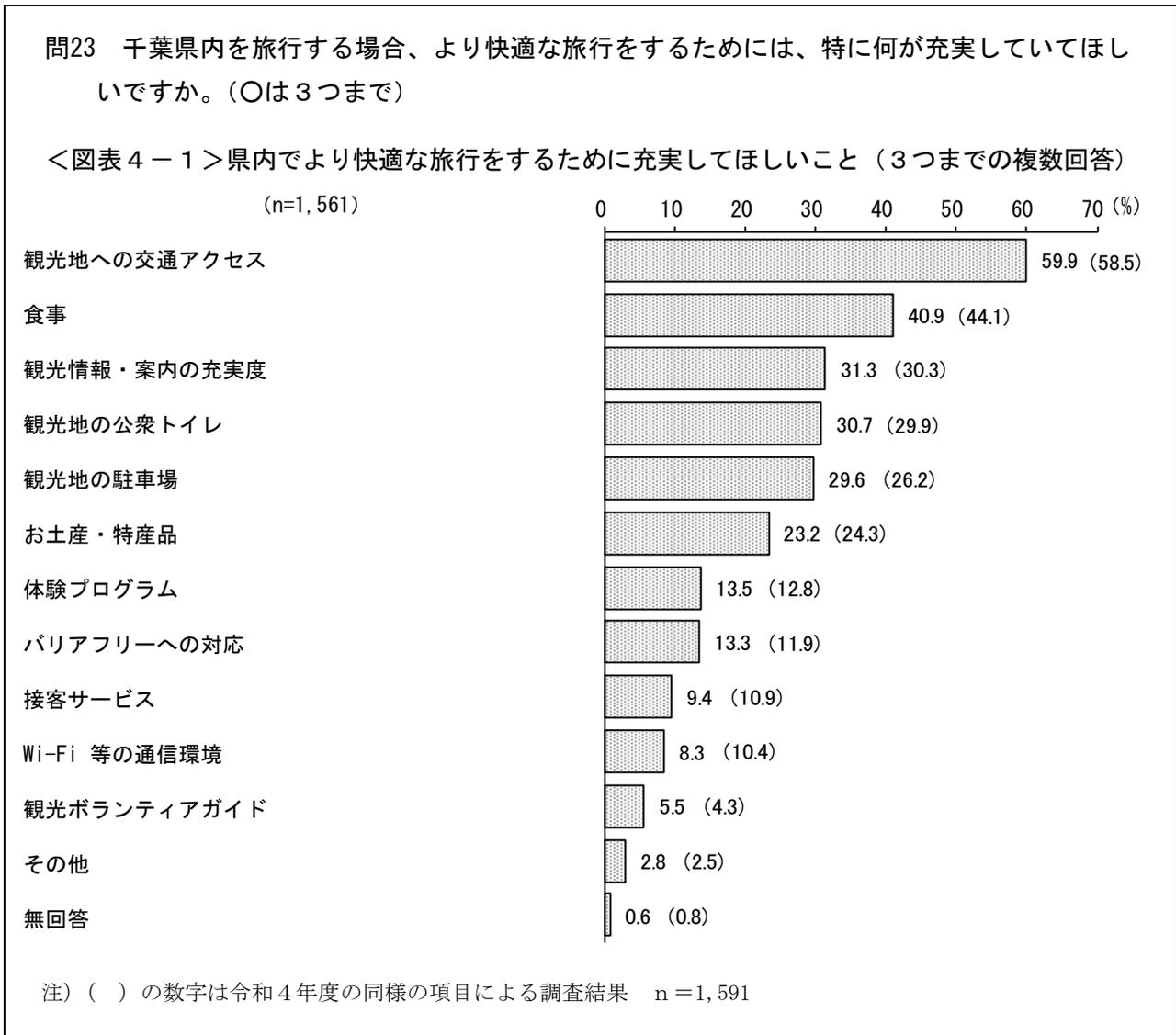


## 4 観光について

### （1）県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと

◇「観光地への交通アクセス」が約6割



千葉県内を旅行する場合、より快適な旅行をするためには、特に何が充実してほしいか聞いたところ、「観光地への交通アクセス」(59.9%)が約6割で最も高く、以下、「食事」(40.9%)、「観光情報・案内の充実度」(31.3%)、「観光地の公衆トイレ」(30.7%)が続く。

