

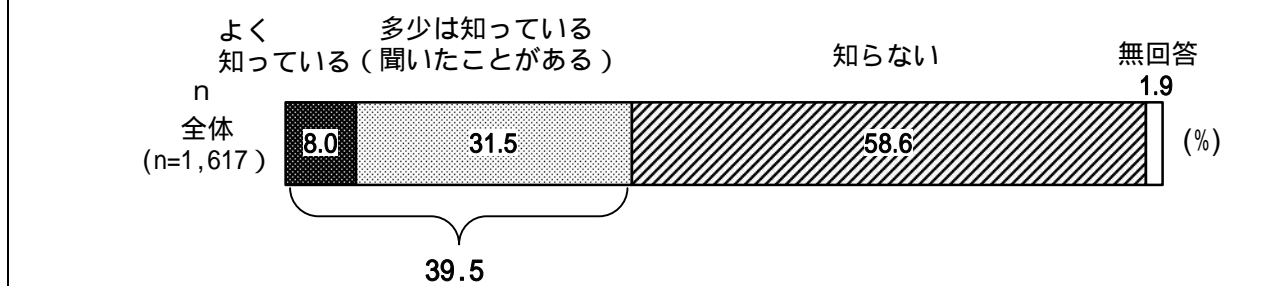
3 千葉県の農産物について

(1)「ちばエコ農産物」の認知度

『知っている』は約4割

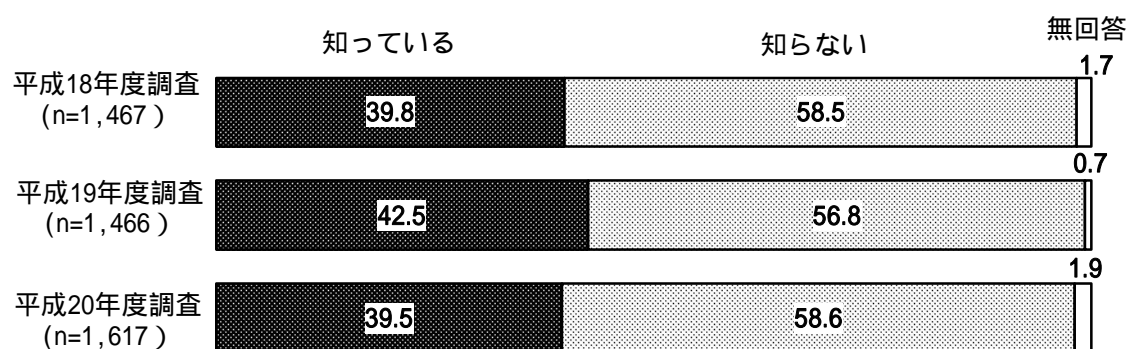
問18 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以上に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(は1つ)

<図表3-1>「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(8.0%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(31.5%)を合わせた『知っている』(39.5%)が約4割である。一方、「知らない」(58.6%)は約6割となっている。(図表3-1)

