

### 3 繁華街・歓楽街の防犯対策と魅力ある街づくりについて

#### (1) 繁華街・歓楽街の環境悪化の印象

◇環境悪化の印象を「感じる」が4割台半ばだが、「感じない」が5割を超え多い

問11 全国の繁華街・歓楽街においては、風俗店による悪質な客引き行為など住民や通行人に不安を与える環境の悪化が指摘され問題となっています。  
あなたは、地域における繁華街・歓楽街の環境が悪化していると感じますか。(○は1つ)

<図表3-1> 繁華街・歓楽街の環境悪化の印象



繁華街・歓楽街の環境悪化の印象を聞いたところ、環境悪化を「感じる」(43.9%)が4割台半ばで、「感じない」(52.5%)が5割を超え多くなっている。(図表3-1)

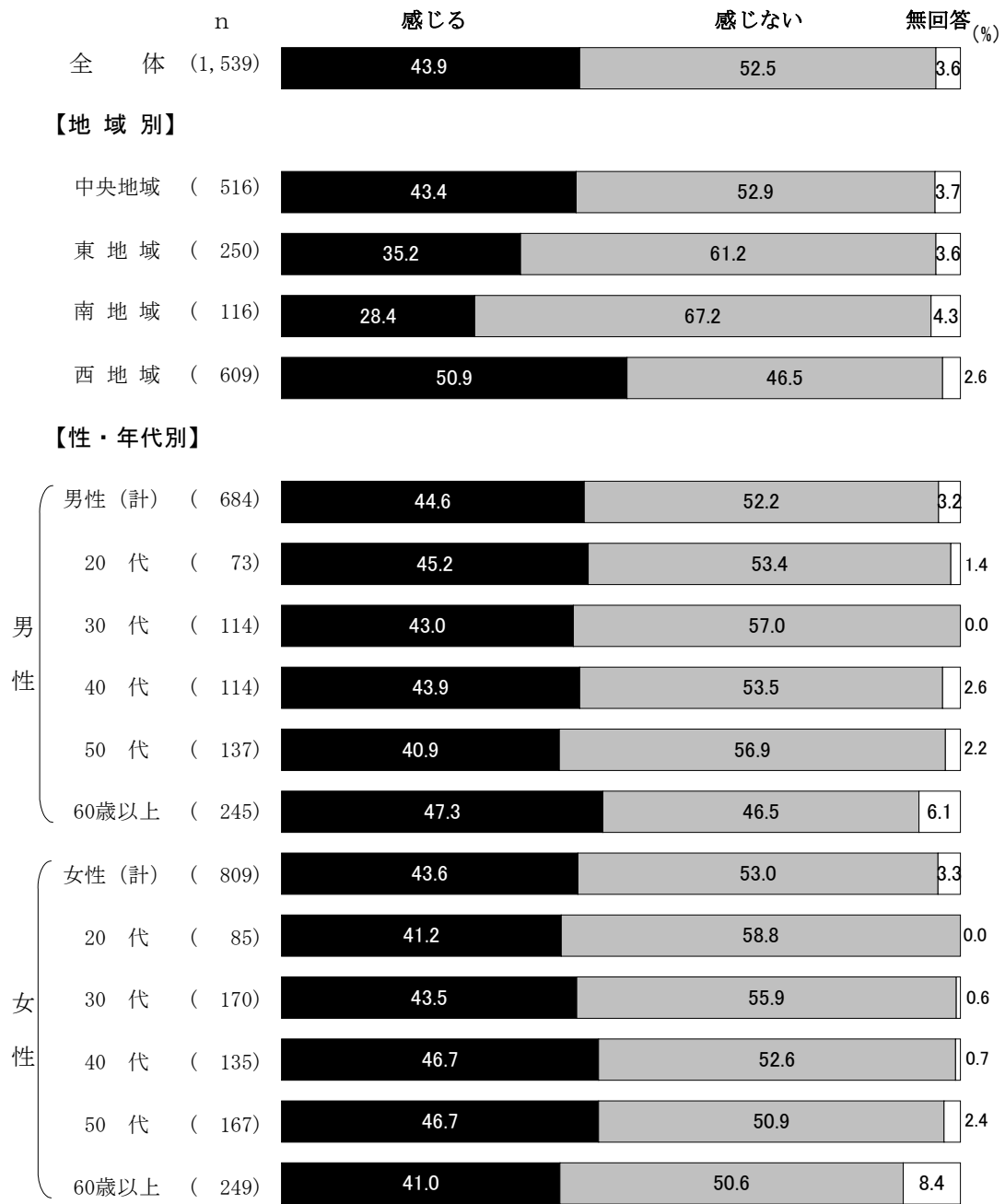
#### 【地域別】

地域別でみると、「感じる」は、「西地域」(50.9%)で5割と他の地域に比べて最も高く、唯一半数を超えている。逆に、「感じない」は、「南地域」(67.2%)で約7割と高い。(図表3-2)

#### 【性・年代別】

性・年代別でみると、男女とも各年代で特に大きな違いはみられないが、男性の60歳以上は、「感じない」(46.5%)が4割台半ばと、唯一半数を下回っている。(図表3-2)

