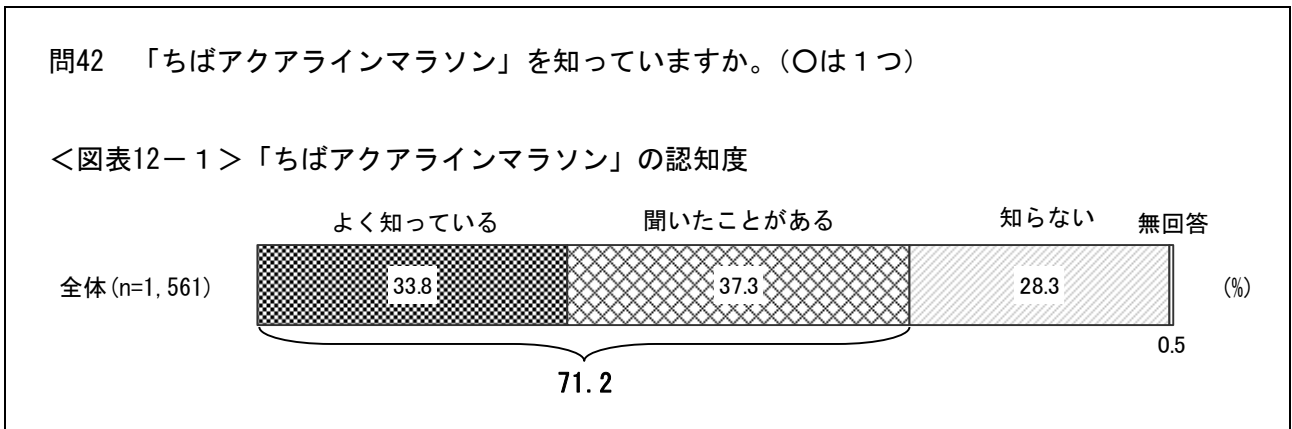


## 12 ちばアクアラインマラソンについて

### (1) 「ちばアクアラインマラソン」の認知度

◇『知っている（計）』が7割を超える



「ちばアクアラインマラソン」を知っているか聞いたところ、「よく知っている」（33.8%）と「聞いたことがある」（37.3%）を合わせた『知っている（計）』（71.2%）が7割を超えている。

一方、「知らない」（28.3%）が約3割となっている。（図表12-1）

#### 【地域別】

地域別にみると、『知っている（計）』は“君津地域”（96.9%）が9割台半ば、“安房地域”（91.4%）が9割を超え、“山武地域”（88.4%）が約9割、“長生地域”（86.1%）が8割台半ば、“千葉地域”（83.3%）が8割を超えて高くなっている。

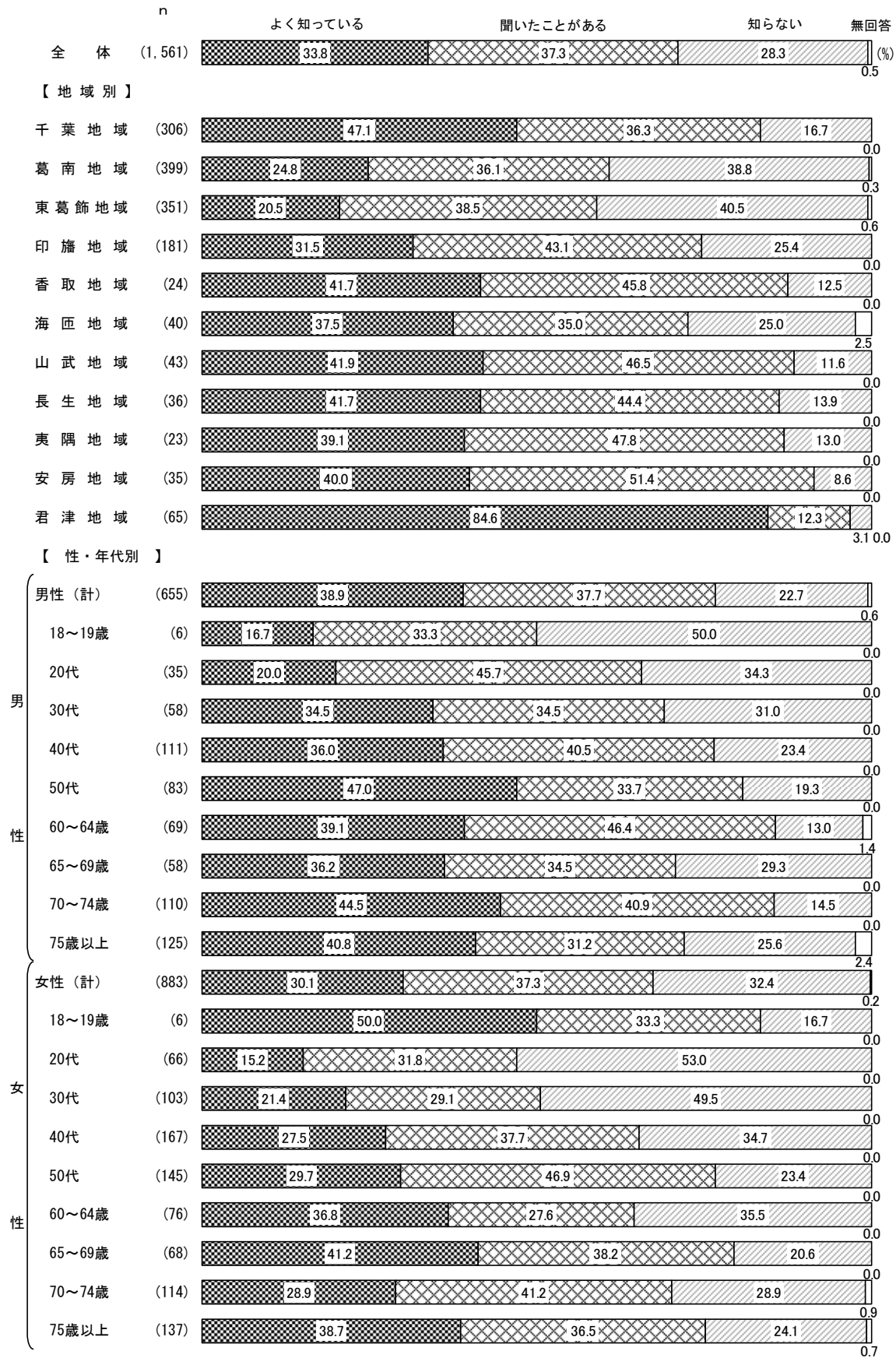
一方、「知らない」は“東葛飾地域”（40.5%）が4割、“葛南地域”（38.8%）が約4割で高くなっている。（図表12-2）

