

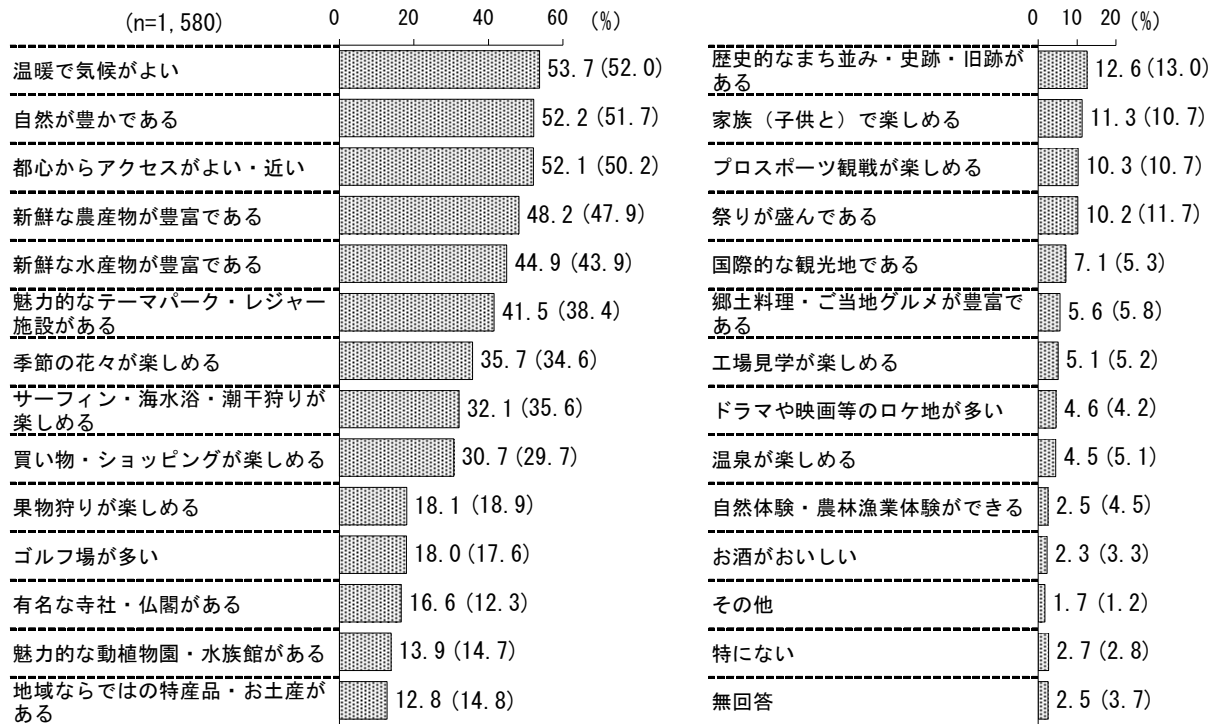
4 観光について

(1) 千葉県の魅力

◇「温暖で気候がよい」、「自然が豊かである」、「都心からアクセスがよい・近い」が5割を超える

問20 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。(〇はいくつでも)

<図表4-1> 千葉県の魅力 (複数回答)



注) () の数字は平成26年度の同様の項目による調査結果 n=1,605

千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(53.7%)が5割台半ばと最も高くなっている。以下、「自然が豊かである」(52.2%)、「都心からアクセスがよい・近い」(52.1%)、「新鮮な農産物が豊富である」(48.2%)、「新鮮な水産物が豊富である」(44.9%)が続く。

(図表4-1)

