

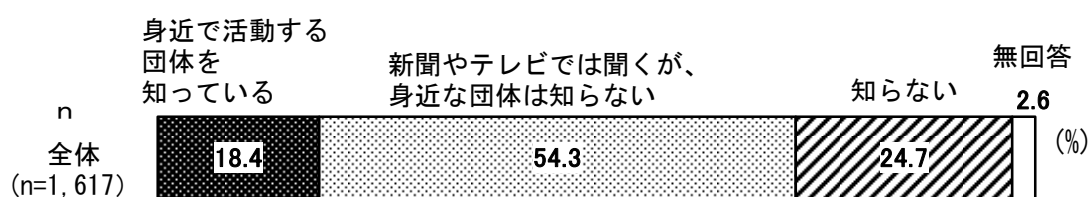
4 市民活動について

(1) 市民活動団体の認知度

◇「新聞やテレビでは聞くが身近な団体は知らない」が5割台半ば

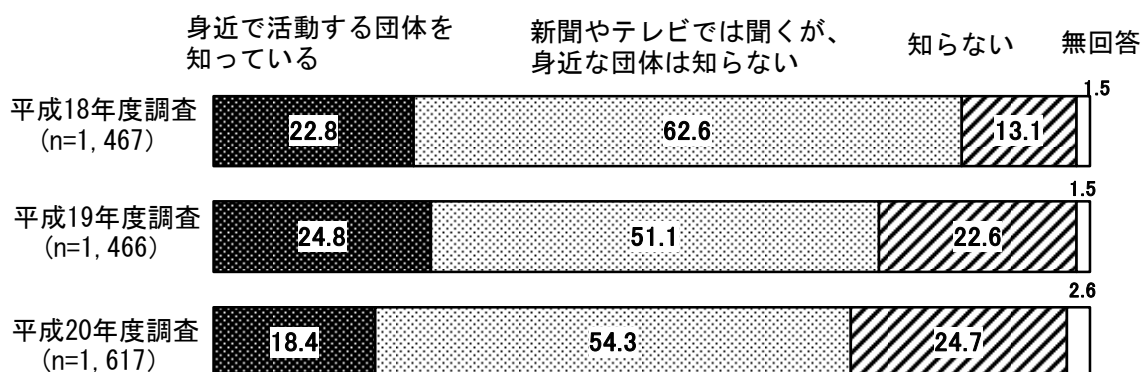
問20 市民活動団体とは、市民（県民、住民）の自発性に基づき、自立的・継続的に社会的な活動を行う団体のことで、住民活動団体、ボランティア団体、NPOなどとも呼ばれています。また、そのような団体が行う活動を市民活動といいます。
あなたは、市民活動団体を知っていますか。（○は1つ）

<図表4-1>市民活動団体の認知度



市民活動団体の認知度を聞いたところ、「身近で活動する団体を知っている」（18.4%）が約2割となっている。一方、「新聞やテレビでは聞くが身近な団体は知らない」（54.3%）は5割台半ばで最も多い。「知らない」（24.7%）が2割台半ばとなっている。（図表4-1）

