが、「拡大・新規展開」とする回答が25%あり、県内では比率が最も高い(図3)。

3 市町行政担当者の聞き取り調査からは、以下のように南房総地域の「強み」である農畜産物と水産物を組み合わせた加工品開発の必要性や、直売所で販売できる新たな農畜産物の商品開発の必要性が抽出された。

(1) T市担当課長

「食のまちづくり」を重要施策とするT市は、市内直売所協議会の支援等を行っているが、6次産業化推進には南房総地域の強みである水産物と農畜産物を組み合わせた加工品開発や商工関係者との連携をより進めるべきとの意向が示された。

(2) K町役場担当者

農水省交付金等により小学校廃校跡を「道の駅」にしたK町役場担当者からは、併設直売所に関して、現状では町の支援誘導により町内農家の出荷組合が設立され、当面出荷品確保の心配は無いが、今後は商品開発が必要との意向が示された。

4 以上の結果を総合すると、6次産業化に向けた南房総地域の「強み」として、市町行政の取組の進展、販売までを含めた6次産業化に適応した高活力な女性起業家の存在、農畜水産資源の豊富さを挙げるができる。

5 関連する研究成果の技術移転に際しては、これらの「強み」を持つ主体へのつながりを意識し、直売所協議会担当部門などの市町担当者、「拡大・新規展開」意向を持つ女性起業家、水産や商工観光など農業以外の関係者にも積極的に情報提供を行い、これらの主体と農業関係者のやりとりを通じた商品開発を誘発することが重要である。

6 さらに、行政や普及組織により、市町行政施策と女性起業家のポテンシャルとの結び付けや農畜水産部門のコラボレーションのように地域の「強み」をつなげる仕組みの強化が図られれば、技術移転の条件はより良好になると考えられる。

[留意事項]

[普及対象地域]

南房総地域(夷隅、安房、君津;特に、市町、県農業事務所)

[行政上の措置]

[普及状況]

[成果の概要]

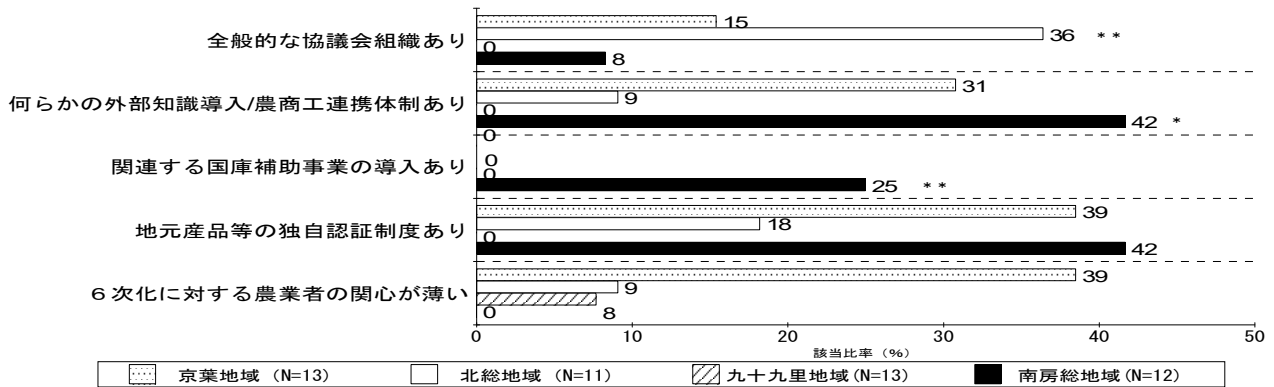


図1 県内地域別の市町村行政における6次産業化関連施策の取り組み

注) 図中の地域と農業事務所管轄の対応は以下のとおり、京葉地域；千葉、東葛飾、北総地域；印旛、香取、海匝、九十九里地域；山武、長生、南房総地域；夷隅、安房、君津、図2及び3も同様

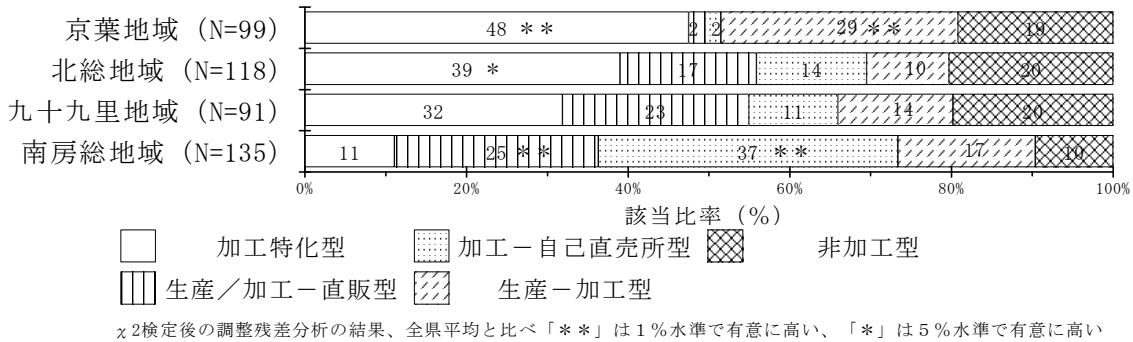


図2 県内地域別の女性起業家の事業領域類型比率

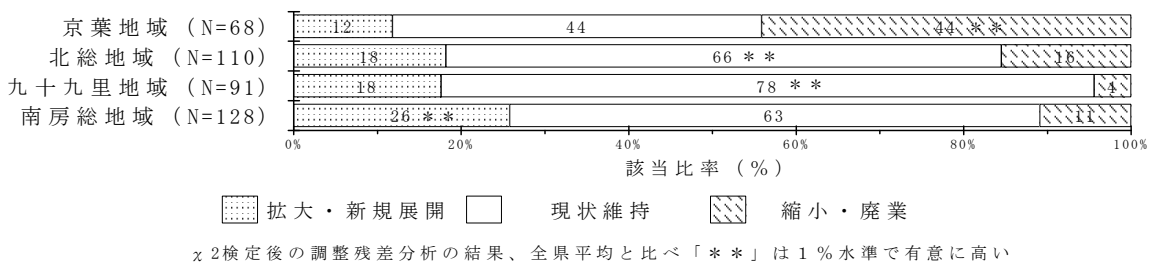


図3 県内地域別の女性起業家における今後の展開意向

[発表及び関連文献]

- 1 栗原大二 千葉県南房総地域における6次産業化推進に係る地域的特質の検討、関東東海農業経営研究 107号、2017年（投稿中）
- 2 平成28年度試験研究成果発表会（野菜部門Ⅱ）

[その他]