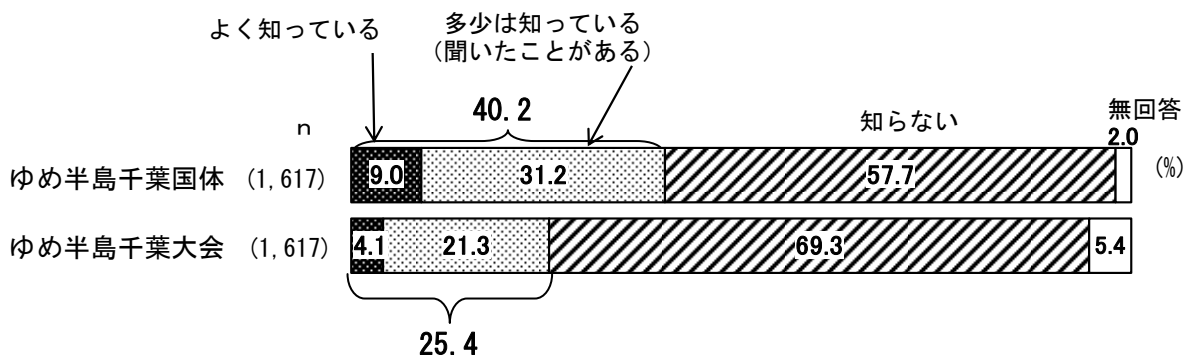


8 国体・全国障害者スポーツ大会

(1) 国体・全国障害者スポーツ大会認知度

◇「ゆめ半島千葉国体」の認知度は4割、「ゆめ半島千葉大会」の認知度は2割台半ば

問34 平成22年秋に、「ゆめ半島千葉国体」（第65回国民体育大会）及び「ゆめ半島千葉大会」（第10回全国障害者スポーツ大会）が千葉県で開催されます。次のことについてお尋ねします。（○はひとつ）
 (ア) 千葉県で開催されることを知っていますか。
 <図表8-1>「千葉国体」、「千葉大会」の認知度



「ゆめ半島千葉国体」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(9.0%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(31.2%)を合わせた『知っている』(40.2%)は4割である。一方、「知らない」(57.7%)は約6割。

また、「ゆめ半島千葉大会」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(4.1%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(21.3%)を合わせた『知っている』(25.4%)は2割台半ばである。一方、「知らない」(69.3%)は約7割となっている。(図表8-1)

【地域別】

「ゆめ半島千葉国体」に関して、『知っている』は“東地域”(48.8%)、“南地域”(48.9%)で約5割となり他の地域に比べて高い。(図表8-2)

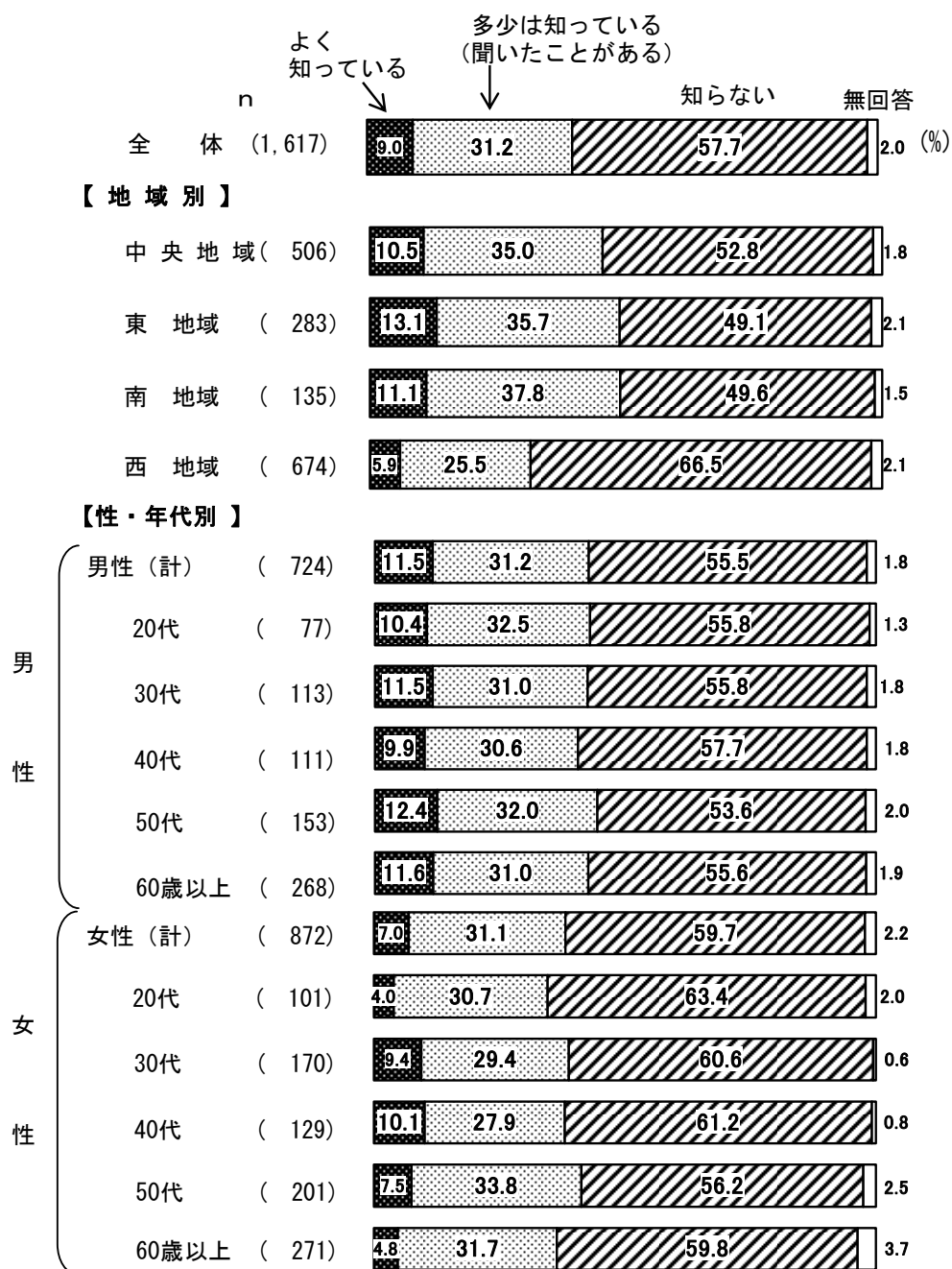
「ゆめ半島千葉大会」に関して、『知っている』は“南地域”(32.6%)で3割を超える。(図表8-3)