<図表3-2> 繁華街・歓楽街の環境悪化の印象／地域別、性・年代別



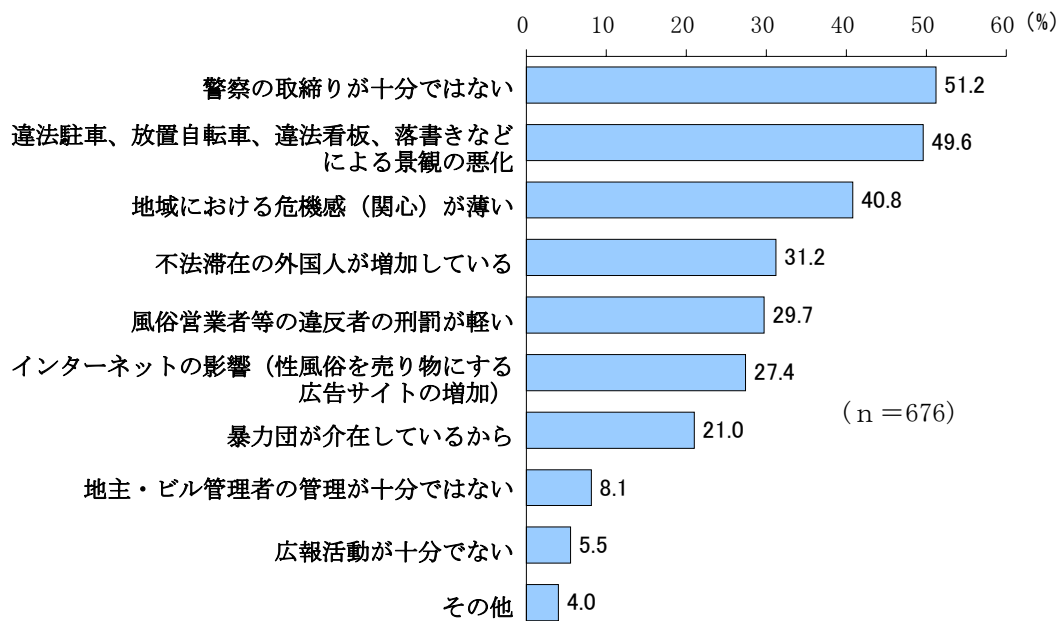
## (2) 繁華街・歓楽街の環境が悪化している要因

◇「警察の取締りが十分ではない」と「違法駐車、放置自転車、違法看板、落書きなどによる景観の悪化」が5割前後でほぼ並ぶ

(問11で、「1 感じる」とお答えの方に)

問11-1 繁華街・歓楽街の環境が悪化している原因として、どのようなものが考えられますか。  
(○は3つまで)

<図表3-3> 繁華街・歓楽街の環境が悪化している要因 (複数回答)



問11で地域における繁華街・歓楽街の環境悪化を「感じる」と回答した676人を対象に、繁華街・歓楽街の環境が悪化している要因を聞いたところ、「警察の取締りが十分ではない」(51.2%)と「違法駐車、放置自転車、違法看板、落書きなどによる景観の悪化」(49.6%)が5割前後で高くなっている。次いで、「地域における危機感(関心)が薄い」(40.8%)が4割である。(図表3-3)

### 【地域別】

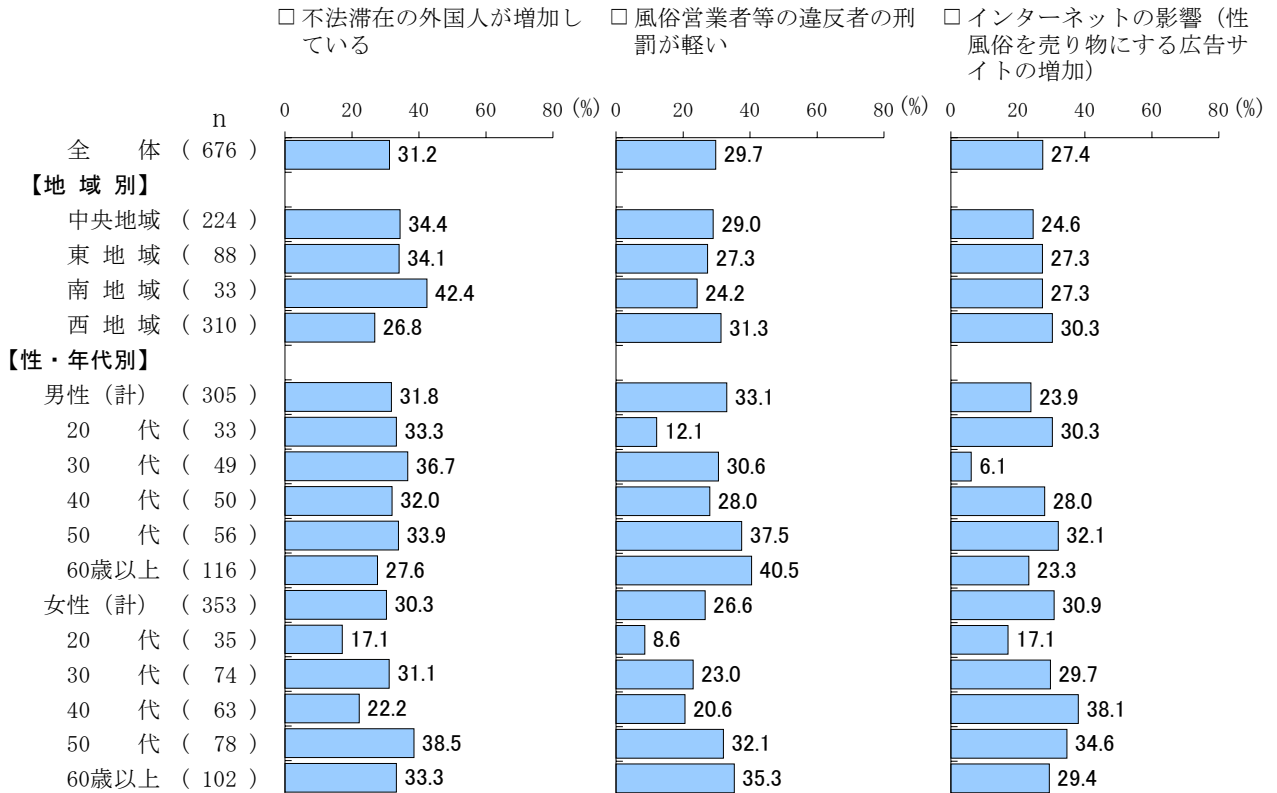
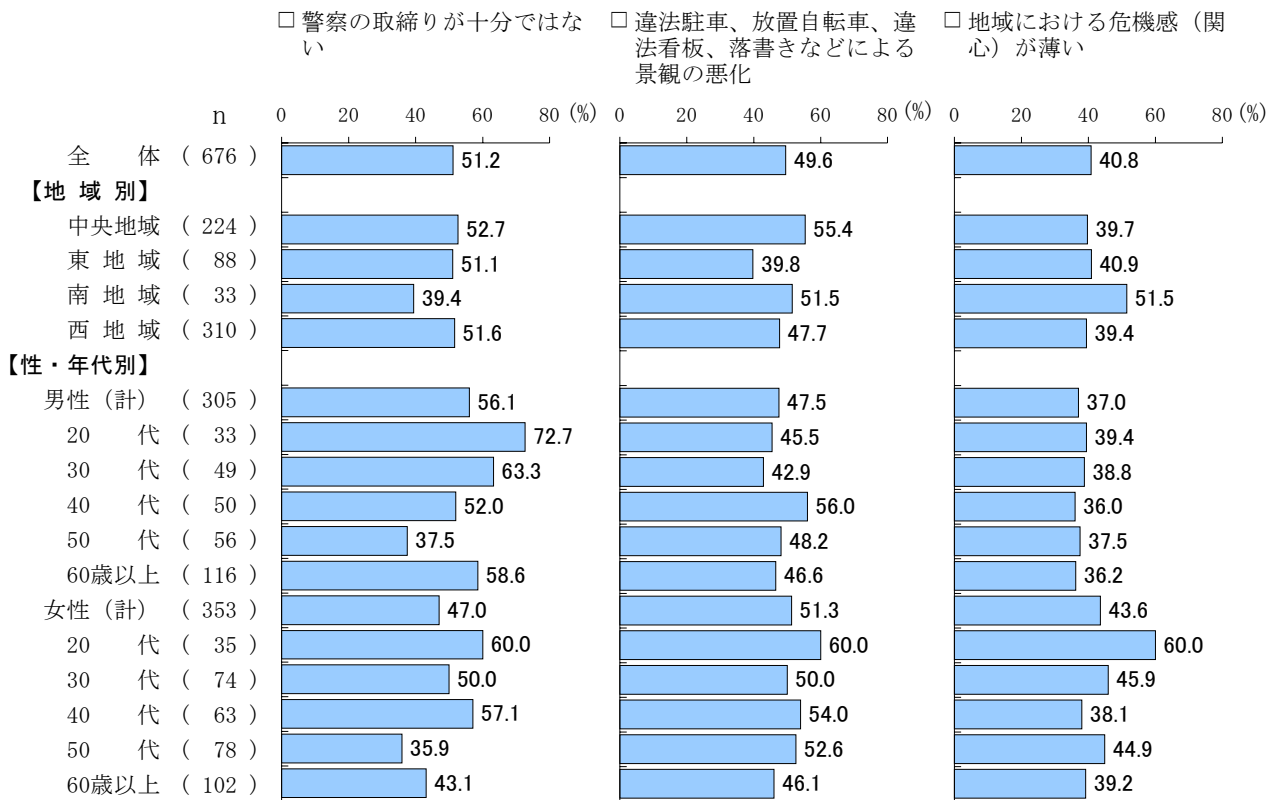
地域別でみると、「警察の取締りが十分ではない」は“南地域”(39.4%)で、「違法駐車、放置自転車、違法看板、落書きなどによる景観の悪化」は“東地域”(39.8%)で約4割と、他の地域に比べて低くなっている。一方で、「地域における危機感(関心)が薄い」は、“南地域”(51.5%)で5割を超え、この地域は「不法滞在の外国人が増加している」(42.4%)でも4割を超え、他の地域に比べて高くなっている。(図表3-4)