(図表4-1)

#### 【地域別】

地域別にみると、「観光地への交通アクセス」は“海匝地域”(75.0%)が7割台半ばで高くなっている。「観光情報・案内の充実度」は“東葛飾地域”(35.6%)が3割台半ばで高くなっている。

(図表4-2)

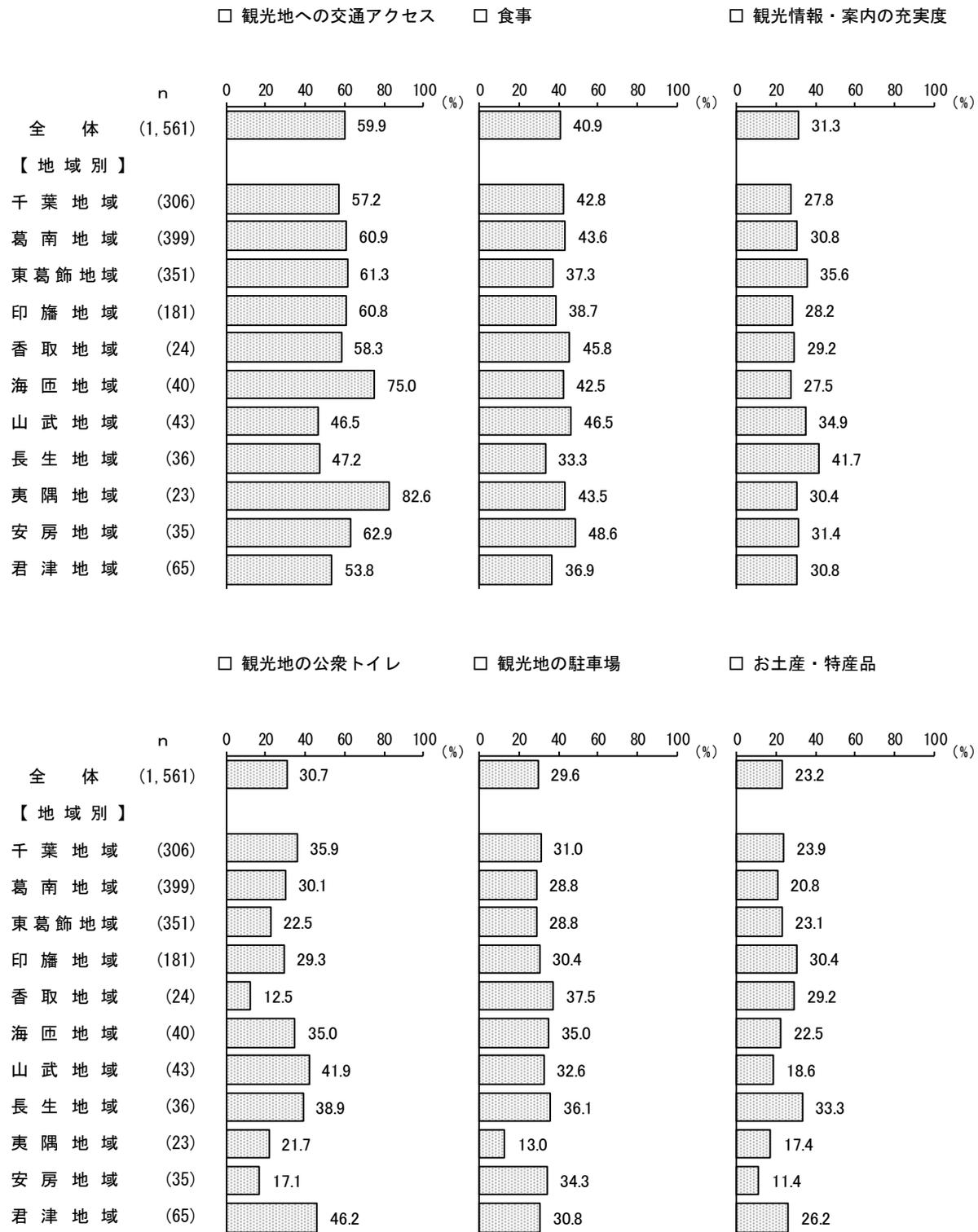
#### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「食事」は女性の30代(61.2%)が6割を超え、女性の20代(53.0%)が5割を超えて高くなっている。