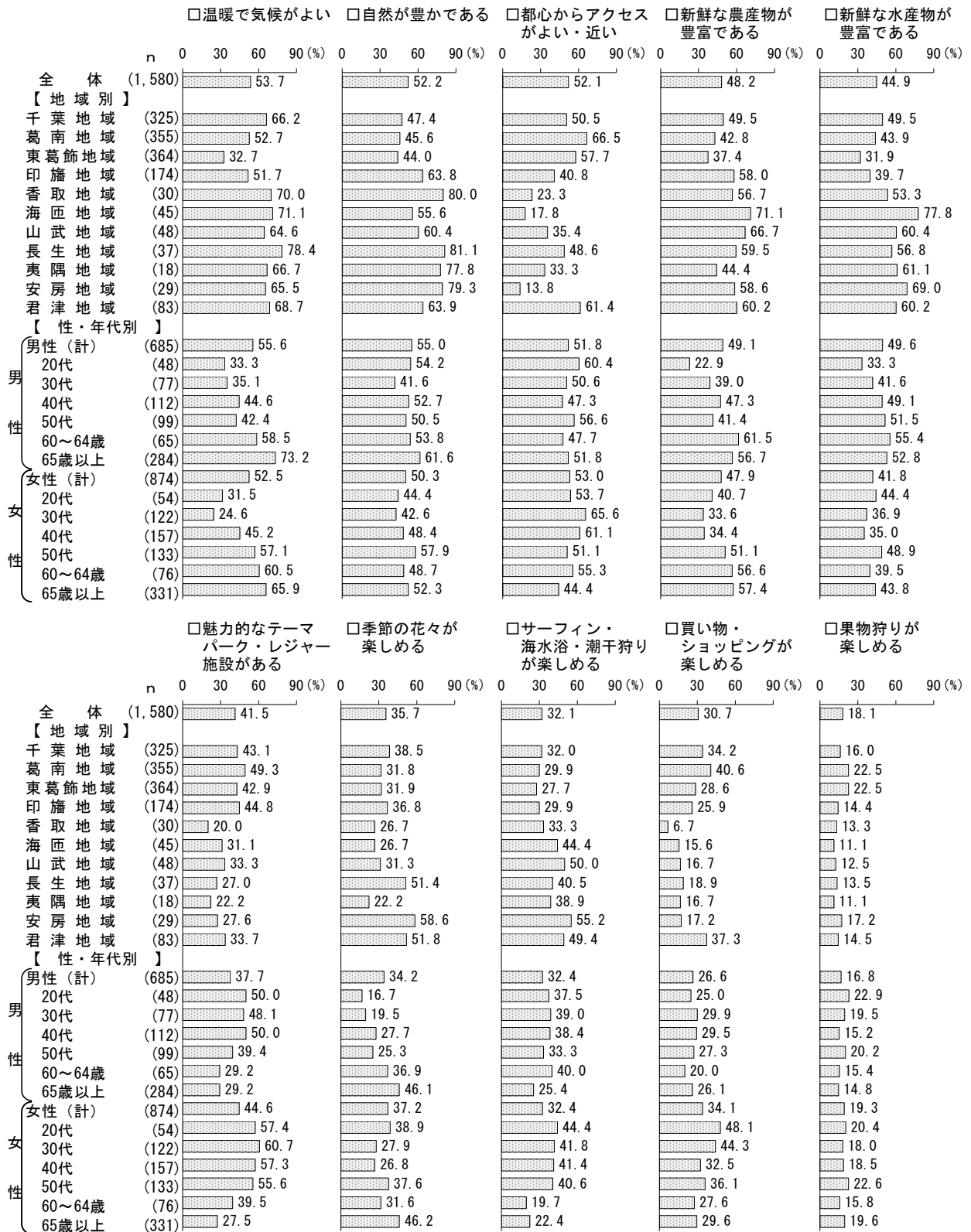
【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“長生地域”(78.4%)で約8割と他の地域に比べて高くなっている。「自然が豊かである」は“長生地域”(81.1%)で8割を超え、“香取地域”(80.0%)で8割と高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は“葛南地域”(66.5%)で6割台半ばと高くなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は“海匝地域”(71.1%)で7割を超え、「新鮮な水産物が豊富である」は“海匝地域”(77.8%)で約8割、“安房地域”(69.0%)で約7割、「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」は“葛南地域”(49.3%)で約5割と他の地域に比べて高くなっている。(図表4-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は、男性65歳以上（73.2%）で7割台半ば、女性65歳以上（65.9%）で6割台半ばと、他の年代に比べて高くなっている。一方、女性30代（24.6%）で2割台半ばと、肯定的な割合が低い。「自然が豊かである」は男性の65歳以上（61.6%）で6割を超えて高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は女性30代（65.6%）で6割台半ば、女性40代（61.1%）で6割を超えて高くなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は男性60～64歳（61.5%）で6割を超え、女性65歳以上（57.4%）で約6割、男性65歳以上（56.7%）で5割台半ばと高くなっている。一方、男性の20代（22.9%）は2割を超えた程度であり、肯定的な割合が低い。「新鮮な水産物が豊富である」は男性（49.6%）の方が高く、性・年代別では男性60～64歳（55.4%）で5割台半ば、男性65歳以上（52.8%）で5割を超えて高くなっている。「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」は女性（44.6%）の方が高く、性・年代別では女性30代（60.7%）で6割、女性20代（57.4%）、女性40代（57.3%）、女性50代（55.6%）で5割台半ばと高くなっている。（図表4-2）