#### 【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている（計）』は男性の60～64歳（85.5%）と男性の70～74歳（85.5%）が8割台半ば、男性の50代（80.7%）が8割で高くなっている。

一方、「知らない」は女性の20代（53.0%）が5割を超え、女性の30代（49.5%）が約5割で高くなっている。（図表12-2）

<図表12-2> 「ちばアクアラインマラソン」の認知度の認知度/地域別、性・年代別



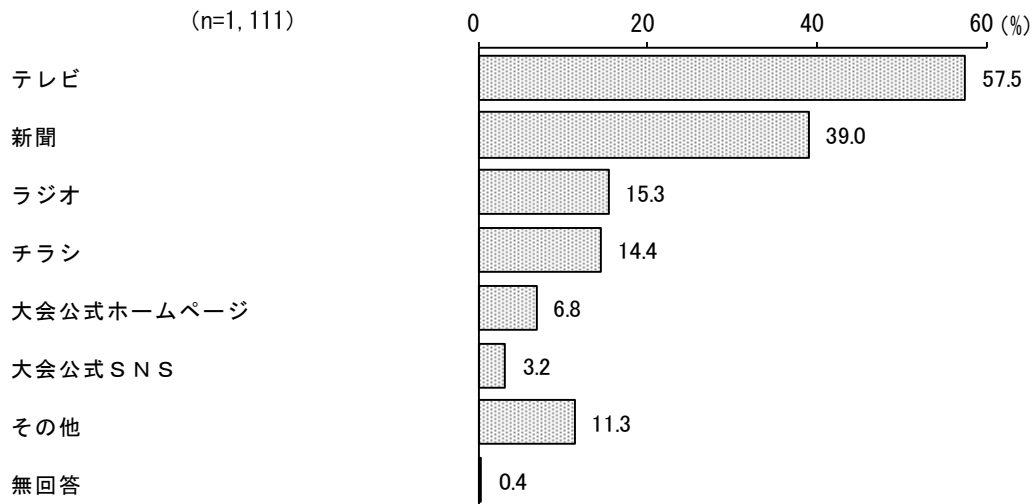
## （2）「ちばアクアラインマラソン」の認知媒体

◇「テレビ」が約6割

【問42で「よく知っている」「聞いたことがある」とお答えの方に】

問42-1 「ちばアクアラインマラソン」をどこで知りましたか。（〇はいくつでも）

＜図表12-3＞「ちばアクアラインマラソン」の認知媒体（複数回答）



「ちばアクアラインマラソン」を知っている1,111人を対象に、どこで知ったか聞いたところ、「テレビ」(57.5%)が約6割で最も高く、以下、「新聞」(39.0%)、「ラジオ」(15.3%)、「チラシ」(14.4%)が続く。(図表12-3)

### 【地域別】

地域別にみると、「新聞」は“君津地域”(52.4%)が5割を超えて高くなっている。

「チラシ」は“君津地域”(36.5%)が3割台半ば、“山武地域”(26.3%)が2割台半ばで高くなっている。

「大会公式ホームページ」は“君津地域”(23.8%)が2割台半ばで高くなっている。

(図表12-4)

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「テレビ」は女性の65～69歳(75.9%)が7割台半ばで高くなっている。

「新聞」は男性の75歳以上(72.2%)が7割を超え、女性の75歳以上(61.2%)が6割を超え、男性の70～74歳(56.4%)と女性の70～74歳(56.3%)が5割台半ばで高くなっている。

「ラジオ」は男性の50代(25.4%)が2割台半ばで高くなっている。(図表12-4)

＜図表12-4＞「ちばアクアラインマラソン」の認知媒体（複数回答）／地域別、性・年代別