### 【性・年代別】

性・年代別でみると、性別(計)では、「警察の取締りが十分ではない」は、男性(56.1%)の方が女性(47.0%)よりも約9ポイント高くなっている。また、「風俗営業者等の違反者の刑罰が軽い」でも、男性(33.1%)は女性(26.6%)を約7ポイント上回る。逆に、「違法駐車、放置自転車、違法看板、落書きなどによる景観の悪化」と「地域における危機感(関心)が薄い」は、女性の方が男性よりもそれぞれ約4ポイント、約7ポイント高い。

年代では、「警察の取締りが十分ではない」は、男性の20代(72.7%)で7割を超え最も高くなっている。また、「違法駐車、放置自転車、違法看板、落書きなどによる景観の悪化」と「地域における危機感(関心)が薄い」では、女性の20代(ともに60.0%)で6割と高くなっている。(図表3-4)

<図表3-4> 繁華街・歓楽街の環境が悪化している要因／地域別、性・年代別（上位6項目）

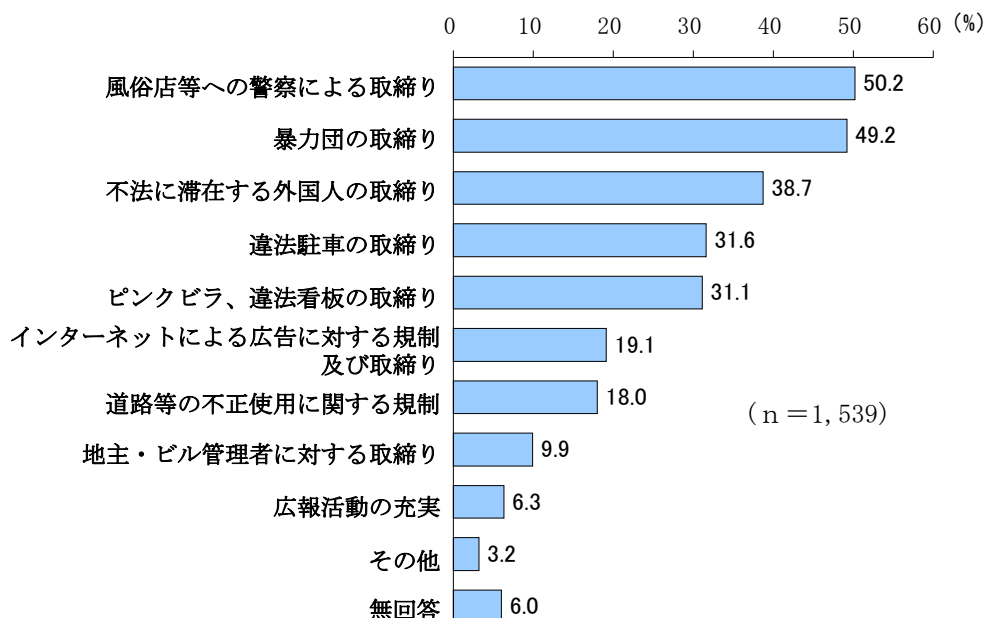


### (3) 繁華街・歓楽街の環境を良くするために警察がすべきこと

◇「風俗店等への警察による取締り」と「暴力団の取締り」が5割前後でほぼ並ぶ

問12 繁華街・歓楽街の環境を良くするためには、警察がすべきことは何だと思いませんか。  
(〇は3つまで)

