

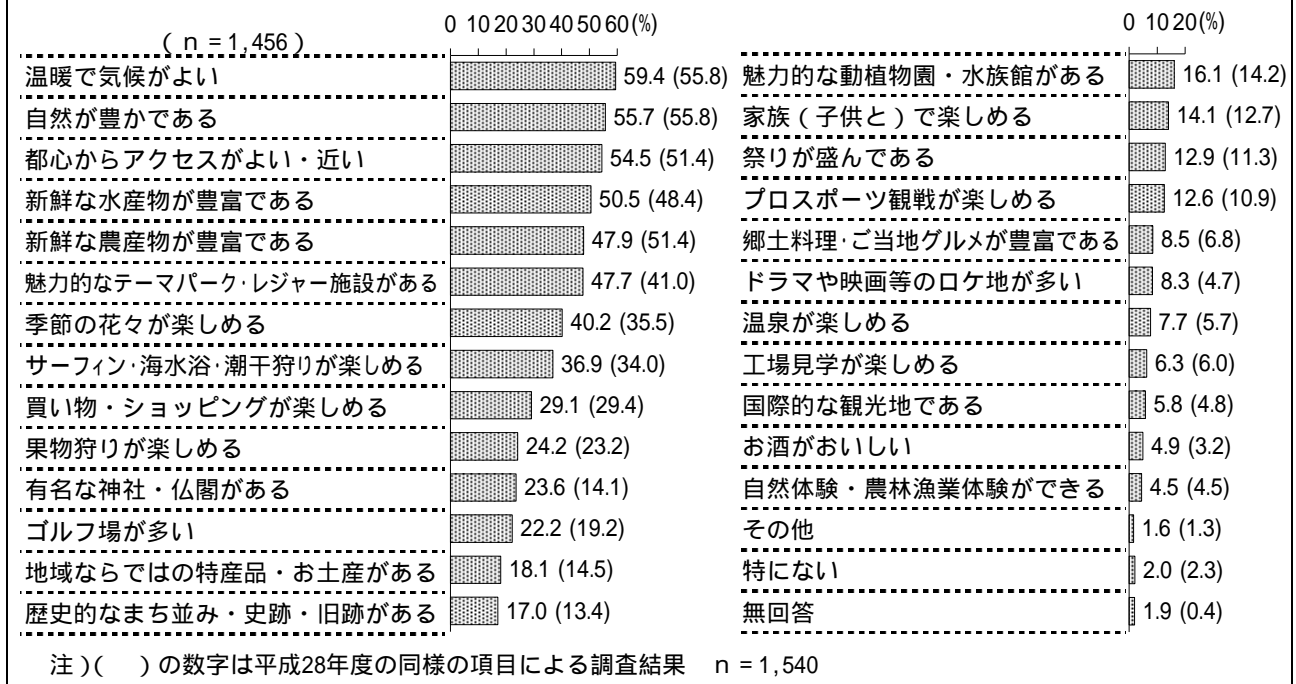
4 観光について

（1）千葉県の魅力

「温暖で気候がよい」が約6割

問24 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。（はいいくつでも）

<図表4-1> 千葉県の魅力（複数回答）



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(59.4%)が約6割で最も高く、以下、「自然が豊かである」(55.7%)、「都心からアクセスがよい・近い」(54.5%)、「新鮮な水産物が豊富である」(50.5%)、「新鮮な農産物が豊富である」(47.9%)が続く。(図表4-1)

【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“長生地域”(86.5%)が8割台半ば、“山武地域”(80.4%)が8割で高くなっている。

「自然が豊かである」は“安房地域”(78.1%)が約8割、“海匝地域”(72.7%)が7割を超えて高くなっている。

「都心からアクセスがよい・近い」は“葛南地域”(65.3%)が6割台半ばで高くなっている。

「新鮮な水産物が豊富である」は“安房地域”(71.9%)が7割を超えて高くなっている。

「新鮮な農産物が豊富である」は“海匝地域”(78.8%)が約8割で高くなっている。(図表4-2)

