

目 次

調査の概要	1
調査結果及び解説	10
1 環境と生活について	10
(1) 今後の居留意向	10
(1-1) 住み続けたい理由	12
(1-2) 移りたい理由	15
(2) 県内の道路状況の満足度	17
(3) 今後、道路整備をしていく上で優先的に対策すべき課題	19
(4) 上水道の整備の満足度	22
(5) 住生活全般の満足度	24
(6) 消費生活全般の満足度	26
(7) 「県の消費者センター」や「市町村の消費生活センター」の認知度	28
(8) 「気候変動による影響への適応」の認知度	30
(9) 環境に配慮した行動	32
(10) 普段の生活で環境に配慮した取組の実施状況	34
(11) 環境保全に関する講演やセミナー、 環境ボランティア活動への参加状況	41
(12) 市民活動団体やボランティア活動の関心度	43
(13) 市民活動団体の活動への参加経験	45
(14) ボランティア活動経験	47
(15) この1年間の文化芸術の鑑賞及び活動の経験	49
(15-1) 文化芸術を鑑賞しなかった理由	53
(15-2) 文化芸術活動をしなかった理由	56
(16) 文化芸術に触れ、自ら取り組むことができる環境の整備状況	59
2 健康について	61
(1) 健康づくりへの取組状況	61
(2) 安心して受診できる医療体制	63
(3) かかりつけ医の有無	65
3 福祉について	69
(1) 地域の福祉の状況について	69
(2) お年寄りが安心して暮らせる高齢者施策について	74
(3) 「共生社会」の認知度	76
4 観光について	78
(1) 県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと	78
(2) お土産や贈答品として選ぶ県産品	81
5 県の農林水産物について	84

(1)	千葉県産農林水産物の購入意向 -----	84
(1-1)	千葉県産農林水産物を購入したいと思う理由 -----	86
(1-2)	千葉県産農林水産物を購入したくない理由 -----	88
(2)	環境にやさしい農産物や制度の認知度 -----	90
(3)	「千葉ブランド水産物」の認知度 -----	93
6	防災に関する取組について -----	95
(1)	防災情報の警戒レベルの意味・取るべき行動の認知度 -----	95
(2)	飲料水や食料、災害用トイレ（簡易・携帯）の備蓄状況 -----	97
(3)	地震や台風などの災害への対策 -----	101
7	公金のキャッシュレス化の推進について -----	104
(1)	公金の納付に当たり不便と感ずることの有無 -----	104
(1-1)	キャッシュレス決済を導入すべきだと思う場面 -----	106
(2)	普段の生活で主に利用しているキャッシュレス決済 -----	108
8	生涯学習について -----	111
(1)	今後学習したいと思うこと -----	111
(1-1)	学習する上で困っていること -----	114
(1-2)	学習したいと思わない理由 -----	117
(2)	生涯学習の情報を得る手段 -----	120
9	SDGs等について -----	123
(1)	SDGsの言葉の認知度 -----	123
(2)	「ダイバーシティ」概念の認知度 -----	125
(2-1)	千葉県における「ダイバーシティ社会」の実現について -----	127
(3)	社会全体での男女の地位の平等感 -----	130
(4)	男女共同参画社会を実現するための取組 -----	132
10	県の魅力について -----	135
(1)	千葉県の魅力 -----	135
11	広報について -----	139
(1)	県政に関する情報を得る手段 -----	139
12	ちばアクアラインマラソンについて -----	142
(1)	「ちばアクアラインマラソン」の認知度 -----	142
(2)	「ちばアクアラインマラソン」の認知媒体 -----	144
13	県政への要望 -----	146
(1)	県政への要望 -----	146
(1-1)	各政策への具体的な要望 -----	153
14	自由回答 -----	166
(付)	調査票および単純集計結果 -----	172