



県立一宮商業高等学校

—平成28年度魅力ある県立学校づくり大賞受賞校の取組—



魅力ある県立学校づくり大賞 教育長賞 受賞

～「一宮商業」と「地域」は「教育」でつながっている～

一商 COLORS は、「一商スマイル」「地域スマイル」「グローバルスマイル」を基本理念とした、高校生が運営する広告会社として事業展開しています。

「顧客の満足感」「地域の笑顔」を自社の利益として捉え、販売促進用のポスターやキャラクターデザイン、WEBページの制作を事業内容としています。



「一商 COLORS」制作による、ポスターやキャラクターデザイン等

「シビックプライド向上計画」 ～地域全体でのまちづくりを目指して～



国際サーフィンシンポジウムで、『ギョサン』を紹介する様子。漁業関係者が使う滑りにくく機能的なサンダルの『ギョサン』は一宮町を代表するお土産としてサーファーの間で人気が高まっています。



一宮町をイメージするオリジナルの『ステッカー』にはサーフィンと町への思いを込めました。ステッカーには、釣ヶ崎海岸の鳥居や一宮町の花の山ユリなどが描かれています。



地元菓子工房の協力を得て開発された『トマトあんにん』、使用されるトマトは、地元の有名ブランド『長生トマト』です。かわいいパッケージは生徒のデザインによるものです。

電算部

創立 45 年目の伝統ある部活動です。全国商業高等学校協会主催のプログラミングコンテストでは 37 年連続入賞を記録しています。近年、高度資格取得により得た知識で競う各種競技大会での全国大会出場やパソコン講座の実施など多岐にわたり活動を行っています。



電算部の生徒が開発した生活に役立つアプリ



一宮商業高校の様子は、ホームページでも公開しています。 <http://cms2.chiba-c.ed.jp/chb-ichinomiya-ch/>

お問い合わせ

企画管理部 県立学校改革推進課

電話043-223-4026