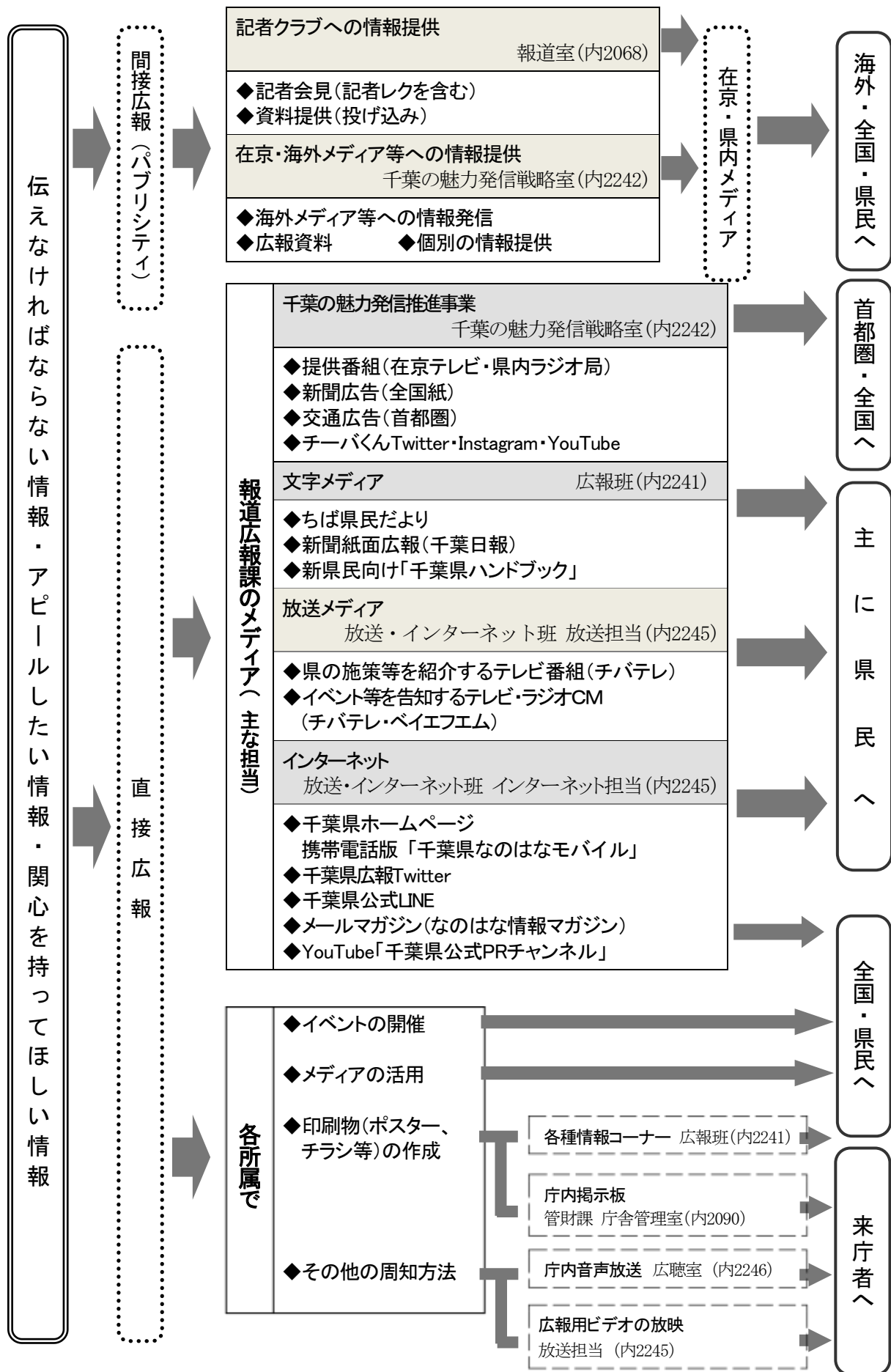