【性・年代別】

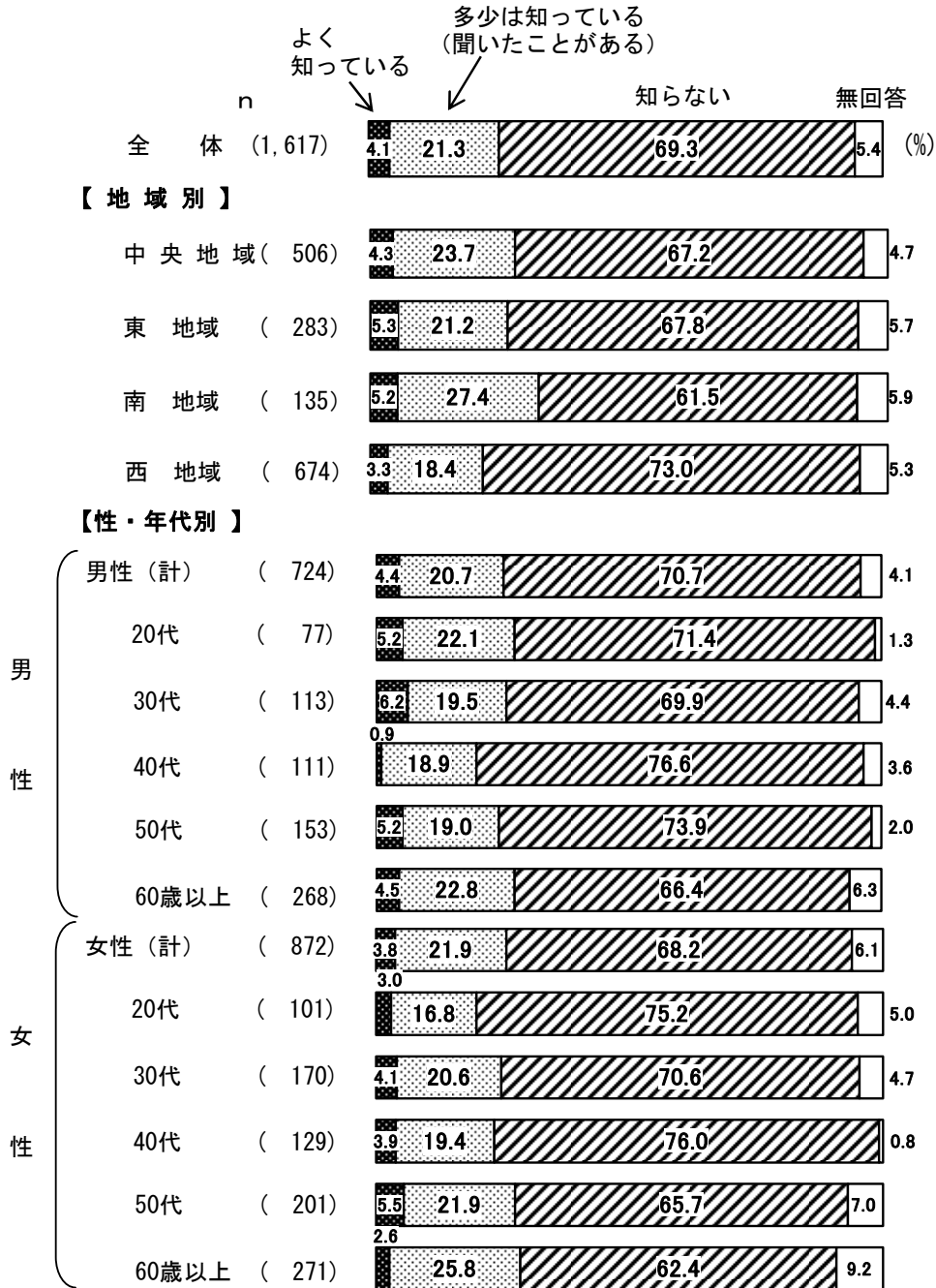
「ゆめ半島千葉国体」に関して、『知っている』は男性50代(44.4%)は4割台半ばで高く、女性では50代(41.3%)で4割を超えている。(図表8-2)

「ゆめ半島千葉大会」に関して、『知っている』は男性の20代(27.3%)、60歳以上(27.3%)と女性の50代(27.4%)、60歳以上(28.4%)で約3割となっている。(図表8-3)

<図表 8-2>ゆめ半島千葉国体認知度／地域別、性・年代別



<図表 8 - 3>ゆめ半島千葉大会認知度／地域別、性・年代別

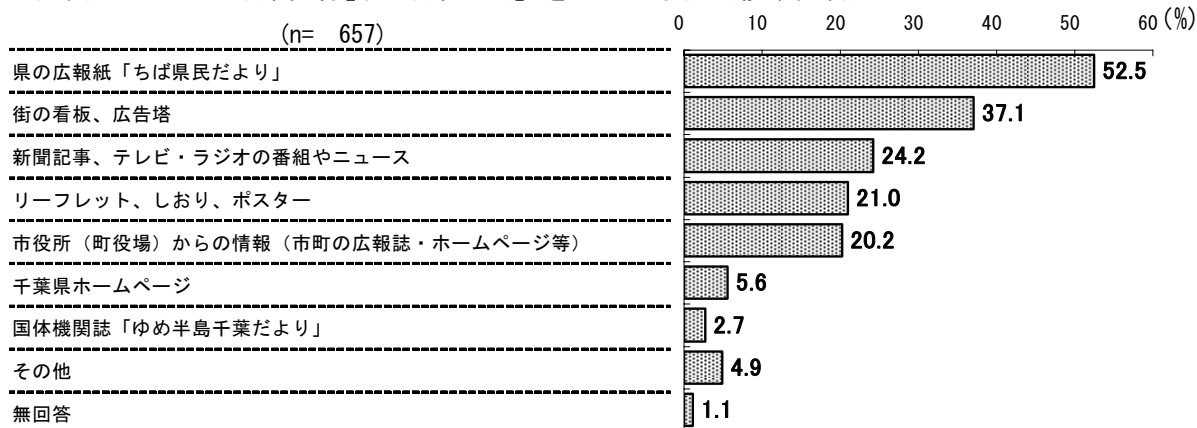


(1-1) 国体・全国障害者スポーツ大会を知った手段

◇「県の広報誌『千葉県民だより』」が5割を超える

(問 34 の (ア) の「千葉国体」・「千葉大会」の両方またはいずれかで「1」・「2」とお答えの方に)
問 34-1 あなたは、両大会の開催について、どのような手段で知りましたか。(〇はいくつでも)