<図表3-5> 繁華街・歓楽街の環境を良くするために警察がすべきこと (複数回答)



繁華街・歓楽街の環境を良くするために警察がすべきことを聞いたところ、「風俗店等への警察による取締り」(50.2%)と「暴力団の取締り」(49.2%)が5割前後で高くなっている。次いで、「不法に滞在する外国人の取締り」(38.7%)が約4割で、「違法駐車取締り」(31.6%)と「ピンクビラ、違法看板の取締り」(31.1%)が3割を超える。(図表3-5)

#### 【地域別】

地域別でみると、「風俗店等への警察による取締り」は“西地域”(52.2%)と“東地域”(51.6%)で、「暴力団の取締り」は“東地域”(52.4%)と“中央地域”(52.1%)で5割を超えて高くなっている。また、「不法に滞在する外国人の取締り」は、“東地域”(44.8%)で4割台半ばと他の地域に比べて最も高い。(図表3-6)

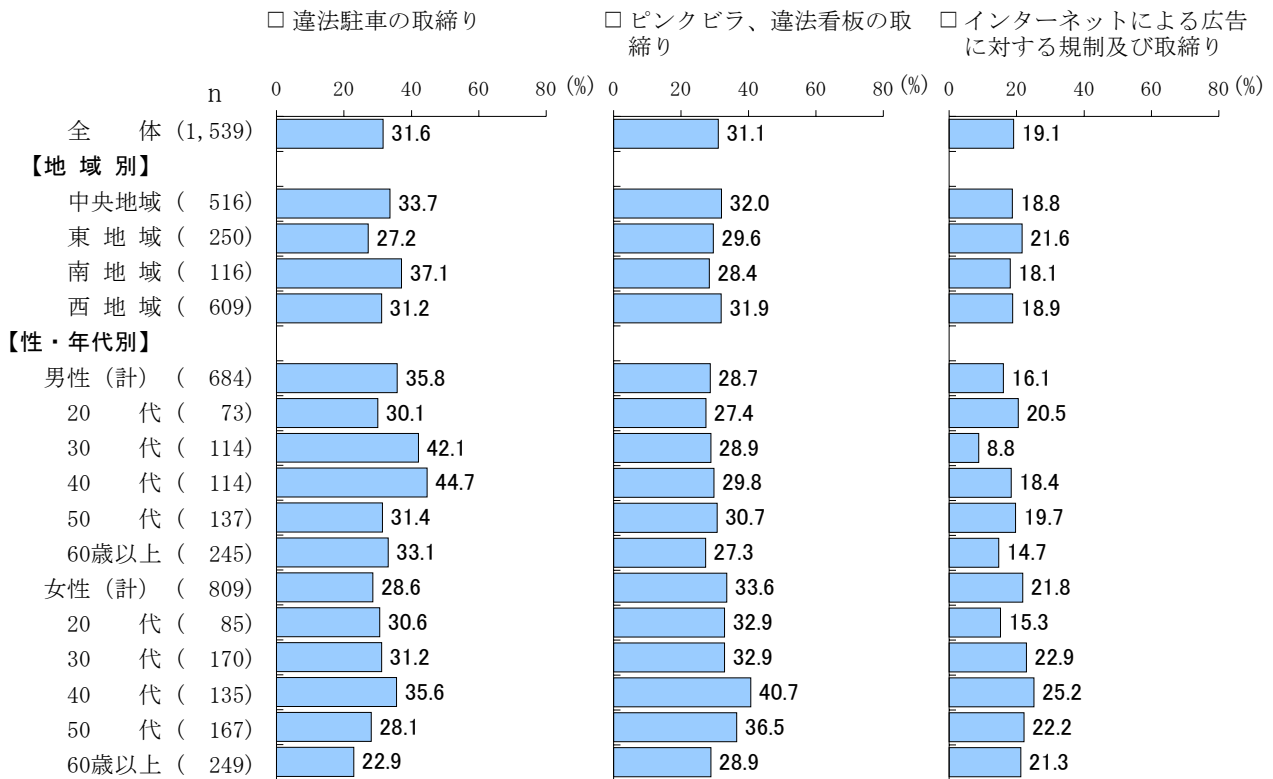
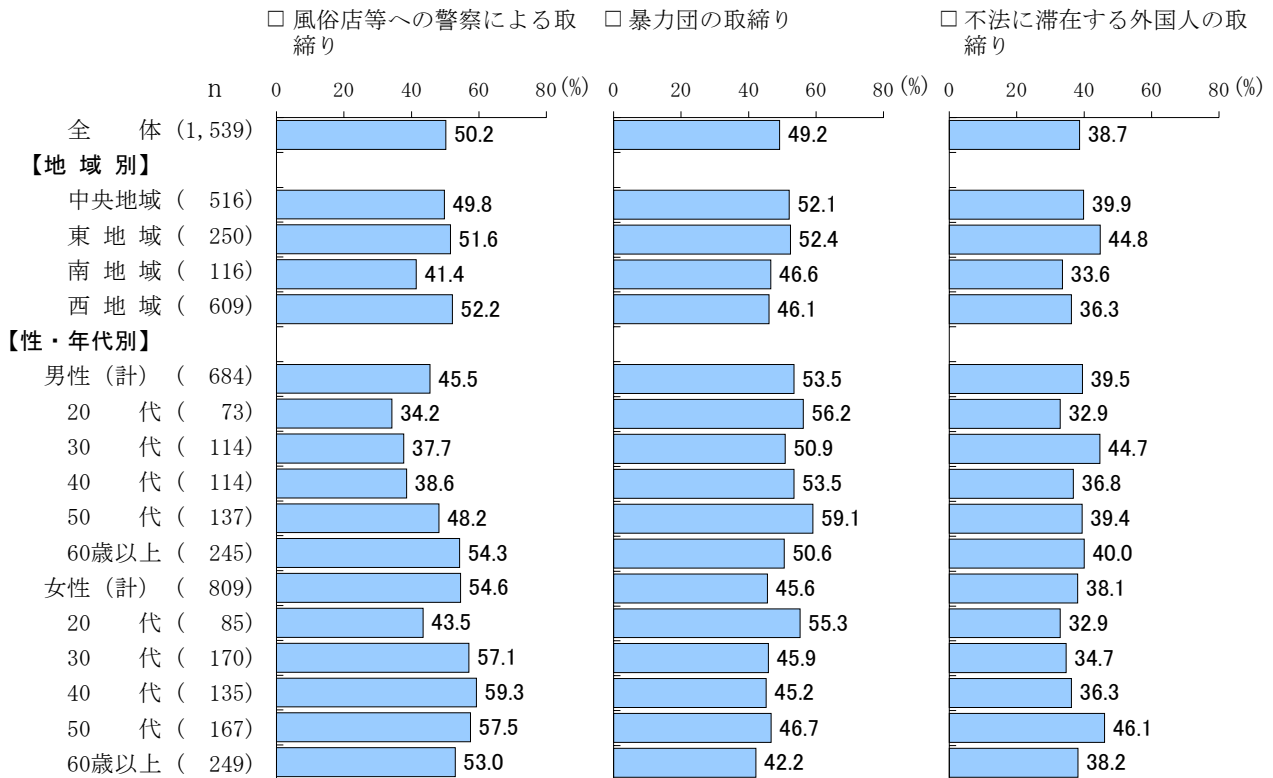
#### 【性・年代別】

