

令和4年度 千葉県市民活動団体マネジメント事業 -事業力強化をテーマとする講座-

令和4年度千葉県市民活動団体マネジメント事業 主催：千葉県

確実な「事業力」をつけていくための戦略的な基盤づくり講座 全3回

参加費 無料

第1回
Withコロナにおける
市民活動と
コミュニティ運営
のコツ @Zoom
~事業を力強く進めるための団体運営の秘訣~

第1回
2022.12.3
開催



令和4年度千葉県市民活動団体マネジメント事業 主催：千葉県

確実な「事業力」をつけていくための戦略的な基盤づくり講座 全3回

参加費 無料

第2回 明日から実践！
安定的に団体を
継続させるための
戦略的運営
のコツ @Zoom
~非営利団体の戦略マップづくり~

第2回
2022.12.18
開催



令和4年度千葉県市民活動団体マネジメント事業 主催：千葉県

確実な「事業力」をつけていくための戦略的な基盤づくり講座 全3回

参加費 無料

第3回
資金調達
のための
地域分析 @Zoom

第3回
2023.1.29
開催



主催：千葉県

企画・運営：一般社団法人鎌ヶ谷マネジメントラボ

第1回 Withコロナにおける市民活動とコミュニティ運営のコツ

2022年12月3日(土) 9:30~12:00 Zoom開催 受講者25名



講師：呉 哲煥（ごてつあき）氏／NPO法人CRファクトリー代表理事
「すべての人が居場所と仲間を持って心豊かに生きる社会」の実現を使命に、NPO・市民活動・サークル向けのマネジメント支援サービスを多数提供。セミナー・イベントの参加者は8,000名を超え、毎年多くの団体の個別運営相談にのっている。コミュニティ塾主宰。コミュニティキャピタル研究会共同代表。一般社団法人幸せなコミュニティとつながり実践研究所共同代表理事。血縁・地縁・社縁などコミュニティとつながりが希薄化した現代日本社会に対して、新しいコミュニティのあり方を研究し、挑戦を続けている。

【コロナ時代に起きていること】

- 日常会話・普段のなにげない雑談が減っている
- 対話・議論・ディスカッションが深まらない
- 関わりの差が生まれている
(CRファクトリー緊急アンケート調査より)



普段、無意識に獲得し合っていた非言語の情報が減ったことによって、前提にズレが生じたり、相手の意図・考えが理解しづらくなる。それが仕事の成果や進め方に悪影響を及ぼしはじめる。

【コロナによって浮き彫りになったこと】

- おしゃべり・雑談の重要性
- 五感・身体性の重要性

【オンラインがいいもの／リアルがいいもの】

- オンライン ① 報告・情報共有系の会議 ② 知識・講義中心のセミナー
- リアル ① 理念・ビジョン共有 ② モチベーション ③ 相互理解・関係性づくり

【これからはハイブリッド（併用）】

運営 Withコロナ時代は「リアル」と「オンライン」の両方を併用する「ハイブリッド運営」を目指し、世の中の変化にスイッチを切り替えて対応する、

個人ワークの内容を発表し合い、フィードバックすることで、団体の状態を俯瞰して考えることができました。

- Q.オンライン化に向けて取り組んでいること・工夫していることは何ですか？
- Q.リアル・対面の場をつくるために、取り組んでいること・工夫していることは何ですか？

コロナ禍で対面活動が制限される中、オンラインを導入できないと会議もままならない・・・とあきらめず、オンラインじゃなくてもできる工夫や使い分けることも大切です。また、オンラインならではの課題もあります。

Zoomなどのオンラインツールは大人数でのコミュニケーションに向いていないので、少人数をいかにつくるかが鍵。少人数や個別で「温度」や「関係性」をあたためていきましょう。また、移動しなくて済むオンラインミーティングは、隙間時間や短い時間での実施がやりやすいです。30分や45分や1時間の短めのミーティングや面談を「頻度高く」やるのがコツです。

第2回 明日から実践！ 安定的に団体を継続させるための戦略的運営のコツ

2022年12月18日(日) 9:30~12:00 Zoom開催 受講者26名



講師：森 浩気（もり こうき）氏／千葉商科大学商経学部准教授
2018年 慶應義塾大学大学院商学研究科後期博士 課程単位取得退学。専門の管理会計学を基盤に、様々な組織やプロダクトをビジネス視点から捉える教育活動を行う。過去の講座のテーマとして、CUC市民活動サポートプログラム(千葉商科大学市民講座)での「非営利組織マネジメント」、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科での「プロダクト/サービスコンセプトの実現方法」、企業研修での「事業価値評価」など。執筆実績として、『日本の管理会計の変容』(共著・2022年、中央経済社)、『花王の経理パーソンになる』(共著2020年、中央経済社)など。最新の研究テーマは「管理会計研究における神経科学の応用可能性」。

