

令和3年2月26日
総合企画部報道広報課
電話：043-223-2253

首都圏に向けて千葉の魅力を発信！！

— こころに寄り添う「癒しと安らぎの千葉」をご紹介 —



千葉県では、首都圏に向けて千葉の魅力を効果的に発信するため、交通広告を実施しています。

今回は、新型コロナウイルスによる影響を受ける中、皆さまのこころに寄り添う、「癒しと安らぎの千葉」をテーマに制作しました。

3月1日（月）から、東京メトロの主要駅構内のデジタルサイネージや、丸の内線のまど上枠に動画やポスターを掲出し、千葉の魅力をPRしていきます。

1 掲出期間

令和3年3月1日（月）から令和3年3月31日（水）まで

2 掲出場所

(1) デジタルサイネージ

東京メトロ駅構内の支柱モニターによる掲出

▼掲出期間

令和3年3月1日（月）から3月31日（水）まで

▼掲出駅（6駅）

池袋駅、新宿駅、高田馬場駅、
明治神宮前<原宿>駅、秋葉原駅、大手町駅



掲出イメージ(デジタルサイネージ)

(2) まど上ポスター

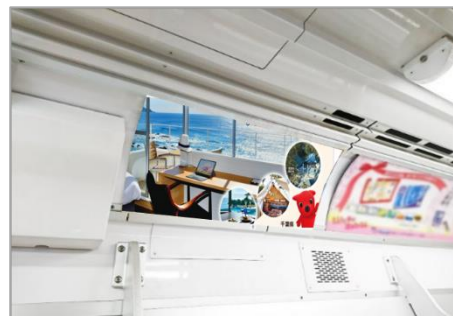
東京メトロ主要路線による掲出

▼掲出期間

令和3年3月1日（月）から3月14日（日）まで

▼掲出路線

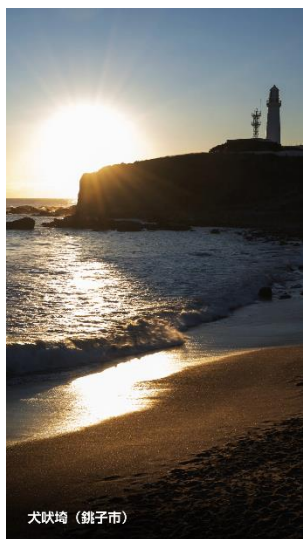
丸の内線



掲出イメージ(まど上枠)

(3) 掲出コンテンツイメージ

▼デジタルサイネージ (例)



犬吠埼 (銚子市)

いぬぼうさき
犬吠埼 (銚子市)



清澄寺 (鴨川市)

せいちょうじ
清澄寺 (鴨川市)



平砂浦ビーチホテル (館山市)

へいさうら
平砂浦ビーチホテル (館山市)



平砂浦ビーチホテル (館山市)

へいさうら
平砂浦ビーチホテル (館山市)



THE FARM (香取市)

THE FARM (香取市)



THE FARM (香取市)

(参考)

交通広告のデジタルサイネージ動画は、県のホームページからご覧いただけます。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/miryoku/koutuu/koutuukoukou.html>

▼まど上ポスター

