

「教員採用プロモーション業務委託（PR活動）」に係る質問に対する回答

No.	内容	質問事項	回答
1	SNS運用	年間20回以上の投稿とありますが、こういった内容を想定していますか。	XやInstagram等のSNSツールを活用して各種イベント、教員採用選考、講師登録等について投稿することを想定しております。
2	イベント	イベントの企画・提案・運営補助についてですが、企業主催のイベントへの参加ということでしょうか。	こちらについては、千葉県教育委員会及び千葉市教育委員会が主催するイベントの企画・運営・補助となります。企業主催のイベントについては、仕様書の（6）企業主催のイベントへで御提案をお願いいたします。
3	イベント	企業主催のイベントへの参加について、「ブースに立ち寄った方の情報について県教育委員会へ提供する。」とありますが、どのような情報を提供するのでしょうか。	イベント参加への申し込みの際に入力した情報、氏名・住所・電話番号・メールアドレス等の個人情報を含めた情報の提供をお願いいたします。
4	PR動画	これまでに作成した動画のバージョン違いの動画と捉えてよろしいでしょうか。PR動画のテイストは残した動画の作成でしょうか。	「千の葉の先生になる」という言葉は、千葉県・千葉市教員採用情報サイト等のタイトルにもなっていますので、これを生かして動画を作成をお願いいたします。それ以外の部分についてはテイストが異なっても構いません。テイスト等を含めて御提案ください。
5	PR動画	字幕版の納品とありますが、どのような動画になりますか。	聴覚障害の方が視聴できるように本編版の動画に字幕入れた動画の納品となります。