

## 【5 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を契機としたちばの文化力向上】 ～更なる発展に向けて～

東京 2020 大会の文化プログラム関連イベントを観光等様々な分野と連携して、実施することで、本県の文化的魅力を県内外に発信し、県内の文化振興及び地域活性化を図ります。

また、実施にあたり構築したネットワークやノウハウ等を資源とし、オリンピック後の本県の文化芸術活動及び地域の継続的な活性化につなげます。

### ＜施策の展開とおもな取組＞

#### ①新しい文化と古くからの文化が織りなす「ちば文化」の世界への発信

古くから県内各地で守り伝えられてきた郷土芸能等の伝統文化と、近年注目されているデジタルアート（電子機器等を利用した芸術）等の新しい文化との融合のように、様々な分野とコラボレーションすることで、「ちば文化」の魅力を再認識するとともに、その魅力を世界へ発信していきます。

##### ○文化プログラム関連イベントの実施

文化庁の取り組む文化プログラムである「文化力プロジェクト（仮称）※」の一つとして県内の文化芸術活動を牽引するようなシンボリックな事業を実施します。

※文化庁は 2016 年から 2020 年までの間で 20 万件のイベントを「文化力プロジェクト（仮称）」として認定することを目標としています。

##### ○オリンピック・パラリンピック競技が開催される幕張メッセ周辺での積極的な事業展開

オリンピック・パラリンピック競技の開催で注目が集まる幕張メッセ周辺で、様々な関係者と連携して、文化事業を展開することで、「ちば文化」を効果的に発信していきます。

#### ②障害者、高齢者、青少年、外国人等、国内外のあらゆる人々が参加・交流できる機会の創出

あらゆる人々が観客としてだけでなく、文化の担い手として参加・交流できる機会を創出します。

##### ○あらゆる人々が出演者・体験者・観客となる文化事業の実施

文化会館・美術館・博物館等の施設を活用して、あらゆる人々が観客としてだけでなく、出演者・体験者として参加できる事業を実施していきます。

また、無料公衆無線 LAN 環境整備の促進や、多言語に対応したタブレット端末向けの情報提供システムを検討し、手軽に情報が入手できる環境を整備することで参加を促します。

##### ○公募等に基づき様々な主体の新たな発想を取り入れた事業展開の促進

公募により申請のあった文化事業から、国の示すガイドラインに沿ったものを「文化力プロジェクト（仮称）」として認定することにより、様々な団体が実施する文化芸術活動の広報等を支援し、ちば文化の多様性を発信していきます。

##### ○外国人の受入体制と「ちば文化」の魅力発信

文化施設における多言語表記、無料公衆無線 LAN の整備を進め、「ちば文化」の魅力

を発信するとともに、SNS 等を活用したさらなる魅力の広がりを目指します。

### ⑱観光等様々な分野との連携による文化資源の活用

文化芸術が、経済や人口問題等の社会的問題の解決に貢献した事例が出てきており、今後、より一層、文化芸術の活用が求められると考えられます。教育や観光等様々な分野と連携することで、千葉県の有形・無形の文化資源を活用し、地域の活性化を図ります。

#### ○観光等の様々な分野と連携した文化資源の魅力発信及び地域の活性化

県内の文化資源の情報を観光や国際交流の分野に提供することで、文化芸術以外の分野での活用を促し、地域の文化資源に注目を集めることで地域の活性化に繋がります。

#### ○先端技術と芸術を融合させた新たな文化の紹介

近年、様々な分野で取り入れられ、注目されているプロジェクションマッピング<sup>※</sup>等のデジタルアート等と既存の芸術を融合させることで、新しい芸術の楽しみ方を提供します。

※映像やコンピューターグラフィックス等を立体物等にプロジェクター等で投影する映像手法。

### ⑳文化プログラム関連イベントの実施により得られた資源の活用

東京 2020 大会を契機に本県における文化芸術活動を活性化させ、新しく生まれたネットワークや、あらゆる人々が文化芸術活動の担い手として参加できるためのノウハウ、新たな魅力を見出した文化資源等を継承していきます。

#### ○連携して事業を実施した団体及び参加者とのネットワークを活かした事業展開

文化プログラム関連イベントを実施する上で新たに結ばれる団体と施設とのネットワークを活かし、文化芸術活動及び文化芸術活動を行う場としての文化施設双方の活性化を図ります。

#### ○様々な分野との地域の文化資源情報の継続的な共有

東京 2020 大会を契機に創られる県庁内関連各課や市町村、文化芸術団体等とのネットワークも活用し、観光等様々な分野への情報提供を継続し、文化資源の活用を図ります。

### <成果指標>

目標項目	現状 (平成 26 年度)	目標 (平成 32 年度)
千葉県での「文化力プロジェクト(仮称)」の認定件数	—	延べ 3,700 件
千葉県での「文化力プロジェクト(仮称)」の参加者からの「ちば文化」の魅力についての意見	参加者から「ちば文化」の魅力についての意見を収集・公表します。(定性)	