<図表4-2> 千葉県の魅力/地域別、性・年代別（上位10項目）

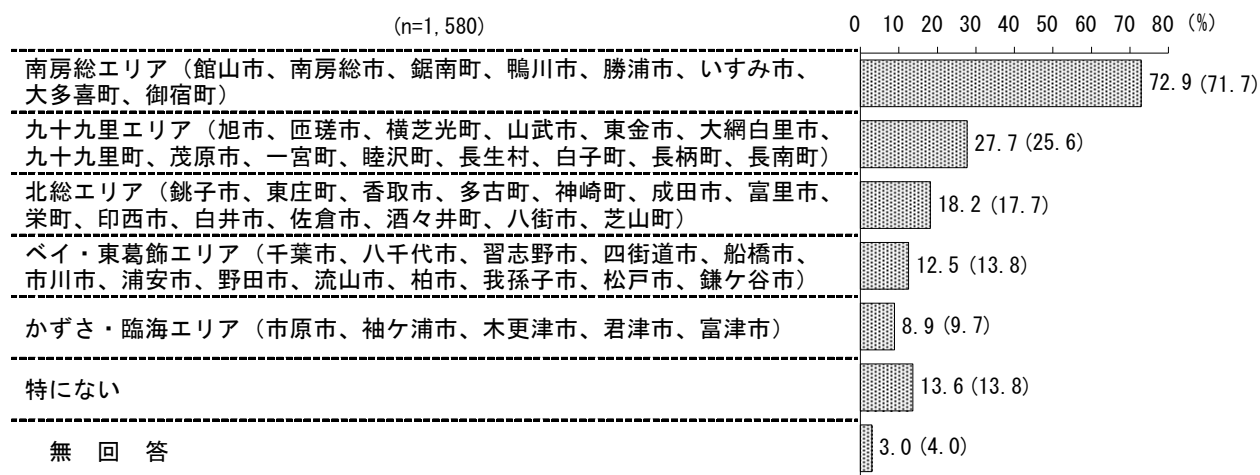


(2) 県内で旅行に行きたいエリア

◇「南房総エリア」が7割を超える

問21 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。
(〇はいくつでも)

<図表4-3>県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）



注) () の数字は平成26年度の同様の項目による調査結果 n=1,605

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(72.9%)が7割を超えて最も高くなっている。以下、「九十九里エリア」(27.7%)、「北総エリア」(18.2%)、「ベイ・東葛飾エリア」(12.5%)、「かずさ・臨海エリア」(8.9%)が続く。(図表4-3)