性・年代別でみると、性別(計)では、「風俗店等への警察による取締り」は、女性(54.6%)の方が男性(45.5%)よりも約9ポイント高くなっている。逆に、「暴力団の取締り」は、男性(53.5%)が女性(45.6%)を約8ポイント上回っている。

年代では、「風俗店等への警察による取締り」は、男性で年代が上がるほど増加しており、60歳以上(54.3%)は5割台半ばとなり、女性は30~50代で約6割と比較的高い。また、「暴力団の取締り」は、男性の50代(59.1%)で約6割、「不法に滞在する外国人の取締り」は男性の30代(44.7%)と女性の50代(46.1%)で4割台半ば、「違法駐車取締り」は男性の40代(44.7%)で4割台半ばとそれぞれ高くなっている。(図表3-6)

<図表3-6> 繁華街・歓楽街の環境を良くするために警察がすべきこと／地域別、性・年代別

(上位6項目)

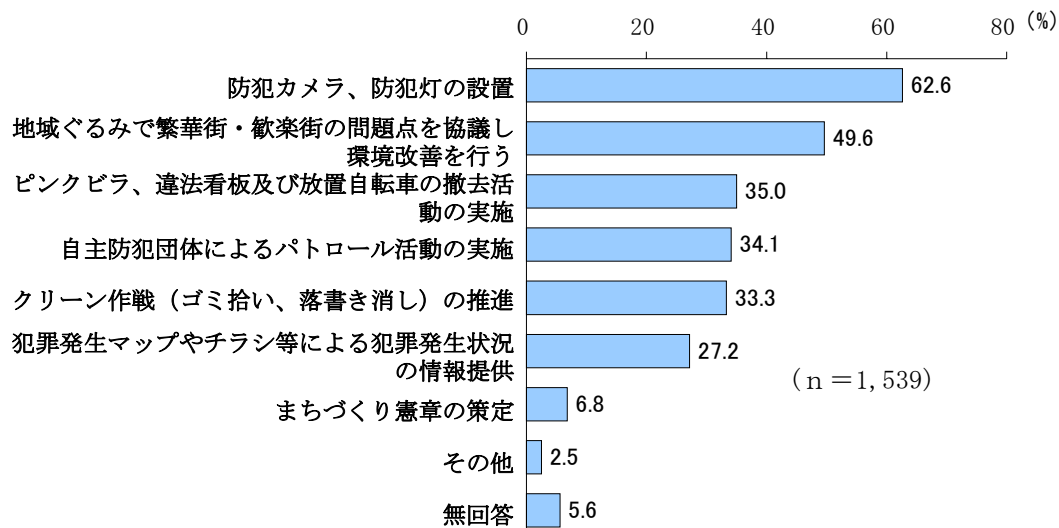


#### (4) 繁華街・歓楽街の環境を良くするために必要な取組み

◇「防犯カメラ、防犯灯の設置」が6割を超え最も高い

問13 繁華街・歓楽街の環境を良くするためには、警察の取締りだけではなく、どのようなことが必要だと思いますか。(〇は3つまで)

<図3-7> 繁華街・歓楽街の環境を良くするために必要な取組み (複数回答)



繁華街・歓楽街の環境を良くするために必要な取組みを聞いたところ、「防犯カメラ、防犯灯の設置」(62.6%)が6割を超え最も高く、次いで、「地域ぐるみで繁華街・歓楽街の問題点を協議し環境改善を行う」(49.6%)が約5割となっている。(図表3-7)