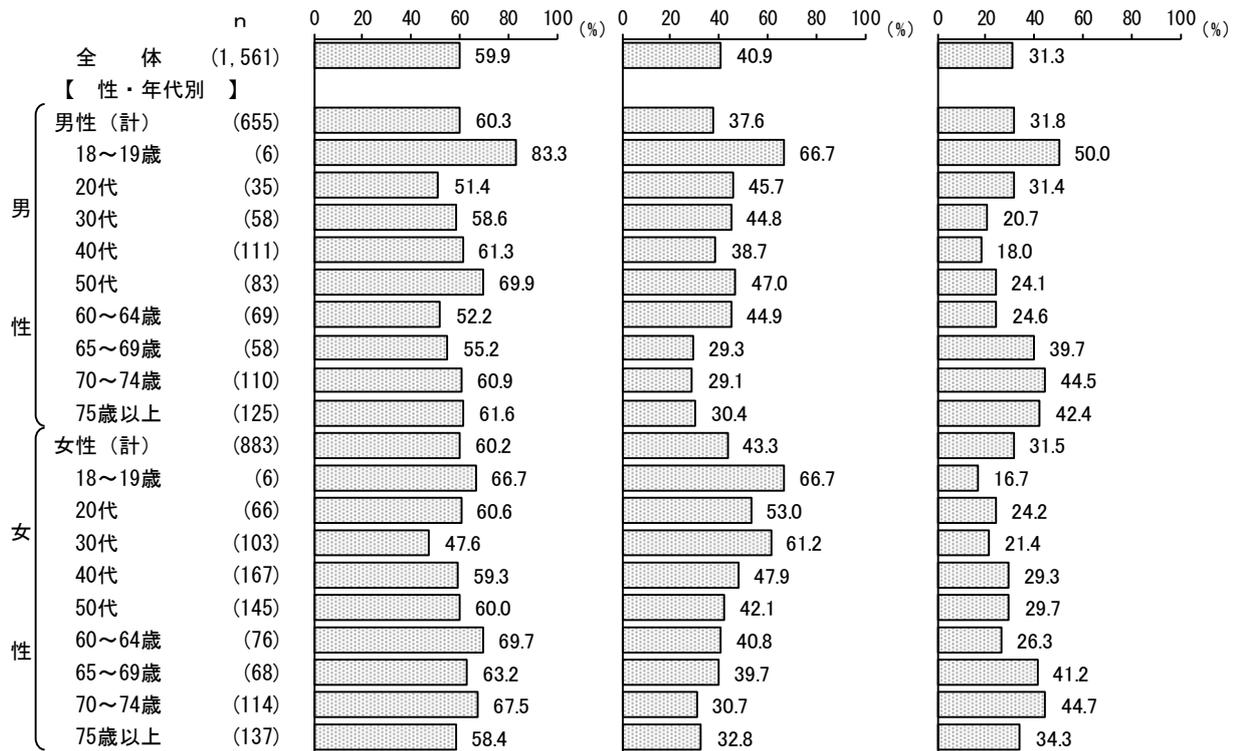
「観光情報・案内の充実度」は女性の70～74歳(44.7%)と男性の70～74歳(44.5%)が4割台