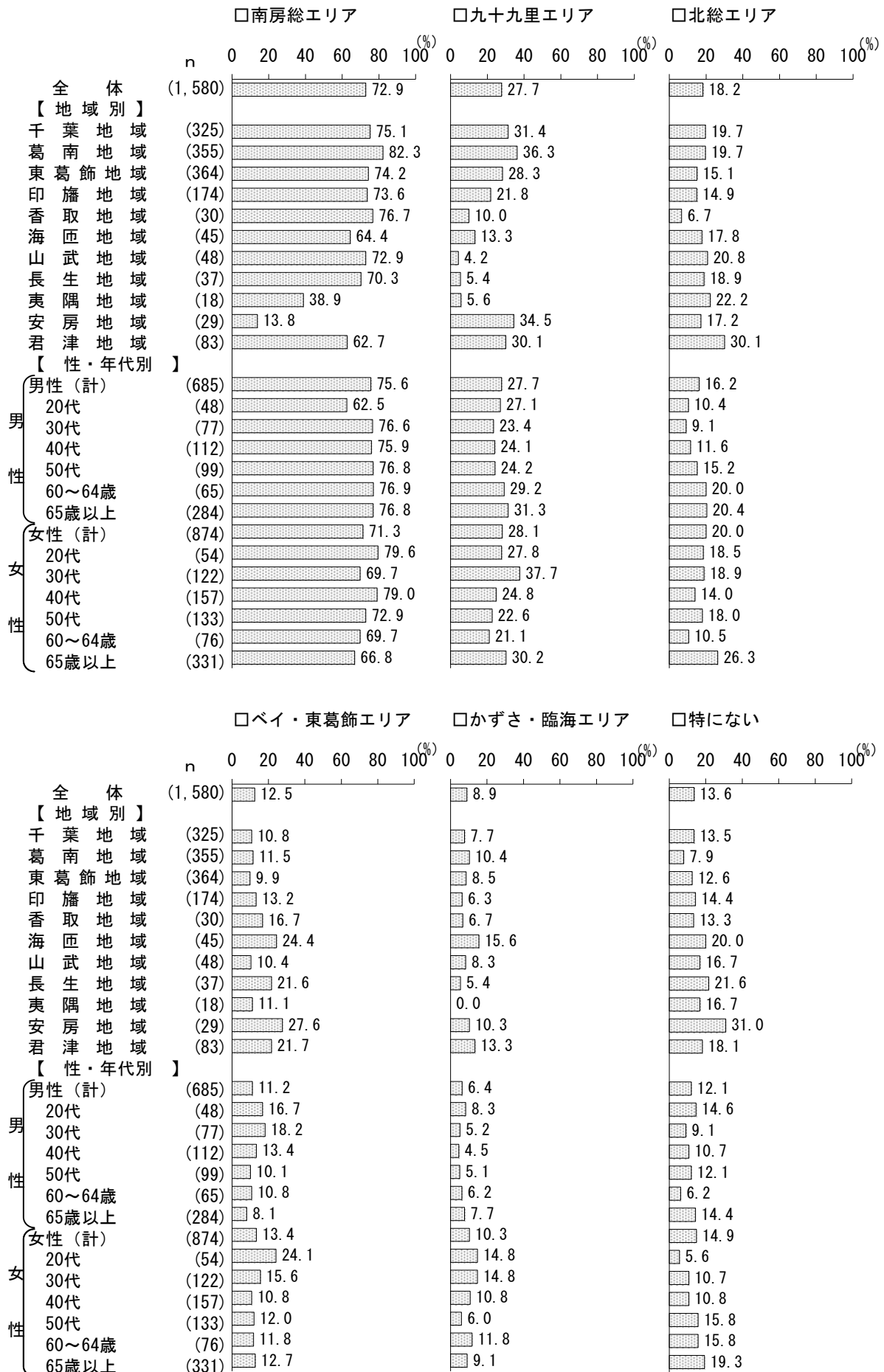
【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は、「安房地域」(13.8%)、「夷隅地域」(38.9%)を除く全ての地域で6割以上と高く、「葛南地域」(82.3%)で8割を超えて特に高くなっている。「九十九里エリア」は「葛南地域」(36.3%)で3割台半ば、「北総エリア」は「君津地域」(30.1%)で3割と他の地域に比べて高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の20代(62.5%)を除く全ての性・年代で2/3以上が選んでおり、高い。「九十九里エリア」は女性の30代(37.7%)で約4割と他の年代に比べて高くなっている。「北総エリア」は女性の65歳以上(26.3%)が2割台半ばと高くなっている。(図表4-4)

