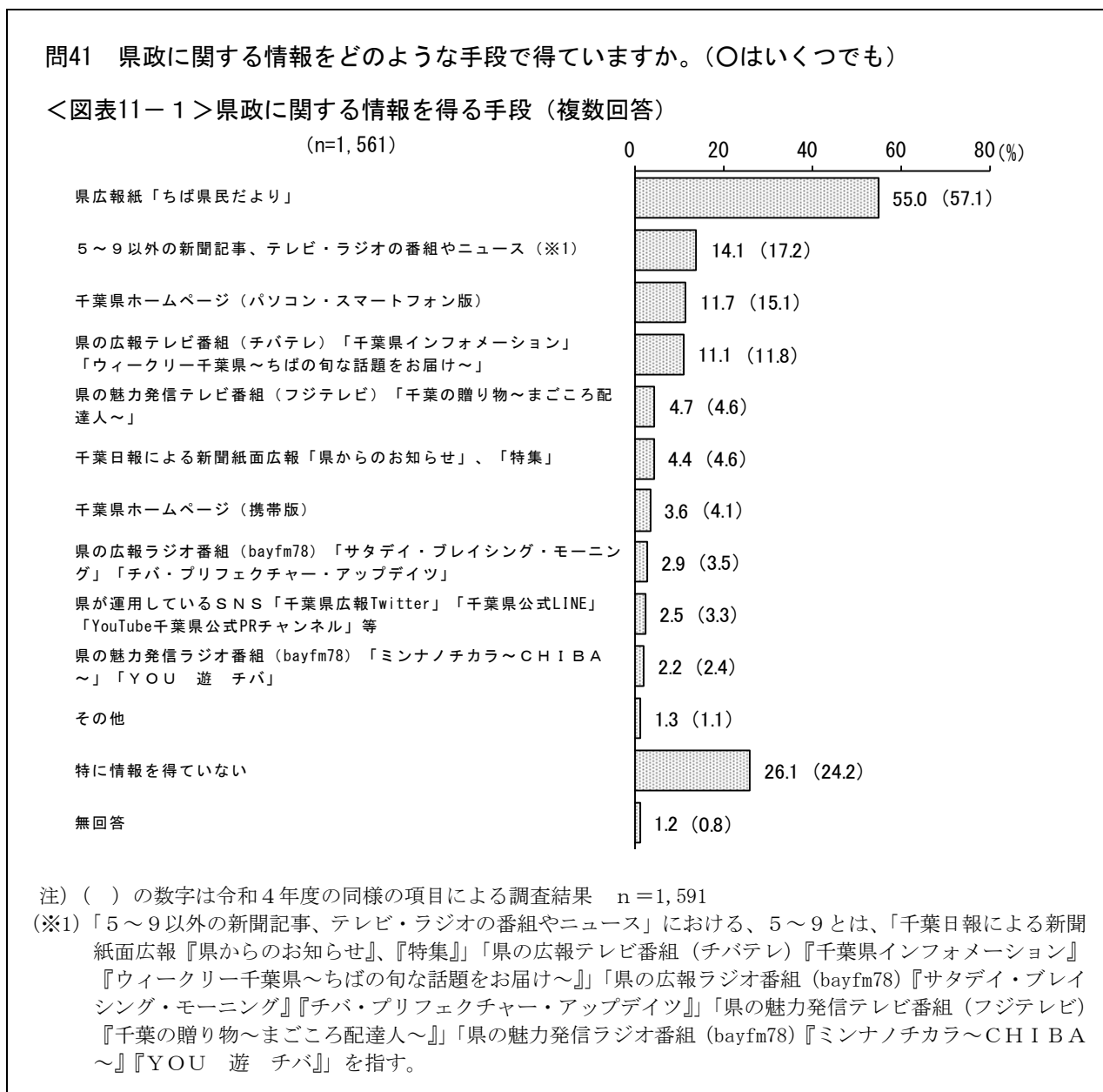


## 11 広報について

### （1）県政に関する情報を得る手段

◇「県広報紙『ちば県民だより』」が5割台半ば



県政に関する情報を得る手段を聞いたところ、「県広報紙「ちば県民だより」」（55.0%）が5割台半ばで最も高く、以下、「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」（14.1%）、「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」（11.7%）、「県の広報テレビ番組（チバテレ）「千葉県インフォメーション」「ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～」」（11.1%）が続く。

一方、「特に情報を得ていない」（26.1%）は2割台半ばとなっている。（図表11-1）

**【地域別】**

地域別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は“千葉地域”（65.0%）が6割台半ばで高くなっている。

一方、「特に情報を得ていない」は“葛南地域”（32.8%）が3割を超えて高くなっている。

（図表11-2）

**【性・年代別】**

性・年代別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は男性の75歳以上（75.2%）が7割台半ば、女性の70～74歳（72.8%）、女性の75歳以上（71.5%）、女性の60～64歳（71.1%）が7割を超え、男性の70～74歳（70.0%）が7割、女性の65～69歳（69.1%）が約7割で高くなっている。

「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」は男性の75歳以上（33.6%）が3割台半ば、女性の75歳以上（25.5%）が2割台半ばで高くなっている。

「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」は男性の50代（20.5%）、女性の40代（20.4%）、男性の60～64歳（20.3%）が2割で高くなっている。

「県の広報テレビ番組（チバテレ）「千葉県インフォメーション」「ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～」」は男性の70～74歳（21.8%）が2割を超え、男性の75歳以上（20.0%）が2割で高くなっている。

「特に情報を得ていない」は男性の20代（65.7%）が6割台半ば、女性の20代（51.5%）が5割を超え、女性の30代（49.5%）が約5割、男性の30代（41.4%）が4割を超え、男性の40代（39.6%）が約4割で高くなっている。（図表11-2）

＜図表11-2＞県政に関する情報を得る手段（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）