半ば、男性の75歳以上（42.4%）が4割を超えて高くなっている。（図表4-2）

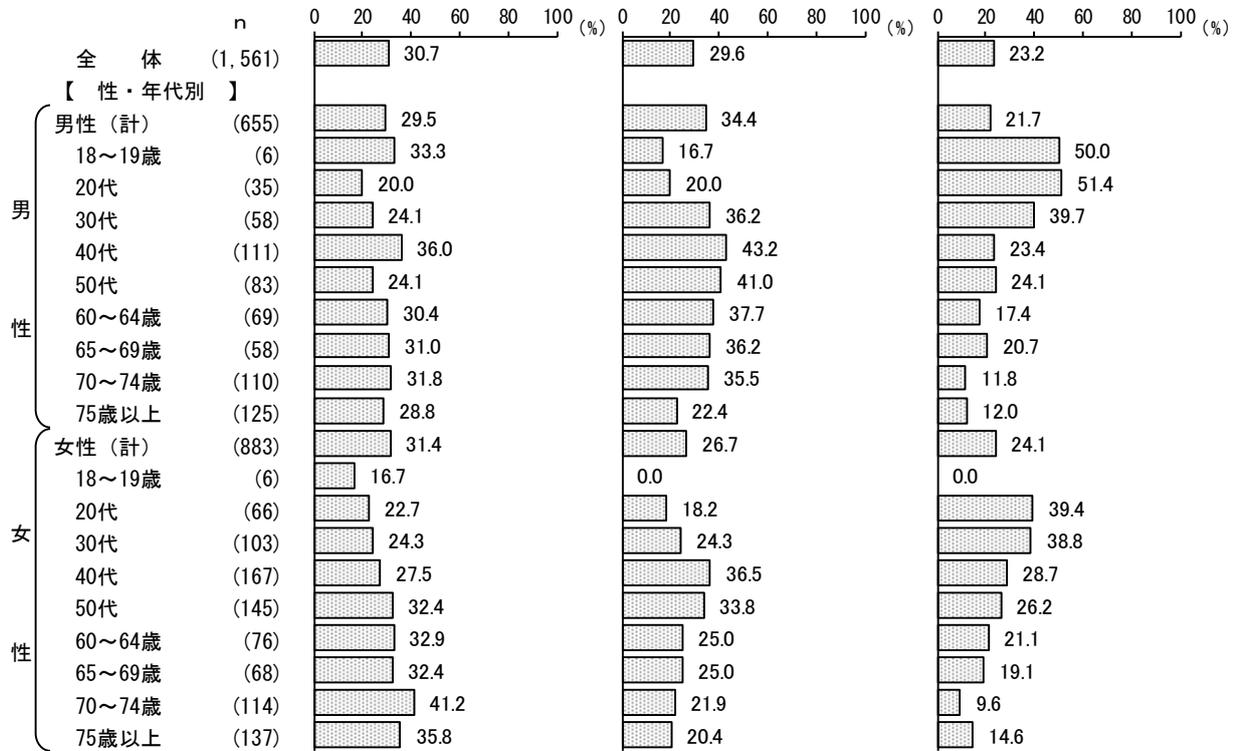
＜図表4-2＞県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと（3つまでの複数回答）／  
地域別、性・年代別（上位6項目）