〔参考〕平成18年度・平成19年度の同様の項目による調査結果との比較（単位：%）



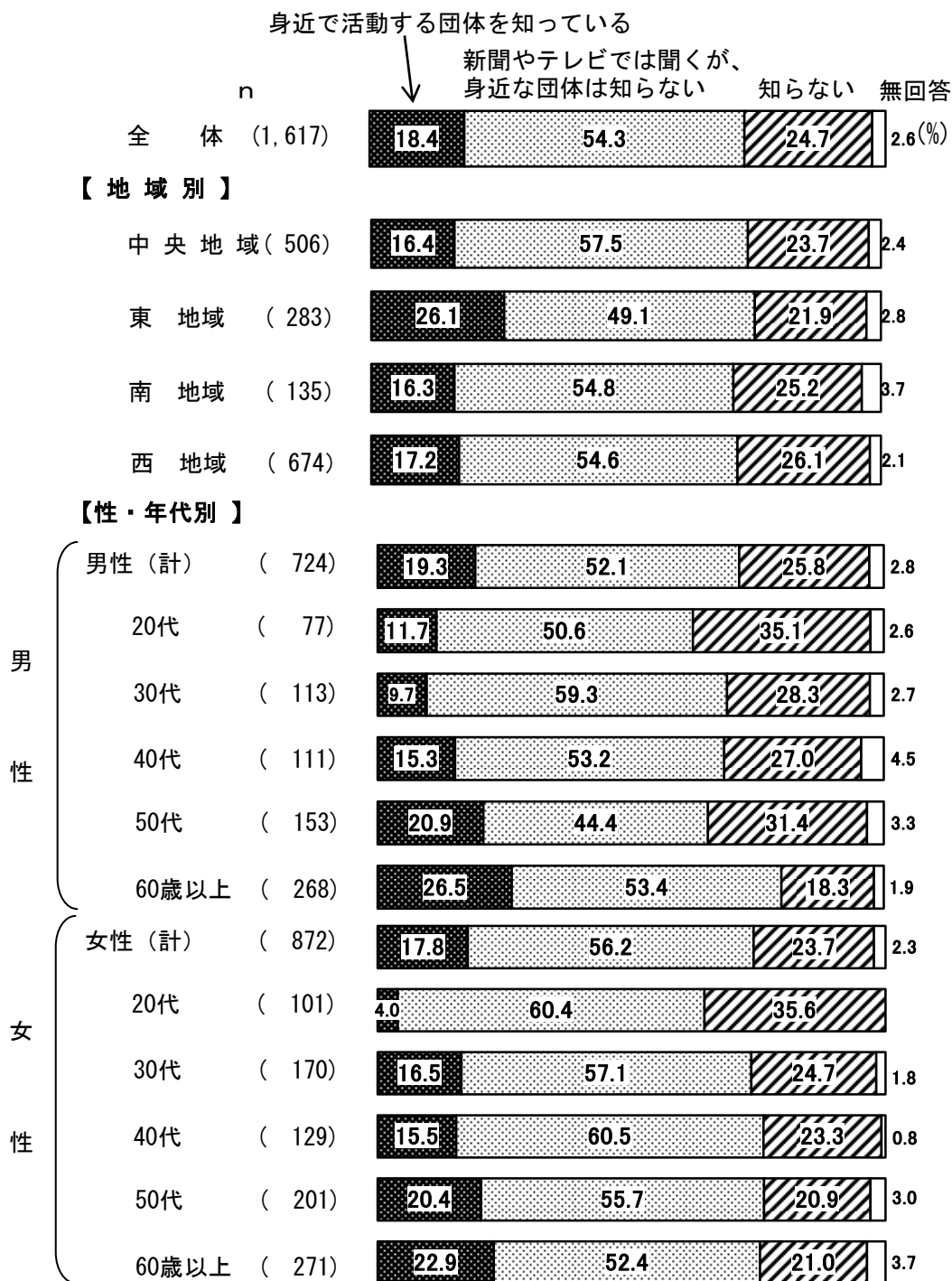
【地域別】

「身近で活動する団体を知っている」は、「東地域」（26.1%）が他地域に比べ高い。「新聞やテレビでは聞くが、身近な団体は知らない」は、「中央地域」（57.5%）で約6割となっている。（図表4-2）

【性・年代別】

「身近で活動する団体を知っている」は、男女とも50歳以上で増加する傾向がみられ、男性の60代（26.5%）が最も高くなっている。「新聞やテレビでは聞くが、身近な団体は知らない」は、女性の20代（60.4%）、40代（60.5%）で6割を超えている。（図表4-2）

<図表4-2>市民活動団体の認知度／地域別、性・年代別



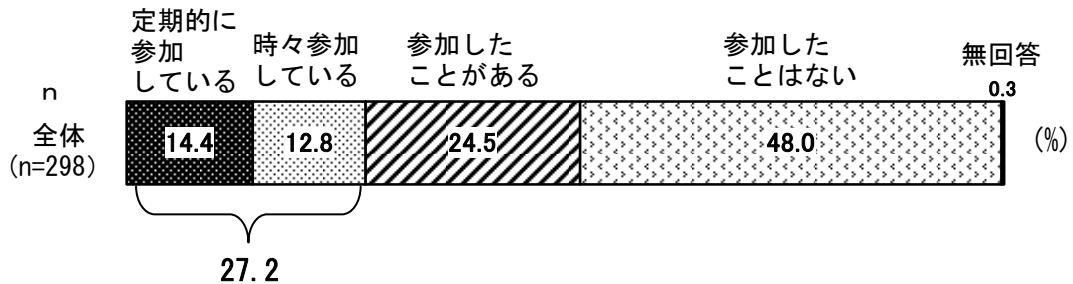
(1-1) 市民活動への参加経験

◇『参加している』が約3割

(問20で「1 身近で活動する団体を知っている」とお答えの方に)