##### 【地域別】

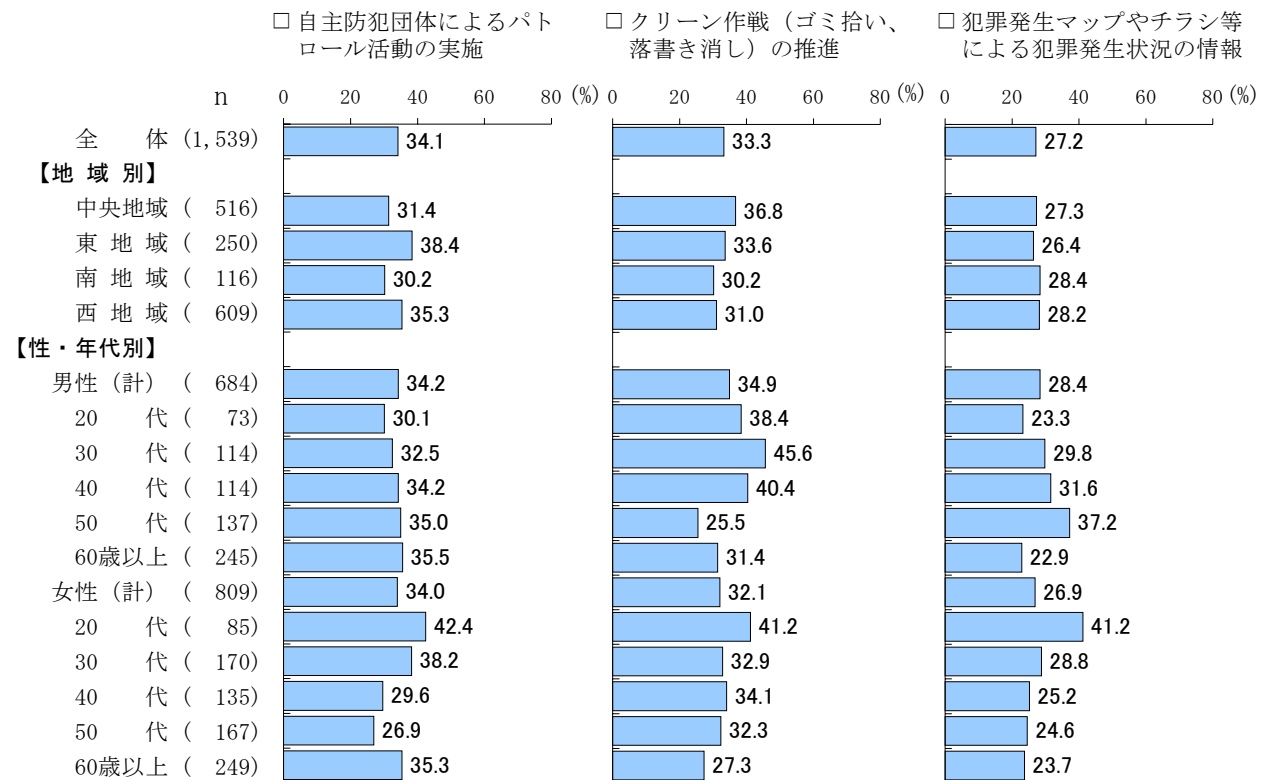
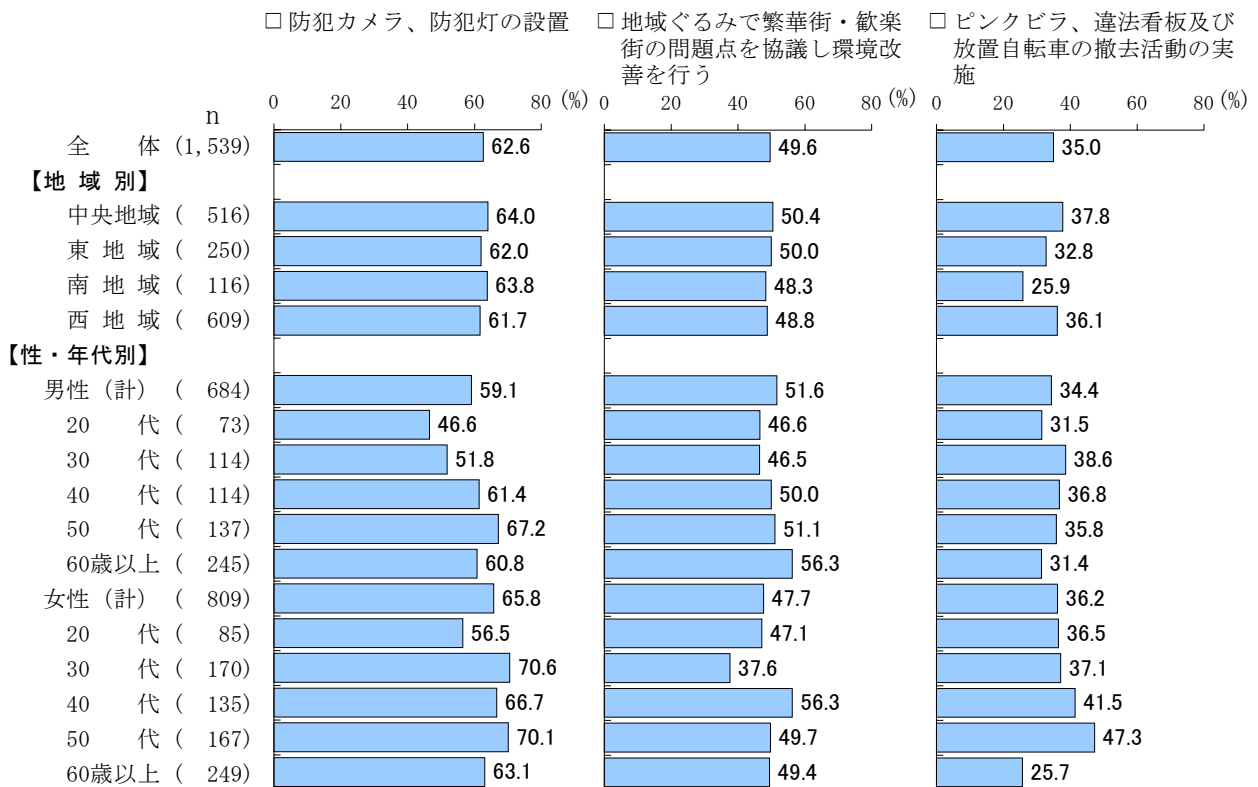
地域別でみると、「ピンクビラ、違法看板及び放置自転車の撤去活動の実施」は“中央地域”(37.8%)で約4割と最も高く、“西地域”(36.1%)が3割台半ばで続く。また、「自主防犯団体によるパトロール活動の実施」は、“東地域”(38.4%)で約4割と他の地域に比べて最も高く、「クリーン作戦(ゴミ拾い、落書き消し)の推進」は中央地域”(36.8%)で3割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表3-8)