□ 観光地への交通アクセス □ 食事 □ 観光情報・案内の充実度



□ 観光地の公衆トイレ □ 観光地の駐車場 □ お土産・特産品

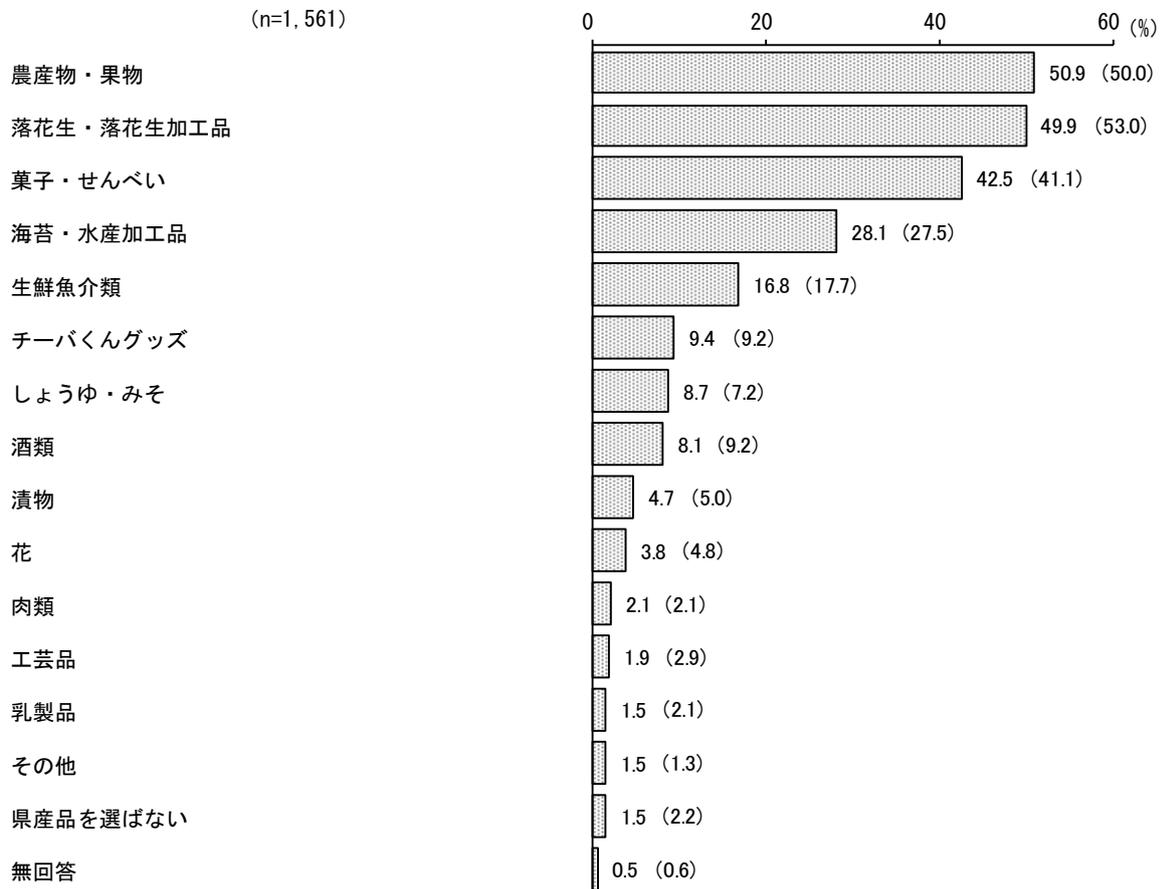


## （2）お土産や贈答品として選ぶ県産品

### ◇「農産物・果物」が5割

問24 県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選びますか。（〇は3つまで）

＜図表4-3＞お土産や贈答品として選ぶ県産品（3つまでの複数回答）



注) ( ) の数字は令和4年度の同様の項目による調査結果 n=1,591

県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選ぶか3つまで選んでもらったところ、「農産物・果物」(50.9%)が5割で最も高く、以下、「落花生・落花生加工品」(49.9%)、「菓子・せんべい」(42.5%)、「海苔・水産加工品」(28.1%)が続く。(図表4-3)

#### 【地域別】

地域別にみると、「農産物・果物」は“印旛地域”(60.8%)が6割、“葛南地域”(56.4%)が5割台半ばで高くなっている。

「落花生・落花生加工品」は“千葉地域”(56.9%)が5割台半ばで高くなっている。

「菓子・せんべい」は“東葛飾地域”(50.7%)が5割で高くなっている。(図表4-4)