<図表4-4>県内で旅行に行きたいエリア／地域別、性・年代別

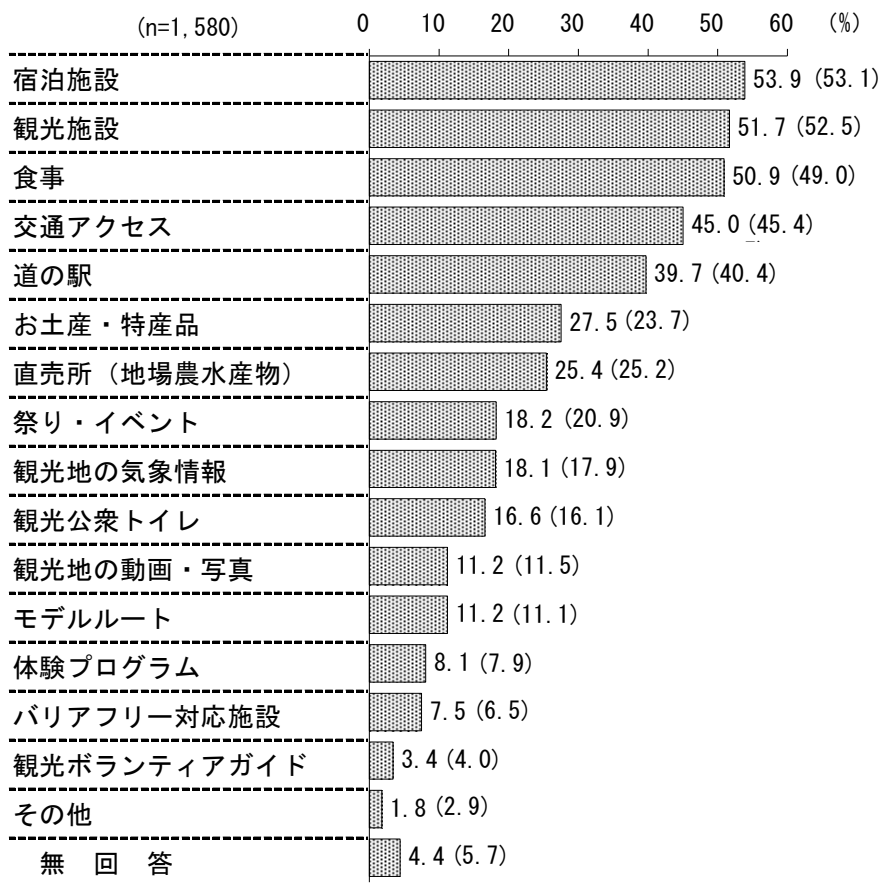


(3) 県内を観光する際に事前に知りたい情報

◇「宿泊施設」「観光施設」「食事」が5割以上

問22 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。(〇はいくつでも)

<図表4-5>県内を観光する際に事前に知りたい情報(複数回答)



注) () の数字は平成26年度の同様の項目による調査結果 n=1,605

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「宿泊施設」(53.9%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「観光施設」(51.7%)、「食事」(50.9%)、「交通アクセス」(45.0%)、「道の駅」(39.7%)が続く。(図表4-5)

【地域別】

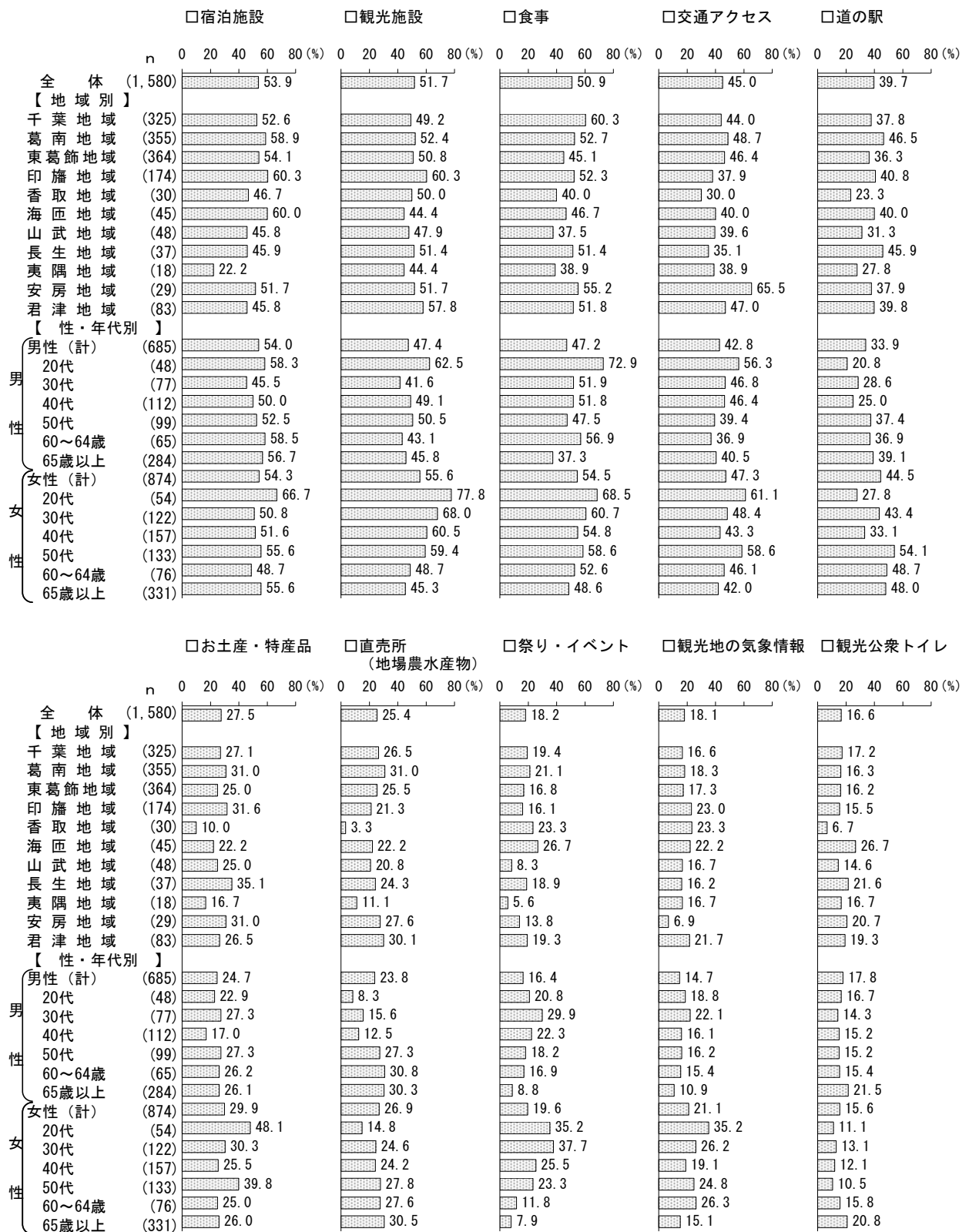
地域別にみると、「宿泊施設」は“印旛地域”(60.3%)、“海匝地域”(60.0%)で6割、「観光施設」は“印旛地域”(60.3%)で6割、「食事」は“千葉地域”(60.3%)で6割、「交通アクセス」は“安房地域”(65.5%)で6割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