〔参考〕平成18年度・平成19年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



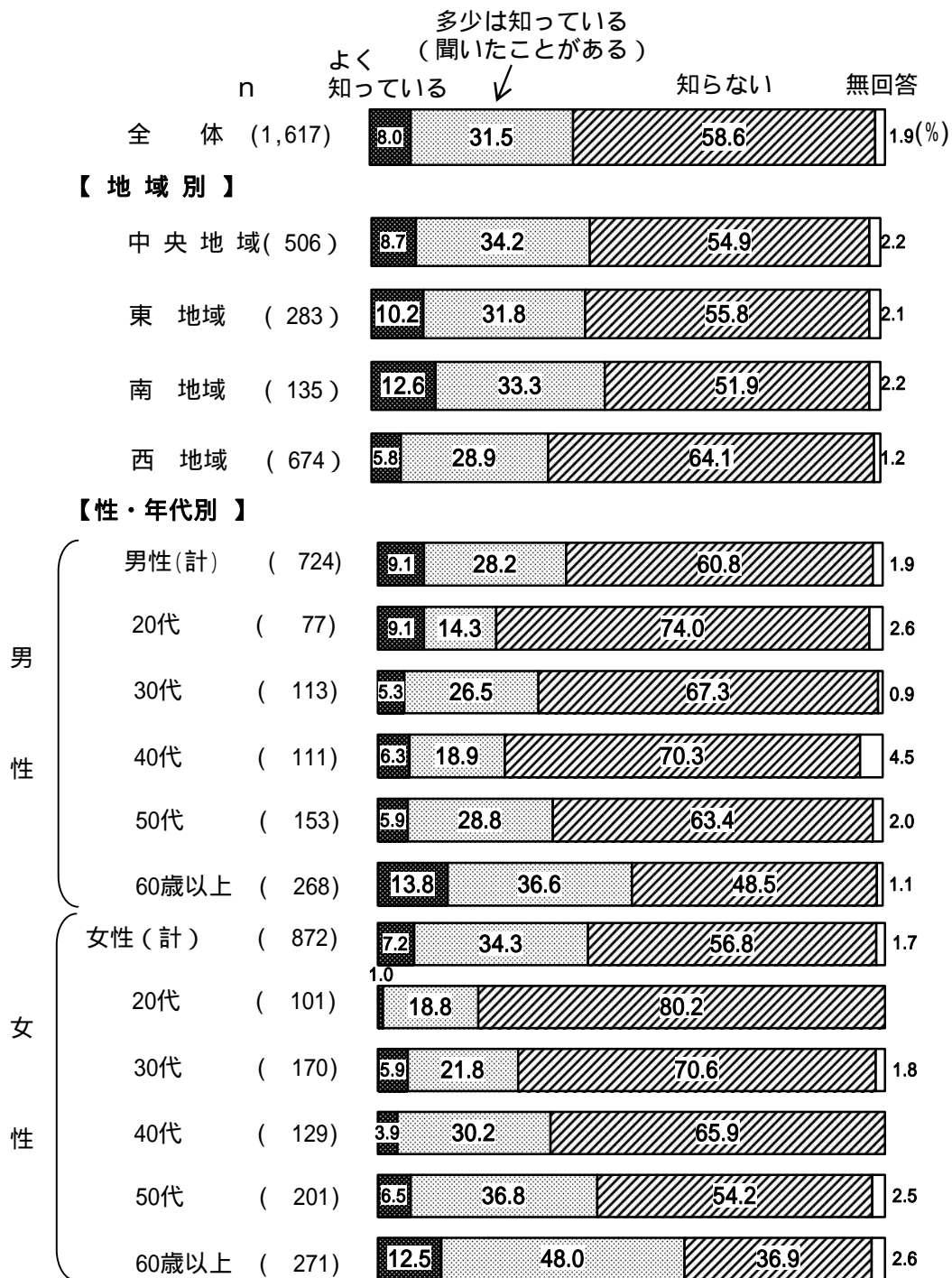
【地域別】

『知っている』は、“南地域”(45.9%)で4割台半ばであるが、“西地域”(34.7%)では3割台半ばにとどまる。(図表3-2)