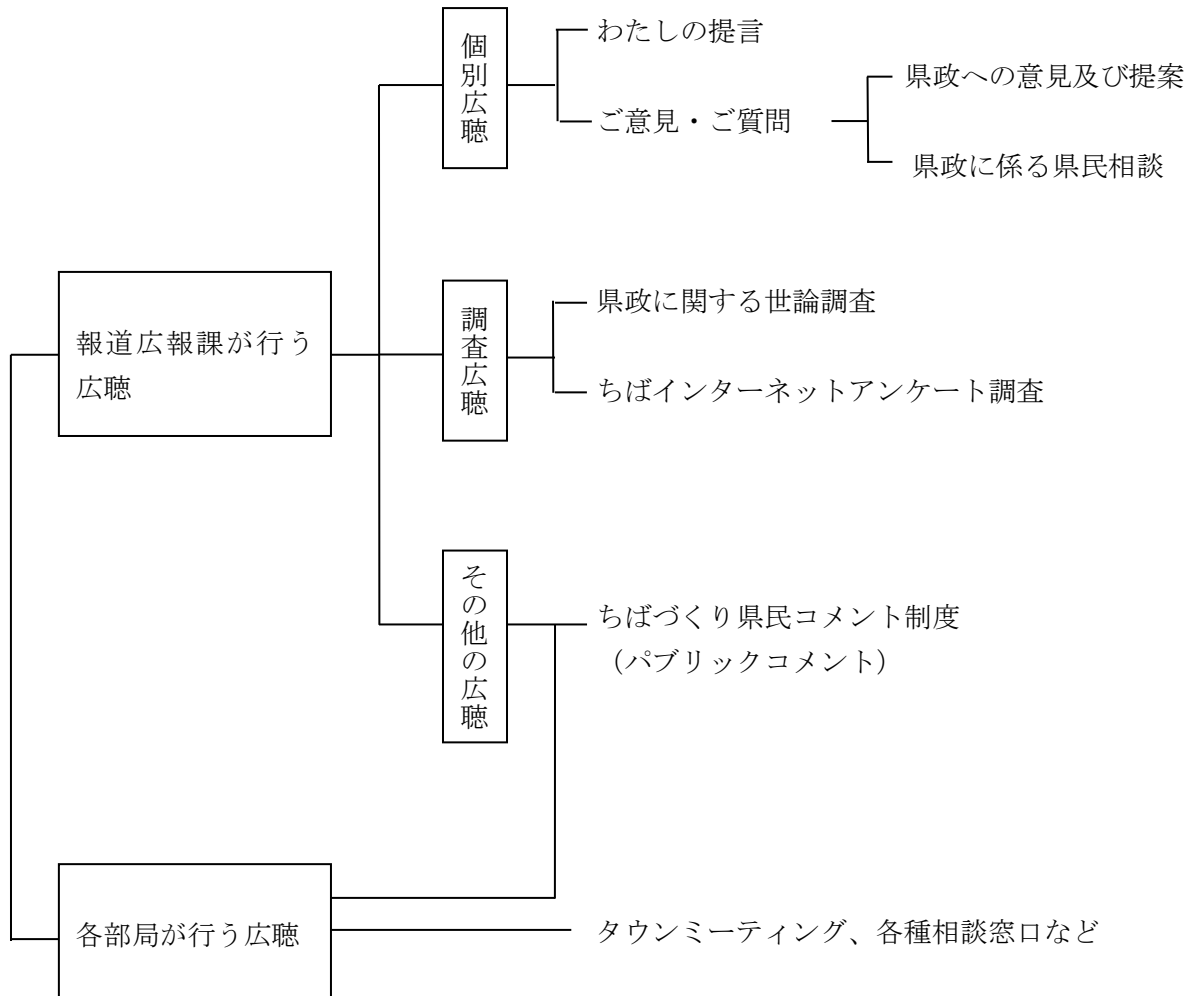