性別では、女性の方が「観光施設」(55.6%)、「食事」(54.5%)、「交通アクセス」(47.3%)、「道の駅」(44.5%)、「お土産・特産品」(29.9%)が高い。

性・年代別にみると、「観光施設」は女性の20代(77.8%)で約8割、「食事」は男性20代(72.9%)で7割を超え、女性20代(68.5%)で約7割、「交通アクセス」は女性20代(61.1%)で6割を超え、高くなっている。(図表4-6)

<図表4-6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報／地域別、性・年代別（上位10項目）

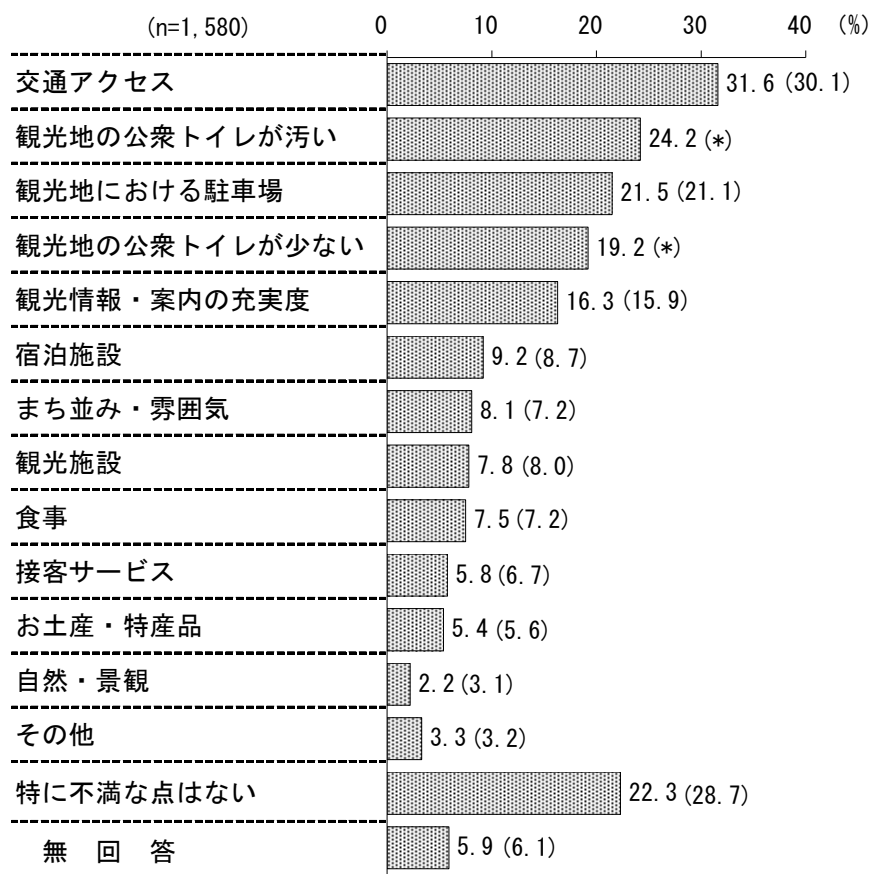


(4) 県内を観光する際の不満

◇「交通アクセス」が3割を超える

問23 千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(〇はいくつでも)

<図表4-7> 県内を観光する際の不満 (複数回答)