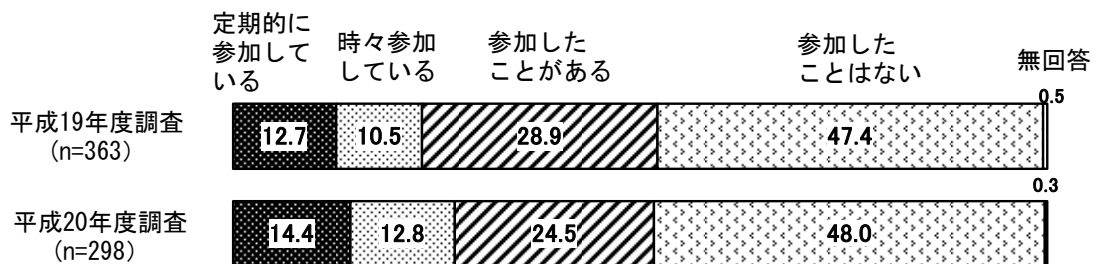
問20-1 あなたは、市民活動に参加したことがありますか。(○は1つ)

<図表4-3>市民活動への参加経験



「身近で活動する団体を知っている」と回答した298人を対象に、市民活動への参加状況を聞いたところ、「定期的に参加している」(14.4%)と「時々参加している」(12.8%)を合わせた『参加している』(27.2%)が約3割である。一方、「参加したことがある」(24.5%)は2割台半ば、「参加したことはない」(48.0%)が約5割となっている。(図表4-3)