#### 【性・年代別】

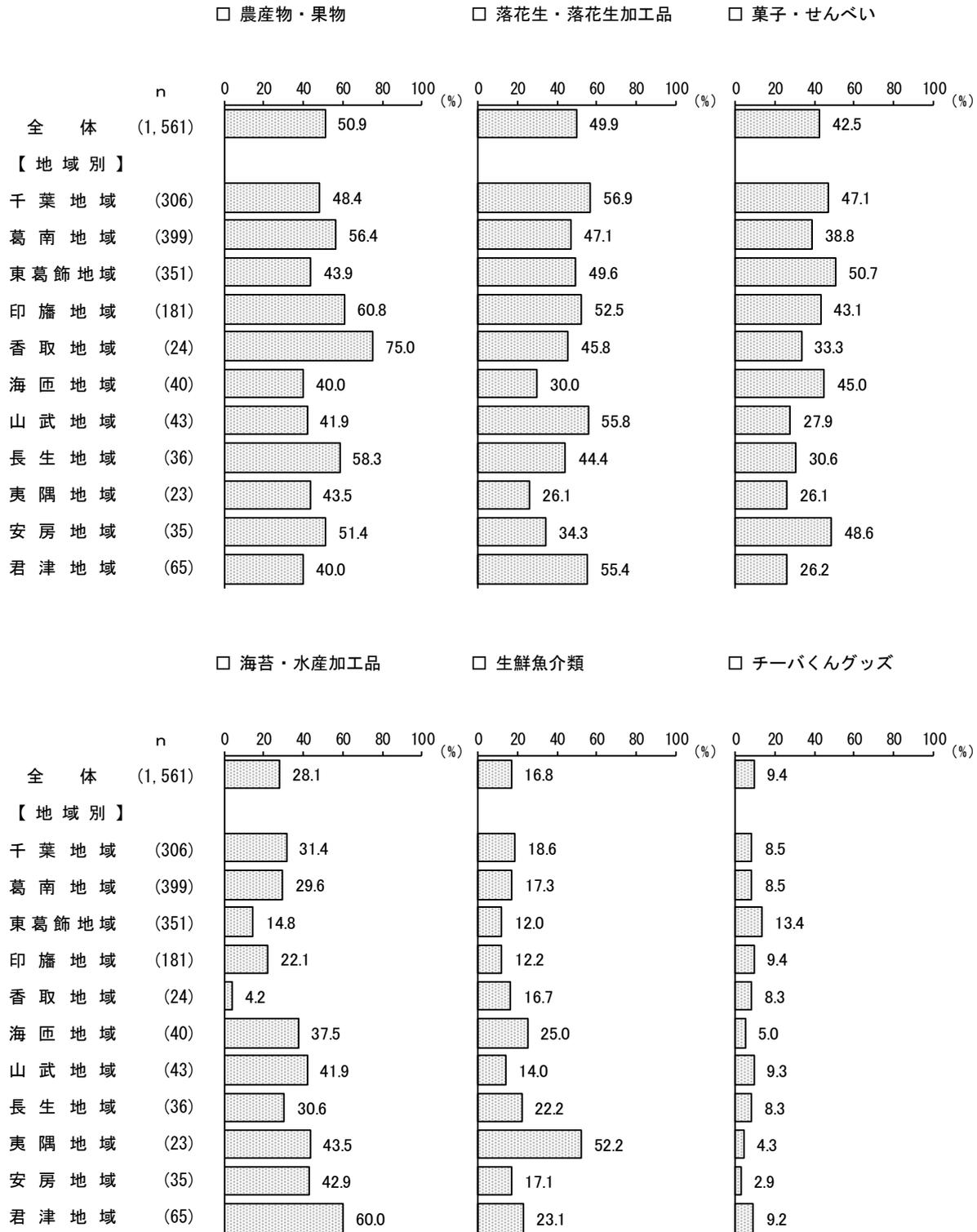
性・年代別にみると、「農産物・果物」は女性の65～69歳(66.2%)が6割台半ば、女性の50代(59.3%)が約6割で高くなっている。