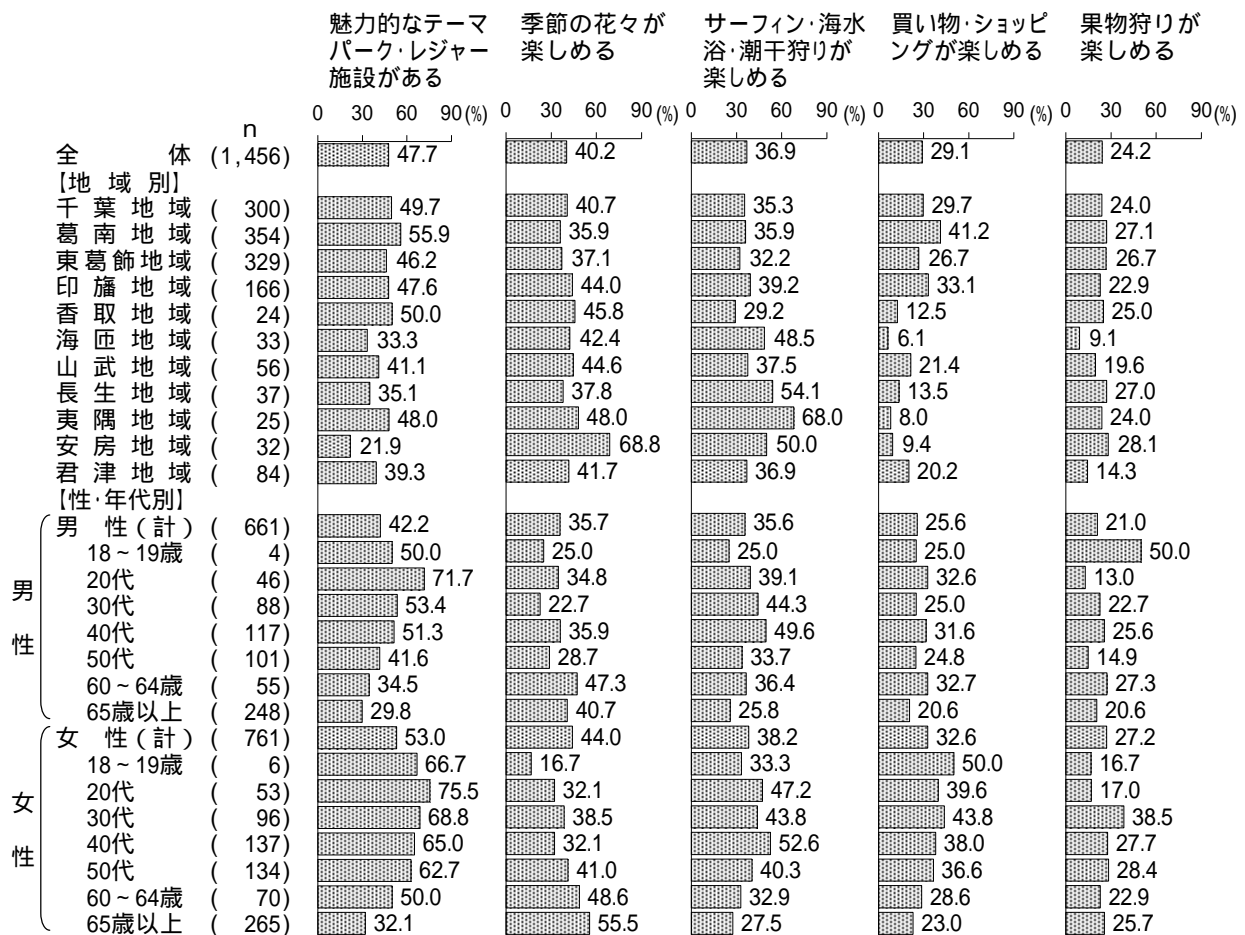
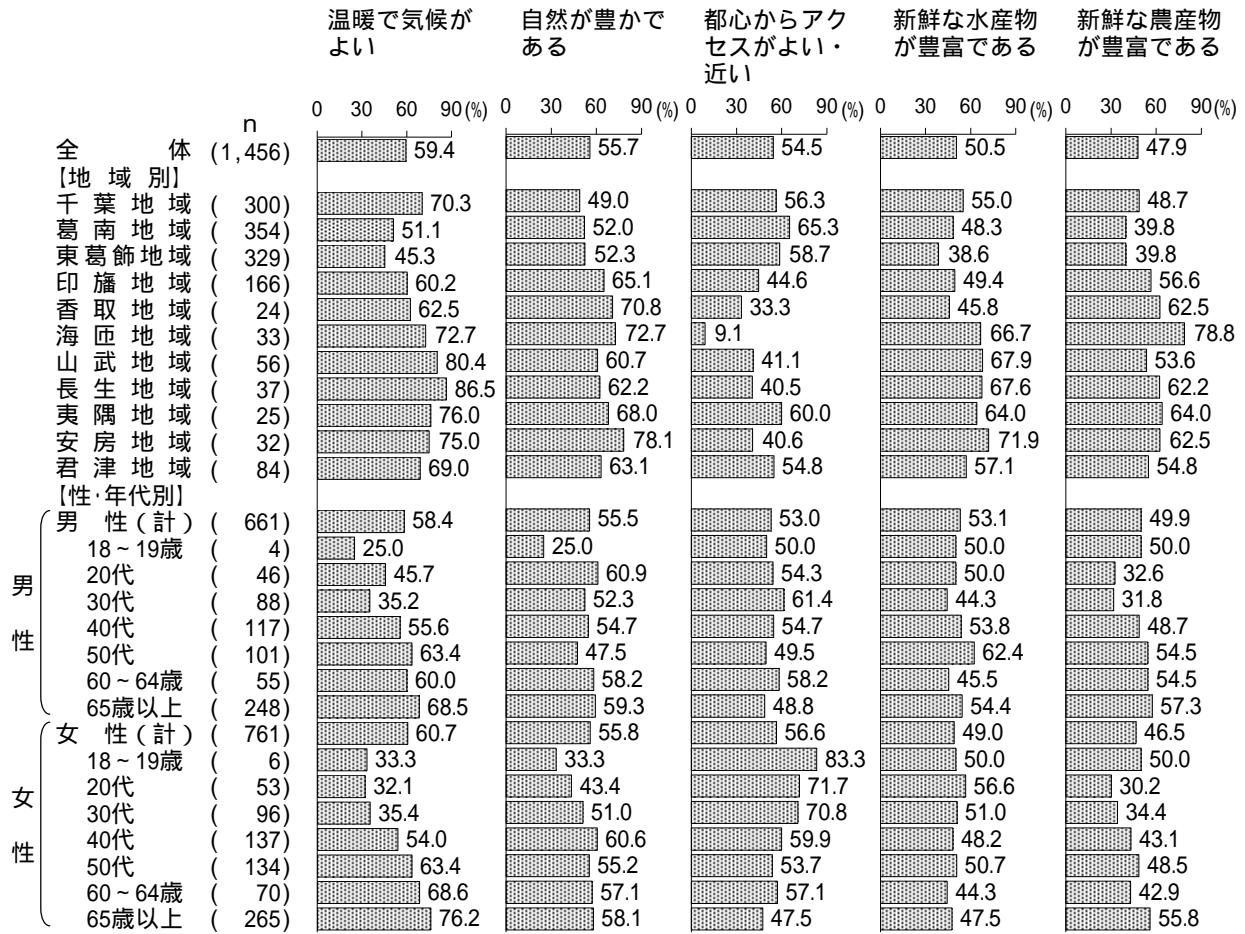
【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は女性の65歳以上(76.2%)が7割台半ばで高くなっている。