【参考】平成19年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



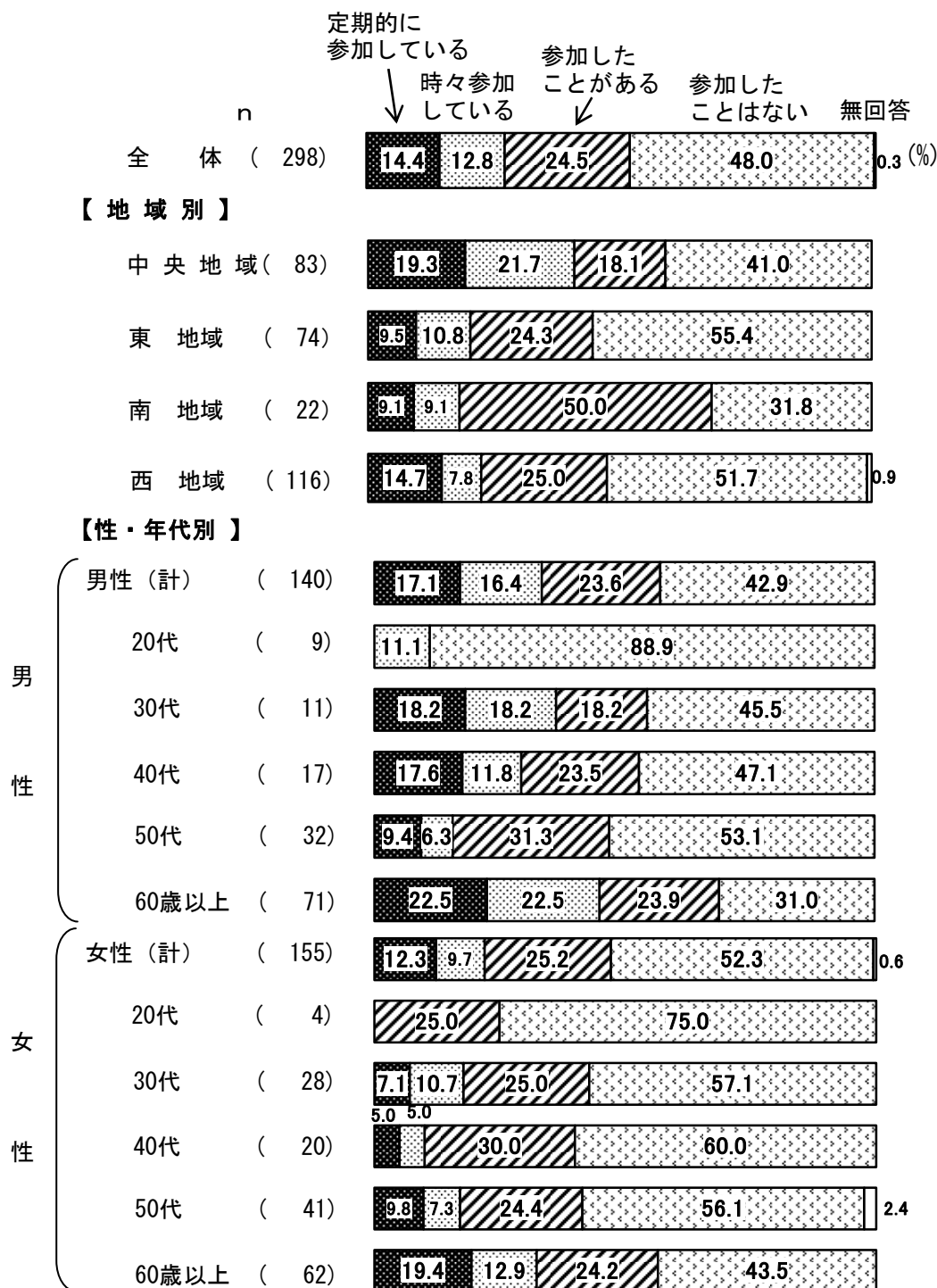
【地域別】

『参加している』は、“中央地域”(41.0%)で4割を超え、他の地域に比べて高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

『参加している』は、男性の60歳以上(45.0%)で高くなっている。(図表4-4)

<図表4-4>市民活動への参加経験/地域別、性・年代別

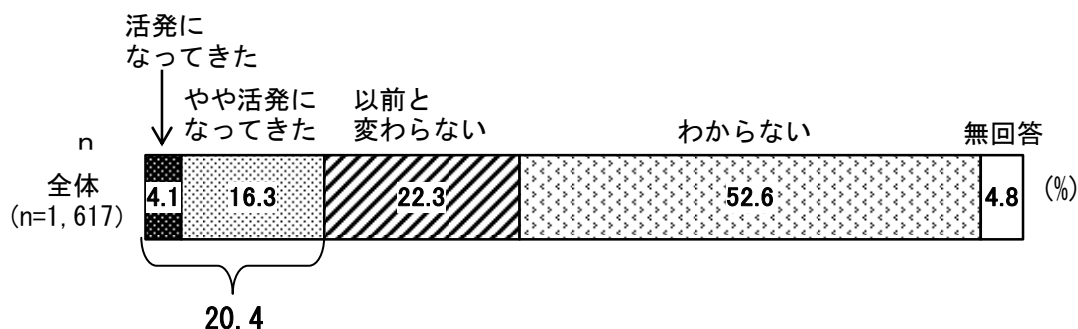


(2) 市民活動の地域での状況

◇『活発になってきた』が2割

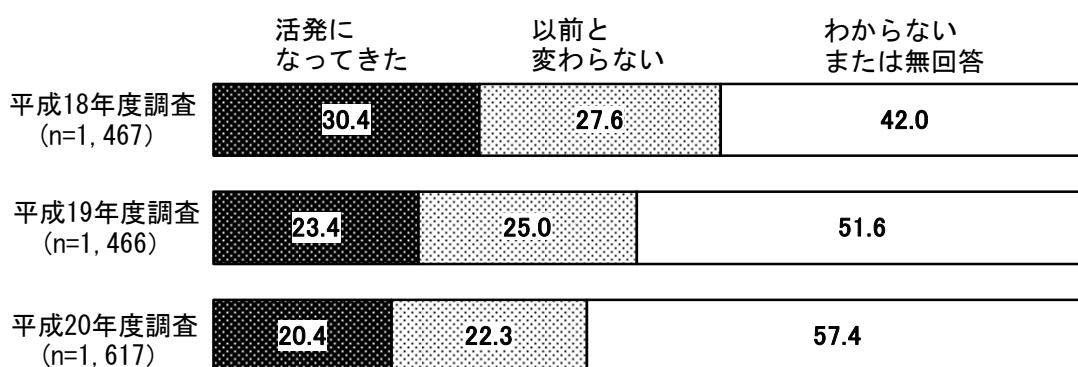
問21 あなたは、市民活動が、地域において以前よりも活発になってきたと思いますか。
(○は1つ)

<図表4-5>市民活動の地域での状況



市民活動の地域での状況を聞いたところ、「活発になってきた」(4.1%)と「やや活発になってきた」(16.3%)を合わせた『活発になってきた』(20.4%)が2割となっている。一方、「以前と変わらない」(22.3%)は2割を超える。なお、「わからない」(52.6%)は5割を超える。(図表4-5)

【参考】平成18年度・平成19年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



【地域別】

『活発になってきた』は、「東地域」(22.6%)、「南地域」(23.0%)、「西地域」(20.3%)で2割を超えている。(図表4-6)

【性・年代別】

『活発になってきた』は、女性ではおおむね年代が上がるほど増加する傾向がみられる。なお、「わからない」が女性の20代(68.3%)で約7割と他の年代に比べて高くなっている。(図表4-6)

<図表4-6>市民活動の地域での状況/地域別、性・年代別