第三部 県の広報広聴の概要

1 広報の体系



2 広聴の体系



4 広報刊行物一覧

紙(誌)名	掲載する情報	発行スケジュール	媒体の特性 (目安)
ちば県民だより 毎月5日 (1月は1日発行) タブロイド判 8ページ	[1・2面] 第一特集 重点施策を詳しく紹介。	前年度末に年間計画を策定 (状況に応じて随時見直し) 3カ月前:企画決定	◇対象 全県民 ◇発行部数 154万5千部 ◇配布先 ・県内各世帯 (新聞折り込み) ・県政ふれあいコーナー (JR主要駅等) ・各市町村 ・地域振興事務所 ・一部コンビニエンス ストア・デパート・郵便 局・金融機関等 ◇対象世代 全世代
	[4面] 第二特集 重点施策を詳しく紹介。		
	[3・5面] 県政トピックス 新規事業などをタイムリーに 紹介。	5カ月前:記事募集 3カ月前:募集締切 2カ月前:資料提出締切 1カ月前:原稿入稿	
	[6・7面] 県民ひろば 資格・試験、募集、講座・催し、 お知らせを紹介。		
	[3・5・8面]連載もの 千葉のコレ知ってる?、チーバく んの今日はどこ行く?、キラリ輝 くちばの星、旬のレンピ ちば の味		
新県民向け 千葉県ハンドブック 年1回作成 A5判、カラー	千葉県に親んでもらうよう、 県の施設や各種制度、相談窓口 など、暮らしに役立つ情報を掲 載	4カ月前～ 各課に校正、情報提供依頼 印刷業者と契約、原稿入稿 3月発行	◇対象 転入してきた県民など (市町村、地域振興事務 所の窓口に配置) ◇発行部数 7万5千部 ◇対象世代 比較的若い世代
新聞紙面広報 (千葉日報)	特集(カラー1～2ページ) 不定期 紙面の全面を使い、重要施策を 詳しく掲載する。	前年度末に年間計画を策定 (状況に応じて随時見直し) 1カ月前:企画決定 1カ月前:記者による取材	◇対象 千葉日報購読者 ◇千葉日報発行部数 約14万部 ◇対象世代 30～60代が多い
	県からのお知らせ 原則 毎週月曜～木曜 (年180回) 1面に各種お知らせ事項を掲載 する。(字数300字程度)	1カ月前 県民だよりへの掲載希望記 事などから1カ月分の計画を 策定 2週間前 原稿作成	

5 広報番組等一覧

	番組名	内 容	スケジュール	媒体の特性 (目安)
千葉テレビ	「ちば朝ライブ・モーニングこんぼす」内 千葉県 インフォメーション 原則毎週火・木曜日 (7～11月は金曜日も) 朝7:10～7:20頃のうち 90秒	テレビCM 各種お知らせを、90秒CMで放送する。	4週間前 <u>放送項目の拾い出し</u> (火・木:2日分) (7月～11月 火・木・金:3日分) 3週間前 テレビ局で原稿作成→校正 放送週:生放送	◇県内視聴率 3.9% 約10.9万世帯が視聴 (推計)
	ウィークリー千葉県 ～ちばの旬な話題をお届け～ 毎週土曜日 夜10:00～10:15 ※ちばコレ channel、 YouTube「千葉県公式 PR チャンネル」で 再配信	今週の動きコーナー 放送週に開催した行事 (知事の動きが中心)を、 VTRとともにキャスター が説明する。	前週 <u>放送項目決定</u> 放送週 取材、原稿チェック	◇県内視聴率 3.2% 約8.9万世帯が視聴 (推計)
	ウィークリー千葉県 特別番組 20分(年4回予定) ※ちばコレ channel、 YouTube「千葉県公式PR チャンネル」で 再配信	特集コーナー 県の施策や県内各地域の 魅力を、現地レポートな どで詳しく紹介する。	3ヵ月前 <u>1ヵ月分の放送項目の決定</u> 4週間前 担当課との打ち合わせ 3週～前週 構成案決定、現地取材 放送週 台本決定	
フジテレビ	千葉の贈り物 ～まごころ配達人～ 毎週日曜日 朝8:55～9:00の5分間	テレビ番組 千葉県の様々な取り組み など、県の魅力やそれを 支えている人々を紹介す る。	随時 <u>放送項目の拾い出し</u> 1か月前 テレビ局でナレーション原 稿作成→校正→収録 現地取材→ロケ→収録	◇ 視聴率 3.3% 約70万世帯が視聴 (推計)