「都心からアクセスがよい・近い」は女性の20代(71.7%)が7割を超え、女性の30代(70.8%)が7割で高くなっている。

「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」は女性の20代(75.5%)が7割台半ば、男性の20代(71.7%)が7割を超えて高くなっている。(図表4-2)

<図表4 - 2> 千葉県の魅力（複数回答） / 地域別、性・年代別（上位10項目）



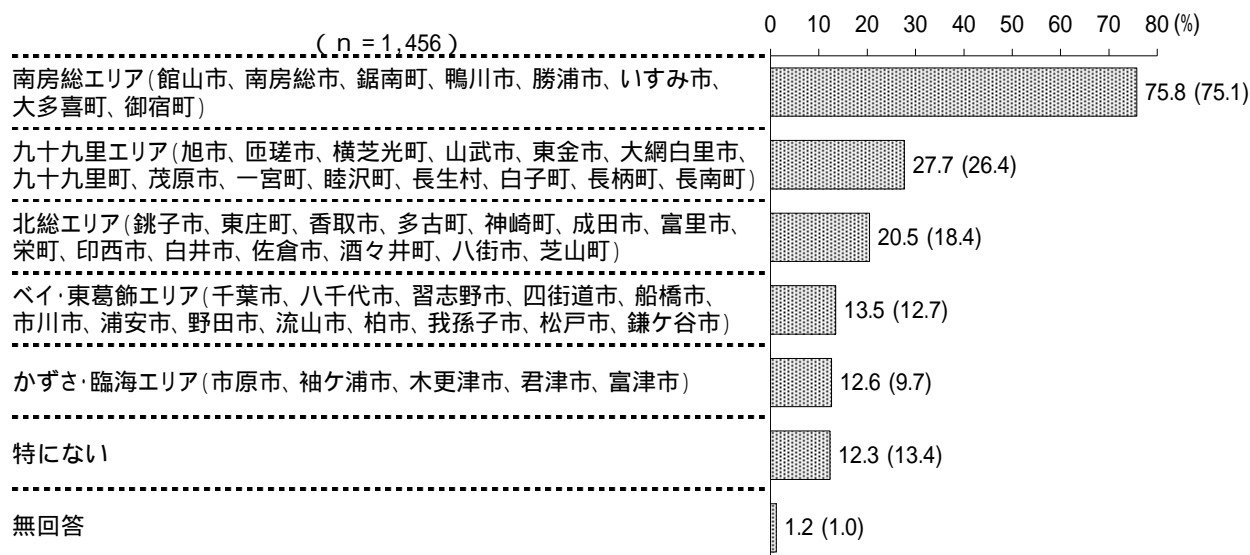
（2）県内で旅行に行きたいエリア

「南房総エリア」が7割台半ば

問25 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。

（はいくつでも）

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）



注) () の数字は平成28年度の同様の項目による調査結果 n = 1,540

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(75.8%)が7割台半ばで最も高く、以下、「九十九里エリア」(27.7%)、「北総エリア」(20.5%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.5%)、「かずさ・臨海エリア」(12.6%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「北総エリア」は“安房地域”(43.8%)が4割台半ばで高くなっている。

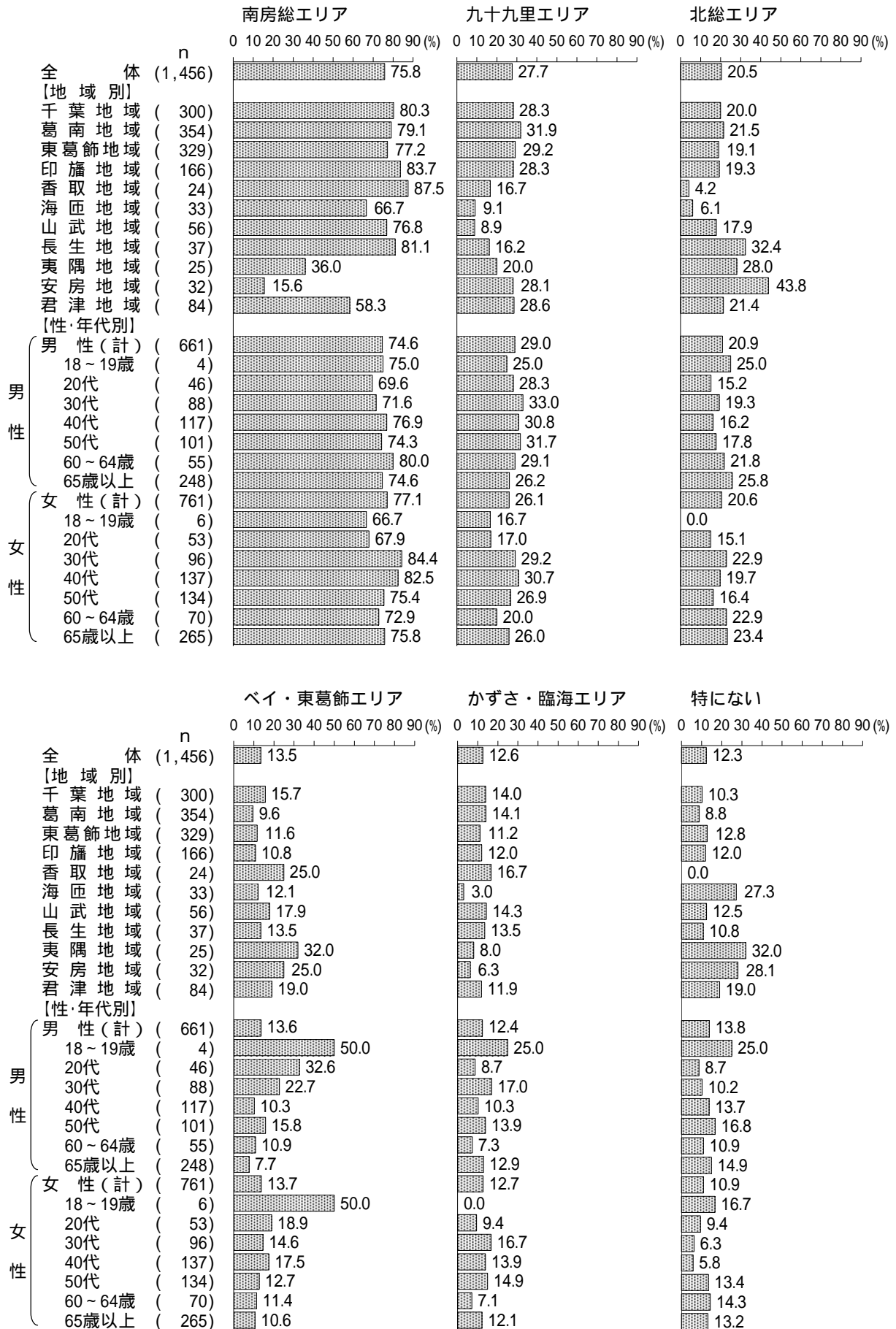
「ベイ・東葛飾エリア」は“夷隅地域”(32.0%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「南房総エリア」は女性の30代(84.4%)が8割台半ばで高くなっている。