##### 【性・年代別】

性・年代別でみると、性別(計)では、「防犯カメラ、防犯灯の設置」での違いが最も大きく、女性(65.8%)の方が男性(59.1%)よりも約7ポイント高くなっている。年代では、「防犯カメラ、防犯灯の設置」は女性の30代(70.6%)と50代(70.1%)で7割、「地域ぐるみで繁華街・歓楽街の問題点を協議し環境改善を行う」は男性の60歳以上と女性の40代(ともに56.3%)で5割台半ばと高くなっている。このほか、「ピンクビラ、違法看板及び放置自転車の撤去活動の実施」は女性の50代(47.3%)で約5割、「自主防犯団体によるパトロール活動の実施」は、女性の20代(42.4%)で4割を超え、「クリーン作戦(ゴミ拾い、落書き消し)の推進」は男性の30代(45.6%)で4割台半ばとそれぞれ高くなっている。(図表3-8)

<図表3-8> 繁華街・歓楽街の環境を良くするために必要な取組み／地域別、性・年代別

(上位6項目)



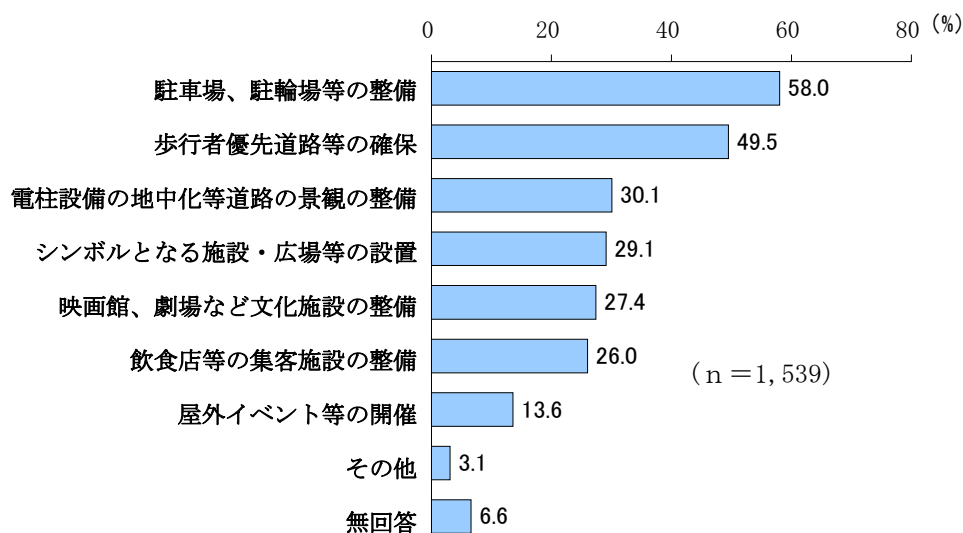


## (5) 繁華街・歓楽街を魅力ある街にするために必要なこと

◇「駐車場、駐輪場等の整備」が約6割で最も高い

問14 繁華街・歓楽街を魅力ある街にするためには何が必要だと思いますか。(〇は3つまで)

<図表3-9> 繁華街・歓楽街を魅力ある街にするために必要なこと (複数回答)



繁華街・歓楽街を魅力ある街にするために必要なことを聞いたところ、「駐車場、駐輪場等の整備」(58.0%)が約6割で最も高く、次いで、「歩行者優先道路等の確保」(49.5%)が約5割となっている。(図表3-9)

### 【地域別】

地域別でみると、「駐車場、駐輪場等の整備」は、「中央地域」(60.7%)で6割と最も高く、「歩行者優先道路等の確保」は「西地域」(51.7%)と「東地域」(51.6%)で5割を超え他の地域に比べて高くなっている。「電柱設備の地中化等道路の景観の整備」は、「西地域」(35.5%)が3割台半ばで最も高く、次いで、「中央地域」(31.0%)が3割を超える。また、「シンボルとなる施設・広場等の設置」は「南地域」(37.9%)で約4割と最も高く、この地域は、「映画館、劇場など文化施設の整備」(42.2%)でも4割を超え高くなっている。(図表3-10)