	番組名	内 容	スケジュール	媒体の特性 (目安)
b a y f m	チバ・プリフェクチャー・アップデート 毎週 月・水・金曜日 朝8:57~8:59	県内各地の観光スポット、イベントを紹介する。 アミューズメント スポット情報 90秒 ラジオCM 1番組あたり1種類 各種お知らせを、30秒CMで放送する。	放送の4~6週間前 放送項目の選定 収録の2週間前 委託先で原稿作成→校正 収録：放送の1~3週間 3週分を収録	◇県内聴取率 1.7% 約10.7万人が聴取 (推計)
	サタデイ・ブレイキング・モーニング 毎週土曜日 朝8:00~8:55	ラジオCM (3種4本) 各種お知らせを、90秒CMで放送する。	放送の4週間前 放送項目の選定 収録の2週間前 委託先で原稿作成→校正 収録：放送の1~2週間 2週分を収録	◇県内聴取率 2.6% 約16.3万人が聴取 (推計)
	ミンナノチカラ ~CHIBA~ 毎週金曜日 夕6:45~6:59	ラジオ番組 様々な分野で千葉の魅力に携わっている人物の活動や思いを紹介する。 番組内のインフォメーションコーナーで県内各地の観光スポット、イベント情報等を60秒で紹介する。	放送の6~8週間前 放送項目の選定 収録の2~3週間前 委託先で取材→原稿作成→校正 収録：放送の2~3週間 2週分を収録	
	「The BAY☆LINE」内 YOU 遊チバ 毎週月~木曜日 夜 6:35 頃~3 分程度	ラジオコーナー ミンナノチカラ~CHIBA~と連動し、新しい千葉の楽しみ方を紹介する。	放送の6~8週間前 放送項目の選定 収録の2週間前 委託先で取材→原稿作成→校正 収録：放送の1週間 1週分を収録	

※千葉テレビ…視聴可能世帯：260 万世帯

※b a y f m…可聴エリア 1 都 6 県人口：約 3 千万人

6 インターネット広報一覧

名 称	掲載する情報	スケジュール	媒体の特性 (目安)
千葉県ホームページ https://www.pref.chiba.lg.jp/ 随時更新	県政に関する情報全般	各課から新規掲載、更新の依頼(原則 掲載日の2日前まで) ↓ ファイルの審査、修正依頼 ↓ ホームページの更新	◇世代別利用率 幅広い世代が利用 6-12歳：80.7% 13-19歳：96.6% 20-29歳：98.5% 30-39歳：98.2% 40-49歳：97.2% 50-59歳：94.7% 60-69歳：82.7% 70-79歳：59.6% 80歳以上：25.6%
外国語ホームページ	英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・タイ語・ベトナム語・スペイン語・ポルトガル語などによる県内外への情報発信	「千葉県ホームページ」と同じ	
ちばコレ channel https://www.pref.chiba.lg.jp/net-tv/	知事定例記者会見(会見の都度) 知事定例記者会見の様態を映像で配信する。		◇男女別利用率 男性87.2% 女性79.9%
	ウィークリー千葉県〜ちばの旬な話題をお届け〜(週1回) 千葉テレビで放映された番組を、動画で再配信する。		※総務省「通信利用動向調査」(R2)インターネットの利用率から
	千葉の贈り物〜まごころ配達人〜(週1回) フジテレビで放映された番組を、動画で再配信する。		
	その他 各種PR動画など		
千葉県広報 Twitter @chibaken_kouhou	県政情報 イベント情報 緊急情報(災害情報) など	更新：随時	※R3. 4. 16開設
千葉県公式LINE @chibaken_kouhou	県政情報 イベント情報 緊急情報(災害情報) など	更新：随時	※R3. 8. 2開設
YouTube 千葉県公式PRチャンネル	ウィークリー千葉県、千葉県プロモーション動画、チーバくん動画など、ちばの魅力発信をはじめ、県の総合的な情報に関する動画		
千葉県ホームページ 携帯電話対応版 千葉県なのはなモバイル https://www.pref.chiba.lg.jp/k/	防災情報 健康・医療情報 トピックス 窓口案内 便利情報(県の主な施設など) 県のあらまし・統計	「千葉県ホームページ」と同じ	フィーチャー・フォン用ホームページ
メールマガジン なのはな情報マガジン 月2回配信 (原則第2・第4水曜日)	県政トピックス(5本程度) 新しい施策や重点施策、ニュースなど。	前週水曜 掲載項目の提出締切	◇読者数 3,106人 (R4. 2現在)
	情報スクエア(5本程度) 各種お知らせ(公募、イベント)など。	前週金曜 原稿作成、担当課による校正	※H23. 2アンケート結果から ◇対象世代 比較的中高年層が多い