「ベイ・東葛飾エリア」は男性の20代(32.6%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-4)

<図表4 - 4> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）/ 地域別、性・年代別

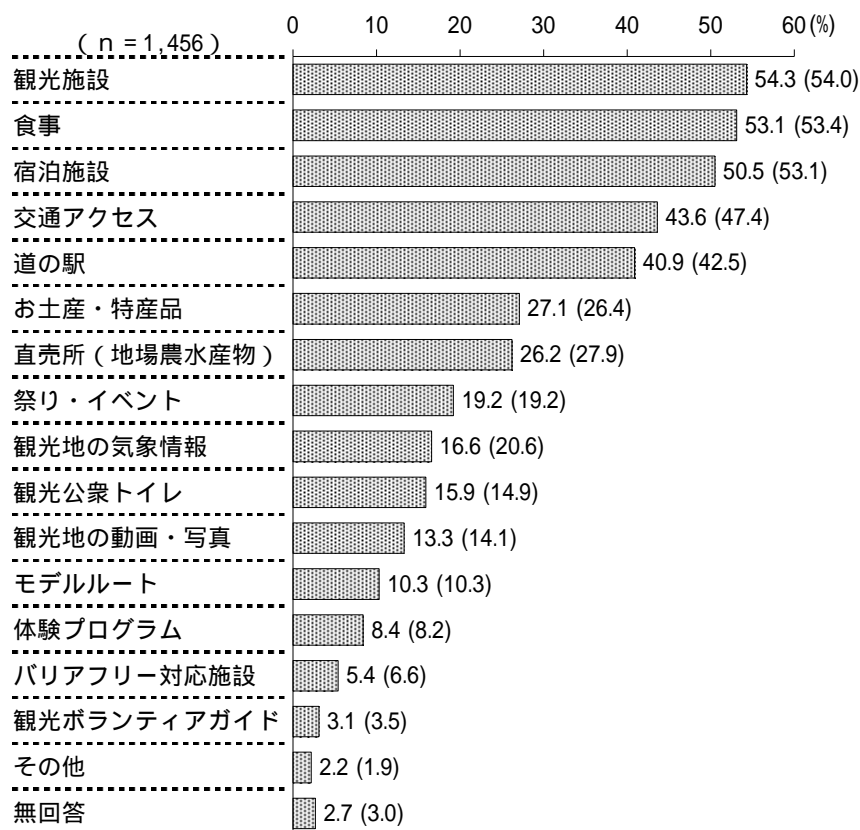


（3）県内を観光する際に事前に知りたい情報

「観光施設」が5割台半ば

問26 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。（はいいくつでも）

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）



注) () の数字は平成28年度の同様の項目による調査結果 n = 1,540

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(54.3%)が5割台半ばで最も高く、以下、「食事」(53.1%)、「宿泊施設」(50.5%)、「交通アクセス」(43.6%)、「道の駅」(40.9%)が続く。(図表4-5)

【地域別】

地域別にみると、「観光施設」は“香取地域”(75.0%)が7割台半ばで高くなっている。

「宿泊施設」は“東葛飾地域”(60.5%)が6割で高くなっている。

「交通アクセス」は“安房地域”(62.5%)が6割を超えて高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光施設」は女性の20代(71.7%)が7割を超えて高くなっている。