注1) () の数字は平成26年度の同様の項目による調査結果 n=1,605

注2) (*) は平成26年度「観光地における公衆トイレ」より選択肢分割のため非表示

県内を観光する際に不満を感じることを聞いたところ、「交通アクセス」(31.6%)が3割を超えて最も高くなっている。以下、「観光地の公衆トイレが汚い」(24.2%)、「観光地における駐車場」(21.5%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(19.2%)が続く。(図表4-7)

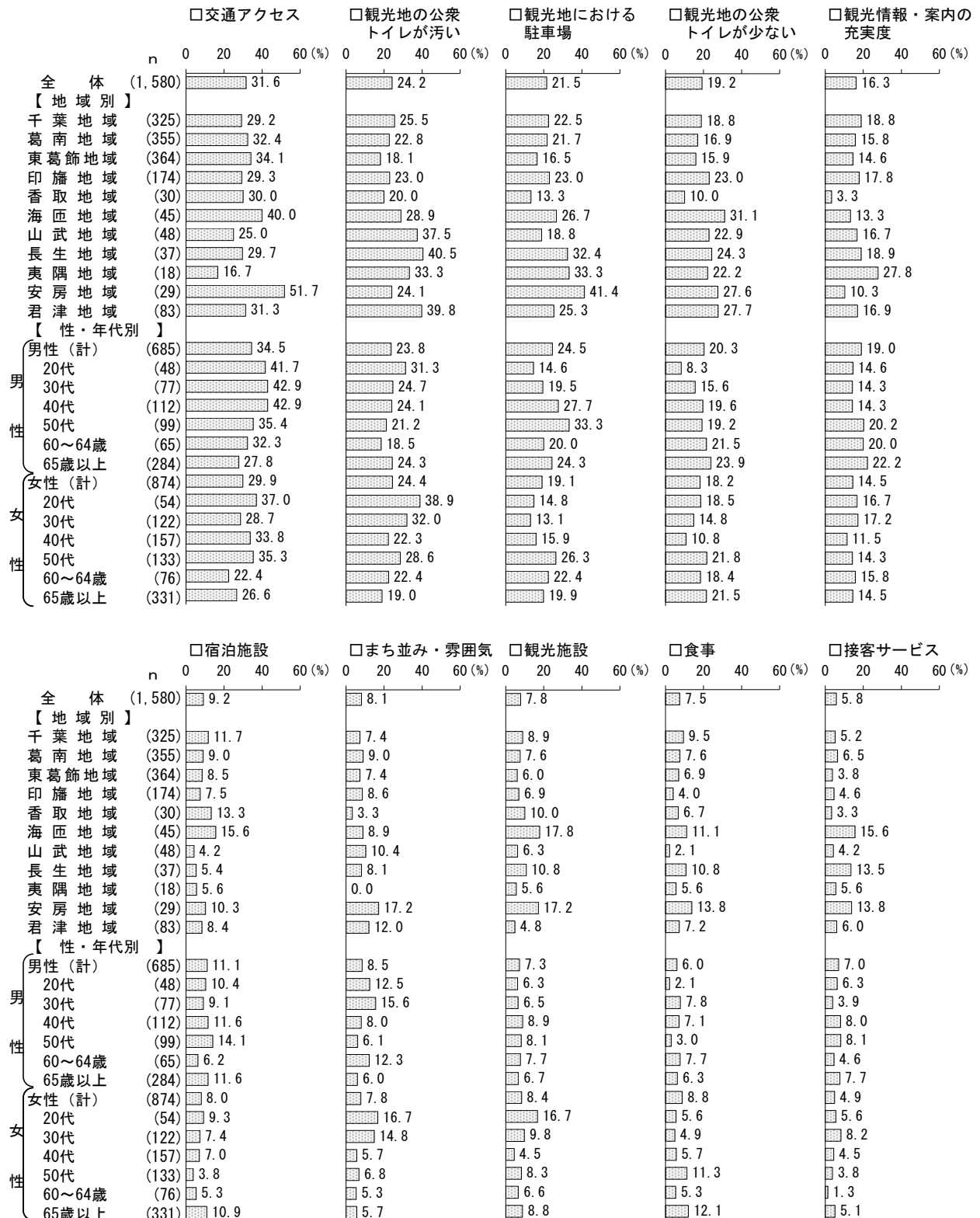
【地域別】

地域別にみると、「交通アクセス」は“安房地域”(51.7%)で5割を超えて他の地域に比べて高くなっている。「観光地の公衆トイレが汚い」は“長生地域”(40.5%)で4割、“君津地域”(39.8%)、“山武地域”(37.5%)で約4割と高くなっている。「観光地における駐車場」は“安房地域”(41.4%)が4割を超えて高くなっている。(図表4-8)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の30代・男性の40代(同率42.9%)、男性の20代(41.7%)で4割を超えて他の年代に比べて高くなっている。「観光地の公衆トイレが汚い」は女性の20代(38.9%)で約4割、女性の30代(32.0%)で3割を超えて高くなっている。「観光地における駐車場」は男性の50代(33.3%)で3割台半ばと高くなっている。(図表4-8)