＜図表 8-4＞「千葉国体」、「千葉大会」を知った手段（複数回答）



両大会を「よく知っている」、「多少は知っている（聞いたことがある）」と回答した 657 人を対象に、両大会を知った手段をいくつでも選んでもらったところ、「県の広報誌『ちば県民だより』」（52.5%）が5割を超えており、これに「街の看板、広告塔」（37.1%）と「新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」（24.2%）が続く。（図表 8-4）

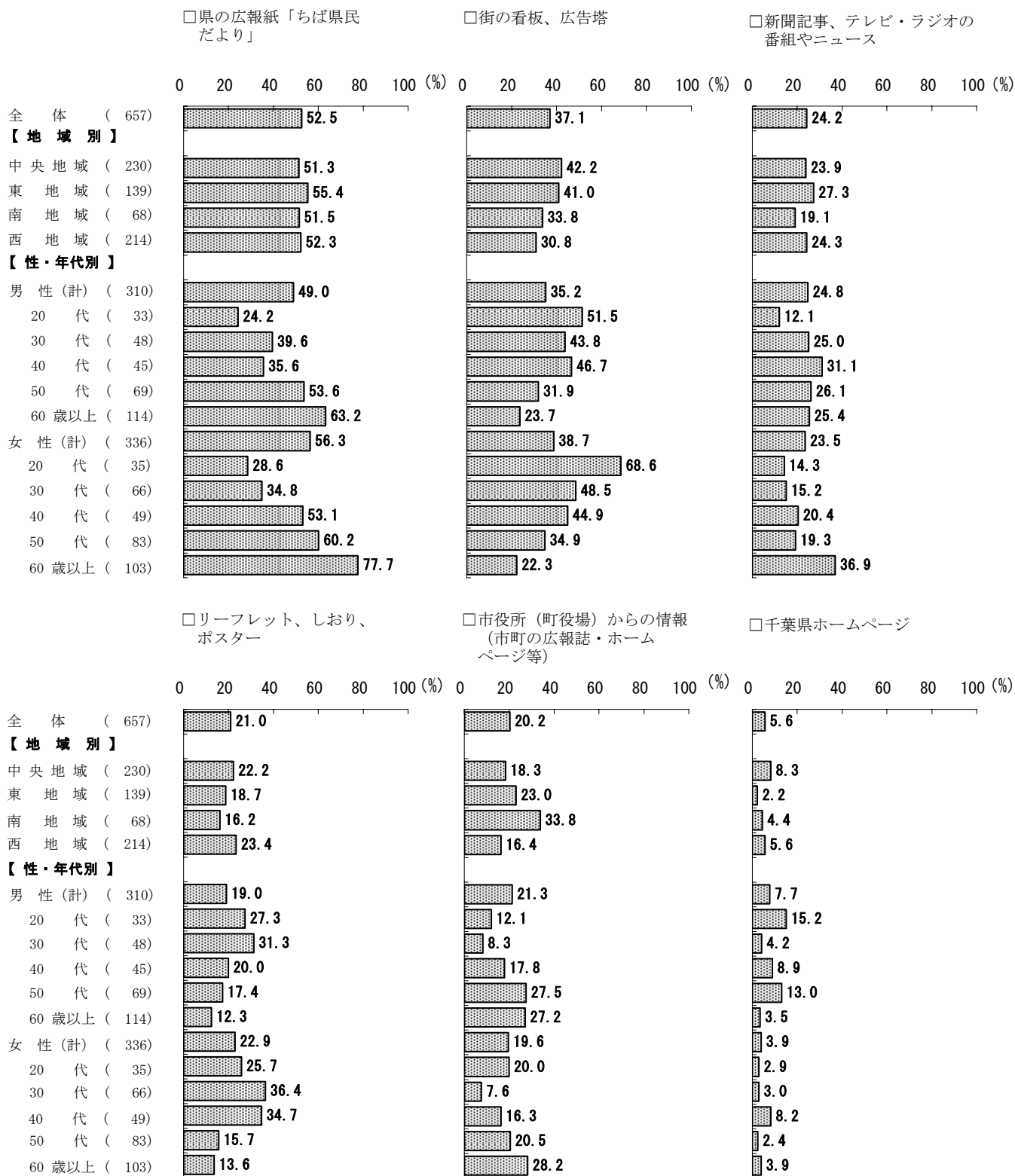
【地域別】

「県の広報紙『ちば県民だより』」は“東地域”（55.4%）が5割台半ばで、「街の看板、広告塔」は、“中央地域”（42.2%）、“東地域”（41.0%）で4割を超える。（図表 8-5）

【性・年代別】

「県の広報紙『ちば県民だより』」は、男性 60 歳以上（63.2%）で6割台半ばで、女性 60 歳以上（77.7%）で約8割である。「街の看板・広告塔」は、女性の 20 代（68.6%）が約7割と他の年代に比べて高くなっている。（図表 8-5）