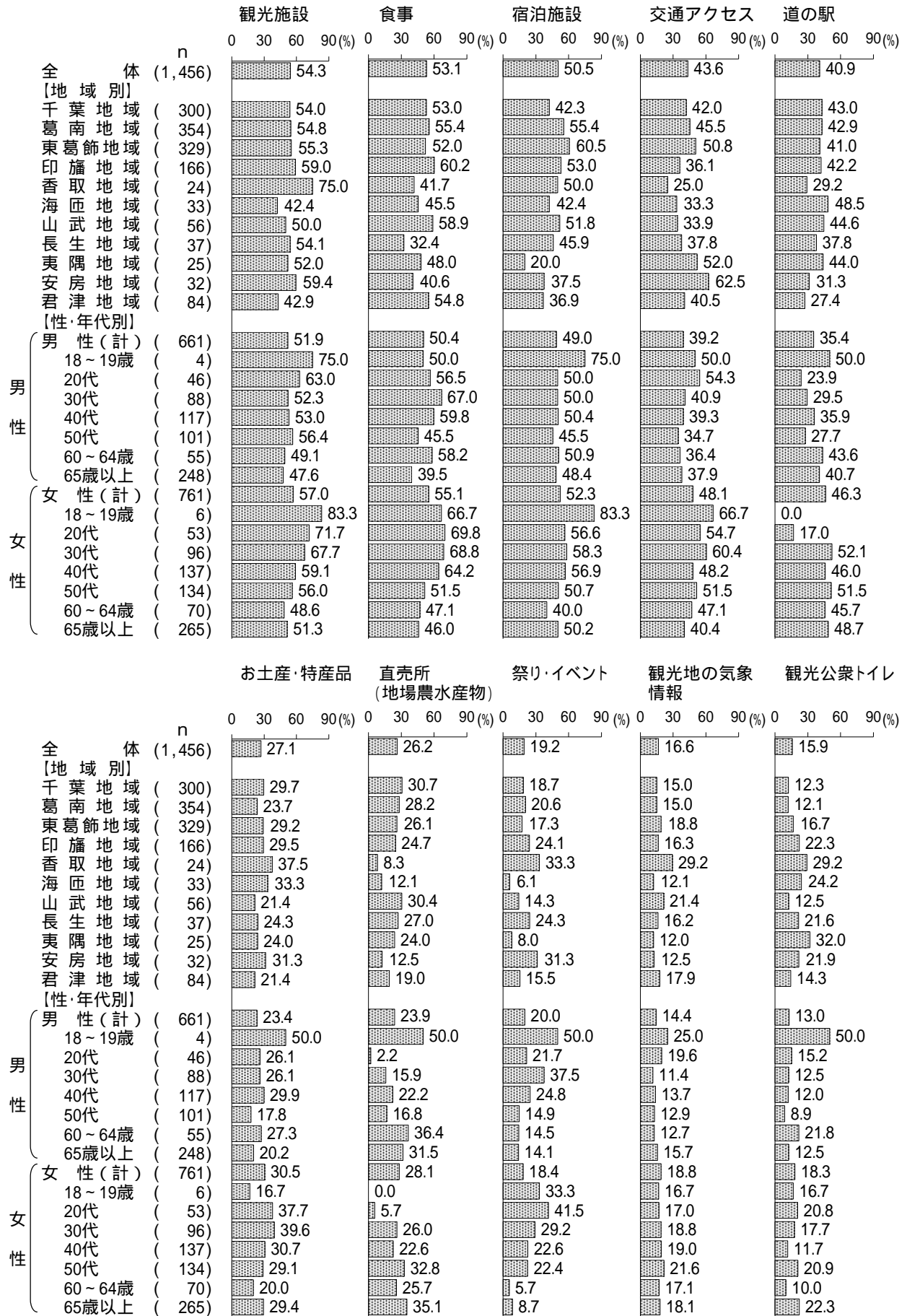
「食事」は男性の30代(67.0%)と女性の20代(69.8%)、30代(68.8%)が約7割で高くなっている。

「交通アクセス」は女性の30代(60.4%)が6割で高くなっている。

「お土産・特産品」は女性の20代(37.7%)、30代(39.6%)が約4割で高くなっている。

「祭り・イベント」は女性の20代(41.5%)が4割を超え、男性の30代(37.5%)が約4割で高くなっている。(図表4-6)

<図表4 - 6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）/ 地域別、性・年代別（上位10項目）