名 称	掲載する情報	スケジュール	媒体の特性 (目安)
	カルチャー情報(5本程度) 美術館・博物館の催し物、コンサート、講座の情報。 観光イベント情報(5本程度) 県内各地の観光スポット、イベント情報		30歳未満：15% 30歳代：19% 40歳代：26% 50歳代：17% 60歳以上：23% ◇男女別読者構成 男性60%、女性40%
チーバくんの広場 https://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/miryoku/chi-ba-kun/index.html	チーバくんの出演情報やデザイン管理など、様々なチーバくん情報を集めた特設ページ	更新：随時	チーバくん情報をわかりやすく集約
チーバくん Twitter @chi_bakun_chiba	チーバくんが魅力あふれる千葉の情報をつぶやいています	更新：1日2回程度	フォロワー数 約28万7千人
チーバくん Instagram @chibakun0111	チーバくんが県内各地を飛び回り、大好きな千葉県の魅力を全力で発信しています。	更新：随時	フォロワー数 約4万1千人
YouTube チーバくんチャンネル	チーバくんが千葉の魅力を動画で発信しています。	更新：随時	チャンネル登録者数 約1,860人

7 広聴一覧

広聴制度

項目	趣旨	運 営 方 法	
		本庁(広聴室)	各地域振興事務所

<個別広聴>

わたしの提言	県政に対する県民の提案、意見、要望等をWEB入力フォーム及び郵便により、知事が聴取する	<ul style="list-style-type: none"> ・専用のはがき、用紙、封筒を備え付けた「県政ポスト」を340か所設置(令和3年4月現在) ・WEB入力フォーム(ちば電子申請サービス)から意見・要望等を送付 	
ご意見・ご質問	県政に対する意見や提案(知事への手紙によるものを除く)をWeb入力フォーム、郵便、電話、FAXまたは来訪により聴取する 民事上のトラブルについて、弁護士による無料法律相談を実施する	<ul style="list-style-type: none"> ・報道広報課職員が対応 ・法律相談を月2回実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・専任職員が対応

<調査広聴>

県政に関する世論調査	県民の生活意識や県政の各分野に対する関心、意識及び要望を調査する	<ul style="list-style-type: none"> ・調査は無作為抽出で、県内在住の満18歳以上の男女3,000人を対象とし、郵送法・オンライン調査法により、毎年実施 	
ちばインターネットアンケート調査	アンケート調査協力員に、アンケート調査を年4回実施する	<ul style="list-style-type: none"> ・特定の課題について県内在住の満18歳以上の方から300名を募集してアンケート調査 	

<その他の広聴>

ちばづくり県民コメント制度(パブリックコメント)	計画等を立案する段階から案を公表して住民の意見を求め、それらを考慮して意思決定を行うとともに、意見に対する県の考え方を公表する	<ul style="list-style-type: none"> ・各部局等が制度を実施するにあたり、指針に基づき、適切な運用に努める 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施案件の公表資料を県民の閲覧用として設置
--------------------------	---	--	--

8 地域振興事務所一覧

(土曜日、日曜日、祝日は休み)