＜図表 8-5＞ 「千葉国体」、「千葉大会」を知った手段／地域別、性・年代別



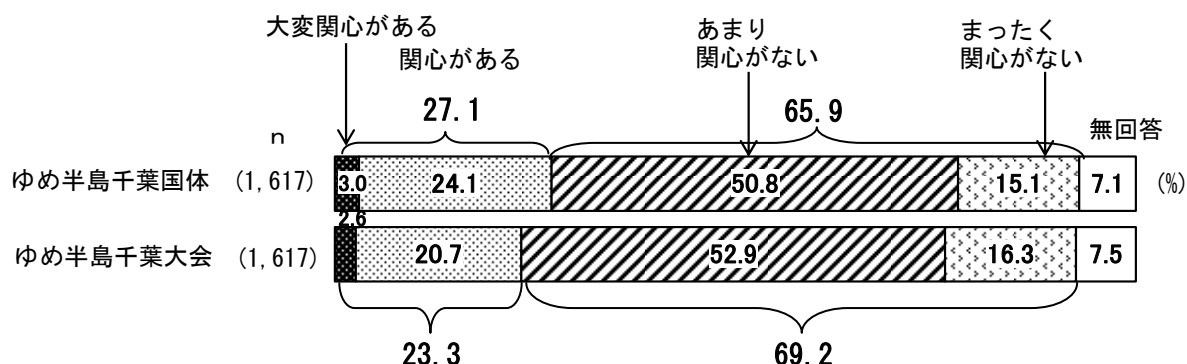
(2) 国体・全国障害者スポーツ大会関心度

◇「ゆめ半島千葉国体」の関心度は約3割、「ゆめ半島千葉大会」の関心度は2割台半ば

問34 平成22年秋に、「ゆめ半島千葉国体」(第65回国民体育大会)及び「ゆめ半島千葉大会」(第10回全国障害者スポーツ大会)が千葉県で開催されます。次のことについてお尋ねします。(〇はひとつ)

(イ) 開催される両大会について、どの程度関心がありますか。

<図表8-6> 「千葉国体」、「千葉大会」の関心度



「ゆめ半島千葉国体」の関心度を聞いたところ、「大変関心がある」(3.0%)と「関心がある」(24.1%)を合わせた『関心がある』(27.1%)は約3割である。一方、「あまり関心がない」(50.8%)、「まったく関心がない」(15.1%)を合わせた『関心がない』(65.9%)は6割台半ばである。

「ゆめ半島千葉大会」の関心度を聞いたところ、「大変関心がある」(2.6%)と「関心がある」(20.7%)を合わせた『関心がある』(23.3%)は2割台半ばである。一方、「あまり関心がない」(52.9%)、「まったく関心がない」(16.3%)を合わせた『関心がない』(69.2%)は約7割である。

(図表8-6)

【地域別】

「ゆめ半島千葉国体」に関して、『関心がある』は“東地域”(31.1%)が3割を超え最も高い。

(図表8-7)

「ゆめ半島千葉大会」に関して、『関心がある』は“東地域”(25.8%)が2割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。

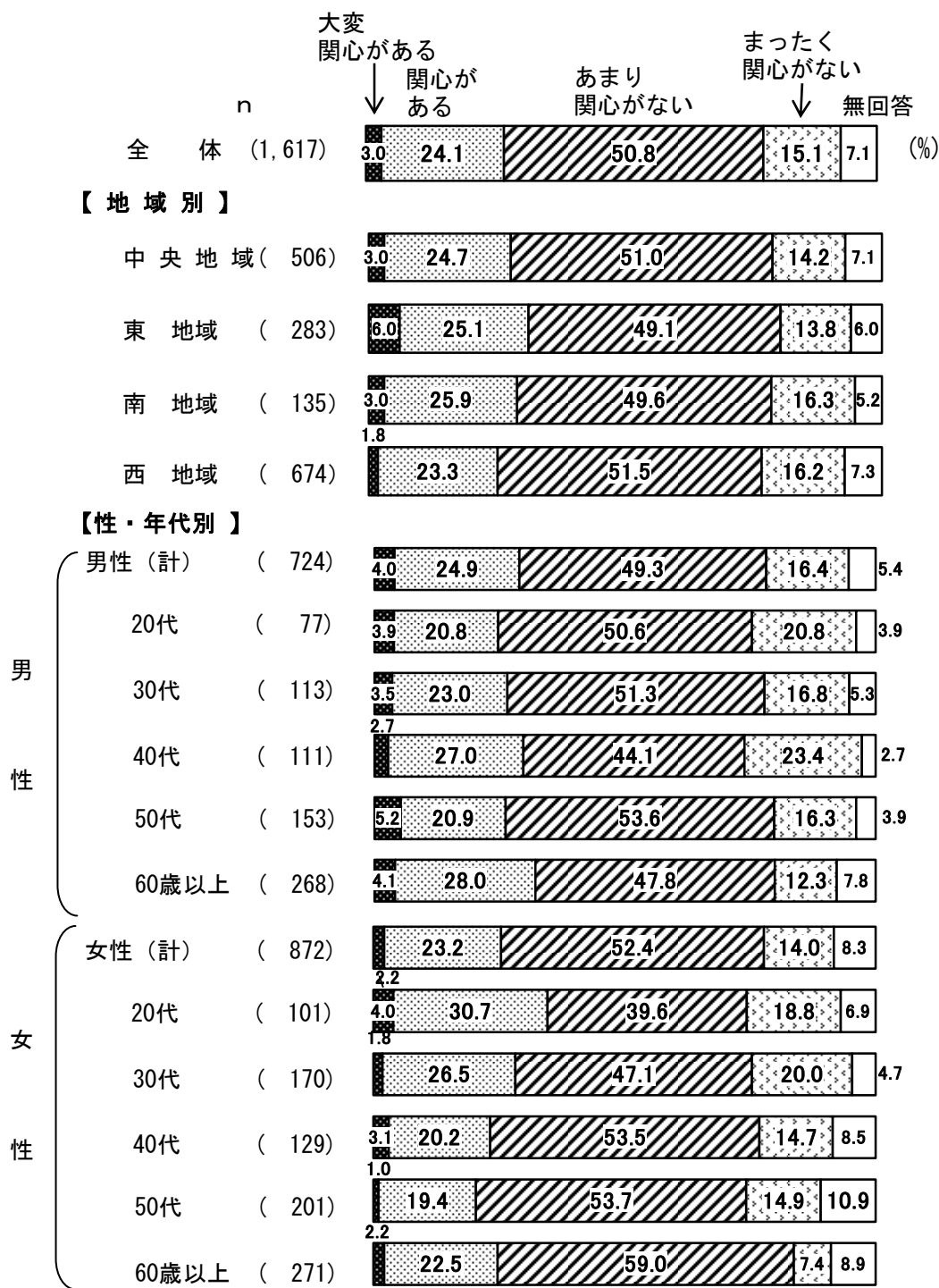
(図表8-8)