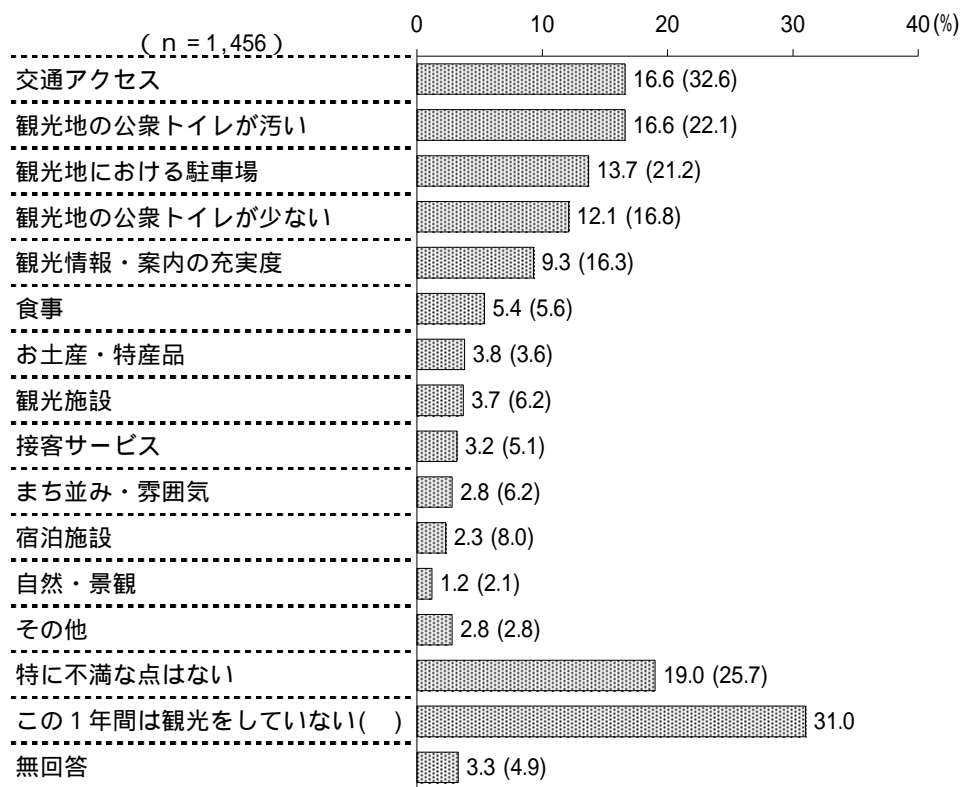
（４）この１年間に県内を観光した際の不満

「交通アクセス」と「観光地の公衆トイレが汚い」が１割台半ば

問27 この１年間で千葉県内を観光した際に、不満を感じた点を教えてください。

（はいくつでも）

<図表４ - 7> この１年間に県内を観光した際の不満（複数回答）



注) () の数字は平成28年度調査の「千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(複数回答)」の結果を示す (n = 1,540)。

() 平成28年度調査では、「この１年間は観光をしていない」の選択肢は設けていない。

この１年間で県内を観光した際に不満を感じたことを聞いたところ、「交通アクセス」(16.6%)と「観光地の公衆トイレが汚い」(16.6%)が１割台半ばで最も高く、以下、「観光地における駐車場」(13.7%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(12.1%)が続く。(図表４ - 7)

【地域別】

地域別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は“君津地域”(27.4%)が約３割で高くなっている。(図表４ - 8)