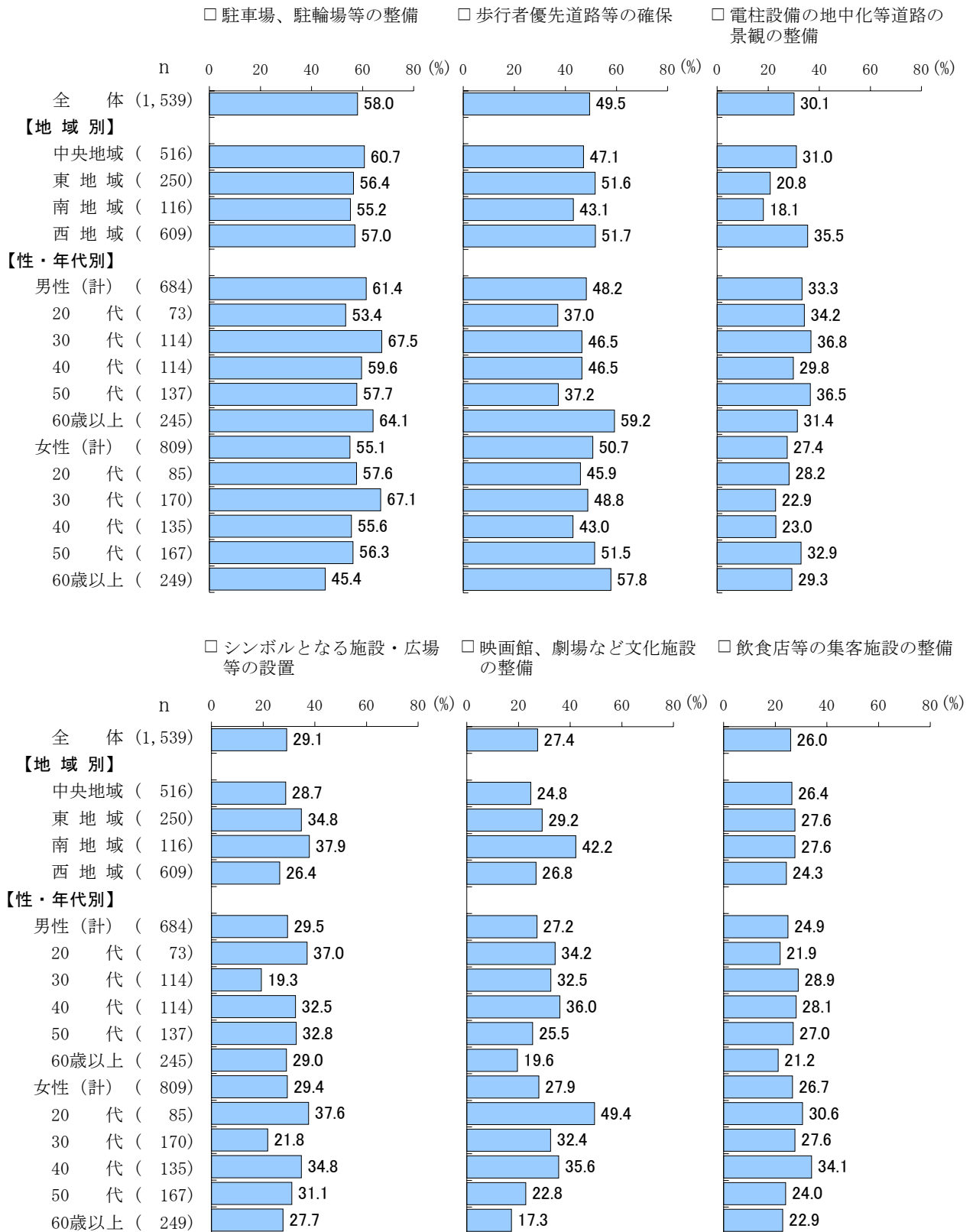
### 【性・年代別】

性・年代別でみると、性別(計)では、「駐車場、駐輪場等の整備」は男性(61.4%)の方が女性(55.1%)よりも約6ポイント高く、「電柱設備の地中化等道路の景観の整備」でも、男性(33.3%)は女性(27.4%)を約6ポイント上回る。

年代では、「駐車場、駐輪場等の整備」は男性の30代(67.5%)と女性の30代(67.1%)で約7割、「歩行者優先道路等の確保」は男性の60歳以上(59.2%)と女性の60歳以上(57.8%)で約6割と、他の年代に比べて高くなっている。このほか、「映画館、劇場など文化施設の整備」は、女性の20代(49.4%)で約5割と最も高くなっている。(図表3-10)

<図表3-10> 繁華街・歓楽街を魅力ある街にするために必要なこと／地域別、性・年代別

(上位6項目)

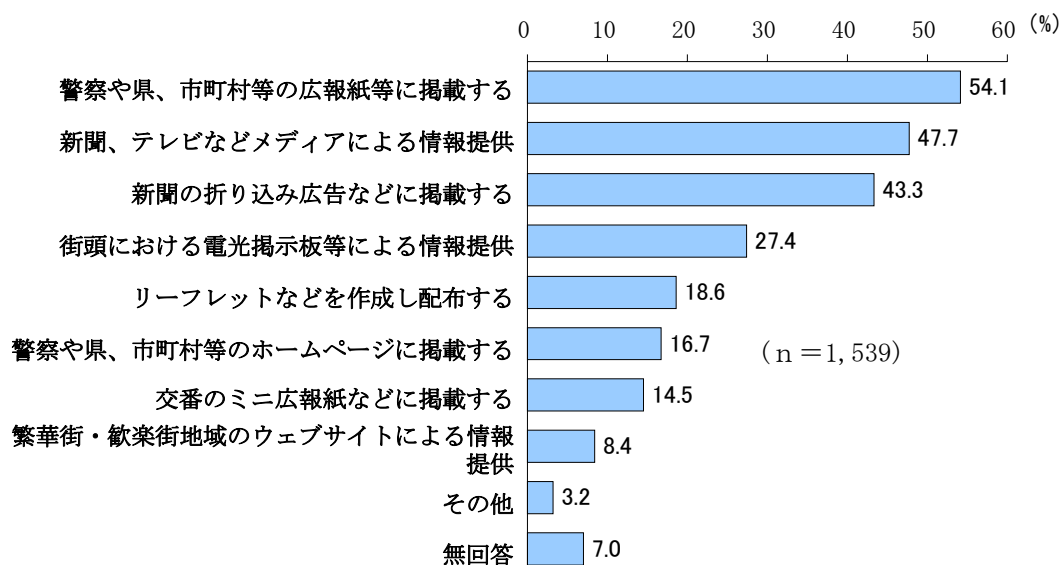


## (6) 警察などから各種情報を提供していくのに効果的な方法

◇「警察や県、市町村等の広報紙等に掲載する」が5割台半ばで最も高い

問15 警察などから各種情報を提供していくにあたり、どのような方法が効果的だと思いますか。(〇は3つまで)

＜図表3-11＞警察などから各種情報を提供していくのに効果的な方法（複数回答）



警察などから各種情報を提供していくのに効果的な方法を聞いたところ、「警察や県、市町村等の広報紙等に掲載する」(54.1%)が5割台半ばで最も高くなっている。次いで、「新聞、テレビなどメディアによる情報提供」(47.7%)が約5割、「新聞の折り込み広告などに掲載する」(43.3%)が4割台半ばとなっている。(図表3-11)

### 【地域別】

地域別でみると、「警察や県、市町村等の広報紙等に掲載する」は、「東地域」(63.2%)で6割台半ばと最も高く、次いで、「南地域」(60.3%)で6割となっている。「新聞、テレビなどメディアによる情報提供」は「中央地域」(50.0%)で5割、「新聞の折り込み広告などに掲載する」は「東地域」(46.0%)と「中央地域」(45.9%)で4割台半ばと、他の地域に比べて高くなっている。(図表3-12)

### 【性・年代別】

性・年代別でみると、性別では、最も違いが大きいのは「リーフレットなどを作成し配布する」で、男性(21.8%)の方が女性(16.1%)より約6ポイント高くなっている。

年代では、「警察や県、市町村等の広報紙等に掲載する」は、男性で年代が上がるほど増加し、60歳以上(64.1%)で6割台半ばとなる。「新聞、テレビなどメディアによる情報提供」は男性の20代(56.2%)と40代(53.5%)で5割台半ば、「新聞の折り込み広告などに掲載する」は女性の20代(61.2%)で6割を超え、他の年代に比べて高くなっている。(図表3-12)

<図表3-12>警察などから各種情報を提供していくのに効果的な方法／地域別、性・年代別

(上位6項目)

