

# 中小企業の人材確保に向けた仕事体験促進事業（概要版）

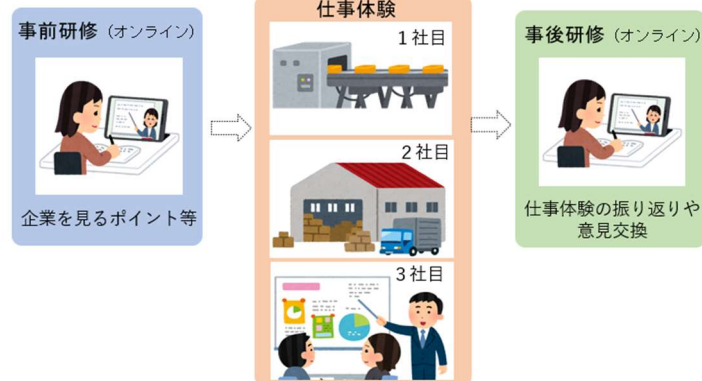
## 事業の目的・概要

県内中小企業等の人材確保と若者の職場定着を促進するため、企業の魅力を広く知ってもらうための仕事体験ツアーを実施するとともに、企業における学生の仕事体験等の受入体制づくりを支援する。

### (1) 大学生等向け仕事体験ツアーの企画・実施

- 目的** 大学生等が複数企業の魅力を直接体験できる仕事体験ツアーを実施し、自身の就職先として県内中小企業に目を向ける機会とする。
- 対象** 学生(大学・短大・高専等)・既卒3年以内
- 概要** ・事前研修+仕事体験(3社程度)+事後研修  
・「ものづくり」「女性活躍」「観光」「DX」などのテーマに基づいた20コースを設定  
・80名募集(20コース×4名/コース)

(イメージ)



- (4) 報告及びアンケートの実施  
(5) WEBサイトの運営  
・ツアー内容の掲載、  
参加者の募集  
・実施したツアーの情報紹介

大学、短大、  
高専、専門学校等

連携

学生への周知、  
参加の呼びかけ

### (3) 参加企業向け仕事体験メニューの作成・受入体制づくり支援

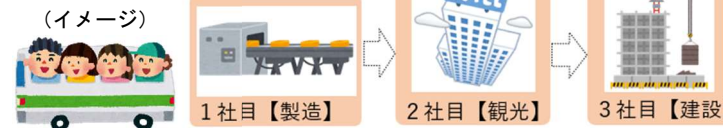
- 目的** 中小企業には仕事体験等のノウハウが十分になく、自ら受入れを実施することが難しい面があるため、受入体制づくりのサポートを行うことで、効果的な自社の魅力発信や人材確保につながるよう支援する。
- 対象** 本事業に参加する県内中小企業等
- 概要** 専門家による支援  
(学生が体験するメニューの作成、自社PRの方法等)



### (2) 高校生向け仕事体験ツアーの企画・実施

- 目的** 高校生に幅広い業種・職種があることを知ってもらい、興味を持ってもらうとともに、県内中小企業で働くことの魅力に触れ、今後の進路選択に役立てる機会とする。
- 対象** 県内高校の生徒・県内在住県外高校の生徒
- 概要** 1日バスツアー(3社程度で仕事体験)、20名募集

(イメージ)



県内高等学校等

連携

生徒への周知、  
参加の呼びかけ