

副業人材 と考える 会社の魅力PR・商品戦略事例

～他社との差別化をプロ人材と考えてみませんか～

2021年10月7日(木) 14:00-15:00 (13:50開場)

オンラインで配信 (Zoom)

参加費無料

自社商品・サービスの宣伝など、企業成長のカギを握る「ブランディング」
あなたの会社のブランディング戦略を、広告・宣伝のプロが副業でご支援します！

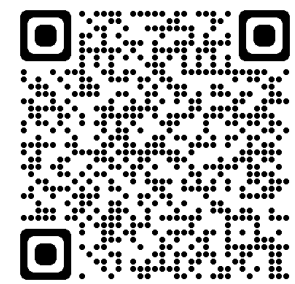
- はじめに **副業人材活用について**
千葉県プロフェッショナル人材戦略拠点 マネージャー 山口 莊一
- 第一部 **AOI TYO社員の副業としての働き方**
AOI TYO Holdings株式会社 人材戦略部 マネージャー 沼尾 ももみ 様
- 第二部 **プロデューサーとしての副業の事例紹介**
～中小企業のブランディング戦略の取り組み～
株式会社AOI Pro. AOI BtoB Branding 事業責任者 服巻 賢介 様

【AOI TYO グループについて】

国内広告制作会社大手の「AOI Pro.」「TYO」や「xpd」「TREE Digital Studio」を中心に、各事業会社にてテレビCM・WEB広告等広告コンテンツの戦略立案・企画・制作業務を行っております。

【申込方法】

- ①Webフォームから申込 URL : <https://www.chibapro.jp/10-7seminar/>
- ②右の二次元コードよりアクセス



主催：千葉県・(公財)千葉県産業振興センター

後援：(株)千葉銀行・(株)京葉銀行・(株)千葉興業銀行・(一社)千葉県経営者協会
(一社)千葉県商工会議所連合会・千葉県信用金庫協会・千葉県信用組合協会

【問合せ先】

千葉県プロフェッショナル人材戦略拠点(公益財団法人 千葉県産業振興センター内)
〒261-7123 千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBG マリブイースト23 階
TEL : 043-299-2903 FAX : 043-299-3411 E-mail : projinzai@ccjc-net.or.jp