【性・年代別】

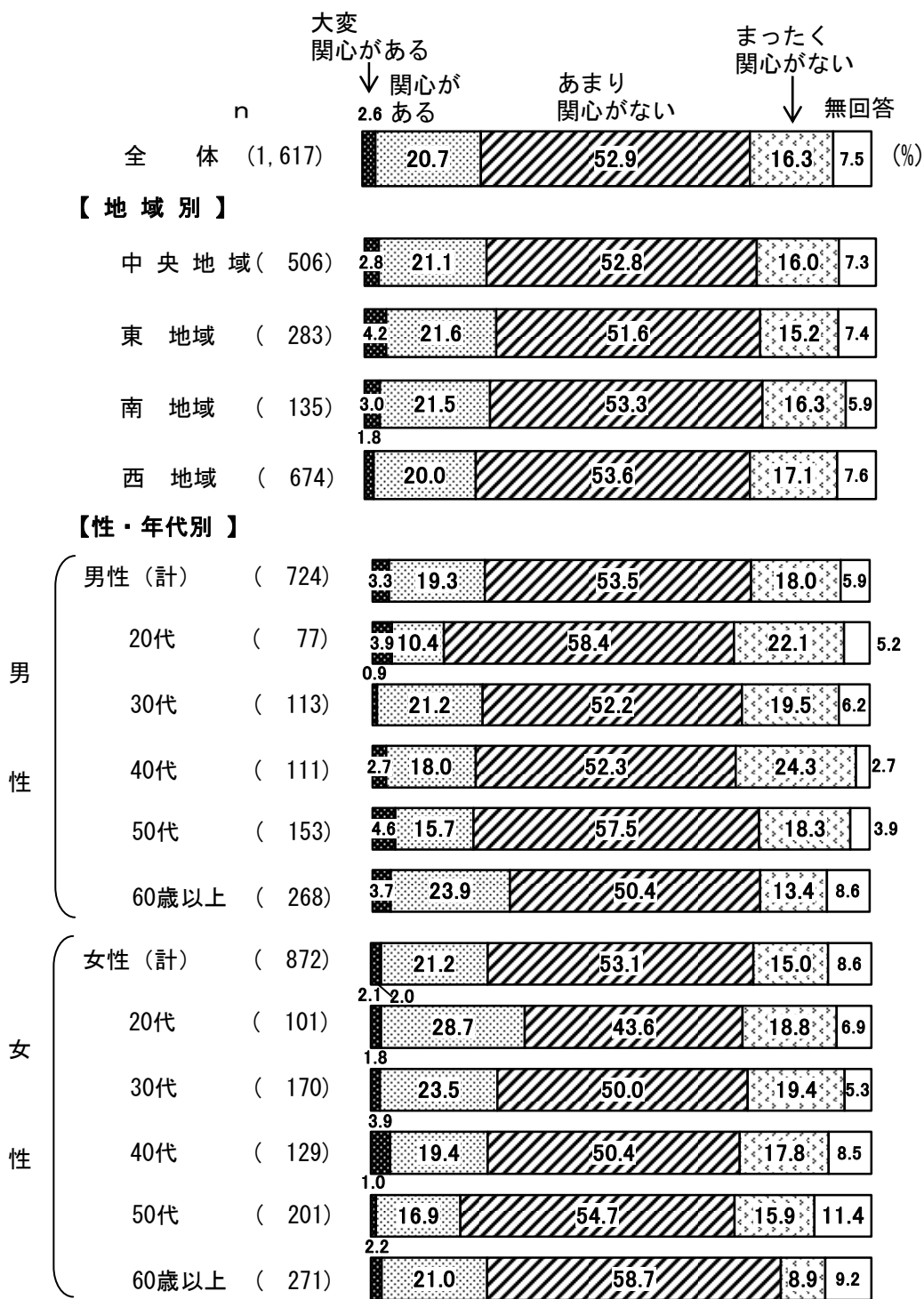
「ゆめ半島千葉国体」に関して、『関心がある』は男性で60歳以上(32.1%)、女性では20代(34.7%)で3割を超え高い。(図表8-7)

「ゆめ半島千葉大会」に関して、『関心がある』は男性で60歳以上(27.6%)、女性では20代(30.8%)で高い。(図表8-8)

<図表 8-7>ゆめ半島千葉国体関心度／地域別、性・年代別



<図表8-8>ゆめ半島千葉大会関心度/地域別、性・年代別



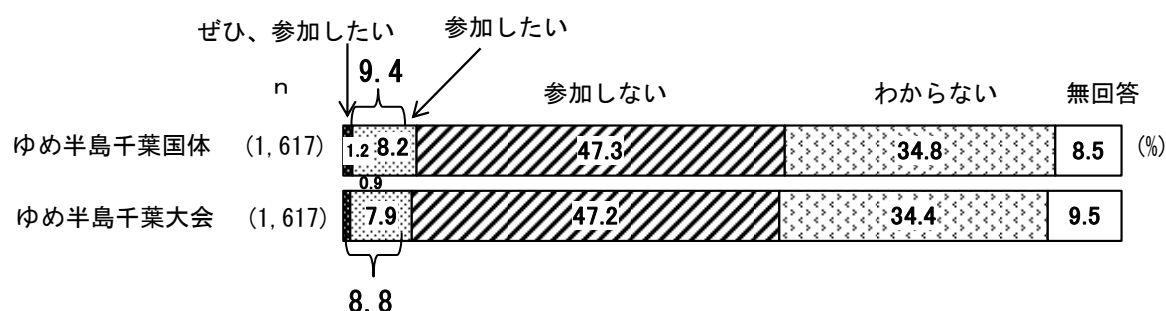
(3) 「おもてなし活動」参加意向

◇両大会ともに『参加したい』は約1割

問34 平成22年秋に、「ゆめ半島千葉国体」（第65回国民体育大会）及び「ゆめ半島千葉大会」（第10回全国障害者スポーツ大会）が千葉県で開催されます。次のことについてお尋ねします。（○はひとつ）