【性・年代別】

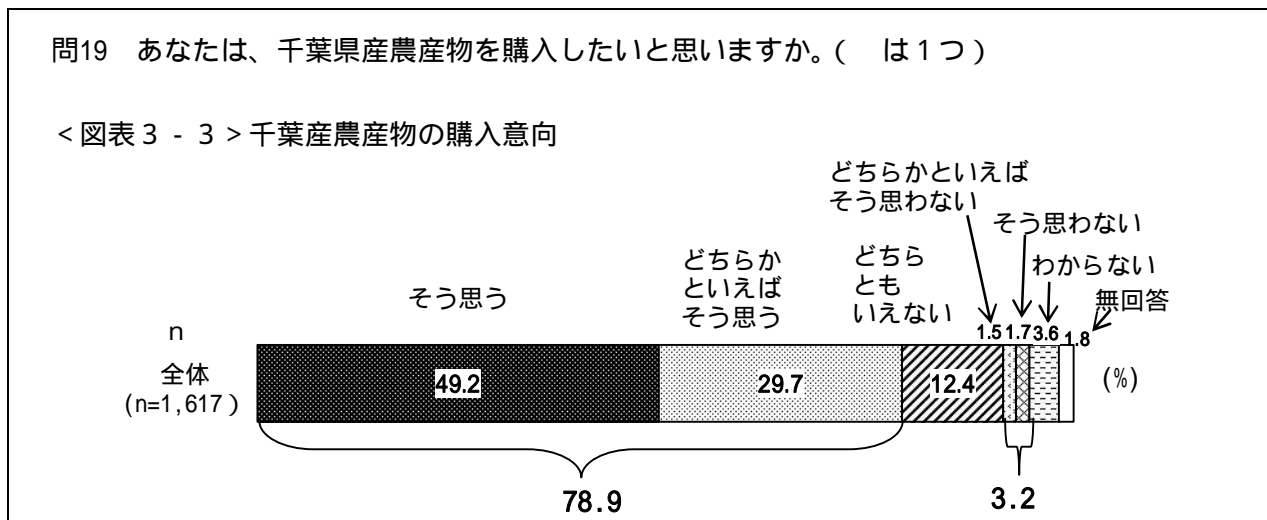
『知っている』は、男女ともにおおむね年代が上がるほど増加する傾向がみられ、男性の60歳以上(50.4%)は5割で、女性の60歳以上(60.5%)は6割である。(図表3-2)

<図表3 - 2> 「ちばエコ農産物」の認知度 / 地域別、性・年代別



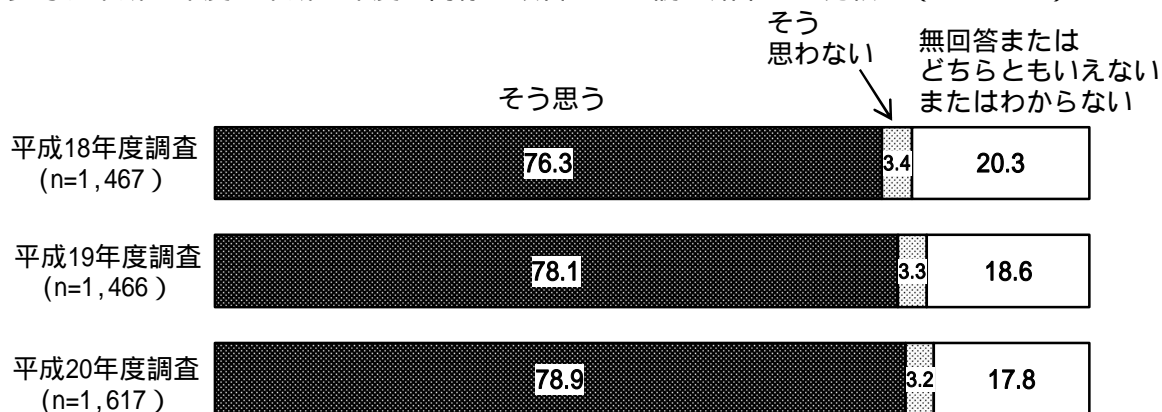
(2) 千葉県産農産物の購入意向

『そう思う』が約8割



千葉県産農産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(49.2%)が約5割で最も多く、「どちらかといえばそう思う」(29.7%)が3割である。これらを合わせた『そう思う』(78.9%)は約8割となっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.5%)と「そう思わない」(1.7%)を合わせた『そう思わない』(3.2%)はわずかである。(図表3-3)

〔参考〕平成18年度・平成19年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



【地域別】

『そう思う』は、全地域で7割を超えている。(図表3-4)

【性・年代別】

『そう思う』は、男性の60歳以上(82.1%)、女性の60歳以上(83.4%)が最も高い。

(図表3-4)

< 図表 3 - 4 > 千葉産農産物の購入意向 / 地域別、性・年代別