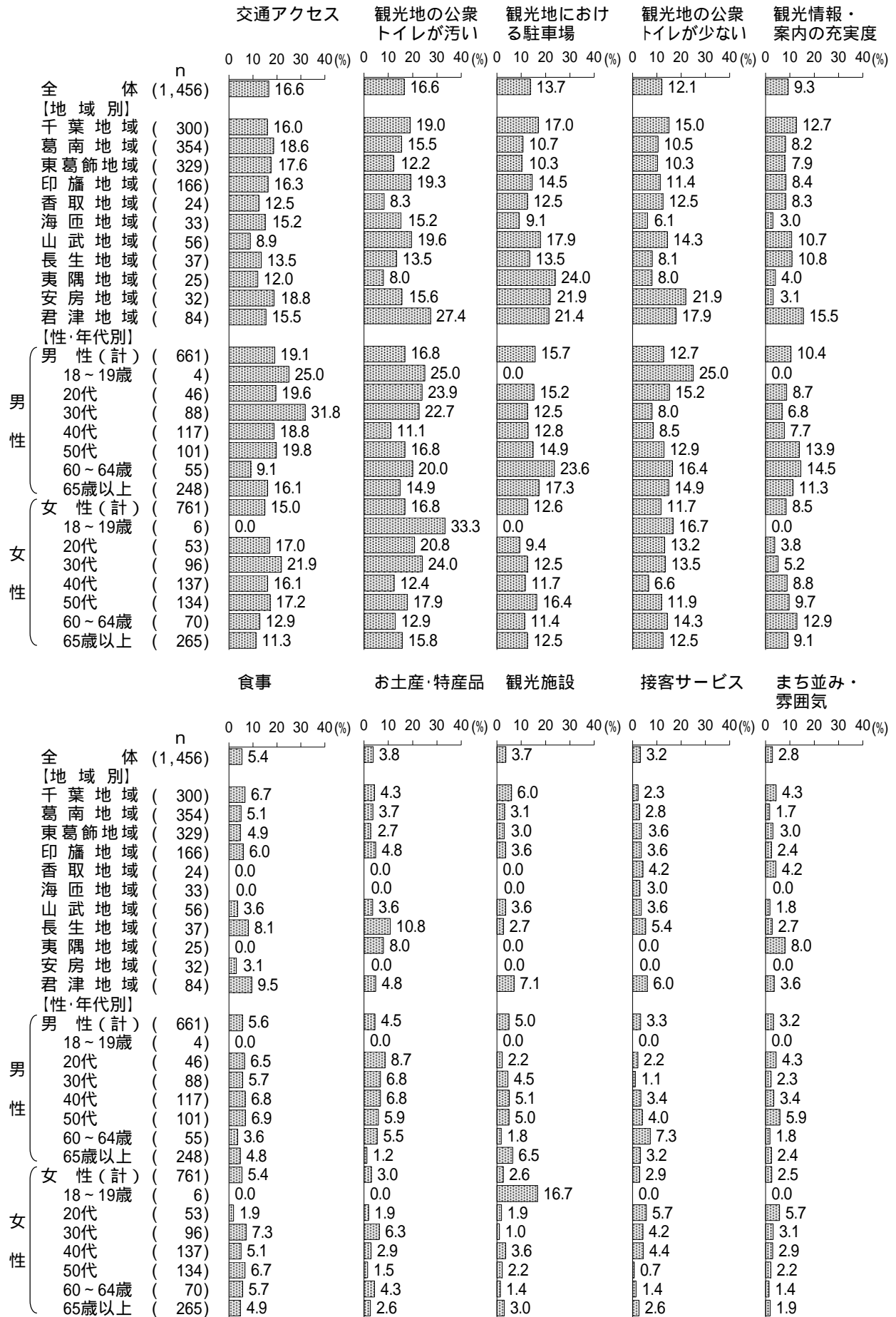
【性・年代別】

性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の30代(31.8%)が３割を超えて高くなっている。

「観光地における駐車場」は男性の60～64歳(23.6%)が２割台半ばで高くなっている。

(図表４ - 8)

<図表4 - 8> この1年間に県内を観光した際の不満（複数回答）/地域別、性・年代別（上位10項目）

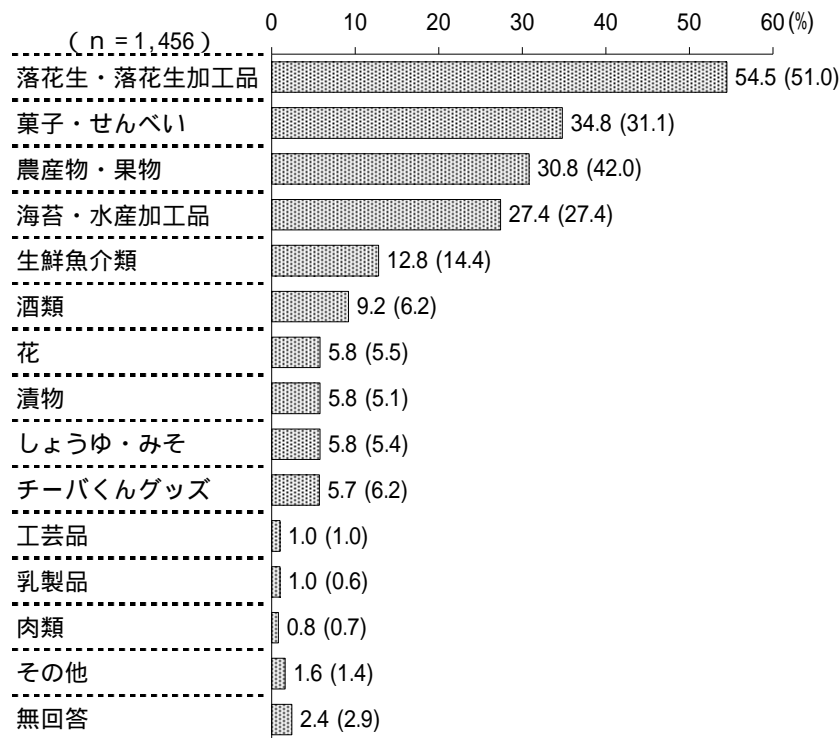


（5）県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

「落花生・落花生加工品」が5割台半ば

問28 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。（は3つまで）

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）



注) () の数字は平成28年度の同様の項目による調査結果 n = 1,540

県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈るか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(54.5%)が5割台半ばで最も高く、以下、「菓子・せんべい」(34.8%)、「農産物・果物」(30.8%)、「海苔・水産加工品」(27.4%)、「生鮮魚介類」(12.8%)が続く。

(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「農産物・果物」は“安房地域”(46.9%)が4割台半ばで高くなっている。

「海苔・水産加工品」は“君津地域”(63.1%)が6割を超え、“安房地域”(50.0%)が5割で高くなっている。

「生鮮魚介類」は“海匝地域”(27.3%)が約3割で高くなっている。

「花」は“安房地域”(34.4%)が3割台半ばで高くなっている。(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「菓子・せんべい」は女性の30代(56.3%)が5割台半ば、女性の20代(50.9%)が5割で高くなっている。

「海苔・水産加工品」は女性の65歳以上(38.1%)が約4割、男性の65歳以上(36.7%)が3割台半ばで高くなっている。

「チーバくんグッズ」は女性の20代(28.3%)が約3割で高くなっている。(図表4-10)

<図表4 - 10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）
/ 地域別、性・年代別（上位10項目）