非営利団体の戦略マップづくり

5年後にあなたが所属する団体はどう変化しているか、想像できますか？資金や人材を有効に活用して運営を継続する考え方を学びました。

●まずは、会計の基本の「き」

- ・財務会計 →外部への情報開示のための会計
- ・管理会計 →内部の経営活動支援のための会計

●NPOにおける財務指標

<財務指標>

- ・寄付・補助金・費用の支出・売上の獲得

<非財務指標>

- ・学習と成長・業務プロセス
→組織の特性に応じて成果目標を定め戦略マップを作成

●実行するにあたってプロジェクトを管理しよう

イベントの準備や年間計画がどう進んでいるのか確認するためにもチェックが大切とのこと。代表的な3つの管理表を学びました。

- ・クリティカル・パス/クリティカル・チェーン/ガントチャート

かなりの講義内容で、情報が盛沢山でした。講座内では自団体のプロジェクトに沿って書いてみる時間はありませんでしたが、是非持帰ってミーティングしていただきたいと思います。また、資料が充実していますので、学び直しに後追視聴を活用していただければご案内しました。

◆受講生の皆様の感想◆

- ・簿記等苦手意識がありましたがとても興味深く分かりやすい内容でした。仕事や活動だけでなく、家庭でも応用できそうだと感じました。ありがとうございました。
- ・市の職員として計画を立てるときにも役立つと思いました。
- ・とにかく素晴らしかった。団体運営に管理会計をどう活用するか、その考え方・視点を教わった。さらにツールまで。プロセス共有の重要性を認識した。
- ・森先生のお話は学びやすく私たちの必要な部分を重点的にお話しいただきありがとうございました。

1. NPO法人会計の基礎
2. 管理会計とは何か
3. 中期経営計画と予算管理
4. KPIと戦略マップ
5. プロジェクト・マネジメント



第3回 資金調達のための地域分析

2023年1月29日(日) 9:30~12:30 Zoom開催 受講者31名



講師：朽木 量（くつき りょう）氏／千葉商科大学政策情報学部 学部長・教授
1999年慶應義塾大学文学研究科史学専攻博士 課程修了。2002年博士（史学）取得。2004年千葉商科大学政策情報学部助教授、2014年教授、2018年地域連携推進センター長 などを経て、2021年より現職。専門は歴史考古学、民俗学、地域文化政策だが、専門を活かして、地域文化を用いた地域活性化の取組や大学の地域連携活動に長く携わる。また、市町村などにおける市民活動団体向けの各種 補助金の選定委員など数多く経験している。

団体運営には欠かせない資金調達に、助成金や補助金へのチャレンジがあります。無料で使えるツールを利用して地域を分析し、根拠と熱意ある文章を書類に込めましょう。

<補助金と助成金>

- ・活動をするためには補助金・助成金が必要
- ・熱意さえ伝えれば、良い活動なので採択されるはず
- ・「思い込み」では採択されない
- ・競争相手より比較優位に立つ
- ・そのためには個別採点で抜き出る

<データ・ビジュアライゼーション>

- ・基礎自治体レベルの分析・・・RESAS
環境省地域経済循環分析
- ・地点・地区レベルの分析・・・Jstat map

講師が上記ツールのデモンストレーションを行った。>>

RESAS（地域経済分析システム）

地域経済に関する官民の様々なデータ及びそのグラフを地方公共 団体単位でテーマごとに集約したEXCEL形式のファイルをダウンロード できる

JSTAT MAP

- ・特定の地点や地区周辺の情報が得られる
- ・周辺の住民属性や施設・商店などの分布状況、到達圏などが可視化される
- ・事業展開のための戦略が立てやすい

環境省地域経済循環分析自動作成ツール

パワーポイントを自動生成
グラフが切り出しやすい。
見所が解説されている

EBPMの流行

(エビデンス・ベースト・ポリシー・メイキング)
＝証拠に基づく政策立案

市民活動でも、課題解決などの取組みを裏付けするデータを見える化すると説得力が深まります。
(データ・ビジュアライゼーション)

高齢人口割合と人口密度



◆受講生の皆様の感想◆

- ・データ収集等の技術を知らない・苦手な自分でも、試しに使ってみることができそうなサイトのご紹介や説明がとてもありがたかったです。実際に操作をしながらの説明が参考になりました。地域活動のためだけでなく、子どもの調べ学習にも役立ちそうですね！
- ・グラフの作り方を丁寧に教えて下さりありがとうございます。自分でも作成してみようと思いました。
- ・世の中には多くの役立つツールがありますが、99.9%の人はそれに気づいていないと思います。よい発見のきっかけを作ってください感謝します！！
- ・これだけのサイトが無料で利活用できる情報はありがたかったです。各サイトの利用方法を自分でもっと使い込んで理解を深めたいと思います。ありがとうございました。



主催：千葉県

企画・運営：一般社団法人鎌ヶ谷マネジメントラボ

Email: kamalabo.info@gmail.com

URL: <https://kamalabo.wordpress.com/>

第1～3回 講座終了後2023.02.27までyoutubeにて見逃し配信