葛南地域振興事務所	〒 273-8560 船橋市本町 1-3-1 フェイスビル 7階 TEL 047-424-8281 FAX 047-421-1590
東葛飾地域振興事務所	〒 271-8560 松戸市小根本 7番地 東葛飾合同庁舎内 TEL 047-361-2111 FAX 047-367-4348
印旛地域振興事務所	〒 285-8503 佐倉市鏑木仲田町 8-1 印旛合同庁舎内 TEL 043-483-1111 FAX 043-483-2450
香取地域振興事務所	〒 287-8502 香取市佐原イ 9 2-1 1 香取合同庁舎内 TEL 0478-54-1311 FAX 0478-52-5529
海匝地域振興事務所	〒 289-2504 旭市ニ 1 9 9 7-1 海匝合同庁舎内 TEL 0479-62-0261 FAX 0479-63-9898
山武地域振興事務所	〒 283-0006 東金市東新宿 1 7-6 (仮設庁舎) 東金合同庁舎敷地内 TEL 0475-54-0222 FAX 0475-55-6279
長生地域振興事務所	〒 297-8533 茂原市茂原 1 1 0 2-1 長生合同庁舎内 TEL 0475-22-1711 FAX 0475-24-0459
夷隅地域振興事務所	〒 298-0212 夷隅郡大多喜町猿稻 1 4 夷隅合同庁舎内 TEL 0470-82-2211 FAX 0470-82-4164
安房地域振興事務所	〒 294-0045 館山市北条 4 0 2-1 安房合同庁舎内 TEL 0470-22-7111 FAX 0470-22-0074
君津地域振興事務所	〒 292-8520 木更津市貝渕 3-1 3-3 4 君津合同庁舎内 TEL 0438-23-1111 FAX 0438-23-7495

9 記者発表の種類

	種 類	実 施 内 容
(1)	記者会見	<p>* 知事定例記者会見 原則として毎週木曜日10時30分から、本庁舎1階多目的ホールで開催する (会見日が県議会開会中及び閉庁日の場合は行わない) ○ 千葉県ホームページに映像とテキスト版を掲載 ○ 千葉テレビが生中継を実施</p> <p>・ 緊急の重大事案の説明や、不祥事により謝罪が必要な場合は、直ちに記者会見をする(発表者は知事・副知事・部局長・課長等)。</p>
(2)	記者レクチャー	<p>・ 必要の都度、関係部(局)から随時記者レクチャーをする ・ 県からの発表時間は原則として10時から15時までとするが、緊急の場合は直ちに発表する。 (コメントを発表することもある)</p>
(3)	資料提供 (投げ込み)	<p>・ 特に説明を要しないものは、報道室から記者クラブの各社ボックスに資料を提供する ・ 資料提供は、記者が文書を読み、その後取材する等の時間を考えて行う ・ 県からの発表時間は14時までとするが、緊急の場合はこの限りでない。</p>
(4)	部長懇談会	<p>・ 千葉県政記者会の記者と各部長等が懇談する。年2回実施し、当面する問題や施策・事業等の進行状況について話し合う。</p>
(5)	現地発表	<p>・ 施設(建物・ダム・道路等)のオープン前の事前PRをする場合、現地の見学を兼ねて記者を招待し、現地で発表する。</p>
(6)	現地見学	<p>・ 大規模プロジェクトの現地や施設などに記者を案内し、実地見学と現地レクチャーを開催する。</p>

※千葉県政記者会、千葉民間放送テレビ記者クラブが主な対象だが、案件によって在京メディアの取材が入る場合もある。

(参考) 記者クラブの構成

千葉県政記者会 TEL: 043-223-4661

加盟社 朝日、読売、毎日、日経、産経、東京、共同、時事、NHK、
千葉日報、千葉テレビ、日刊工業

千葉民間放送テレビ記者クラブ TEL: 043-223-3596

加盟社 日本テレビ、TBSテレビ、フジテレビ、テレビ朝日、千葉テレビ



令和3年度市町村広報広聴活動に関する調査結果

令和4年3月発行

千葉県総合企画部報道広報課 千葉の魅力発信戦略室

〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1

TEL 043-223-2242

FAX 043-227-0146

E-メール kouhou05@mz.pref.chiba.lg.jp

千葉県ホームページ <https://www.pref.chiba.lg.jp/>