（ウ）両大会を「夢と感動」にあふれる大会とするため、来県する方々を心のこもった「おもてなし」でお迎えしたいと思っております。この『おもてなし活動』への程度参加したいと思いませんか。

<図表8-9> 「おもてなし活動」参加意向



「ゆめ半島千葉国体」の「おもてなし活動」参加意向を聞いたところ、「ぜひ、参加したい」（1.2%）と「参加したい」（8.2%）を合わせた『参加したい』（9.4%）は約1割である。一方、「参加しない」（47.3%）は約5割で、「分からない」（34.8%）は3割台半ばであった。

「ゆめ半島千葉大会」の「おもてなし活動」参加意向を聞いたところ、「ぜひ、参加したい」（0.9%）と「参加したい」（7.9%）を合わせた『参加したい』（8.8%）は約1割である。一方、「参加しない」（47.2%）は約5割で、「分からない」（34.4%）は3割台半ばであった。（図表8-9）

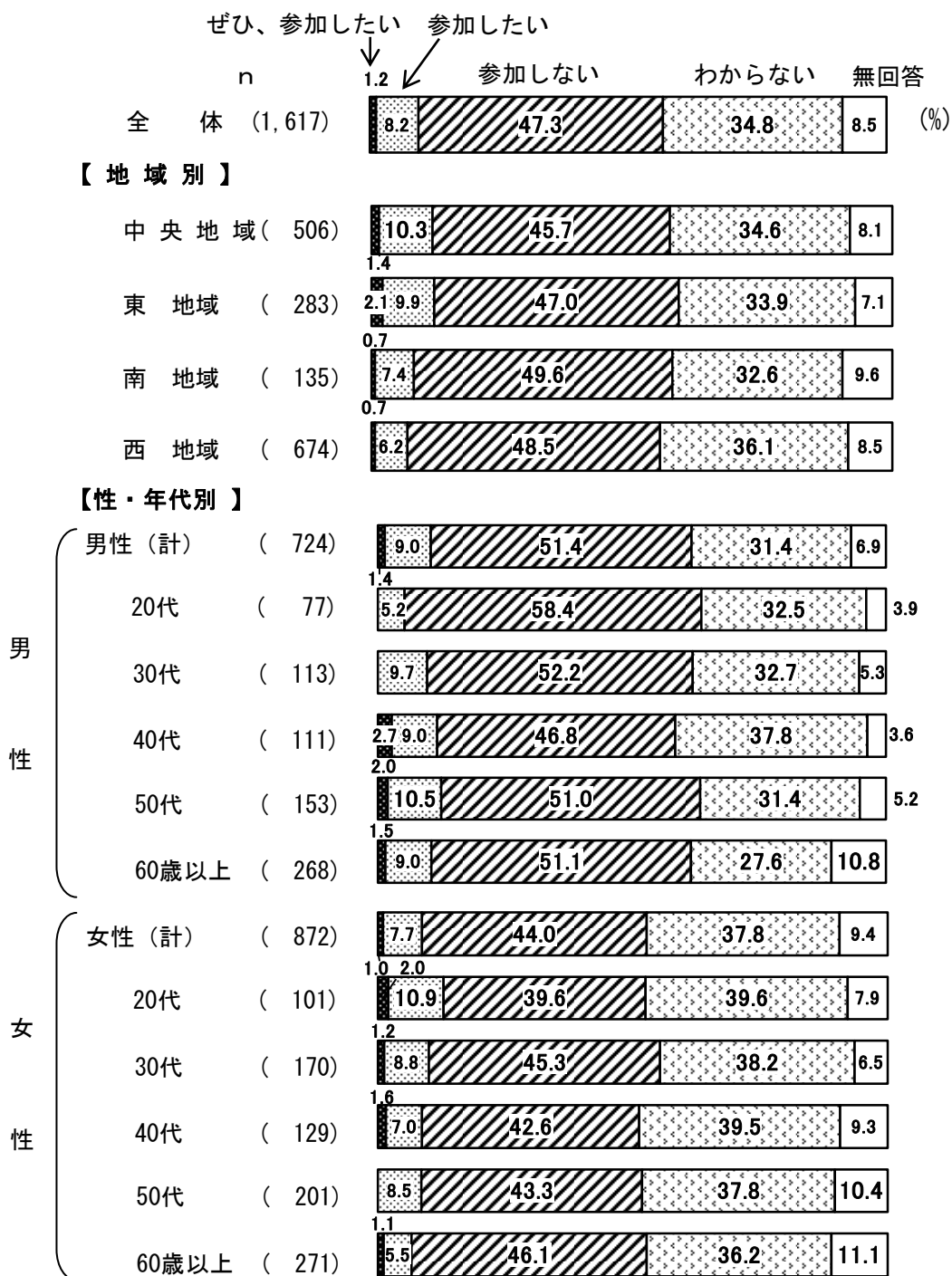
【地域別】

「ゆめ半島千葉国体」、「ゆめ半島千葉大会」において、『参加したい』は全ての地域で1割前後にとどまる。（図表8-10、11）

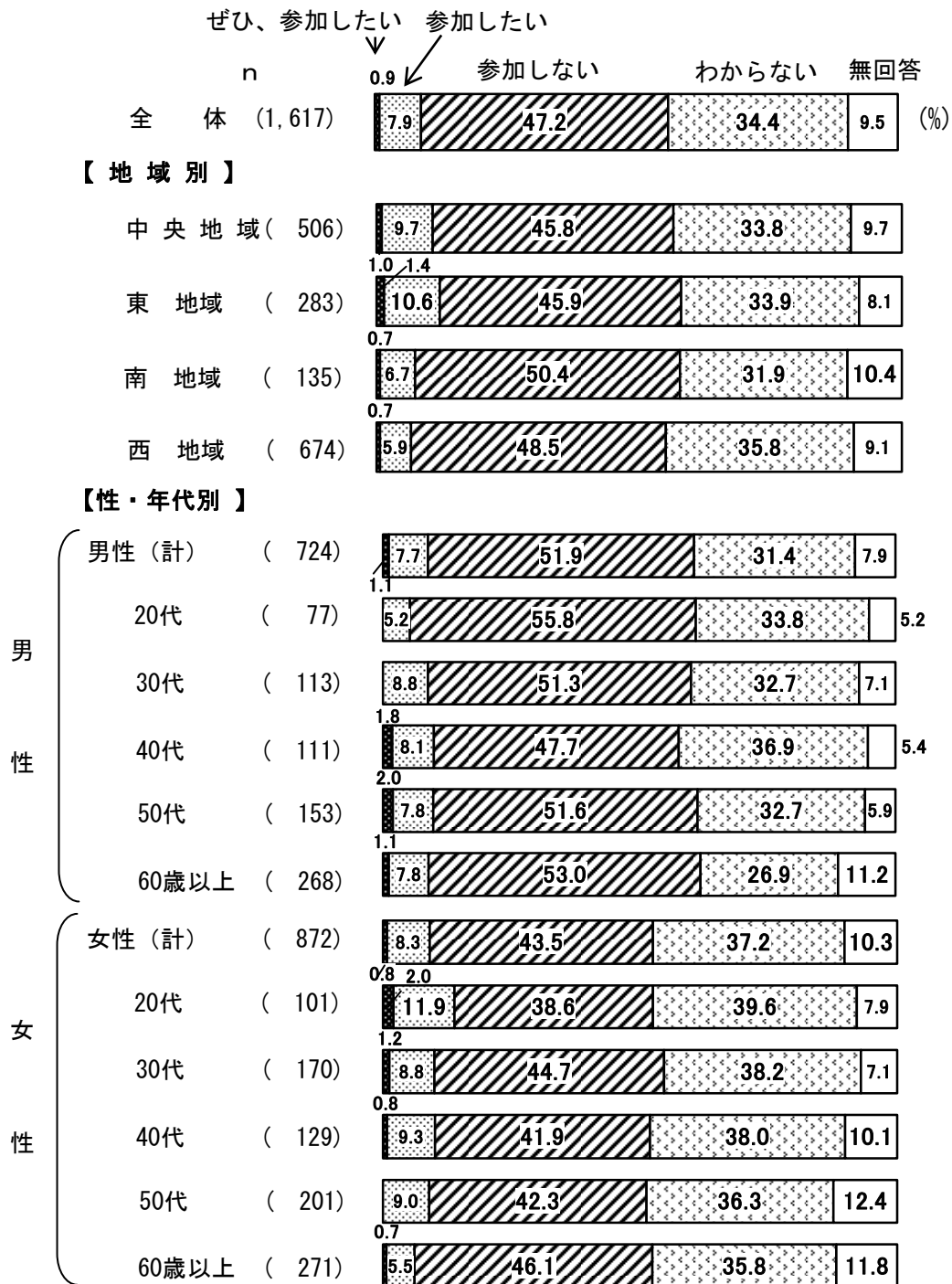
【性・年代別】

「ゆめ半島千葉国体」、「ゆめ半島千葉大会」に関して、『参加したい』はすべての年代で1割前後にとどまる。（図表8-10、11）