「落花生・落花生加工品」は女性の70～74歳(63.2%)が6割を超えて高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の20代（59.1%）が約6割、女性の40代（56.9%）が5割台半ば、女性の50代（51.0%）が5割を超えて高くなっている。（図表4-4）

<図表4-4>お土産や贈答品として選ぶ県産品（3つまでの複数回答）／

地域別、性・年代別（上位6項目）

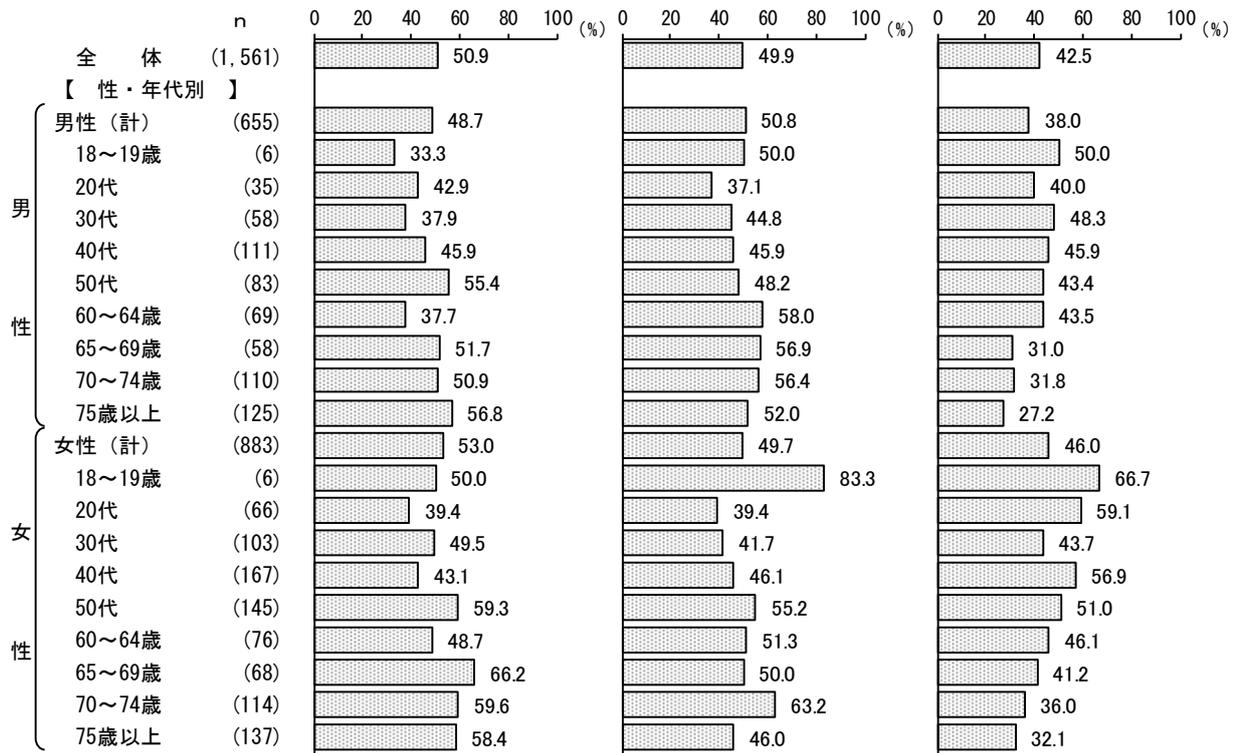


第65回県政に関する世論調査（R5年度）

□ 農産物・果物

□ 落花生・落花生加工品

□ 菓子・せんべい



□ 海苔・水産加工品

□ 生鮮魚介類

□ チーバくんグッズ