<図表4-8>県内を観光するときの不満／地域別、性・年代別（上位10項目）

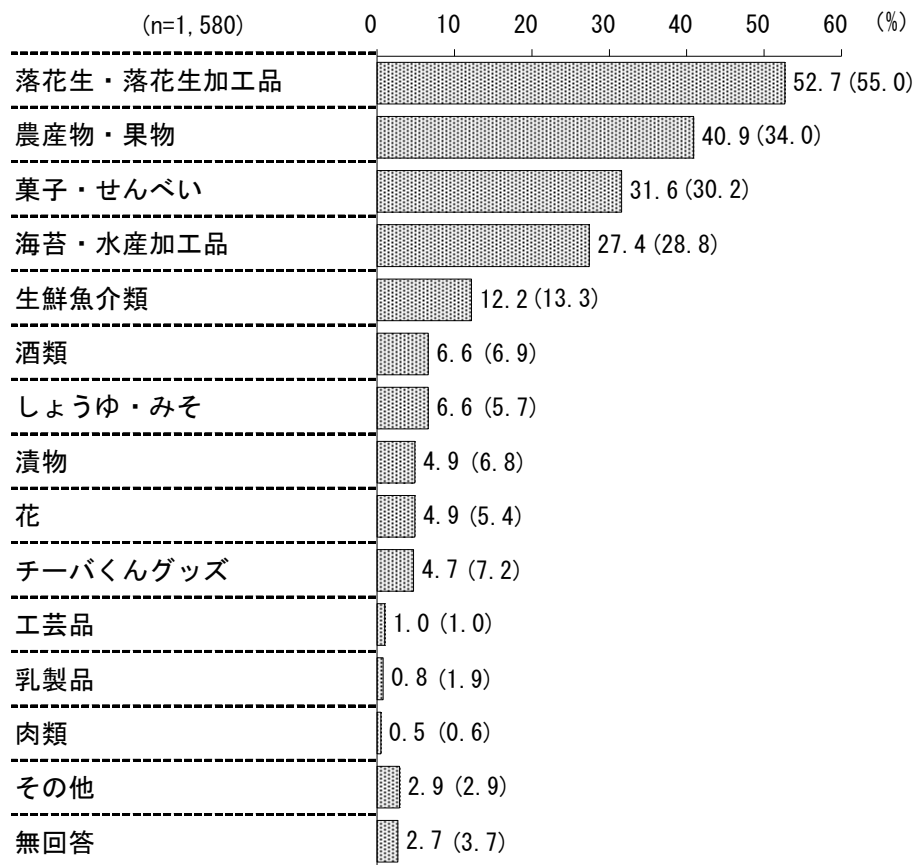


(5) 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

◇「落花生・落花生加工品」が5割を超える

問24 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。(〇は3つ)

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの(3つ)



注) () の数字は平成26年度の同様の項目による調査結果 n=1,605

県産品をお土産や贈答品として使うものを3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(52.7%)が5割を超えて最も高くなっている。以下、「農産物・果物」(40.9%)、「菓子・せんべい」(31.6%)、「海苔・水産加工品」(27.4%)が続く。(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“千葉地域”(60.6%)で6割と他の地域と比べて高くなっている。「農産物・果物」は“海匝地域”(51.1%)で5割を超え、“長生地域”(48.6%)、“葛南地域”(48.5%)で約5割、「菓子・せんべい」は“海匝地域”(42.2%)で4割を超え、“東葛飾地域”(36.3%)で3割台半ばと高くなっている。「海苔・水産加工品」は“君津地域”(72.3%)で7割を超え、“夷隅地域”(55.6%)で5割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「菓子・せんべい」女性の20代(46.3%)、女性の30代(45.1%)、女性の40代(43.9%)で4割台半ばと高くなっている。(図表4-10)

<図表4-10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの、性・年代別（上位10項目）