<図表8-10> 「ゆめ半島千葉国体」の「おもてなし活動」参加意向／地域別、性・年代別



<図表8-11> 「ゆめ半島千葉大会」の「おもてなし活動」参加意向／地域別、性・年代別

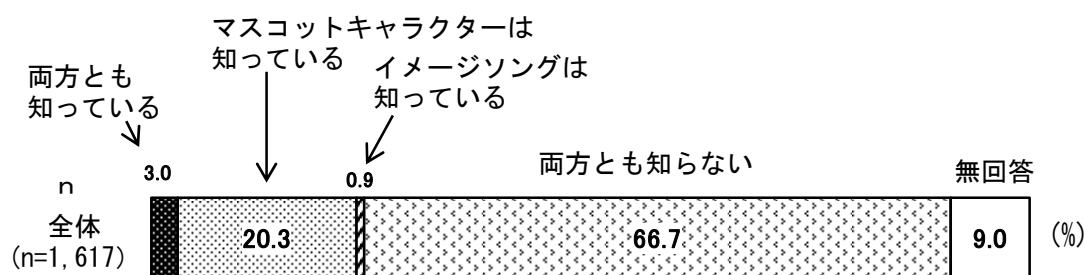


(4) マスコットキャラクター・イメージソング認知度

◇マスコットキャラクター「チーバくん」の認知度は2割台半ば。

問34 平成22年秋に、「ゆめ半島千葉国体」(第65回国民体育大会)及び「ゆめ半島千葉大会」(第10回全国障害者スポーツ大会)が千葉県で開催されます。次のことについてお尋ねします。(○はひとつ)
 (エ) 両大会の①マスコットキャラクターは「チーバくん」、②イメージソングは『CARNAVAL (カルナヴァル) ～すべての戦う人たちへ～』です。
 このことを知っていますか。

<図表8-12>マスコットキャラクター・イメージソング認知度



両大会のマスコットキャラクターは『チーバくん』、イメージソングは『CARNAVAL (カルナヴァル) ～すべての戦う人たちへ～』であることを知っているかどうかを聞いたところ、「両方とも知っている」は3.0%であった。「マスコットキャラクターは知っている」は20.3%で、「イメージソングは知っている」が0.9%であった。「両方とも知らない」(66.7%)は6割台半ばであった。(図表8-12)

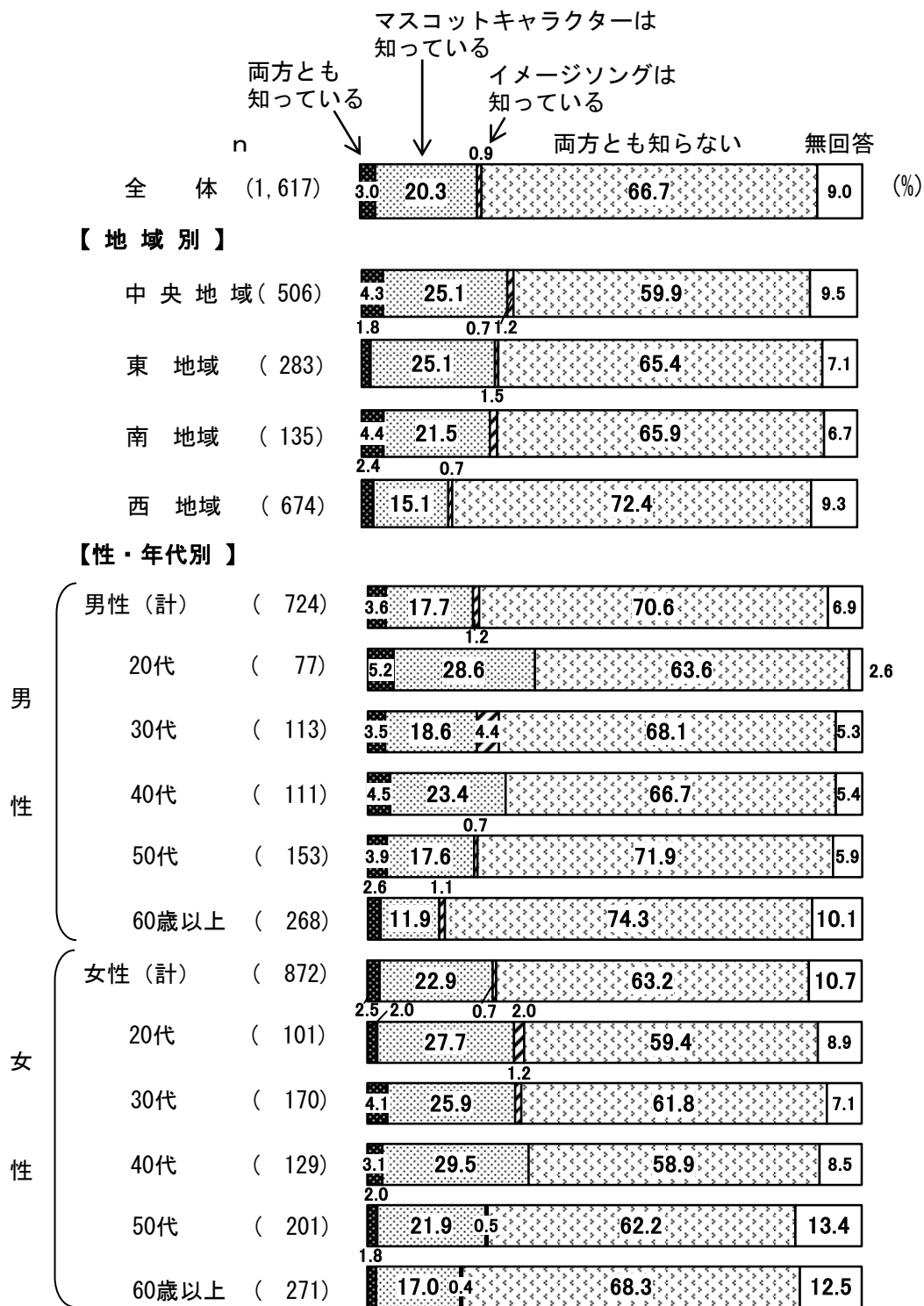
【地域別】

「両方とも知っている」、「マスコットキャラクターは知っている」は中央地域(29.4%)で約3割で、他の地域に比べて高くなっている。(図表8-13)

【性・年代別】

「両方とも知っている」、「マスコットキャラクターは知っている」は男性の20代(33.8%)で3割を超えており、他の年代に比べて高くなっている。また、女性では30代(30.0%)、40代(33.6%)で3割を超えている。(図表8-13)

<図表8-13> マスコットキャラクター・イメージソング認知度／性・年代別

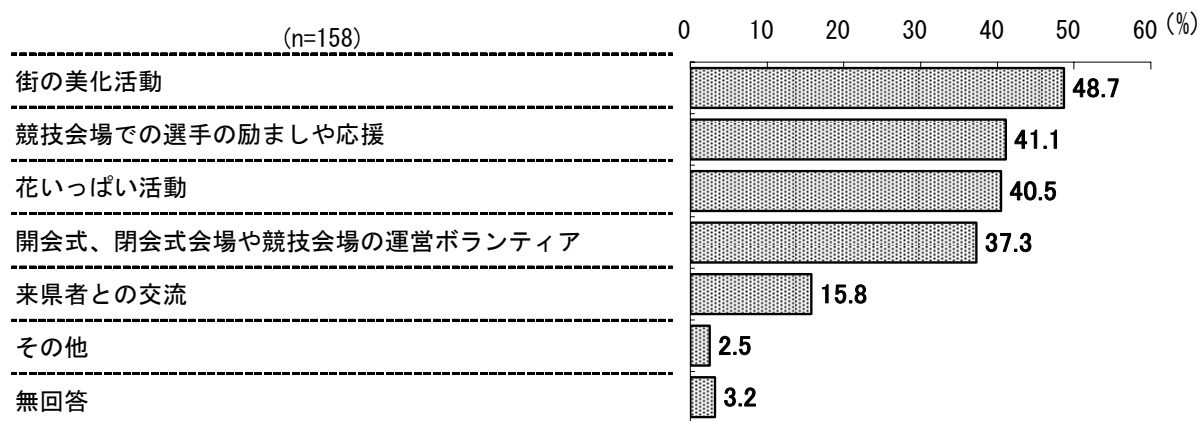


(5) おもてなし活動内容

◇「街の美化活動」が約5割

(問 34 の (ウ) の「千葉国体」・「千葉大会」の両方またはいずれかで「1」・「2」とお答えの方に)
問 34-2 あなたは、どのような『おもてなし活動』をしたいですか。(〇はいくつでも)

<図表 8-14> おもてなし活動内容 (複数回答)



両大会のおもてなし活動を「ぜひ、参加したい」、「参加したい」と回答した 158 人を対象に、参加したいおもてなし活動内容をいくつでも選んでもらったところ、「街の美化活動」(48.7%)が約5割で、これに「競技会場での選手の励ましや応援」(41.1%)と「花いっぱい活動」(40.5%)が続いている。(図表 8-14)

【地域別】

「街の美化活動」は、「中央地域」(54.8%)が5割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。

(図表 8-15)

＜図表 8-15＞おもてなし活動内容／地域別、性・年代別

